

QUE PUIS-JE FAIRE AVEC MES ÉTUDES EN MARKETING APPLIQUÉ?

Cette ressource permet d'explorer les occasions de carrière liées à un programme d'études. Utilise cet outil pour découvrir comment ton diplôme, tes compétences et tes expériences peuvent être mis à profit dans le monde du travail. L'information présentée n'est pas exhaustive; il ne faut pas oublier tes champs d'intérêt, tes valeurs, ta personnalité et tes capacités dans ton choix de carrière.

DESCRIPTION GÉNÉRALE

Le programme de Baccalauréat appliqué en marketing a pour objectif de fournir à l'étudiante ou à l'étudiant une formation académique et professionnelle visant à cibler, à informer, à conquérir et à fidéliser les clients par le biais d'un ensemble d'efforts mis en oeuvre par l'entreprise, en particulier par son département de marketing. De plus, les autres cours en affaires mettent l'accent sur l'acquisition des connaissances, des habiletés et des attitudes nécessaires dans le monde du travail. Ces cours sont axés, entre autres domaines, sur la gestion, la comptabilité, la vente, l'économie, la communication et l'application de logiciels.

CAREER CRUISING – UN SITE WEB INTÉRESSANT

Career Cruising est un site web qui permet l'exploration de carrière. Pour avoir accès aux fonctions avancées du site Web <http://public.careercruising.com/ca/fr>, consulte le Service de recherche de travail ou le Service d'orientation des Services aux étudiantes et étudiants de l'Université de Moncton, en téléphonant le 858-3707.

Sites web de l'Université de Moncton et du CCNB :

- ❖ Faculté d'administration <http://www.umoncton.ca/umcm-administration/>
- ❖ Département d'administration de l'Université de Moncton http://www.umoncton.ca/repertoire/1er_cycle/prog_admin_bapplmkt_appl.htm
- ❖ Collège communautaire du Nouveau-Brunswick <http://ccnb.ca/programme-detudes/programmes-detudes/aperçu-de-programme.aspx?Id=d342332e-eddd-47e6-a3fd-69e0fb769ae6>



COMPÉTENCES ACQUISES GRÂCE À TON BACCALAURÉAT

- ✓ Acquérir des connaissances fondamentales se rapportant aux activités reliées à la gestion des clients actuels et potentiels d'une entreprise;
- ✓ Connaître et maîtriser un ensemble de pratiques privilégiées dans le domaine du marketing; et
- ✓ Affronter les défis du marché du travail et de s'orienter vers une carrière de gestionnaire en marketing;
- ✓ Apprendre les différentes étapes de la commercialisation d'un produit ou d'un service
- ✓ Rechercher l'information à l'aide de différentes sources;
- ✓ Communiquer à l'oral et à l'écrit, présenter ses idées devant un groupe;
- ✓ Interagir efficacement avec des personnes de différents milieux ;
- ✓ Évaluer les caractéristiques des produits et des services à promouvoir;
- ✓ Évaluer les publications, obtenir l'information nécessaire sur les conditions du marché actuel et tenir des dossiers d'information statistique;
- ✓ Analyser les besoins en matière de publicités pour les entreprises et les compagnies;
- ✓ Concevoir les campagnes de publicité, faire preuve de créativité et démontrer de l'innovation;
- ✓ Évaluer les résultats de la publicité et du marketing à l'égard des ventes, des coûts, des profits et des répercussions sur les ventes futures;
- ✓ Effectuer des études de marché et être en mesure d'analyser les résultats de celles-ci et de prévoir de nouvelles solutions;
- ✓ Développer une pensée créative et critique;
- ✓ Diriger une équipe, faire preuve de leadership;
- ✓ Organiser, mettre en œuvre et réaliser divers projets.



EXEMPLES DE POSSIBILITÉS DE TRAVAIL

Certains emplois présentés ci-dessous requièrent une combinaison d'années d'expérience dans le domaine ou des études supérieures supplémentaires. Voici quelques exemples* :

- | | | |
|---|---|---|
| ➤ Agent/ superviseur de vente | ➤ Consultant en publicité | ➤ Directeur du marketing |
| ➤ Analyste de pratiques commerciales | ➤ Coordinateur de la commercialisation Web | ➤ Coordonnateur, organisme sans but lucratif |
| ➤ Analyste de gestion | ➤ Coordinateur du marketing | ➤ Enseignant |
| ➤ Agent de vente | ➤ Coordinateur des médias sociaux | ➤ Fonctionnaire |
| ➤ Chef de produits | ➤ Directeur des communications | ➤ Rechercheur commercial |
| ➤ Chef de service de promotion de ventes | ➤ Directeur de compte | ➤ Représentant en promotion |
| ➤ Conseiller en marketing | ➤ Directeur de la publicité | ➤ Relationniste avec les médias |
| ➤ Professionnels des services-conseils en gestion aux entreprises | ➤ Planificateurs de congrès et d'événements | ➤ Agents de développement économique, chercheurs et experts-conseils en marketing |

**Le féminin a été omis de cette section afin d'alléger le texte*



ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

La plupart des professions ont une association professionnelle. Devenir membre de son association ou simplement consulter le site Web régulièrement permet d'obtenir de l'information pertinente et à jour en lien avec sa profession. On y affiche souvent des offres d'emplois dans le domaine, des formations offertes ou des accréditations supplémentaires en lien avec son domaine professionnel. Voici quelques exemples de regroupements professionnels :

- Association canadienne du marketing <http://online.the-cma.org/>
- L'institut canadien du marketing <http://www.professionalmarketer.ca/>
- IAB Canada <http://www.iabcanada.com/fr/>
- Canadian Media Production Association <http://www.cmpa.ca/>
- Association canadienne des représentants de ventes en gros <http://caws.ca/>
- Alliance des manufacturiers et des exportateurs du Canada <http://qc.cme-mec.ca/>
- Association de distributeurs d'équipement <http://www.aqde.org/>
- Association canadienne des professionnels de la vente: <http://acpv.cpsa.com/index.aspx>
- Forum pour la formation en commerce international <http://www.fitt.ca/homeFr>

RECHERCHE D'EMPLOI

Certains sites de recherche d'emploi offrent un service d'alerte qui envoie un message automatique lorsqu'une offre d'emploi répond aux critères sélectionnés. 80 % des emplois disponibles ne sont pas affichés. Pour plus d'information, consultez le www.umoncton.ca/umcm-saee/recherche_travail ou le conseiller en emploi de l'Université de Moncton au 858-3707.

- Carrières à la fonction publique fédérale <http://jobs-emplois.gc.ca/>
- Offre d'emploi du gouvernement du Nouveau-Brunswick <http://www.gnb.ca>
- Moteur de recherche d'emploi au Canada : www.option-carriere.ca
- Site d'emploi par spécialité www.travailler.ca
- Service d'avis d'offre d'emploi www.umoncton.ca/emploi/avis

INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

La Classification nationale des professions (CNP) regroupe au-delà de 40 000 appellations d'emplois et permet de présenter l'information sur les professions et les emplois à l'échelle du marché du travail canadien. Voici le lien : <http://www5.hrsdc.gc.ca/NOC/>

Le gouvernement du Canada présente l'information du marché du travail canadien, soit les emplois, les salaires à l'échelle ainsi que les perspectives futures. Voici le lien : www.travailleraucanada.gc.ca



MAÎTRISES ET DOCTORATS OFFERTS DANS LES UNIVERSITÉS CANADIENNES DE LANGUE FRANÇAISE QUI SONT DIRECTEMENT RELIÉS AU DOMAINE D'ÉTUDES

Certains de ces programmes pourraient exiger des scolarités préparatoires préalables à l'admission. Il faut donc consulter les répertoires des universités respectives pour connaître les conditions d'admission. Il existe d'autres maîtrises et doctorats, voici quelques exemples :

HEC Montréal	M. Sc. en marketing Doctorat en administration
Université du Québec à Montréal	Ph. D. en administration
Université de Sherbrooke	Doctorat en administration
Université de Laval	M. en administration des affaires – marketing M. en administration des affaires – marketing analytique M. Sc. de l'administration Doctorat en sciences de l'administration - marketing
Université du Québec à Trois-	Doctorat en administration



PROGRAMMES DE MAÎTRISE OU BACCALAURÉAT ACCESSIBLES À L'UNIVERSITÉ DE MONCTON

Certains de ces programmes pourraient exiger des scolarités préparatoires préalables à l'admission. Il faut donc consulter les répertoires <http://www.umoncton.ca/etudiants/programmes> pour connaître les conditions d'admission ou en discuter avec la direction de ton programme ou avec une conseillère ou un conseiller en orientation de l'Université de Moncton en téléphonant le 858-3707.

Maîtrises

- Maîtrise en administration des affaires M.B.A. et M.B.A. Coop
- Maîtrise en administration des affaires M.B.A. — Juris Doctor
- Maîtrise en administration publique
- Maîtrise en administration publique – *Juris Doctor*
- Maîtrise en études de l'environnement
- Maîtrise en études de l'environnement — *Juris Doctor*
- Maîtrise en orientation

Baccalauréats

Il est possible d'obtenir un deuxième baccalauréat de l'Université de Moncton avec une *durée d'étude plus limitée*. Consulte le règlement 12.3 Second diplôme de baccalauréat – Répertoire 1^{er} cycle

- Baccalauréat en droit

LES SIX PRINCIPES EN DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Suis ton cœur

Identifie tes alliées et alliés

Le changement est constant

Le voyage est plus important
que la destination

L'apprentissage est un
processus continu

Fais-toi confiance



Pour plus d'informations, consultez
la base de données de tous les
programmes d'études
universitaires via le site web
suivant :

<http://www.aucc.ca/fr/universites-canadiennes/trouver-un-programme-etudes/>

