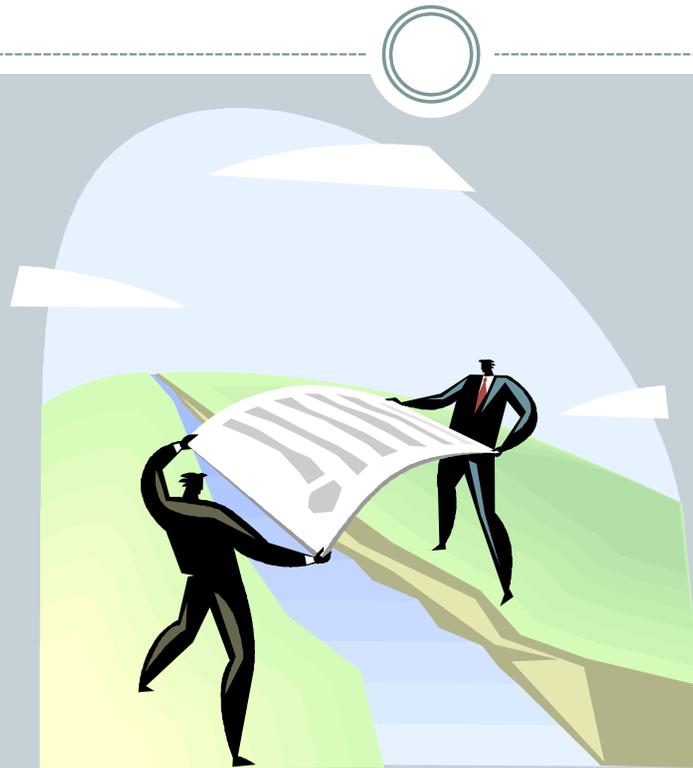


Introduction aux fondements de la recherche



Dionne, B. chapitre 8 p. 134 – 161

Objectifs du cours



- Définir la recherche et ses composantes
- Distinguer la recherche quantitative de la recherche qualitative
- Examiner les différentes étapes de la démarche scientifique
- Discuter des limites de la méthode scientifique
- Explorer les différentes parties d'un article scientifique

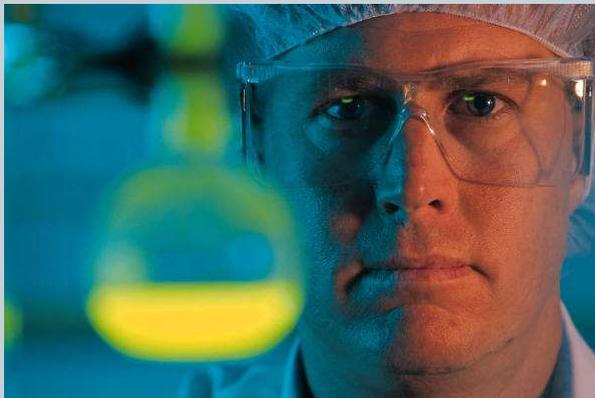
Je me demande
qu'est-ce que la
classe connaît
déjà au sujet de
la recherche?



Recherche



- Dionne (2013) : « ... l'ensemble des méthodes utilisées pour recueillir et traiter de l'information sur un sujet, pour résoudre, comprendre ou expliquer un phénomène ou acquérir de nouvelles connaissances. » (p. 137).
- Potter et Perry (2016) précisent qu'il s'agit d'un « ... un processus systématique qui pose des questions et y répond de manière à générer des connaissances. Ces connaissances fournissent une base solide à la pratique et valident l'efficacité des interventions ... » (p. 109)



Pourquoi?



Définir, Décrire, Explorer, Expliquer,
Résoudre, Comprendre, Prédire ou Évaluer
QUOI ???

- Phénomènes: Ex. *le désespoir*
- Concepts: Ex. *la cicatrisation*
- Construits: Ex. *la vitalité*
- Variables: Ex. *le rendement académique*
- Un programme, une diète, un médicament, une procédure, une intervention, etc.

Respecte une démarche scientifique



- Dionne (2013) « ... ensemble de méthodes utilisées pour recueillir et traiter de l'information ...» (137)
- Potter et Perry (2016) « ... composé d'une série d'étapes (ou phases), qui assure que les résultats d'une étude sont valides, fidèles et généralisables à des clients similaires à ceux qui ont participé à la recherche.» (p. 109)
- Largement utilisée dans toutes les différentes professions de la santé (Ex. psychologie, médecine, pharmacie, soins infirmiers, nutrition, kinésiologie, ergothérapie, physiothérapie, etc.)

CINQ PHASES À LA DÉMARCHE



1. Phase conceptuelle
2. Phase méthodologique
3. Phase empirique
4. Phase analytique
5. Phase de diffusion



PHASE CONCEPTUELLE



Ce que l'on sait et ce que l'on ne sait pas



- Découle d'un problème pour lequel le chercheur consulte la littérature
- Mise à jour des connaissances jusqu'à ce jour – DÉFINIR LE PROBLÈME
- Identifier les VARIABLES (caractéristiques observées)
- Déterminer l'APPROCHE à adopter
- Identifier les INSTRUMENTS de mesure, si justifier .
- Guider le choix des ANALYSES à effectuer.
- Soulever la ou les QUESTIONS de recherche OU D'HYPOTHÈSES ...

afin de générer de nouvelles connaissances sur un sujet précis.

But de la recherche



- Spécifie les concepts clés à examiner
- Précise habituellement la population auprès de qui les données seront recueillies,
- S'inscrit toujours avec un verbe d'action qui sert à orienter la recherche
 - Explorer les
 - Décrire les ...
 - Expliquer la relation entre ... et ...
 - Évaluer l'efficacité de l'.....

Exemple



But: Décrire les comportements de santé des étudiants universitaires de la première année inscrits à un programme en santé.

Exemple de questions de recherche:

- Quels sont les comportements alimentaires ...
- Quels sont les comportements associés à l'activité physique ...
- Quels sont les comportements liés à la détente et au repos ...

Exemple d'hypothèse

- Les étudiants ... moins stressés mangent plus sainement et consacrent davantage de temps à l'activité physique que les étudiants plus stressés.

PHASE MÉTHODOLOGIQUE



PHASE MÉTHODOLOGIQUE



- Établir la stratégie de recherche
- Sélectionner le type d'approche
- Préciser le «comment faire»
- Énoncer les détails de la démarche à suivre
 - Variables à l'étude
 - Qualités des instruments de mesure
 - Recrutement des participants
 - Déroulement de l'étude et les échéanciers
 - Traitement des données et le plan analytique
 - Considérations éthiques

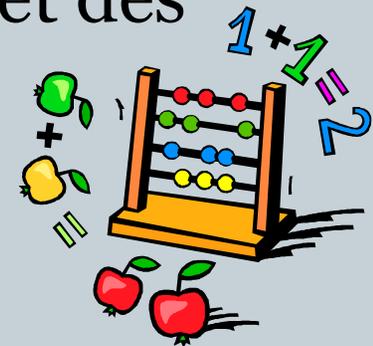
Approche QUANTITATIVE



- Quantitatif (des chiffres) : décrire, expliquer ou évaluer à l'aide d'une mesure précise et de la quantification (Ex: énoncés avec choix de réponse)- se concentre sur des données numériques et des analyses statistiques

- Exemples:

- Sondages, enquêtes, recensement
- Descriptive (décrire la situation)
- Explicative (vérifier des relations entre deux variables)
- Prédictive (vérifier des relations de causalités)
- Expérimentale (Ex. effets d'un médicament)
- Quasi-expérimentale (Ex. effets d'un programme)



Phases d'une étude QUANTITATIVE



- **CONCEPTUELLE/DÉLIMITER LE SUJET** (énoncé du problème, questions/hypothèses de recherche et recension des écrits)
- **MÉTHODOLOGIQUE/STRATÉGIE DE RECHERCHE** (devis, recrutement grand nombre de participants, déroulement, instruments de mesure, éthique, etc.)
- **EMPRIQUE/COLLECTE DES DONNÉES** (mise en œuvre, collecte et saisie des données)
- **ANALYTIQUE** (tests statistiques pour répondre aux questions ou vérifier les hypothèses)
- **DIFFUSION/COMMUNIQUER** (partager les résultats à l'écrit ou à l'oral)

Approche QUALITATIVE



- Qualitatif (en mots) : comprendre le sens de la réalité sociale dans laquelle s'inscrit un phénomène qui est difficile à quantifier – se concentre sur des informations non numériques, mais de la littérature, des verbatim de ce que les participants racontent – explore et documente les propos recueillis ou les observations faites.
- Exemples:
 - Historique (reconstituer des événements dans le temps)
 - Étude de cas (cas inusité, inhabituel)
 - Analyse de contenu (revue de la littérature)
 - Ethnographique (coutumes, cultures)
 - Phénoménologique (le vécu de la personne Ex. la résilience)

Phases d'une étude QUALITATIVE



- **CONCEPTUELLE/DÉLIMITER LE PROBLÈME** (questions de recherche uniquement)
- **MÉTHODOLOGIQUE/STRATÉGIE** (recrutement petit nombre, déroulement, entrevue, quest. limitées, quest. ouvertes, laisse parler les gens, éthique)
- **EMPIRIQUE/COLLECTE** (entrevue individuelle ou en très petits groupes, 10-12 participants, transcription des verbatim, regroupement des propos similaires, observations)
- **ANALYTIQUE** (regroupe en thématiques, identifie les tendances, soulève les convergences et les divergences, etc.)
- **DIFFUSION/COMMUNIQUER** (partage les résultats à l'écrit et à l'oral)

Autres approches scientifiques



- Recherche-action
- Méthodes mixtes ou combinées



Limites de la démarche scientifique



- Valeurs, croyances, perceptions, personnalité, etc.
- Complexité humaine
- Problèmes de mesure
- Contrôle de l'environnement
- Considérations éthiques



PHASE EMPIRIQUE



- Mise en œuvre du protocole de recherche
- Recrutement des participants à l'étude
- Déroulement de la collecte des données
 - Distribuer des questionnaires ou
 - Faire les entrevues ou l'observation ...
 - Accumuler les informations recueillies

PHASE ANALYTIQUE



- Préparer le codage des données recueillies
- Faire la saisie des informations dans des logiciels spécifiques
- Effectuer les analyses préliminaires (écrites et chiffrées) exploratoires et descriptives
- Faire les analyses statistiques plus avancées (comparatives, corrélationnelles, prédictives, etc.)
- Interpréter les résultats

PHASE DE DIFFUSION DES RÉSULTATS



- Rédiger un rapport de recherche
- Faire une présentation orale lors d'un congrès scientifique
- Présenter une affiche lors d'une conférence scientifique
- Rédiger des articles dans des revues scientifiques

GRANDES CATÉGORIES DE RECHERCHE



- **Descriptive:** décrire des phénomènes
- **Explicative:** expliquer des phénomènes par rapport à des caractéristiques ou d'autres phénomènes, vérifier la présence et l'intensité des relations
- **Évaluative:** évaluer les effets (impact, conséquences, l'influence) d'un programme ou d'une intervention sur les comportements
- **Prédictive:** identifier les relations et prédire l'effet de l'une sur l'autre

Définir



- Qu'est-ce qu'une revue scientifique (savante)?
- Quelle est la différence entre un article scientifique théorique et un article scientifique de recherche?



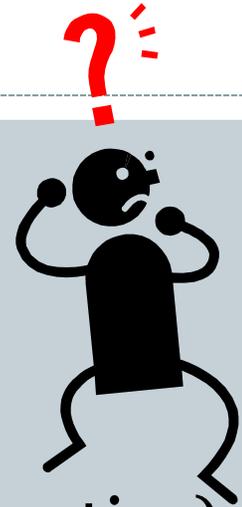
Parties d'un article de recherche



- Information des auteurs
- Résumé
- Mots clés
- Introduction
- Méthodologie
- Résultats
- Discussion
- Références



Comment lire un article de recherche



- Imprimer l'article
- Utiliser divers niveaux de lecture
- 1^{ière} lecture (points essentiels)
- 2^{ième} lecture (lecture active des différentes parties)
- Manuels à proximité pour vous aidez à comprendre
- «Peur des chiffres» tenter de saisir l'essentiel, parfois le texte est plus facile à comprendre
- «Peur du jargon» tenter de traduire les termes que vous ne comprenez pas.