



Salle des marchés: un rendement supérieur à l'indice TSX

Publié à 6h00 le jeudi 4 mars 2010

A11 Chantal Roussel, L'Étoile

Ouverte depuis novembre dernier, la salle des marchés de l'Université de Moncton permet à un groupe d'étudiants en finances de gérer un portefeuille d'une valeur de 100 000 \$. Après quelques mois d'opération, les étudiants ont plutôt bien performé en battant l'indice TSX.

Grâce à un partenariat avec la société de gestion Placements Louisbourg, La Faculté d'administration de l'Université de Moncton est dotée depuis novembre 2009 d'une toute nouvelle salle des marchés dans laquelle un groupe d'étudiants de 4e année gère maintenant un portefeuille d'une valeur de 100 000 \$. Après avoir assisté à l'ouverture officielle de la salle il y a quelques mois, L'Étoile a eu l'occasion d'observer les étudiants et leurs professeurs la semaine dernière. Force est de constater que la performance globale du groupe est impressionnante.

Mercredi avant-midi, un petit groupe d'étudiants de 4e année en finances s'est réuni dans la salle des marchés de l'Université de Moncton pour discuter de leur portefeuille de placements. Assis devant leurs trois écrans d'ordinateur surdimensionnés, ils résument à leur professeur, Sébastien Deschênes, les plus récentes actualités économiques et leurs impacts sur les titres dans leur portefeuille de placement.

«Un rapport sorti à Wall Street récemment prédit que SNC-Lavalin connaîtra une croissance de 10 à 15 % dans les 52 prochaines semaines», indique un étudiant. «La demande mondiale pour la potasse est en hausse», renchérit une autre, chargée du secteur des matériaux. Normalement, ces étudiants parleraient de scénarios fictifs, mais cette année, grâce au partenariat avec Placements Louisbourg, leurs décisions auront des conséquences directes sur le portefeuille de 100 000 \$ qui leur a été confié.

«Nous nous sommes positionnés en fonction d'une reprise économique, et ce, en étudiant les différentes analyses économiques des banques canadiennes et de la Réserve fédérale, explique M. Deschênes, lors d'un entretien avec le journal. Nous avons donc décidé de sous-pondérer les secteurs plus défensifs, c'est-à-dire la consommation de base et de surpondérer les secteurs cycliques, c'est-à-dire la consommation discrétionnaire. C'est le genre de choses que les gens achètent davantage quand l'économie va bien.»

La gestion des étudiants a permis au fonds, malgré un marché en baisse, d'afficher un rendement positif pour leur premier trimestre. Au moment de mettre sous presse, le fonds avait réalisé un rendement de 4,31 %, alors que l'indice de référence, le S&P TSX Composite, affichait un rendement de 1,59 %. Ils ont donc obtenu une valeur ajoutée de 2,71 %.

«Il faut prendre ces résultats humblement, ce n'est qu'un seul trimestre, explique le professeur Deschênes, qui tâche de guider les étudiants vers une approche plus conservatrice, donc moins risquée. Dans quelques années, si les résultats sont toujours aussi bons, on pourra vraiment en tirer des conclusions.»

La méthodologie de sélection de titres utilisée par les étudiants explique cette bonne performance, croit M. Deschênes. Dans le cadre du cours «États financiers et placements», qu'il offre avec son collègue à Edmundston, François Boudreau, des équipes de deux à trois étudiants ont été mandatées pour suivre les différents secteurs boursiers (aurifère, consommation de base, consommation discrétionnaire, pétrole, services financiers, technologie et télécommunication).

Selon la stratégie «Top-Down», les étudiants doivent successivement analyser l'économie, le secteur dont ils ont la charge, les entreprises qui composent ces secteurs et les états financiers des entreprises retenues, pour enfin pouvoir appliquer des modèles d'évaluation d'actions.

La Salle des marchés est maintenant dotée d'un site internet où il est notamment possible de suivre l'évolution du Fonds de placements étudiants Louisbourg. <http://www.umoncton.ca/umcm-administration/node/55>

Ouvrez une session ou inscrivez-vous gratuitement

Vous n'êtes pas connecté. Vous pouvez [ouvrir une session](#) ou [créer un compte Jminforme gratuitement](#).

Les visiteurs avec un compte Jminforme peuvent commenter les articles, participer aux concours et bien plus. Le **compte Jminforme** vous donne accès à plusieurs fonctions dans les sites Jminforme et Canadaeast.