

# Recherche documentaire - Guide abrégé

## Développer un sujet de recherche

Le **sujet général**, c'est le domaine sur lequel porte la recherche : la violence familiale, le changement climatique, la sexualité des adolescents, le décrochage scolaire, etc. Le **problème de recherche** se précise lorsqu'on se pose la question : Qu'est-ce qui m'intrigue par rapport à ce sujet ? La **question de recherche** surgit lorsqu'on veut savoir précisément à quelle question nous voulons répondre par rapport au sujet. L'**hypothèse de recherche** représente la solution au problème posé, ou la réponse à la question. Le tableau qui suit permet de mieux suivre le cheminement du sujet à l'hypothèse.

## La problématique de recherche

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Le thème                           | C'est-à-dire le sujet spécifique sur lequel porte la recherche. P. ex. : Le décrochage scolaire des enfants de parents immigrés au Canada.  |
| Le problème de recherche           | Énoncer une situation qui intrigue; que cherches-tu à mieux comprendre ou expliquer ? P. ex. : On voudrait faire un lien entre le décrochage scolaire et l'âge où les enfants ont immigrés au Canada.                               |
| La question de recherche de départ | Le problème de recherche est posé sous forme de question; à quelle question veux-tu répondre ? P. ex. : Est-il possible que plus les enfants d'immigrés sont jeunes lorsqu'ils arrivent au Canada moins ils décrochent de l'école ? |
| L'hypothèse de recherche           | C'est-à-dire un énoncé qui prédit les résultats. Quels résultats prévois-tu obtenir ? P. ex. : Les enfants d'immigrés décrochent moins de l'école s'ils sont entrés au Canada avant l'âge de 5 ans.                                 |

**L'erreur la plus fréquente** commise au début de ce long processus de recherche est de vouloir faire la lumière sur le sujet de recherche dans son entier plutôt que sur une partie de la problématique. On veut tout mesurer, tout connaître et tout analyser à propos du sujet de recherche. Nous finissons par comprendre que nous devons nous limiter à un ou à quelques aspects précis de ce phénomène. **La recherche doit porter sur un problème précis et non sur le sujet général.**

# Le choix des mots-clés

Une fois le sujet de recherche déterminé, on doit dresser une liste des **meilleurs mots-clés** pour réussir à trouver les résultats de recherche (documents) les plus pertinents. Utiliser les bons mots-clés permet d'interroger efficacement les outils de recherche tel que les bases de données de la Bibliothèque Champlain. Un mot-clé est un mot ou un groupe de mots qui résume le sujet d'intérêt. Si le mot-clé est trop général, les résultats de recherche seront trop nombreux et/ou peu pertinents. Si le mot-clé est trop précis/restrictif, les résultats seront insuffisants.

## Traduire une problématique / question de recherche / hypothèse en mots-clés

- Décomposer votre sujet en concepts-clés. Extraire les mots et groupes de mots significatifs, et exclure les mots vides (articles, adverbes, prépositions tel que : un, des, the, in, on, etc.) qui causeront du bruit dans les résultats.
- Les mots qui représentent une relation entre les sujets ou un jugement tels que « positif », « corrélation », « effet », et « impact » créent également du bruit dans les résultats et ne devraient pas être utilisés comme mots-clés.
- Dresser une liste de synonymes du mot-clé choisi, y compris les équivalents de langue anglaise. La science se publie majoritairement en anglais, donc il est difficile (voire presque impossible) de ne pas inclure la documentation de langue anglaise dans le cadre de recherches documentaires académiques.
  - ⇒ Synonymes : [synonymo.fr](http://synonymo.fr), [synonymes.com](http://synonymes.com), [dictionnaire-synonyme.com](http://dictionnaire-synonyme.com), [Roget's Thesaurus](#) (anglais)
  - ⇒ Traduction : [Termium Plus](#), [Grand dictionnaire terminologique](#), [Larousse](#), [Grand Robert & Collins](#) (login requis)

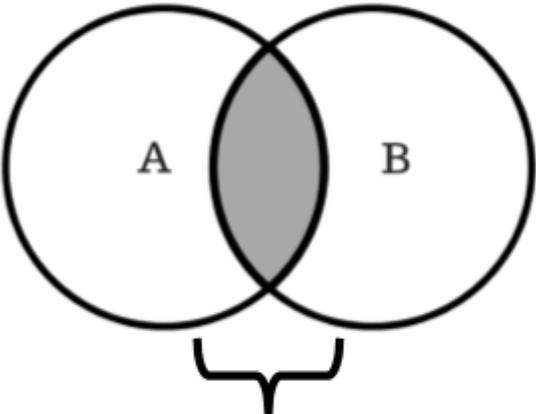
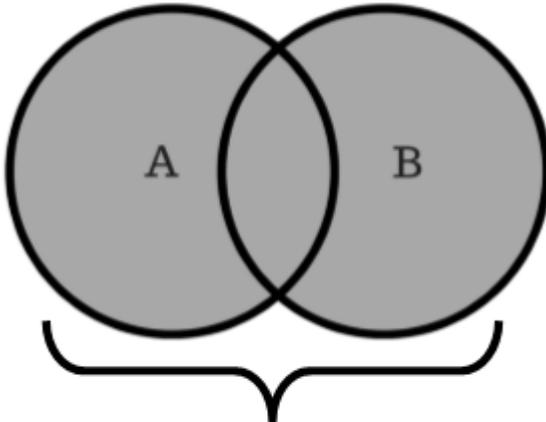
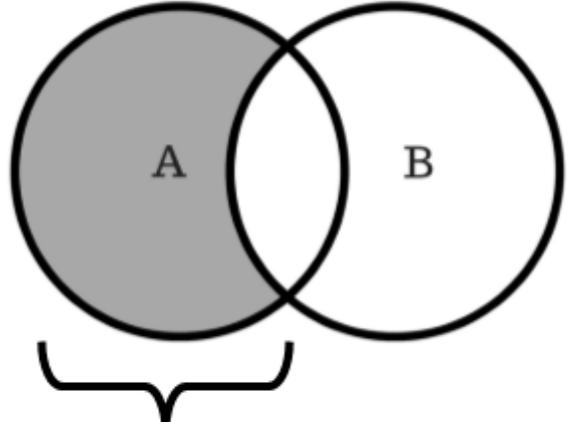
## Exemple avec une question de recherche

La consommation de **repas-minute** augmente-t-elle le risque d'**obésité** ?

| Mot-clé 1  | repas-minute  | Mot clé 2  | obésité                      |
|------------|---|------------|------------------------------|
| Synonymes  | aliments pré-cuisinés<br>nourriture rapide<br>prêt-à-manger | Synonymes  | obèse<br>surpoids<br>adipose |
| Traduction | fast food<br>junk food                                      | Traduction | obesity<br>overweight        |

# Opérateurs booléens : ET, OU, SAUF

Les opérateurs booléens servent à relier les mots-clés utilisés lors de la recherche, ayant comme rôle de filtrer les résultats de recherche en combinant ou en excluant des termes précis.

| Affiner la recherche   | Élargir la recherche   | Exclure un terme  |
|--|--|---|
| <p>ET / AND</p>  <p>Les documents doivent contenir les deux termes.</p> | <p>OU / OR</p>  <p>Les documents doivent contenir l'un ou l'autre terme.</p> | <p>SAUF / NOT</p>  <p>Les documents doivent contenir le 1er terme et exclure le 2e terme.</p>        |
| <p>Utiliser pour combiner différents concepts / idées</p> <p>P. ex. : médias AND violence<br/>glaciers AND "réchauffement climatique"</p>                | <p>Utiliser pour lier des synonymes et pour des variantes d'orthographe</p> <p>P. ex. : clef OR clé<br/>"téléphone cellulaire" OR "téléphone portatif"</p>     | <p>Utiliser avec prudence ! En éliminant complètement le terme B, on risque d'éliminer des documents pertinents qui contiennent les termes A et B.</p> <p>P. ex. : rhume NOT grippe</p> |

\* À noter qu'il faut utiliser les opérateurs en anglais et les inscrire en majuscule dans la majorité des outils de recherche.

# Autres paramètres de recherche

Une fois les mots-clés / termes de recherche choisis, on doit les combiner correctement en construisant son énoncé de recherche. S'il y a plus d'un sujet, toujours inscrire le sujet principal en premier lieu.

## Parenthèses

Utilisé pour lier un groupe de termes séparés par l'opérateur OU / OR (habituellement des synonymes). Seulement nécessaire si on utilise plus d'un concept / sujet de recherche.

P. ex. : - (ethics OR éthique) AND (clonage OR cloning OR "technique de reproduction")  
- (PTSD OR "post traumatic stress disorder" OR "état de stress post-traumatique") AND ("violence conjugale" OR "conjugal violence" OR "spousal abuse")

## Guillemets / Recherche d'expression

Pour obtenir des résultats sur une expression exacte de deux mots ou plus, il est recommandé d'utiliser les guillemets afin de s'assurer de chercher les mots dans l'ordre. La majorité des outils de recherche étant de langue anglaise, on utilise plus souvent qu'autrement les guillemets anglais.

P. ex. : - "gaz de schiste" OR "shale gas" OR fracking

## Troncature

Habituellement marquée par le signe de l'astérisque (\*), la troncature remplace un ou plusieurs lettres d'un mot. Placé à la fin d'un mot, la troncature permet d'élargir la recherche à tous les mots qui ont une racine commune.

P. ex. : immigrat\* - cherchera immigrant, immigrants, immigrante, immigrantes, immigration  
grec\* - cherchera grec, grecs, grecque, grecques, grécité, gréco-latin, gréco-latine, gréco-latins, gréco-latines, gréco-romain, gréco-romains, gréco-romaines

À utiliser avec discernement afin d'éviter du bruit dans les résultats de recherche. Par exemple, tronquer psycho\* n'est pas recommandé puisqu'il s'agit de la racine d'une vingtaine de mots, et il en résultera donc des documents non pertinents.