

Rapport de l'agent de développement de l'AUMCS 2020-2021

En guise de rapport cette année, je vais m'en tenir à celui fourni lors de notre dernière rencontre du 15 mai dernier où j'ai fait un récapitulatif des trois dernières années et j'y ajouterai quelques projections retenues de notre nouveau plan stratégique 2021-2024.

Promotion/communications (selon notre mission/plan stratégique)

- Écrans dans la passerelle : après deux ans dans le noir, il faudrait y voir et reprogrammer le tout! (Aux dernières nouvelles un étudiant stagiaire que le vice-recteur aura bientôt pourra s'y attarder et Patrick Kenny lui transférera où il en était avec la programmation).
- Médias sociaux : à utiliser en tout temps et par tous - CA et agent- pour publiciser nos activités. (L'UMCS a plus de 14 000 abonnés sur FB avec Diane Roy-Friolet comme animatrice qui ne demande pas mieux que de diffuser nos messages comme par exemple notre loterie avec Véloroute PA).
- Plan de communication : devrait être conséquent à notre plan stratégique (donc à suivre).
- Valider notre base de données : avec des étudiants d'automne et hiver par le truchement du Fonds d'apprentissage expérientiel pour étudiant, car à l'été je n'y suis pas et cela nécessite un encadrement soutenu. (Et une demande a été faite en ce sens auprès du FAÉPÉ pour quelqu'un à 15 heures/semaine).
- Reconnaître nos donateurs : avec un rapport annuel produit à l'automne. (Par le 31 octobre, avec l'état de leurs

fonds respectifs, incluant la mention des nouveaux récipiendaires connus et le solde de leurs engagements, s'il y a).

- Site web : à actualiser avec Diane Roy-Friolet à mesure que l'on produit des documents officiels (rencontre de classes, plan stratégique et plan de communication en plus des compte-rendus de nos réunions, dont l'AGA).

Développement/partenerariat et recrutement (selon mission/plan stratégique)

- Lettre/appel au président du CNPA, Émile Ferron: pour la dédicace à Arthur-William Landry de son vivant, car il a 105 ans présentement. (Selon notre politique d'appellation des installations physiques, ma compréhension est qu'il pourrait s'agir du télescope dès son arrivée en nos murs).
- Statuts et règlements : avec 'tous celles et ceux qui ont fréquenté l'UMCS' en tant que membre comme à l'UMCE et avec frais d'adhésion gratuit comme à l'UMCE et à l'AlUMni. (Toutefois, les individus voulant devenir membres à vie le seraient à 1 000 \$ et les corporations à 5 000 \$, voir suggestions d'amendements de ma part*).
- Bourses d'étude pour adultes : voir avec le nouveau directeur des services administratifs pour la mise de fonds
- Organisation de retrouvailles : après pandémie, mais entretemps, un guide de l'UMCS peut être monté et logé sur notre site web. (Il ne reste qu'à faire les changements et la mise en page à partir du document de l'alUMni).
- Parrainage d'initiatives porteuses en tant qu'OSBL et ce volet est en constante évolution : observatoire

astronomique (100 + 75 K \$), camps de base écologique (recherche de soumissionnaires en architecture et rencontre avec le DSA après le 19 mai), transport en commun (10 + 36 K \$), logement/arboretum (recherche et accompagnement de promoteurs en ville pour 2021 et 2022) et Galerie d'histoire de l'Acadie maritime d'ici 2023-2024. (Ce travail se fait de concert avec messieurs Pierre-Philippe Ferguson, Serge Mallet et Louis LeBouthillier).

Rayonnement (selon notre mission et notre plan stratégique)

- 5 à 7 à Campbellton : après pandémie
- Déjeuner à Bathurst : après pandémie
- Données des étudiants par région au Nord-Est: fournies par le bureau du registraire pour le bénéfice des membres de notre CA
- Trouvaille de canaux d'influence : diplômés, professeurs et programmes spécifiques à l'UMCS

Pérennité financière (selon notre plan stratégique)

- Plan de développement philanthropique : partagé une fois reçu de Joanne Villemaire
- APPUMCS : notre président verra à les rencontrer avec le vice-recteur et ce, avec une approche collaborative.
- Établissement d'un fonds de sécurité de réserve : par notre trésorier avec le nouveau directeur des services administratifs (+/- 100K \$)
- Création d'initiatives de financement : en cherchant des partenariats comme avec le tournoi de golf, la loterie, la

machine à café et autres au retour des soupers et banquets (voir la projection prévue qui nécessitera une permanence au poste de secrétaire à mon humble avis**).

- Campagne Évolution : accompagnement avec ses nombreux suivis (rendez-vous, protocoles avec photos à l'appui et lettres de remerciements qui s'ensuivent).

Enfin, la planification stratégique nouvellement produite avec le consultant Jean-Guy Vienneau nous amène à constater et considérer ceci :

- De façon générale, des 35 objectifs de l'exercice 2018-2021, tous ont été atteints ou sont en voie d'être réalisés ou encore sont en continu (voir p. 8).
- Il faudrait intégrer une vision et des valeurs à nos statuts (voir pp. 11 et 12).
- Nous avons maintenant 24 objectifs stratégiques pour 2021-2024 qui concordent avec notre mission qui est de voir à la promotion (communications), au développement (partenariat et recrutement) ainsi qu'au rayonnement **de l'UMCS** de même que de ses membres (voir pp. 13, 14 et 15).
- Et, comme de raison, les axes de pérennité financière et de gouvernance nous apportent quant à eux neuf (9) objectifs stratégiques.
- J'attirerais votre attention aux objectifs stratégiques 3.5 Mener un sondage auprès des membres de l'AUMCS afin de connaître leurs besoins et leurs attentes quant aux activités et services de l'organisme qui est 'au cœur' de notre raison d'être et 5.5 Examiner la possibilité

d'embaucher une permanence à temps plein afin d'appuyer les actions et les activités de l'Association qui est 'le cerveau' permettant de concrétiser notre plan d'action. Ces deux éléments en soit sont les pierres angulaires sur lesquelles reposent notre avenir.

2021-07-15