

LEÇON 3

CONSIGNES
À L'ENSEIGNANT

EXPERTS-
CONSEILS EN

COOPÉRATION



L'OBJECTIF ici est de démontrer (de façon convaincante!) combien il peut être avantageux pour les entreprises de collaborer et de coopérer. La classe est divisée en quatre groupes, chacun jouant le rôle d'expert-conseil auprès d'une entreprise en difficulté. Ce que les élèves ne vont (vraisemblablement) pas réaliser, c'est que la solution consiste à collaborer avec les autres groupes. Tous représentent les morceaux d'un casse-tête. Et donc, dans un moment de révélation (moment « Aaah! »), le modèle de la coopérative va se présenter à eux.

PRÉPARATIFS

Photocopiez les pages 22 et 23 et découpez-les de façon que chaque groupe obtienne un « cas ». Puis, photocopiez l'activité d'apprentissage des pages 24 et 25 pour toute la classe.

RETOUR SUR LA DERNIÈRE LEÇON

Avec toute la classe, examinez certaines des réponses que les élèves ont indiquées sur leur page de devoir intitulée **Regard sur les premiers agents du changement**.

LEÇON

1. Divisez la classe en quatre groupes égaux et assignez à chacun un coin de la pièce (ou un espace de travail distinct).

Suggestions à l'intention de l'enseignant pour discuter du dernier devoir à la maison

- Avez-vous remarqué des différences majeures dans les différents cas proposés?
- Qu'est-ce qu'ils ont tous en commun?
- Quels sont les principaux éléments de ces cas? (réponses possibles : oppression, injustice, riches contre pauvres, appât du gain, exploitation, courage, collaboration, préoccupation pour la collectivité et le bien-être d'autrui, démocratie, coopération)

2. Expliquez aux élèves de chaque groupe qu'ils sont maintenant des experts-conseils en coopération et qu'ils vont obtenir des renseignements sur une entreprise différente ayant grand besoin d'un nouveau plan d'activités pour survivre.

3. Donnez à chaque groupe un cas à résoudre (une portion de la page que vous avez découpée).

- 4.** Ils ont maintenant 10 minutes pour discuter et écrire leurs idées. Puis, ils devront présenter brièvement leurs idées à la classe. (Ils devraient choisir un ou une secrétaire pour écrire les idées, ainsi qu'un présentateur ou une présentatrice.)

- 5.** Pendant que les élèves travaillent en groupes, reproduire le tableau ci-dessous sur un tableau au mur — sans remplir les colonnes pour le moment. Demandez aux élèves de vous communiquer les faits suivants. Cela vous sert de liste de vérification au cas où les élèves en oublieraient certains.

Studio de yoga	Cours d'art	Centre d'accueil pour nouvelles mamans	Entreprise de tutorat
<ul style="list-style-type: none"> • Lundi, mercredi, vendredi, de 19 h 30 à 22 h 00, Samedi de 9 h 00 à 11 h 00 • Le studio est très occupé durant ces heures • Les instructeurs sont trop occupés pour faire tout le travail administratif • Quelqu'un doit remplir ce rôle 	<ul style="list-style-type: none"> • Cours mardi et jeudi, de 20 h 00 à 22 h 00 • Cours dimanche, toute la journée • Rationalisation en raison du départ d'un formateur • Mise à pied de la secrétaire en raison d'une baisse de la clientèle et des coûts de location du studio 	<ul style="list-style-type: none"> • Ouvert du lundi au vendredi, de 8 h 00 à midi • Est situé au domicile de l'une des membres mais le groupe est trop grand pour la maison • Il faut trouver un nouveau local à condition que le loyer ne soit pas trop cher, car il s'agit d'un groupe à but non lucratif • Le travail administratif augmente en raison de l'augmentation de la clientèle, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Du lundi au vendredi, de 15 h 00 à 18 h 30 • La demande augmente mais le tutorat n'est possible qu'un élève à la fois, car la tutrice se déplace chez les clients. • Besoin d'un local bon marché, où la tutrice pourrait accueillir plusieurs élèves en même temps

Suggestions à l'enseignant

- Si vous arrêtez de vous concentrer seulement sur votre entreprise, que voyez-vous?
- Est-il possible de trouver une solution pour tout le monde?

Moment « Aaah! » Solutions!

Pour résoudre ces difficultés, chaque entreprise doit coopérer avec toutes les autres.

Par exemple :

- Regardez les horaires. Les quatre entreprises pourraient partager les mêmes locaux et diviser le loyer en quatre.
- Elles pourraient partager le salaire d'une personne engagée à temps plein pour le travail administratif — ainsi, aucun congédiement n'est nécessaire!
- Les entreprises pourraient partager les dépenses des services publics, des fournitures de bureau et de la publicité.

ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE

Demandez aux élèves de faire l'activité d'apprentissage des experts-conseils en coopération. Il faudra qu'ils consultent Internet pour répondre aux questions.

FAITES une photocopie de ces pages et découpez les quatre cas de façon à obtenir quatre feuillets. Donnez un cas à chaque groupe. Les élèves ne doivent pas voir les cas des autres groupes.

CAS N° 1

Studio de yoga Soleil

Ce studio de yoga, situé dans le centre-ville de Belleville, a été ouvert il y a seulement un an par deux frères. Ils avaient chacun (et ont encore) un autre travail dans le domaine de la santé, mais ils pensaient qu'un studio de yoga était nécessaire en plein centre. Ils avaient raison! Certains soirs, les cours sont pleins à craquer — ce qui est fantastique. Ils se sont rendu compte que presque tous les membres vont aux cours les lundis, les mercredis et les vendredis, de 19 h 30 à 22 h 00 et les samedis, de 9 h 00 à 11 h 00. Cependant, en dehors de ces heures, le studio est pratiquement vide. C'est un véritable problème, car le loyer de ce local est très cher au centre-ville et il faut donc augmenter les rentrées d'argent. Sauf que, ils ne peuvent pas accueillir plus de monde dans les cours qui sont très remplis et, malgré leurs efforts de promotion, ils n'arrivent pas à attirer de monde les autres soirs. De plus, en raison de leurs autres emplois, les deux frères n'ont ni le temps ni l'énergie de s'occuper de tout le travail d'administration (inscriptions, etc.) et de promotion — qui, en soi, représente un travail à temps plein. Mais, en ce moment, ils n'ont pas les moyens d'engager une personne à temps plein pour effectuer ce travail.

Avec votre groupe de experts-conseils, essayez de trouver quelques stratégies pour venir en aide à ces entrepreneurs.

CAS N° 2

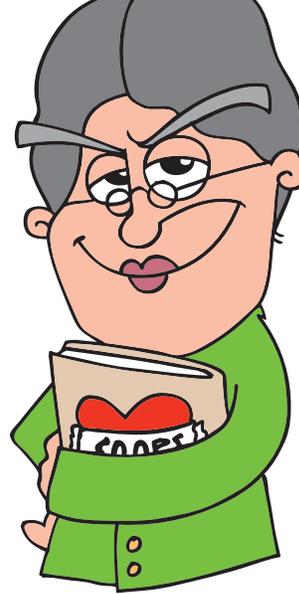
Atelier d'art Impression

Depuis les 20 dernières années, Caroline et Hannah tiennent l'atelier d'art Impression dans le centre-ville de Belleville. Elles louent le petit atelier où elles se partagent les cours du soir, en semaine, et les cours de la journée du samedi et du dimanche (l'atelier est vide pendant la journée). Hannah a maintenant décidé de prendre sa retraite; mais, Caroline veut continuer l'atelier. D'ailleurs, non seulement elle le veut mais il le faut. C'est sa seule source de revenu et elle n'a pas encore les moyens de partir à la retraite. Le problème est que Caroline n'a ni le temps ni l'énergie d'enseigner tous les cours. Selon elle, elle peut au mieux continuer d'enseigner ses cours les mardis et jeudis soirs, de 20 h 00 à 22 h 00, et toute la journée du dimanche. C'est un véritable problème, car le loyer est cher — trop cher pour un atelier qui est vide et qui ne rapporte pas d'argent la plupart des jours de la semaine. Il existe aussi un autre problème. Depuis les dix dernières années, Caroline et Hannah bénéficient des services de secrétaire de leur amie très proche, Sasha. Sauf que, maintenant, avec la moitié des recettes qui s'en vont, il est impossible pour Caroline de payer quelqu'un pour le travail d'administration (un travail que Caroline ne sait d'ailleurs pas faire!). Sasha a besoin de travail et Caroline est terriblement contrariée à l'idée d'être obligée de congédier son amie de longue date.

Avec votre groupe de experts-conseils, essayez de trouver quelques stratégies pour venir en aide à ces entrepreneurs.



Tommy Douglas
(1904–1986) Père de notre système de santé public choisi comme le plus grand Canadien de tous les temps lors d'un sondage mené en 2004.



Agnes Macphail
(1890-1954)
Activiste, journaliste, première femme députée fédérale et choisie femme la plus remarquable de l'Ontario en 2005.

CAS N° 3

Lieu de rencontre pour nouvelles mamans

L'année dernière, quatre jeunes mamans ont décidé de former leur propre groupe dans la ville de Belleville. Les quatre trouvaient que le fait de se retrouver tous les jours chez l'une ou l'autre leur fournissait un bon réseau de soutien — elles bavardaient et se donnaient des tuyaux sur leurs nouvelles responsabilités de parents. Elles voulaient élargir ce merveilleux environnement à d'autres jeunes mamans de la ville. Elles ont donc créé le Lieu de rencontre pour nouvelles mamans chez l'une d'entre elles et en ont fait une halte-accueil. Le centre fonctionnait du lundi au vendredi, de 8 h 00 à midi. C'était une idée fantastique et les femmes se sont vite donné le mot. Tellement rapidement qu'en fait, en l'espace de quelques semaines, le groupe s'est heurté à un problème. Le nombre de nouvelles mamans voulant y participer était tel que la petite maison n'était pas assez grande pour accueillir tout le monde. Le groupe à but non lucratif ne disposait pas des fonds nécessaires pour louer un plus grand local. De même, en devenant plus évolué, le groupe a dû commencer à faire du travail administratif, notamment des demandes de subventions auprès des gouvernements, etc. — mais elles se sont vite rendu compte qu'il fallait engager quelqu'un pour ce travail, car elles étaient toutes trop occupées. Elles ont estimé que leur idée était trop intéressante pour ne pas la faire évoluer et la rendre accessible à toutes celles qui souhaitaient devenir membres. Mais comment un groupe à but non lucratif peut-il trouver l'argent nécessaire pour louer un local et engager une secrétaire — surtout quand il ne fonctionne que quatre heures par jour?

Avec votre groupe de experts-conseils, essayez de trouver quelques stratégies pour venir en aide à ces entrepreneures.

CAS N° 4

Service de tutorat de Tarah

L'année dernière, Tarah — une élève de 12^e année de la petite ville de Belleville — a eu l'idée d'épargner de l'argent pour le collège : elle a décidé de lancer son propre service de tutorat en sciences et en mathématiques. Elle ne se doutait pas qu'en seulement six mois, sa nouvelle entreprise prendrait de l'expansion au point où elle allait devoir refuser des clients. Elle n'avait tout simplement pas le temps de répondre à toutes les demandes! Cela la frustrait beaucoup, car, même si elle était toute seule et qu'elle ne pouvait pas faire l'impossible, elle se rendait compte du potentiel de son entreprise. Elle faisait du tutorat du lundi au vendredi, de 15 h 00 à 18 h 30, et parfois le samedi. Le problème, c'était qu'elle ne pouvait être tutrice que d'un élève à la fois et donc, le nombre de ses clients était limité. Mais, fallait-il vraiment qu'il en soit ainsi?, se demandait-elle. Comment pouvait-elle accueillir d'autres clients tout en gardant les mêmes heures de travail (car il fallait qu'elle fasse ses propres devoirs)? Fallait-il faire du tutorat seulement chez les clients? Sa maison était trop animée et bruyante pour accueillir les clients chez elle. Que pouvait-elle faire pour que son entreprise atteigne son potentiel maximal?

Avec votre groupe de experts-conseils, essayez de trouver quelques stratégies pour permettre au Service de tutorat de Tarah de prendre de l'expansion.



« On ne peut briser des branches liées en fagot »
(trad. libre) Proverbe kényan

SI, à première vue, les coopératives vous semblent surprenantes, ne vous en faites pas parce que ... c'est vrai! Quand on pense que tout un secteur commercial respecte certains principes éthiques – soit répondre, en priorité, aux besoins de la collectivité et des membres – c'est effectivement un petit peu surprenant dans un monde où la plupart des entreprises ne se préoccupent que de battre à tout prix la concurrence et de faire autant de profits que possible.

Mais, heureusement, « les temps changent » comme l'a si bien dit le célèbre chansonnier Bob Dylan. Comme vous le constaterez en cherchant les réponses aux questions ci-dessous, le modèle coopératif est essentiel à la construction d'un monde durable où chacun et chacune peut prospérer. Les Nations Unies partagent ce point de vue. Elle a d'ailleurs proclamé 2012 Année internationale des coopératives en adoptant le slogan : « Les coopératives, des entreprises pour un monde meilleur ».

Taux de survie des entreprises après ...	5 ans	10 ans	Long terme
Toutes les coopératives	64%	46%	30%
Entreprises du secteur privé (Statistique Canada)	36%	20%	N/D

Rapport de 2008 du ministère du Développement économique du Québec

Servez-vous de toutes les ressources possibles pour répondre aux questions suivantes. (Consultez la section des ressources géniales pour obtenir des informations.)

Quelles sont les principales différences entre une coopérative et une entreprise privée?

Quels sont les sept principes que suivent toutes les coopératives?
1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.
