

QUE PUIS-JE FAIRE AVEC MES ÉTUDES EN MARKETING?

Cette ressource permet d'explorer les occasions de carrière liées à un programme d'études. Utilise cet outil pour découvrir comment ton diplôme, tes compétences et tes expériences peuvent être mis à profit dans le monde du travail. L'information présentée n'est pas exhaustive; il ne faut pas oublier tes champs d'intérêt, tes valeurs, ta personnalité et tes capacités dans ton choix de carrière.

CAREER CRUISING – UN SITE WEB INTÉRESSANT

Career Cruising est un site web qui permet l'exploration de carrière. Pour avoir accès aux fonctions avancées du site Web <http://public.careercruising.com/ca/fr>, consulte le Service de recherche de travail ou le Service d'orientation des Services aux étudiantes et étudiants de l'Université de Moncton, en téléphonant le 858-3707.

DESCRIPTION GÉNÉRALE

Le programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing) vise à fournir une solide formation fondée sur la compréhension et la résolution de problèmes reliés au marketing en interaction avec les autres fonctions de l'entreprise. Le programme permet à l'étudiante et à l'étudiant de développer une compréhension analytique et pratique de la fonction et du rôle du marketing dans l'élaboration des stratégies au sein des entreprises industrielles et de services.

La formation de nouveaux gestionnaires en marketing utilise des méthodes très diverses, principalement les méthodes participatives. Les sujets qui impliquent surtout une transmission de connaissances peuvent faire l'objet d'exposés auxquels s'ajoutent des discussions, des exercices pratiques et des études de cas. Les jeux de rôle constituent un autre moyen pour introduire la pratique du marketing dans les conditions d'apprentissage.

Sites web de l'Université de Moncton :

- ❖ Faculté d'administration <http://www.umoncton.ca/umcm-administration/>
- ❖ Département d'administration de l'Université de Moncton <http://www.umoncton.ca/umcm-administration/administration>



COMPÉTENCES ACQUISES GRÂCE À TON BACCALURÉAT

- ✓ Rechercher l'information à l'aide de différentes sources;
- ✓ Communiquer à l'oral et à l'écrit, présenter ses idées devant un groupe;
- ✓ Interagir efficacement avec des personnes de différents milieux ;
- ✓ Évaluer les caractéristiques des produits et des services à promouvoir;
- ✓ Évaluer les publications, obtenir l'information nécessaire sur les conditions du marché actuel et tenir des dossiers d'information statistique;
- ✓ Analyser les besoins en matière de publicités pour les entreprises et les compagnies;
- ✓ Concevoir les campagnes de publicité, faire preuve de créativité et démontrer de l'innovation;
- ✓ Évaluer les résultats de la publicité et du marketing à l'égard des ventes, des coûts, des profits et des répercussions sur les ventes futures;
- ✓ Effectuer des études de marché et être en mesure d'analyser les résultats de celles-ci et de prévoir de nouvelles solutions;
- ✓ Développer une pensée créative et critique;
- ✓ Diriger une équipe, faire preuve de leadership;
- ✓ Organiser, mettre en œuvre et réaliser divers projets.



EXEMPLES DE POSSIBILITÉS DE TRAVAIL

Certains emplois présentés ci-dessous requièrent une combinaison d'années d'expérience dans le domaine ou des études supérieures supplémentaires. Voici quelques exemples* :

- Agent de vente
- Analyste de pratiques commerciales
- Analyste de gestion
- Agent de vente
- Chef de produits
- Chef de service de promotion de ventes
- Conseiller en marketing
- Consultant en publicité
- Coordinateur de la commercialisation Web
- Coordinateur du marketing
- Coordinateur des médias sociaux
- Directeur des communications
- Directeur de compte
- Directeur de la publicité
- Directeur du marketing
- Coordonnateur, organisme sans but lucratif
- Enseignant
- Fonctionnaire
- Rechercheur commercial
- Représentant en promotion
- Relationniste avec les médias

**Le féminin a été omis de cette section afin d'alléger le texte*



ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

La plupart des professions ont une association professionnelle. Devenir membre de son association ou simplement consulter le site Web régulièrement permet d'obtenir de l'information pertinente et à jour en lien avec sa profession. On y affiche souvent des offres d'emplois dans le domaine, des formations offertes ou des accréditations supplémentaires en lien avec son domaine professionnel. Voici quelques exemples de regroupements professionnels :

- Association canadienne du marketing <http://online.the-cma.org/>
- L'institut canadien du marketing <http://www.professionalmarketer.ca/>
- IAB Canada <http://www.iabcanada.com/fr/>
- Canadian Media Production Association <http://www.cmpa.ca/>

RECHERCHE D'EMPLOI

Certains sites de recherche d'emploi offrent un service d'alerte qui envoie un message automatique lorsqu'une offre d'emploi répond aux critères sélectionnés. 80 % des emplois disponibles ne sont pas affichés. Pour plus d'information, consultez le www.umoncton.ca/umcm-saee/recherche_travail ou le conseiller en emploi de l'Université de Moncton au 858-3707.

- Carrières à la fonction publique fédérale <http://jobs-emplois.gc.ca/>
- Offre d'emploi du gouvernement du Nouveau-Brunswick <http://www.gnb.ca>
- Moteur de recherche d'emploi au Canada : www.option-carriere.ca
- Site d'emploi par spécialité www.travailler.ca
- Service d'avis d'offre d'emploi www.umoncton.ca/emploi/avis

INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

La Classification nationale des professions (CNP) regroupe au-delà de 40 000 appellations d'emplois et permet de présenter l'information sur les professions et les emplois à l'échelle du marché du travail canadien. Voici le lien : <http://www5.hrsdc.gc.ca/NOC/>

Le gouvernement du Canada présente l'information du marché du travail canadien, soit les emplois, les salaires à l'échelle ainsi que les perspectives futures. Voici le lien : www.travailleraucanada.gc.ca



MAÎTRISES ET DOCTORATS OFFERTS DANS LES UNIVERSITÉS CANADIENNES DE LANGUE FRANÇAISE QUI SONT DIRECTEMENT RELIÉS AU DOMAINE D'ÉTUDES

Certains de ces programmes pourraient exiger des scolarités préparatoires préalables à l'admission. Il faut donc consulter les répertoires des universités respectives pour connaître les conditions d'admission. Il existe d'autres maîtrises et doctorats, voici quelques exemples :

Université de Moncton	Maîtrise en administration des affaires M.B.A. et M.B.A. Coop Maîtrise en administration des affaires M.B.A. — <i>Juris Doctor</i>
HEC Montréal	M. Sc. en marketing Doctorat en administration
Université du Québec à Montréal	M. en administration des affaires Ph. D. en administration
Université de Sherbrooke	M. en administration des affaires Doctorat en administration
Université de Laval	M. en administration des affaires – marketing M. en administration des affaires – marketing analytique M. Sc. de l'administration Doctorat en sciences de l'administration - marketing
Université d'Ottawa	M. en administration des affaires M. en administration des affaires – <i>Juris Doctor</i>
Université du Québec à Chicoutimi	M. en administration des affaires
Université du Québec à Rimouski	M. en administration des affaires
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue	M. en administration des affaires



Université du Québec à Trois-Rivières	M. en administration des affaires Doctorat en administration
Université de Sherbrooke	M. en administration des affaires



PROGRAMMES DE MAÎTRISE OU BACCALAURÉAT ACCESSIBLES À L'UNIVERSITÉ DE MONCTON

Certains de ces programmes pourraient exiger des scolarités préparatoires préalables à l'admission. Il faut donc consulter les répertoires <http://www.umoncton.ca/etudiants/programmes> pour connaître les conditions d'admission ou en discuter avec la direction de ton programme ou avec une conseillère ou un conseiller en orientation de l'Université de Moncton en téléphonant le 858-3707.

Maîtrises

- Maîtrise en administration publique
- Maîtrise en administration publique – *Juris Doctor*
- Maîtrise en études de l'environnement
- Maîtrise en études de l'environnement — *Juris Doctor*
- Maîtrise en orientation

Baccalauréats

Il est possible d'obtenir un deuxième baccalauréat de l'Université de Moncton avec une *durée d'étude plus limitée*. Consulte le règlement 12.3 Second diplôme de baccalauréat – Répertoire 1^{er} cycle

- Baccalauréat en droit

LES SIX PRINCIPES EN DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Suis ton cœur

Identifie tes alliées et alliés

Le changement est constant

Le voyage est plus important que la destination

L'apprentissage est un processus continu

Fais-toi confiance



Pour plus d'informations, consultez
la base de données de tous les
programmes d'études
universitaires via le site web
suivant :

<http://www.aucc.ca/fr/universites-canadiennes/trouver-un-programme-etudes/>

