

Rapport de l'agent de développement de l'AUMCS 2021-2022 présenté lors de l'AGA du 16 juin 2022

En guise de rapport cette année, je vais vous brosser un tableau selon nos quatre axes d'intervention et je ferai un sommaire des actions entreprises en rapport à notre nouveau plan stratégique 2021-2024.

Promotion/communications (selon notre mission/plan stratégique)

- Écrans dans la passerelle : L'écran tactile est très fonctionnel et celui de gauche sera à actualiser au cours de l'été.
- Valider notre base de données : Une demande a été faite auprès du Fonds d'apprentissage expérientiel pour étudiant pour quelqu'un à 15 heures/semaine à l'automne (+/- 4 K \$ en octroi).
- Site web : On le maintien à jour et on est à quatre photos prêts (Raymond, Gilles et les nouvelles venues).

Développement/parteneriat et recrutement (selon mission/plan stratégique)

- Statuts et règlements : On est pleinement d'actualité avec une vision, des valeurs, une devise, des frais d'adhésion pour membres à vie et un CA élargi avec deux autres associations à l'UMCS.
- Parrainage continu d'initiatives porteuses en tant qu'OSBL: L'observatoire astronomique (100 + 75 K \$ d'octrois) se fait attendre mais le Club Arthur-William Landry lui est constitué avec 80 membres à première vue et une ébauche de programmation en circulation.

- Le camp de base écologique est en planification avancée et nous devrions avoir l'esquisse et l'inventaire des matériaux requis d'ici l'automne.
- Le transport en commun (10 + 36 K \$ d'octrois) est entre bonnes mains avec la Commission des services régionaux de la PA.
- Nous sommes passés tout près d'acquérir une résidence pour remédier à la crise du logement et ce n'est que partie remise selon l'avis de plusieurs.
- L'arboretum de la forêt acadienne et le jardin médicinal autochtone (5 + 27 K \$ d'octrois actuellement sur un objectif de l'ordre de 300 K \$) se concrétisent de plus en plus avec une version 3D en commande et l'embauche d'une autochtone (2 K \$ d'octroi) cet été afin de découvrir 'la vérité mik'maq' et la 'réconciliation entre les peuples'.
- Le Club entrepreneurial étudiant PhénoMènE (avec sa Journée des affaires pendant la semaine de la PME le 20 octobre et son Pitch Parfait printanier) et le Centre d'incubation d'entreprises de l'UMCS ont aussi reçu de mon attention afin 'd'institutionnaliser' la chose.
- Le dossier de la Galerie d'histoire de l'Acadie maritime devrait connaître de l'avancement en 2022-2023 avec la présence nouvelle de deux membres de l'AUMCS à la Société historique Nicolas-Denys.

Rayonnement (selon notre mission et notre plan stratégique)

- Comme le dit si bien notre devise, on devrait pouvoir 'se lever et rayonner' post-pandémie et revenir à des activités nous le permettant (déjeuner-causerie dans Chaleur, 5 à 7 au Restigouche et soupers d'automne en rotation dans la Péninsule acadienne).

Pérennité financière (selon notre plan stratégique)

- Établissement d'un fonds de sécurité de réserve : En commençant par le 25 K \$ provenant de nos placements (avec objectif de +/- 100 K \$ cumulativement).
- Création d'initiatives de financement : Avec des partenariats comme avec le tournoi de golf de la Fondation communautaire (+/- 35 K \$), la loterie avec la Véloroute (de 10 à 22 K \$ selon la quantité de billets vendus), la machine à café avec les associations étudiantes (jusqu'à 4 K \$) et autres au retour des soupers et banquets (en moyenne 12 K \$) et la perspective de retrouvailles en temps propice.
- Campagne Évolution : L'accompagnement du 'comité des sages' avec ses nombreux suivis (rendez-vous, protocoles avec photos à l'appui et lettres de remerciements qui s'ensuivent) devrait reprendre de plus bel à la rentrée d'automne.

Enfin, la planification stratégique nouvellement produite avec le consultant Jean-Guy Vienneau nous amène à constater et considérer ceci :

- Un rappel que nous avons maintenant 14 objectifs stratégiques pour 2021-2024 qui concordent avec notre mission qui est de voir à la promotion (communications), au développement (partenariat et recrutement) ainsi qu'au rayonnement **de l'UMCS** de même que de ses membres.
- Et, qui plus est, l'ajout des axes de pérennité financière et de gouvernance nous apportent quant à eux huit (8) objectifs stratégiques.

- Sur ces 22 objectifs en tout, j'avance que - malgré les contraintes de toutes sortes - la moitié est déjà entamée ou sur la voie d'être complétée et qu'une dizaine de ces objectifs sont en continu.
- J'attirerais votre attention à nouveau aux objectifs stratégiques 3.5 Mener un sondage auprès des membres de l'AUMCS afin de connaître leurs besoins et leurs attentes quant aux activités et services de l'organisme qui est 'au cœur' de notre raison d'être et 5.5 Examiner la possibilité d'embaucher une permanence à temps plein afin d'appuyer les actions et les activités de l'Association qui est 'le cerveau' permettant de concrétiser notre plan d'action. Ces deux éléments en soit sont les pierres angulaires sur lesquelles reposeront notre avenir et le consultant a bien spécifié que ces deux objectifs doivent être considérés en premier.

2022-06-15