

## **Rapport de l'agent de développement de l'AUMCS déposé le 26 septembre 2024**

En guise de rapport en cette AGA 2024, j'esquisse en résumé mes engagements depuis notre dernière rencontre annuelle datant du 28 septembre 2023.

*Promotion/communications (selon notre mission et plan stratégique)*

- Écrans dans la passerelle : Tout est beau à ce niveau et on ne fait qu'ajouter les cohortes de graduées et de gradués à chaque année.
- Le tableau de l'ordre de la Régence et celui de la Chancellerie sont à jour à un donateur près.
- Valider notre base de données : Comme vous le savez, le travail est continu à ce niveau et on peaufine cet outil à chaque occasion qu'il nous est présenté de le faire.
- Ne manquez pas d'utiliser le Facebook du service des communications qui ne demande pas mieux que d'avoir de nos nouvelles à diffuser.

*Développement/partenerariat et recrutement (selon notre mission et plan stratégique)*

En rapport à la Campagne Évolution, nous avons trois projets 'physiques' à mener de front et voici ce qui en est :

- L'observatoire astronomique (Campagne Évolution avec comme objectif 320 000 \$ qui fut plus qu'atteint!) : Il ne nous restait qu'une carte d'accès et une clé du dôme ainsi qu'un guide de l'utilisateur étant reçu le 19 septembre et une programmation du Club d'astronomie (dont j'assume la trésorerie) pour 2024-2025 est en développement.

- Un camp de base écologique (Campagne Évolution pour un montant à atteindre de 75 000 \$ qui n'a pas été ciblé spécifiquement à moins d'aller chercher dans le fonds des améliorations physiques) à base de deux conteneurs (e-box) est l'option privilégiée et la Société de développement régional aimerait connaître les retombées d'une telle facilité pour la communauté d'affaires avant de se positionner.
- Étant maintenant président de la Société d'histoire Nicolas-Denys, le projet d'une Galerie d'histoire de l'Acadie maritime avec comme objectif 496 000 \$ dont 50 000 \$ seront atteints en 2026 et l'archivage des fonds disponibles pour une somme de 110 000 \$ sont en développement. Pour un, on planifie une entrée directement sur la rue de l'Université et de deux, une demande pour un archiviste partagé entre la Société et l'Université a été déposée.

En sus de ces projets à connotation communautaire, il s'est ajouté l'arboretum de la forêt acadienne et le jardin médicinal autochtone et plus récemment le besoin criant pour du logement :

-Le wigwam est en voie d'être remplacé par un de plus petites dimensions et une phase 2 de l'arboretum pour une valeur d'environ 120 000 \$ (dont des panneaux solaires sur le Pavillon d'enseignement pour 60 000 \$) est en préparation. Aussi, votre agent de développement s'est proposé volontiers pour remédier à la situation du manque de chambres en ville avec, je l'espère, un dénouement heureux (voire offre d'achat et discussion en régie de l'UMCS).

### *Rayonnement (selon notre mission et plan stratégique)*

Notre souper d'automne est à prévoir cette saison ici même à la cafétéria pour de 20 à 40 individus et/ou organismes qu'on se doit de reconnaître comme donatrices et donateurs.

Il ne faudrait pas oublier notre engagement en lien avec la communauté d'Esgenoôpetitj envers qui nous souhaitons les accompagner dans la perspective d'avoir un arboretum chez eux ainsi qu'un plan de reboisement sur leurs terres (Burnt Church, Tabusintac et Pokemouche). À cet effet, des fonds (35 000 \$) furent alloués par la province et les consultants recommandés de notre part sont en contact directement avec le chef Alvery Paul qui tient à nous remercier dans cette démarche de réconciliation.

En passant, au cours de l'été nous avons accompagné les retrouvailles des graduées de 55 ans passés en leur offrant nos espaces et en allant chercher quelques plateaux pour agrémenter leur séjour dans leur 'alma mater'.

### *Pérennité financière (selon notre plan stratégique)*

- La machine à café est affaire classée avec le recours des Services aux étudiants qui tirent profits du service.
- Nos placements chez Louisbourg nous rapporteront dorénavant 30 000 \$ annuellement.
- Notre banquet annuel a remporté tant qu'à lui aux alentours de 12 000 \$.
- Le 5 juillet, le Tournoi de golf Prestige au profit de l'AUMCS, du Fonds de développement communautaire et des banques alimentaires a encore permis d'amasser plus de 30 000 \$ pour notre cause.

- Avec la Véloroute, et ce depuis le 1<sup>er</sup> août, nous avons à vendre une centaine de billets pour notre part pour un tirage de 32 prix le 5 décembre (enveloppes à 5 billets!). Cette loterie nous rapporte bon an mal an 3 000 \$?.
- Enfin, une démarche légale est en cours pour que la Fondation D.C. Mallet (\$ ?) soit intégrée à même nos avoirs pour en assurer une meilleure rentabilité.

2024-09-26