

RAPPORT ANNUEL 2014-2015

PRÉSENTÉ AU SÉNAT ACADÉMIQUE

FACULTÉ D'ADMINISTRATION

1. Retour sur les objectifs 2014 -2015

Voici les principales réalisations de la Faculté d'administration en 2014-2015 :

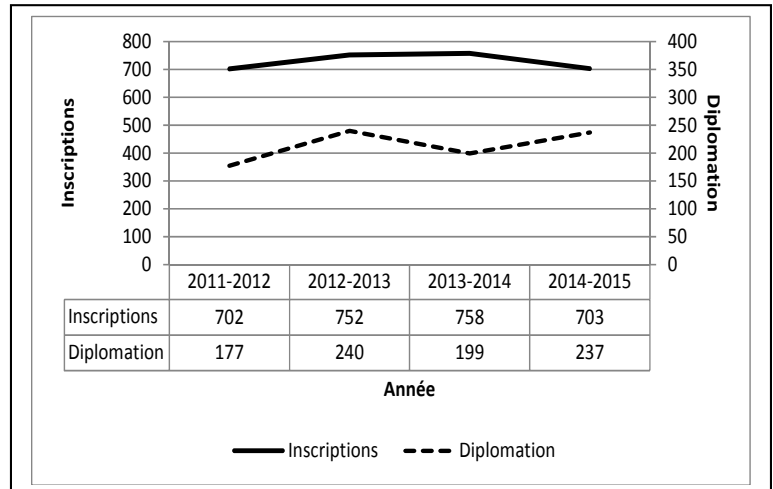
- La Faculté a accueilli 703 étudiantes et étudiants dont 320 en provenance de l'international et des efforts collectifs ont été faits pour favoriser l'intégration, la rétention et la réussite de la population étudiante. Comparativement à l'année 2013-2014, il y avait 53 étudiantes et étudiants de moins à la Faculté. Devant cette diminution des inscriptions, la Faculté a intensifié sa collaboration avec le Bureau du recrutement par une plus grande participation du corps professoral dans les activités de recrutement faites dans les écoles secondaires de notre milieu. De plus, la Faculté a accordé quelques bourses d'études à des élèves pour les encourager à poursuivre des études au programme de BAA.
- La Faculté a procédé au lancement des deux programmes appliqués (marketing et gestion des réseaux de distribution), préparés en collaboration avec le CCNB – campus de Dieppe. Comme résultat, six étudiantes et étudiants du CCNB ont choisi de poursuivre leurs études à la Faculté.
- Au niveau des études supérieures, la Faculté a amorcé son projet d'évaluation des programmes MBA et a poursuivi sa collaboration avec l'Éducation permanente pour l'offre du MBA à temps partiel. De plus, le projet de maîtrise ès sciences de la gestion M. Sc. (gestion) a été accepté à l'étape du Conseil des gouverneurs et la Faculté compte beaucoup sur ce programme pour le développement des études supérieures, notamment en ce qui a trait aux activités de recherche.
- En ce qui a trait à la mobilité étudiante internationale, les efforts faits pour inciter un plus grand nombre d'étudiantes et étudiants à faire des études à l'international sont encourageants. Cette année, quoique le chiffre soit modeste, 13 étudiantes et étudiants ont poursuivi leurs études à l'une de nos institutions partenaires à l'étranger. De plus, la Faculté a renouvelé ses accords avec nos partenaires à Brest, Poitiers, Amiens, Caen, Marseille et a préparé de nouvelles ententes avec l'Institut d'administration des entreprises de Bordeaux, le groupe INSEEC Business School-Paris-Bordeaux-Chambéry et l'École Supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand en France, la University of Applied Sciences and Arts en Suisse et la Faculty of Business, ICT and Chemical Engineering en Finlande. Ces projets ont été rendus possibles grâce à l'appui du Bureau des relations internationales.
- En 2014-2015, la Faculté a amorcé son plan académique guidé par les cinq grands chantiers du projet de planification stratégique de l'Université. Ce projet sera revisité et finalisé en 2015-2016, conformément aux paramètres fixés par le Vice-recteur à l'enseignement et à la recherche.
- Au chapitre de la pédagogie universitaire, le Comité des initiatives pédagogiques a réalisé des groupes de discussion avec les étudiantes et étudiants pour mieux comprendre les attentes et besoins de notre population étudiante. L'Assemblée facultaire a été saisie des résultats et il est envisagé de modifier les approches pédagogiques pour favoriser la réussite de la population étudiante.
- En collaboration avec l'Éducation permanente, la Faculté a préparé et soumis le projet de reconfiguration du programme de baccalauréat en commerce et des certificats au Comité des programmes.
- Comme par le passé, les activités de recherche des membres du corps professoral ont été soutenues par la Chaire d'études Jeanne et J.-Louis-Lévesque en gestion financière et la Chaire des caisses populaires acadiennes en gestion des coopératives. Cette collaboration a mené à la création du Groupe de recherche en gestion des coopératives.

2. La population étudiante

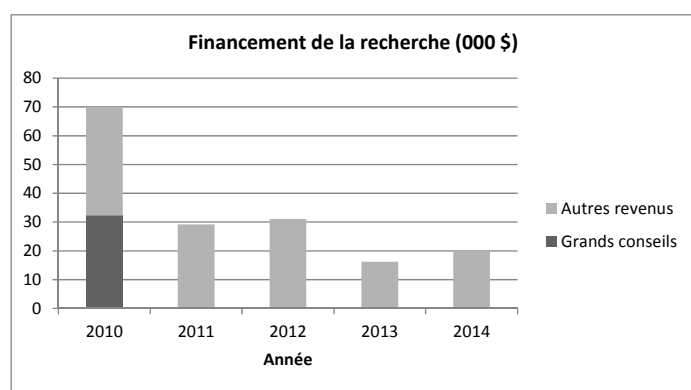
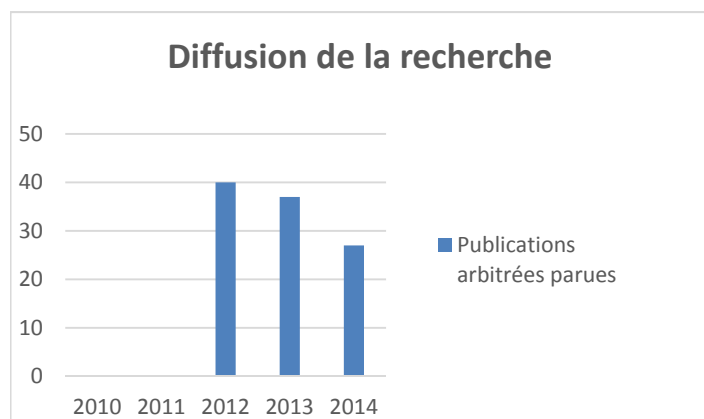
Comme indiqué, la Faculté comptait 703 étudiantes et étudiants. De ce nombre, 320 provenaient de l'international, constituant 46 % de la population étudiante. Plusieurs réussites étudiantes méritent d'être signalées. Tout d'abord, Mélissa Roy a obtenu la bourse d'excellence Frank H. Sobey d'une valeur de 15 000 \$. De même, la Faculté a accordé dix bourses à des étudiantes et étudiants du programme MBA, soit quatre bourses d'entrée de 4 000 \$ et six autres bourses de 1 000 \$, pour souligner le rendement académique de ces personnes. Au niveau du Baccalauréat en administration, 14 bourses de mérite de 500 \$ ont également été accordées à des étudiantes et étudiants pour reconnaître l'excellence académique. Toujours au chapitre de bourses d'études, une étudiante et trois étudiants ont chacun reçu une bourse de 1 000 \$ du fonds mobilité étudiante internationale/FAÉUNB. Finalement, grâce à la générosité de plusieurs donatrices et donateurs, des bourses ont été accordées aux étudiantes et étudiants participant au concours du meilleur plan d'affaires dans le cadre du cours d'entrepreneuriat. Enfin, les étudiantes et étudiants en finance ont fêté les cinq ans de création du Fonds de placement Louisbourg et ont assuré une saine gestion du fonds avec un rendement supérieur à l'indice phare de la Bourse de Toronto pour l'année 2014.

Par ailleurs, 79 étudiantes et étudiants ont participé à la 27^e édition des Jeux du commerce qui a eu lieu à l'Université de Sherbrooke. Dans le volet académique des Jeux, Stéphanie Doiron, Marie-France Desraspe et Stéphane LeBlanc ont remporté la deuxième position de la compétition dans la discipline de l'entrepreneuriat et la délégation de la Faculté a obtenu la deuxième position pour le Prix de la meilleure amélioration. Au colloque de jeunes chercheuses et chercheurs, Martial Ouattara,

étudiant au programme MBA, a obtenu le troisième prix dans la catégorie Sciences humaines et sociales et les étudiantes Marie-France Desraspe et Stéphanie Doiron ont également reçu



Effectif professoral régulier 2013-14	19
Effectif professoral régulier 2014-15	18
Variation en %	-.05 %
Effectif professoral temporaire 2013-14	5
Effectif professoral temporaire 2014-15	5
Variation en %	0 %
Crédits offerts à temps partiel 2013-14	147
Crédits offerts à temps partiel 2014-15	171
Variation en %	16,3 %



le troisième prix dans cette catégorie, cette fois au niveau du premier cycle. Un autre 50 étudiantes et étudiants ont obtenu un certificat de reconnaissance de l'Agence de revenu du Canada pour leur contribution au succès de la 45^e édition du Projet impôt en complétant au-delà de 650 déclarations de revenus pour les personnes à faible revenu. De plus, 28 de nos diplômées et diplômés ont obtenu le titre professionnel de comptable professionnel agréé.

3. Le corps professoral et la recherche

Pour l'année 2014, les membres du corps professoral ont produit 27 publications arbitrées. En mai, la professeure Brigitte Prud'homme et les professeurs Hamadou Boubacar, Sébastien Deschênes, Alidou Ouedraogo et Miguel Rojas ont reçu la distinction « Best in Session Award » de l'Institute for Business and Finance Research pour leur article portant sur la gouvernance d'entreprise. La vulgarisation d'un article de recherche intitulé « How Canadian corporate power is making a big shift westward » réalisé par la professeure Tania Morris et les professeurs Sébastien Deschênes et Egbert McGraw a fait la une du Journal National Post de Toronto. De plus, la professeure Isabelle Brun a remporté le prix « Outstanding Paper Award 2014 » de l'International Journal of Bank Marketing pour son article intitulé « A relational classification of online banking customers ». Tout récemment, la même revue a reconnu sa contribution en recherche pour un autre de ses articles en lui décernant la mention « Highly recommended paper of 2014 ».

En ce qui a trait à l'effectif professoral, 24 de 25 postes de la Faculté d'administration sont pourvus en ce moment et, de ce nombre, trois professeures sont aux études doctorales. À ce sujet, Stéphanie Maillet, professeure en gestion des ressources humaines au Département d'administration, a reçu une bourse d'études doctorales de 5 000 \$ pour soutenir son projet d'études doctorales. Cette bourse a été rendue possible grâce à la généreuse contribution des anciennes et anciens de la Faculté d'administration.

Finalement, le Comité de recherche de la Faculté a organisé des activités à l'intention du corps professoral pendant les Journées des études supérieures et de la recherche ainsi qu'une formation portant sur le logiciel NVIVO.

4. Les programmes et les cours

Nombre de crédits enseignés en 2013-2014	546
Nombre de crédits enseignés en 2014-2015	570
Variation en %	-4,4 %
Nombre de crédits-étudiant enseignés en 2013-2014	17115
Nombre de crédits-étudiant enseignés en 2014-2015	15624
Variation en %	-8,7 %

Les trois programmes de baccalauréat appliqué en gestion des services financiers, marketing et gestion des réseaux de distribution sont déployés et ont permis le recrutement de six étudiantes et étudiants du CCNB. Tout porte à croire que ce nombre augmentera dans le temps. Comme indiqué, le nouveau programme de Maîtrise ès sciences de la gestion a été accepté par les instances à l'Université avec son lancement prévu pour septembre 2016. Pour sa part, le projet de reconfiguration du Baccalauréat en commerce et les certificats a été soumis au Comité des programmes pour étude. Au niveau du baccalauréat, le programme de BAA (comptabilité) intéresse plusieurs de nos étudiantes et étudiants et il est prévu que plusieurs de ces personnes obtiendront le titre professionnel CPA. Pour sa part, le programme de BAA (finance) intéresse plusieurs de nos étudiantes et étudiants internationaux.

4.1. Évaluations de programmes complétées et modifications apportées aux programmes

Les programmes de BAA (comptabilité) et BAA (comptabilité – régime coopératif) ont subi de légères modifications pour mieux préparer nos étudiantes et étudiants à l'examen uniforme national de comptabilité de la corporation des comptables professionnels agréés et répondre aux exigences du marché du travail. À cet égard, le cours ADCO4410 Théorie comptable a été aboli et remplacé par le cours ADCO4320 Contrôle de gestion stratégique. De même, le cours ADFI3540 Thèmes complémentaires en finance a été introduit. Comme indiqué auparavant, ces programmes attirent un grand nombre d'étudiantes et étudiants dont plusieurs obtiennent le titre professionnel CPA une fois sur le marché du travail.

Les programmes de BAA (systèmes d'information organisationnels) et BAA (systèmes d'information organisationnels – régime coopératif) ont également été modifiés pour les adapter aux réalités du marché du travail. Dans cette perspective, un nouveau cours ADSI4604 Gestion des systèmes d'information a été créé et les cours ADSI4551 Aide à la prise de décisions, ADSI4591 Sujets choisis systèmes d'info et ADSI4612 Séminaire en systèmes d'info ont été abolis et remplacés par les nouveaux cours ADSI3602 Analyse/Conception OO avec UML, ADSI3603 Gest. des besoins/qualité en SIO et ADSI4592 Sujets choisis systèmes d'info.

4.2. Nouveaux programmes lancés au cours de l'année

La Faculté a procédé au lancement des programmes de baccalauréat appliqué en marketing et baccalauréat appliqué en gestion des réseaux de distribution élaborés en collaboration avec le CCNB, campus de Dieppe. La prestation de ces deux programmes n'engendre aucun coût additionnel pour la Faculté.

5. Objectifs prioritaires 2015-2016

- Le développement d'une planification académique est d'importance première et demeure l'objectif prioritaire de la Faculté pour la prochaine année académique.
- En collaboration avec le Bureau du recrutement étudiant, accentuer les efforts et activités de recrutement auprès des élèves des écoles secondaires en impliquant tout le personnel de la Faculté et les membres du Conseil étudiant.

6. Plan stratégique 2015-2016

Voici quelques objectifs relatifs aux cinq chantiers du plan stratégique 2020 de l'Université adoptés par le Conseil de faculté :

6.1. Actions relatives au chantier « Enseignement de qualité et expérience étudiante »

- Appuyer l'harmonisation des démarches des recruteurs et orienteurs avec la réalité de la faculté
- Visiter les écoles (corps professoral et étudiant)
- Soutenir l'accès des élèves de 12^e année à la faculté

6.2. Actions relatives au chantier « Engagement »

- Renforcer les initiatives de service à la collectivité entre le corps professoral et le milieu des affaires
- Appuyer les entrepreneurs francophones
- Engager les étudiantes et étudiants vers les projets sociaux, les missions humanitaires et de développement économique
- Valoriser les diverses formes d'engagement envers la collectivité

6.3. Actions relatives au chantier « Internationalisation »

- Appuyer les activités d'accueil visant les étudiants et étudiantes internationaux
- Définir le positionnement de la Faculté face à l'international
- Appuyer l'harmonisation des démarches des recruteurs avec la réalité de la faculté

6.4. Actions relatives au chantier « Recherche, développement, création et innovation »

- Définir les axes de recherche prioritaires et soutenir la formation de groupes de recherche liés à ces axes
- Favoriser la productivité en recherche par des services d'appui

6.5. Actions relatives au chantier « Gouvernance responsable et excellence organisationnelle »

- Maintenir une gestion orientée sur des objectifs et développer des projets d'amélioration des services