



Planification stratégique 2020

Des actions qui nous appartiennent

RAPPORT DES RÉSULTATS



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

Adopté au Conseil des gouverneurs le 21 février 2015

Table des matières

CHANTIER 1 : ENSEIGNEMENT DE QUALITÉ ET EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE	3
CHANTIER 2 : ENGAGEMENT.....	7
CHANTIER 3 : INTERNATIONALISATION	14
CHANTIER 4 : RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT, CRÉATION ET INNOVATION (RDCI)	18
CHANTIER 5 : GOUVERNANCE RESPONSABLE ET EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE	21

CHANTIER 1 : ENSEIGNEMENT DE QUALITÉ ET EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

ORIENTATION 1.1 : L'Université de Moncton relève des défis importants de recrutement dans son bassin principal, le Nouveau-Brunswick. La diminution de la population étudiante des écoles secondaires et la concurrence accrue d'autres universités représentent des défis de taille. L'Université consolide sa stratégie de recrutement afin de demeurer la destination de choix des élèves francophones de la province. La stratégie de recrutement continue à miser sur les écoles francophones secondaires de l'Atlantique, mais aussi cible davantage la francophonie canadienne et internationale.

Objectif	1 ^{er} janvier 2014 Actions	31 décembre 2014 Résultats
1.1.1 Appuyer le plan de recrutement auprès des écoles francophones de la région atlantique et de la francophonie canadienne.	<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour du plan de recrutement <i>Défier la gravité</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> Nouveau plan de recrutement adopté par le Conseil des gouverneurs le 6 décembre 2014.

ORIENTATION 1.2 : L'Université de Moncton termine actuellement un examen de ses programmes d'études. Les établissements universitaires revoient régulièrement leurs programmes en évaluant leur qualité et leur pertinence. Demeurer à l'avant-garde dans l'offre des programmes d'études est un moyen de veiller à répondre aux besoins en matière de formation de la population étudiante. L'Université souhaite offrir des programmes qui assurent une formation intellectuelle, scientifique, professionnelle et personnelle de haute qualité et fondés sur les besoins tant que la société que de la population étudiante.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
1.2.1 Favoriser l'interdisciplinarité et la multidisciplinarité dans le développement des programmes d'études.	<ul style="list-style-type: none"> Considérer l'interdisciplinarité ou la multidisciplinarité comme un critère important dans l'évaluation de la pertinence des nouveaux programmes. 	<ul style="list-style-type: none"> Ces variables sont dorénavant prises en considération par le Comité des programmes (ex : nouveau programme de doctorat en sciences appliquées recommandé par le Comité en janvier 2015).
1.2.2 Miser sur l'engagement de tous les membres de la communauté universitaire afin de créer un environnement propice à l'apprentissage axé sur l'excellence.	<ul style="list-style-type: none"> Organisation du Colloque annuel d'appui à la réussite. 	<ul style="list-style-type: none"> En juin 2014, une journée d'ateliers a eu lieu dans les trois campus dans le cadre du Colloque annuel d'appui à la réussite sous le thème « Au carrefour des changements : bâtissons notre avenir ». Quinze ateliers ont été présentés et 146 personnes s'y sont inscrites.

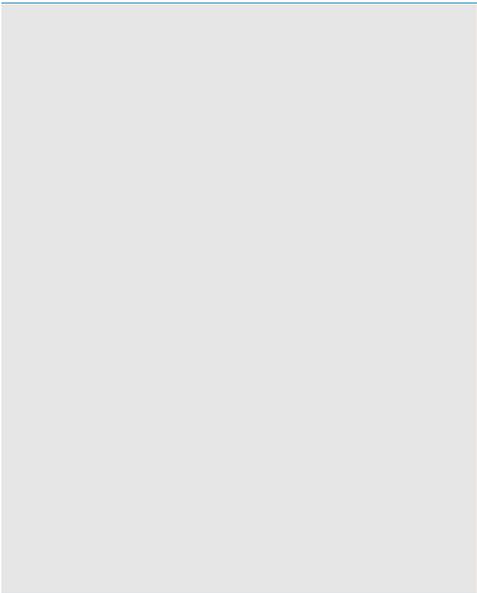
	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir de la formation aux membres du corps professoral sur les approches pédagogiques novatrices. • Diffuser le plus largement possible à l'interne et à l'externe des exemples concrets d'excellence pédagogique des récipiendaires d'honneurs et de prix d'excellence en enseignement, recherche, création et innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs ateliers de formation ont été offerts. Par ailleurs, des formations sur l'utilisation des outils technopédagogiques ont été livrées sur une base individuelle aux membres du corps professoral qui en ont fait la demande dans les trois campus. • La diffusion se poursuit à l'interne (ex. : Hebdo-Campus; page d'accueil du site Web de l'U de M) et le travail se poursuit avec le Service des communications, des affaires publiques et du marketing pour diffuser dans les médias (ex. : Acadie Nouvelle) à intervalle régulier des « profils » de membres du corps professoral qui se distinguent en enseignement ou en RDCI.
<p>1.2.3 Assurer une offre de programmes d'études de haute qualité permettant une formation intellectuelle, personnelle, scientifique et professionnelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une planification académique au sein de chaque campus et faculté en tenant compte des réalités changeantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le travail de planification académique a commencé à l'automne 2014 et les facultés devront remettre leur rapport au vice-recteur à l'enseignement et à la recherche d'ici la fin décembre 2015. • Au Campus d'Edmundston, l'exercice de planification académique a été effectué dans le cadre du développement d'un plan d'action propre au campus et impliquant les membres de la communauté universitaire. Le décanat des Études dispose des principaux éléments d'un plan académique triennal, plan qui sera peaufiné dans les prochains mois.
<p>1.2.4 Poursuivre l'évaluation continue et le maintien de la qualité des programmes inspirés des meilleures pratiques dans le milieu universitaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revoir la <i>Politique d'évaluation des programmes</i> afin de s'assurer qu'elle soit basée sur les meilleures pratiques en la matière. • Évaluation de tous les programmes d'études de 1^{er}, 2^e et 3^e cycles selon le calendrier établi. 	<ul style="list-style-type: none"> • La <i>Politique d'évaluation des programmes</i> révisée a été adoptée en mai 2013. • Travail en cours selon le calendrier révisé en novembre 2014 (calendrier 2015-2020).

ORIENTATION 1.3 : L'Université de Moncton valorise l'innovation pédagogique et l'excellence en enseignement. Elle appuie la qualité de l'enseignement en élargissant et en améliorant les services d'appui aux professeures et aux professeurs. Elle dispose d'une infrastructure moderne qui sert à l'apprentissage des étudiantes et des étudiants.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
1.3.3 Créer un environnement d'enseignement novateur par l'exploitation des technologies adaptées aux besoins de formation.	<ul style="list-style-type: none"> Étude de l'état des salles de classe sur les trois campus en matière des TIC – Mise à niveau dans les cas jugés nécessaires. Voir aussi 5.3.1. 	<ul style="list-style-type: none"> Modernisation complète des équipements de vidéoconférence au Campus de Shippagan. Création d'une nouvelle salle de classe multimédia au Campus de Shippagan équipée de 12 nouveaux ordinateurs et logiciels spécialisés.

ORIENTATION 1.4 : Au cours des dernières années, l'Université de Moncton introduit avec succès toute une gamme de nouveaux services destinés à favoriser la persévérance et la réussite étudiante. Le programme d'appui à la réussite des études a été mis en place aux trois campus en 2006. Ce programme s'est avéré un réel succès et un atout certains en fournissant à chaque étudiante et étudiant l'encadrement et l'accompagnement qui lui permettent de réaliser pleinement son projet d'études comme une étape importante de la vie et de la transition vers le marché du travail.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
1.4.1 Soutenir le développement d'une culture d'appui à la réussite des études à l'échelle universitaire.	<ul style="list-style-type: none"> Dans les trois campus, assurer le déploiement des programmes qui identifient rapidement les étudiantes et les étudiants en difficulté. 	<ul style="list-style-type: none"> Au Campus de Moncton, plus de 120 étudiantes et étudiants ont participé au programme <i>Rebondir</i>. Au Campus d'Edmundston, le dossier est en cours, sous la responsabilité de la doyenne des Études. Un programme d'accompagnement pour les étudiantes et les étudiants en difficulté a été lancé en janvier 2015. Ce programme est coordonné par la conseillère en orientation du Campus de Shippagan, et des mentors étudiants.
1.4.2 Accompagner les étudiantes et les étudiants dans leur transition vers d'autres études ou le marché du travail.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser un Salon d'emploi et un Salon des études supérieures. 	<ul style="list-style-type: none"> Le Salon carrière et des programmes de deuxième cycle qui s'est déroulé le 24 septembre au CEPS Louis-J.-Robichaud, et auquel 37 employeurs et services ont participé, a accueilli plus de 500 étudiantes et étudiants provenant de diverses facultés. Un Salon carrière est également prévu le 11 février 2015 et accueillera près de 50 exposants



et plus de 600 étudiantes et étudiants de diverses facultés.

- Un premier salon de l'emploi, de la formation et de l'entrepreneuriat a été organisé par l'entremise du Centre Accès emploi Édupôle et plusieurs partenaires communautaires au mois de mars 2014. Trente-quatre employeurs et organismes étaient sur place, proposant 300 emplois à plus de 750 visiteuses et visiteurs, dont plusieurs étudiantes et étudiants du Campus d'Edmundston. Le 2^e Salon aura lieu à la fin du mois de mars 2015.
- Collaboration du Campus de Shippagan avec la CBDC de la Péninsule acadienne pour permettre la participation des étudiantes et des étudiants aux différentes rencontres de réseautage organisées par la CBDC, dans les différentes régions de la Péninsule acadienne.

CHANTIER 2 : ENGAGEMENT

ORIENTATION 2.1 : Un partenaire et une ressource de premier ordre dans l'épanouissement de la société francophone et acadienne, l'Université de Moncton saisit les occasions de développer les connaissances permettant aux organismes et aux acteurs de cette société de mieux comprendre les problématiques de tous ordres et d'identifier des pistes de solutions.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
<p>2.1.1 Mettre à contribution la recherche, l'enseignement, la création et le service à la collectivité afin de soutenir le développement communautaire et de favoriser une meilleure compréhension des enjeux de la société acadienne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réunir les forces vives en études acadiennes sur les trois campus et ailleurs. • Poursuivre l'organisation de conférences / débats pour le grand public sur des enjeux sociétaux importants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction d'un rapport est en cours et il vise le repositionnement des études acadiennes à l'Université de Moncton. Le rapport contenant huit recommandations sera remis au recteur et vice-chancelier en février 2015. • Environ 8 à 10 conférences / débats / causeries sont organisées chaque année (ex. : conférence du hockeyeur Theo Fleury en janvier 2015; causerie sur les défis sociopolitiques au Bhoutan en novembre 2014; conférence sur le thème « Familles et finances; ça rapporte » dans le cadre de la semaine nationale de la famille en octobre 2014; Conférence publique portant sur le français en Louisiane en octobre 2014; Conférence sur la première guerre mondiale en octobre 2014) • Trois grands colloques ont été organisés au Campus d'Edmundston dans le cadre du dernier Congrès mondial acadien : un premier sur le regard des disciplines des arts, lettres et sciences sociales sur l'Acadie d'hier, d'aujourd'hui et de demain, soit <i>L'Acadie dans tous ses défis</i>; un deuxième sur la foresterie et ses enjeux actuels, <i>La foresterie : enracinée dans la modernité !</i>; un dernier sur la science infirmière, <i>La profession infirmière : Regard historique, analyse du présent et orientations pour l'avenir</i>. Ces trois colloques ont réuni au total plusieurs centaines de participantes et participants venant de différents horizons institutionnels, professionnels et géographiques. • Plusieurs conférences et débats ont été proposés durant l'année, notamment dans le cadre des

	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les invitations au grand public à assister à des activités culturelles (arts visuels, musique, littérature, théâtre) créées par notre communauté universitaire. 	<p><i>Journées des sciences humaines et des Midis-forestiers</i> au Campus d'Edmundston.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trois conférences thématiques ouvertes au public ont été organisées au Campus de Shippagan sur les thématiques suivantes : le <i>sexting</i>, le développement durable et l'alphabétisation en santé. • De nombreuses activités culturelles sont organisées à intervalle régulier (ex. : 6 concerts sur les sonates et partitas pour violon seul de J.-S. Bach offerts en octobre 2014 et janvier 2015; Lecture publique du livre « Je suis là » inspiré de la vie d'Angèle Clavet en novembre 2014; Pièce de théâtre « <i>Service non compris!</i> » présentée par le Département d'art dramatique en novembre 2014; Présentation de l'exposition « Les Hookeuses du Bor'de'lo & Roussel » au Musée acadien d'octobre 2014 à février 2015). • Collaboration avec la Maison de la culture et le CAIENA (Comité d'accueil, d'intégration et d'établissement des nouveaux arrivants) dans la programmation de la semaine de l'international au Campus de Shippagan. • L'activité <i>Paroles et images</i> qui présente les travaux des étudiants-artistes produits dans le cadre de cours de peinture et de création littéraire a été tenue pour une autre année, en avril 2014. Plus de 50 toiles et 24 poèmes ont été présentés au grand public dans les ateliers d'arts visuels du Campus de Shippagan.
<p>2.1.2 Collaborer au développement et au transfert des connaissances et des données probantes à l'appui des enjeux prioritaires de la société.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rassembler les forces vives autour des projets liés au domaine de la santé et du biomédical. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demande de financement à la Fédération canadienne de l'innovation a été déposée en juin 2014 pour l'établissement d'un Centre du NB en médecine de précision.

ORIENTATION 2.2 : L'Université de Moncton offre aux étudiantes et aux étudiants des occasions d'apprentissage expérientiel afin de les sensibiliser à la vie communautaire et aux diverses réalités du marché du travail ainsi que de cultiver l'acquisition d'un sens de civisme au cours de leur formation. Elle enrichit la vie étudiante en créant des occasions d'épanouissement personnel, d'engagement citoyen et de découverte par l'entremise d'activités para-universitaires tout en rehaussant leur sentiment d'appartenance.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
<p>2.2.2 Reconnaître le leadership étudiant et bonifier la vie étudiante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Création de l'Ordre de mérite Bleu et Or pour souligner l'excellence académique et paraacadémique des étudiantes et des étudiants des trois campus. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'Ordre du mérite Bleu et Or a été créé par le Conseil des gouverneurs en décembre 2014. • Préparation en cours pour la tenue des galas du mérite Bleu et Or qui auront lieu le 31 mars au Campus de Moncton, le 1^{er} avril au Campus de Shippagan et le 9 avril au Campus d'Edmundston. • Le Campus d'Edmundston a profité de la création de l'Ordre du mérite Bleu et Or pour revoir le contenu de sa Soirée de reconnaissance, qui prendra dorénavant la forme d'un Gala du mérite étudiant. Deux nouveaux prix souligneront l'engagement communautaire étudiant. Par ailleurs, l'Association des anciennes, anciens et ami(e)s de Saint-Louis-Maillet devient partenaire de l'événement, renforçant ainsi les liens entre les étudiantes et les étudiants. • La bonification de la vie étudiante a aussi pris la forme de la mise en place du <i>Programme d'appui à la réalisation d'initiatives étudiantes (le PARIÉ)</i>, un projet conjoint du Campus d'Edmundston, de l'Association générale des étudiantes et étudiants du Campus d'Edmundston, de l'AAASLM et de la Fondation Saint-Louis-Maillet. Ce programme permet aux étudiantes et étudiants, individuellement ou en groupe, d'avoir accès à une bourse pour réaliser un projet personnel ou collectif axé sur l'excellence, par exemple, la participation à une compétition sportive de haut niveau, un stage bénévole à l'international, un colloque ou une activité réalisée au bénéfice d'une cause communautaire.

- La soirée de reconnaissance sera transformée pour présenter le premier Gala Bleu et Or au Campus de Shippagan.

ORIENTATION 2.3 : L'expertise des chercheuses et des chercheurs des trois campus de l'Université de Moncton joue un rôle clé pour mieux informer les gouvernements, le secteur privé et la société civile des enjeux importants pour la société francophone et acadienne. L'Université contribue au développement de bonnes politiques publiques qui découlent des recherches effectuées par la communauté universitaire.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
<p>2.3.1 Renforcer les liens et la synergie entre l'Université de Moncton, les gouvernements, le secteur privé et le milieu communautaire en mettant à contribution l'expertise de ses chercheuses et de ses chercheurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer un <i>Répertoire institutionnel</i> des expertises des chercheuses et chercheurs de l'U de M et le rendre disponible à la communauté (particulièrement aux médias). 	<ul style="list-style-type: none"> • Le Répertoire est maintenant disponible sur le site Web à l'adresse suivante : http://www.umoncton.ca/nouvelles/experts.php?page=experts&campus_selection=all
<p>2.3.2 Renforcer les liens entre l'université de Moncton et les régions où sont établis ses trois campus et mettre à contribution son expertise pour soutenir ces communautés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agir comme partenaire dans les grands projets des communautés comme le Congrès mondial acadien (CMA), le FIFA 2014 et les États généraux de la jeunesse 2014. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cinq matchs de soccer de la Coupe du Monde Féminine U20 de la FIFA ont eu lieu au Stade Moncton 2010 au Campus de Moncton au mois d'août 2014. • Le Campus d'Edmundston a été un partenaire de premier plan du dernier Congrès mondial acadien 2014, notamment par sa contribution sur le plan des locaux et services qui ont été fournis au comité organisateur. Sur ce plan et sur celui de la programmation, le Campus a contribué directement au succès de l'événement. • Plusieurs membres du personnel du Campus d'Edmundston sont directement engagés dans le projet visant à doter Edmundston d'un nouvel amphithéâtre communautaire – un projet important pour le campus, compte tenu du fait que l'édifice serait adjacent au Pavillon sportif, donc intégré au complexe Édupôle.

- Poursuivre les collaborations avec les Groupes de concertations des études postsecondaires (Nord-Est, Nord-Ouest, Sud-Est).
- L'Université poursuit son implication au sein du Conseil Industrie-Éducation du Sud-Est du Nouveau-Brunswick (CIESNB/SNBIED). L'*Expo Éducation et formation* s'est tenu les 23 et 24 octobre 2014 au Colisée de Moncton. On y comptait environ 90 kiosques tenus par les 63 exposants. L'événement a attiré plus de 3000 élèves de 11^e et 12^e années et environ 180 visiteurs. Le CIESNB étudie également la possibilité de travailler de plus près avec la corporation 3+ (corporation de développement économique de Dieppe, Moncton et Riverview).
- La collaboration se poursuit avec les partenaires de la Table de concertation sur l'éducation postsecondaire au Nord-Ouest. La Table a œuvré en 2014 à la mise en œuvre de son plan d'action, qui vise notamment à appuyer les établissements postsecondaires régionaux sur les plans de l'accessibilité aux études, de la formation continue, du développement de la recherche et du recrutement étudiant.
- Le groupe de concertation des études postsecondaires du Nord-Est a fait état des actions qui ont suivi la réception du rapport final du projet *Continuum d'activités* ayant pour but d'établir un plan d'itinéraire d'études au profit des élèves de tous les paliers.

ORIENTATION 2.4 : L'Université de Moncton renforce le sentiment d'appartenance et de fierté chez ses étudiantes et ses étudiants canadiens et internationaux lorsqu'elles et ils fréquentent ses campus. L'engagement des diplômées et diplômés envers leur *alma mater* est un facteur déterminant dans le rayonnement, la reconnaissance et la notoriété de l'Université. L'Université doit aussi renforcer la culture d'appartenance dans la communauté acadienne, francophone et néo-brunswickoise.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
2.4.2 Renforcer l'engagement des diplômées et des diplômés acadiens, canadiens et internationaux à l'endroit de leur <i>alma mater</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer la mise en œuvre des plans stratégiques des anciens, anciennes et amis dans les trois campus. 	<ul style="list-style-type: none"> • La direction de l'Université a collaboré au développement du plan stratégique de l'alUMni en veillant à arrimer certains aspects de la planification stratégique 2020 de l'Université. Une des premières réalisations de ce plan a été le

		<p>changement de nom de l'association (AAAUM à alUMni). La programmation est dorénavant plus axée vers l'expérience étudiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les organisations partenaires du Campus d'Edmundston, la Fondation Saint-Louis-Maillet et l'Association des anciennes, anciens et ami(e)s de Saint-Louis-Maillet, ont précisé leurs champs d'intervention respectifs, avec l'appui de la direction du campus. • Le vice-recteur du Campus de Shippagan participera dans le cadre du CA de l'Association des Anciens, Anciennes et Amis à l'élaboration du nouveau plan stratégique de l'Association.
<p>2.4.3 Développer l'engagement philanthropique envers l'Université permettant l'appui de ses priorités stratégiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître la contribution et la générosité des donateurs, donatrices. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus de 15 nouveaux protocoles de fonds de bourse ont été signés en 2014 pour un total de 2 M\$ qui généreront 63 000 \$ en bourses additionnelles. Grâce à la Campagne Excellence, les bourses octroyées annuellement sont passées de 358 000 \$ en 2003-2004 à 848 000 \$ en 2014-2015. • Un nouveau format de rapport annuel aux donateurs et donatrices a été développé afin de les renseigner davantage sur les fonds de dotation qu'ils ont créés et sur la <i>Politique de placement</i> de l'Université. • Le travail préparatoire à l'installation de deux tableaux de reconnaissance des donatrices et donateurs a été effectué, un premier pour les donatrices et donateurs des campagnes de financement de l'Université, un second pour celles et ceux de la Fondation Saint-Louis-Maillet. Les deux tableaux seront installés en 2015 au Campus d'Edmundston. • Une soirée de remise officielle des bourses est organisée annuellement au début de la nouvelle année universitaire au Campus de Shippagan. Les donateurs et donatrices sont alors invités à assister à la cérémonie et par le fait même à rencontrer les étudiantes et les étudiants qui ont reçu leur bourse.

ORIENTATION 2.5 : Joyau des institutions en Acadie, l'Université de Moncton renouvelle et renforce sa stratégie interne et externe de communication, de promotion et de marketing en faisant la promotion de ses réalisations, de ses services et programmes ainsi que de sa mission et de ses valeurs. Elle démontre sa contribution à l'essor des connaissances et à l'épanouissement des communautés francophones et acadiennes tant pour établir sa pertinence que pour intensifier son rayonnement et son influence.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
2.5.1 Renouveler et intensifier notre stratégie interne et externe de communication, de promotion et de marketing.	<ul style="list-style-type: none"> • Embaucher une direction des communications, affaires publiques et marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un directeur des communications, affaires publiques et marketing a été embauché en octobre 2014.

CHANTIER 3 : INTERNATIONALISATION

ORIENTATION 3.1: L'Université de Moncton poursuit ses efforts de recrutement d'étudiantes et d'étudiants internationaux. Elle perçoit l'internationalisation comme un facteur qui contribue à enrichir son milieu d'apprentissage et elle l'appuie en s'attardant à une planification judicieuse du recrutement international. La croissance importante des dernières années est accompagnée de mesures qui permettent de bien accueillir, d'intégrer et d'encadrer la population étudiante internationale.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
3.1.1 Accroître la capacité d'intégration et d'appui à l'intention de la population étudiante internationale.	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre des programmes d'accueil en septembre et en janvier dans les trois campus. Voir 1.1.1 	<ul style="list-style-type: none"> Dans le cadre du cours <i>Introduction à la vie au Canada</i>, une formation a été offerte aux étudiantes et aux étudiants internationaux afin qu'elles et ils soient sensibilisés aux différences entre leur culture respective et la culture canadienne en général et acadienne en particulier : 20 participantes et participants au Campus d'Edmundston, 80 au Campus de Moncton et 18 au Campus de Shippagan. Le Campus dispose maintenant des services d'un agent responsable de l'accueil, du recrutement et de l'intégration des étudiantes et des étudiants internationaux.
3.1.2 Poursuivre la stratégie axée sur l'excellence dans le recrutement international d'étudiantes et d'étudiants en fonction de notre capacité d'accueil.	<ul style="list-style-type: none"> Voir 1.1.1 	
3.1.3 Assurer une présence plus systématique et une visibilité à l'échelle internationale.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des activités à l'international dans les régions ciblées où se trouve un certain nombre de diplômés et de diplômées. Organiser des rencontres avec les institutions partenaires à l'international. 	<ul style="list-style-type: none"> Inauguration du nouveau bureau de l'Université de Moncton au Maroc à Casablanca le 24 novembre 2014 en présence du recteur et vice-chancelier ainsi que de la vice-rectrice aux affaires étudiantes et internationales. Lors du Sommet de la Francophonie de Dakar au Sénégal, signature d'une entente de coopération entre l'Université de Moncton et le African Institute for Mathematical Sciences (AIMS-Sénégal) à Mbour le 25 novembre 2014.

		<ul style="list-style-type: none"> L'Université de Moncton a signé une entente de coopération avec l'Université Félix-Houphouët-Boigny d'Abidjan (Côte d'Ivoire). Deux ententes spécifiques sont en préparation : l'une par l'École des sciences des aliments, de nutrition et d'études familiales et l'autre par le Campus d'Edmundston qui pilote le développement d'une entente de collaboration avec l'Université Félix-Houphouët-Boigny, d'Abidjan (Côte d'Ivoire). Des échanges ont eu lieu à cet effet, deux professeurs de l'École de foresterie ayant effectué une mission exploratoire en Côte d'Ivoire.
3.1.4 Élaborer des stratégies de rétention de la population étudiante de concert avec les acteurs communautaires et les représentants gouvernementaux.	<ul style="list-style-type: none"> Documenter annuellement le taux de rétention des étudiantes et étudiants. 	<ul style="list-style-type: none"> Pour l'année 2013, le taux moyen de rétention de la cohorte étudiante est de 87,2 %. On note un taux de 77,6 % en 1^{re} année et un taux de 89,5 % en 2^e année ou plus.

ORIENTATION 3.2 : Malgré un nombre important d'ententes bilatérales et de protocoles d'échange et de collaboration conclus entre les universités, les taux de participation étudiante et professorale dans les échanges de mobilité sont encore très peu élevés. L'Université de Moncton veillera à accroître et à intensifier les échanges et la mobilité de la population étudiante et des professeurs et des professeuses. Elle veut intégrer davantage la dimension internationale dans les mandats de recherche, de coopération et de développement ainsi que dans ceux des études supérieures.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
3.2.1 Promouvoir activement les occasions d'échanges internationaux et valoriser les occasions de mobilité étudiante et professorale.	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les activités comme la « Journée mobilité » au cours de laquelle on promeut les programmes existants et au cours de laquelle des étudiantes et étudiants et des membres du corps professoral témoignent de leurs expériences de mobilité dans les trois campus. 	<ul style="list-style-type: none"> Journée de mobilité internationale au Campus de Moncton le 28 janvier 2015. Depuis mai 2014, 39 étudiantes et étudiants sont en mobilité internationale : en Belgique, au Bénin, au Burkina Faso, au Cameroun, aux États-Unis, en France, en Inde, au Liban, au Mexique, au Portugal, au Singapour, en Suisse et en Tunisie. Au Campus de Shippagan, retour sur l'expérience d'un étudiant du Baccalauréat en Développement durable et zone côtière en mobilité à l'Université Bretagne Sud (France).

		<ul style="list-style-type: none"> • Au Campus de Shippagan, expériences de mobilité professorale à l'IRIAF et à l'ICOMTEC de l'Université de Poitiers (France).
<p>3.2.3 Coordonner les activités que mène l'Université de concert avec ses partenaires gouvernementaux et les organismes non gouvernementaux (ONG) engagés dans le développement international.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la gestion administrative des projets de développement international. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lors du Sommet de la Francophonie de Dakar au Sénégal, le ministre canadien du Développement de la Francophonie a annoncé le projet « Jeunes leaders de la Francophonie » de 8 M\$ dont l'UdeM est un partenaire avec l'école des Hautes études commerciales (HEC) Montréal, l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) et la firme Dentons.

ORIENTATION 3.3 : Dans le but de favoriser l'adaptation interculturelle, l'Université de Moncton sensibilise l'ensemble de la communauté universitaire à la diversité culturelle.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
<p>3.3.1 Sensibiliser la communauté universitaire à la diversité culturelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire régulièrement des activités de sensibilisation à la diversité culturelle. • Développement des activités qui s'adresse aux étudiantes et étudiants internationaux pour mieux comprendre les différences culturelles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dans le cadre du cours <i>Introduction à la vie au Canada</i>, une formation a été offerte aux étudiants internationaux afin qu'ils soient sensibilisés aux différences entre leur culture respective et la culture canadienne en général et acadienne en particulier. • Au Campus de Shippagan, une demi-journée de sensibilisation à la communication interculturelle a été offerte aux professeurs et membres du personnel en août 2014.
<p>3.3.2 Appuyer l'expérience culturelle internationale à l'Université de Moncton.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le programme <i>Passeport international</i> vise à reconnaître les activités à caractère international auxquelles participent les étudiantes et étudiants. • Élaborer une programmation internationale sur l'année académique dans les trois campus, programmation qui inclura des soirées internationales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le programme <i>Passeport international</i> a décerné un certificat d'intelligence culturelle à trois étudiants en 2014. • Au Campus d'Edmundston, la programmation de la Semaine internationale a été bonifiée, notamment par l'ajout d'un volet académique, lié à des cours. D'autres activités de sensibilisation à la diversité culturelle seront ajoutées au fil de l'année. • Au Campus de Moncton, en plus de la semaine internationale qui a eu lieu en février 2014 sous le

	<p>thème « <i>Envisagez le monde</i> », une programmation internationale est offerte pendant toute l'année dont le Festival del Ciné, un festival de films en espagnol, et des conférences et causeries par des personnes aux diverses expériences.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En plus de la semaine internationale, une activité « Un midi, Un pays » a été organisée au Campus de Shippagan en collaboration avec le CAINA et en partenariat avec la Maison de la Culture inc. Durant cette activité, un pays est présenté notamment à travers sa cuisine et sa musique.
--	---

ORIENTATION 3.4 : L'Université de Moncton veille à ce que l'internationalisation se traduise également par une plus grande présence des réalités internationales dans les programmes d'études et dans l'enseignement. Elle encourage les professeurs et les professeures à intégrer la dimension internationale dans la salle de classe, tant dans les contenus de cours que dans les stratégies pédagogiques.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
3.4.1 Promouvoir l'intégration d'une dimension internationale dans les contenus de cours et appuyer les démarches à cet égard.	<ul style="list-style-type: none"> • Révision des cours par le biais du projet de la reconfiguration des programmes. 	<ul style="list-style-type: none"> • La dimension internationale fait partie des objectifs de formation générale dans le cadre de la reconfiguration des programmes du premier cycle. Dès 140 programmes ciblés dans le cadre de la reconfiguration, plus de 75 % ont été examinés par le Sénat académique et la très grande majorité des programmes restants sera reconfigurée d'ici un an. • Aucune formation n'est présentement offerte sur l'intégration de la dimension internationale dans les contenus de cours. Le SASE se penchera sur cette question en 2015-2016.

CHANTIER 4 : RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT, CRÉATION ET INNOVATION (RDCI)

ORIENTATION 4.1 : L'Université améliore et intensifie de façon globale sa productivité en matière de recherche et augmente le nombre de professeures et de professeurs qui reçoivent des subventions de recherche des organismes subventionnaires.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
4.1.1 Assurer la mise en œuvre de la stratégie institutionnelle de recherche, développement, innovation et création qu'a adoptée l'Université de Moncton en mettant à profit les compétences des chercheuses et des chercheurs des trois campus.	<ul style="list-style-type: none"> Rédiger un bilan annuel de la productivité en RDCI pour chaque campus, faculté, école, centre et institut. 	<ul style="list-style-type: none"> Un bilan est en cours de préparation et fera partie du rapport annuel du vice-recteur à l'enseignement et à la recherche déposé au Sénat académique en août.
4.1.2 Renouveler et moderniser les moyens de communication interne et externe destinés à promouvoir la recherche, ses résultats et ses retombées tout en intensifiant le partage d'information à cet égard.	<ul style="list-style-type: none"> Création d'un Répertoire des chercheuses et chercheurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Certaines unités ont leur propre répertoire (ex. : Faculté des sciences, ICRML). Par ailleurs, des ateliers sur la création et la mise à jour d'une page Web ont été offerts aux professeurs-chercheurs, afin de leur permettre de diffuser leurs activités de RDCI. Le travail se poursuit pour que ces informations soient centralisées. Divers scénarios sont à l'étude pour intégrer les informations disparates en un même endroit.

ORIENTATION 4.2 : L'Université de Moncton encourage ses professeures et ses professeurs et ses étudiantes et ses étudiants à présenter des projets de recherche aux grands organismes subventionnaires et les appuie dans leurs démarches.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
4.2.1 Augmenter le taux de réussite des demandes de financement déposées auprès des organismes subventionnaires.	<ul style="list-style-type: none"> Appuyer les chercheuses et les chercheurs, créatrices et créateurs, surtout les nouvelles et les nouveaux, dans la préparation de subventions. 	<ul style="list-style-type: none"> La FESR a offert deux ateliers intitulés « Préparer une demande de subvention : conseils et pratiques exemplaires » (mai et août 2014).

	<ul style="list-style-type: none"> • Former de manière continue la communauté de recherche aux considérations d'intégrité en recherche, d'éthique, de conduite responsable en recherche et de propriété intellectuelle (SIR). 	<ul style="list-style-type: none"> • Activité sur l'éthique et la conduite responsable de la recherche le 4 avril 2014, au Campus de Moncton
4.2.2 Mobiliser les ressources professorales des trois campus pour favoriser les synergies en harmonisant les critères de reconnaissance des activités du secteur RDCI.	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer une représentation réseau au sein des CES. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une réflexion est amorcée avec la Faculté des études supérieures et de la recherche.

ORIENTATION 4.4 : L'Université de Moncton reconnaît la nécessité d'accorder un appui organisationnel et financier permettant de déployer davantage, dans les activités universitaires, les créneaux et les axes prioritaires de développement en recherche, notamment les études acadiennes et les milieux minoritaires, la santé et l'environnement.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
4.4.1 Soutenir les axes de développement prioritaires en recherche.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtention de diverses chaires de recherche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement d'une chaire de recherche du Canada en études acadiennes et milieux minoritaires par le professeur Benoit Doyon-Gosselin (novembre 2014). • Réactivation de la chaire de recherche K.-C.-Irving en sciences de l'environnement et développement durable.

ORIENTATION 4.5 : Afin de sensibiliser les étudiantes et les étudiants à la RDCI, tout en respectant la spécificité des domaines, l'Université de Moncton encourage l'intégration de la RDCI à tous les cycles d'études. L'Université de Moncton recrute et développe aux études supérieures des étudiantes et des étudiants qui excellent en RDCI, constituant ainsi un bassin d'appui pour les professeures et les professeurs dans leur programme de recherche.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
4.5.2 Développer des programmes de cycles supérieurs dans les domaines privilégiés afin d'appuyer les équipes de recherche.	<ul style="list-style-type: none"> • Voir 1.1.1 	

4.5.3 Augmenter le taux d'inscriptions aux études de cycles supérieurs en mettant à profit les compétences professorales des trois campus membres de la Faculté des études supérieures et de la recherche afin d'assurer une plus grande possibilité d'encadrement des étudiantes et des étudiants.

- Voir 1.1.1

CHANTIER 5 : GOUVERNANCE RESPONSABLE ET EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE

ORIENTATION 5.1 : L'Université de Moncton se dote des mécanismes de gouvernance les plus aptes à assurer une consultation participative et elle veille à instaurer des processus opérationnels et décisionnels conformes à ses valeurs et accessibles à la communauté universitaire. Elle assure la flexibilité dans la gestion et les activités administratives de sorte à favoriser le développement et l'optimisation des forces et des qualités qui lui sont propres.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
5.1.1 Améliorer la gouvernance et la reddition de compte en s'inspirant des meilleures pratiques de gouvernance en milieu universitaire.	<ul style="list-style-type: none"> Établir des indicateurs de rendement pour l'Université afin d'assurer la transparence et la reddition de comptes. 	<ul style="list-style-type: none"> Des indicateurs de rendement ont été développés et présentés dans le plan d'action 2020 de l'Équipe de direction.
5.1.2 Assurer le développement de l'Université de Moncton et de son réseau en optimisant les forces et les qualités propres à ses trois campus.	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration d'un plan d'action 2014-2016 en lien avec les orientations et les objectifs de la planification stratégique. Élaboration d'un rapport des réalisations, actions et résultats de l'Équipe de direction en lien avec le projet de planification stratégique. 	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'un plan d'action 2014-2016. Adoption prévue par le Conseil des gouverneurs en février 2015. Rapport des actions et des résultats déposé au Conseil des gouverneurs en février 2015.

ORIENTATION 5.2 : L'Université de Moncton assure la viabilité du fonctionnement et des programmes de l'institution en pratiquant une gestion responsable. Elle maintient un contrôle des dépenses et assure l'équilibre budgétaire des ressources mises à sa disposition. L'Université de Moncton doit chercher des sources de revenus capables de bonifier les objectifs stratégiques.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
5.2.1 Dynamiser la planification budgétaire en appuyant et responsabilisant les unités administratives et académiques.	<ul style="list-style-type: none"> Assurer des rencontres régulières avec les responsables budgétaires afin qu'ils soient informés des enjeux et défis financiers de l'institution. 	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres organisées avec la RDD (Réunion des doyennes et doyens) et autres gestionnaires de budget sur les enjeux financiers et les défis budgétaires. Lancement du microsite « Vers UdeM 2020 ».

	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer des prévisions budgétaires multiannuelles (3 ans) afin de permettre une planification à plus long terme. • Assurer un appui aux gestionnaires de budgets au cours de l'année afin d'éviter le recours aux ajustements dans les crédits budgétaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs rencontres ont été organisées impliquant les responsables budgétaires (chefs de secteurs et directeurs, directrices de service). • Prévisions budgétaires triennales présentées au Comité de finance du Conseil des gouverneurs en novembre 2014. • Une collaboration réseau efficace est établie.
5.2.2 Assurer l'amélioration continue et l'efficacité des services institutionnels	<ul style="list-style-type: none"> • Revoir le fonctionnement des divers services administratifs à l'Université dans les buts d'en améliorer l'efficacité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le Campus de Shippagan a procédé cette année à l'intégration du Service de l'Éducation permanente au sein du décanat des Études et à sa restructuration. • Analyse en cours dans divers services (ressources humaines, imprimerie...). • Mise en place d'un groupe de travail pour le développement d'une <i>Politique d'évaluation des services</i>.

ORIENTATION 5.3 : L'Université de Moncton offre à la population étudiante et à ses employées et ses employés des espaces modernes aptes à appuyer l'enseignement, la RDCI et un milieu de vie sain et durable. Son infrastructure technologique et physique doit être améliorée.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
5.3.1 Élaborer un plan de développement et de maintien de l'infrastructure, tout particulièrement pour les technologies de pointe.	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un projet de cohabitation entre le Campus de Shippagan et le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick afin d'offrir la formation postsecondaire sous un seul toit à Shippagan. • Consultations des doyennes et des doyens afin de définir leurs priorités en termes d'améliorations des infrastructures physiques et technologiques en recherche et enseignement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les plans de l'architecte ont été élaborés et présentés aux équipes du Campus de Shippagan et du CCNB-PA. • Rencontres avec les doyennes et les doyens ont eu lieu au cours de l'année 2014. • Un plan d'amélioration des espaces d'enseignement et de recherche des 3^e et 4^e étages de l'édifice Léopold-Taillon a été développé.

- Travaux au 3^e étage du pavillon Léopold-Taillon seront complétés en 2015.

ORIENTATION 5.4 : L'université est un milieu de travail et aussi un milieu de vie. L'Université de Moncton veille à maintenir un milieu de travail sain, sécuritaire, dynamique et motivant qui favorise un enseignement de qualité, la recherche et l'innovation.

Objectif	ACTIONS	RÉSULTATS
<p>5.4.1. Offrir un milieu de travail et un environnement favorisant l'épanouissement professionnel et un sentiment de mieux-être chez tous les membres de la communauté universitaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'appui aux comités de mieux-être dans les trois campus. • Mise sur pied d'un Groupe de travail pour examiner la proposition liée au de Code de conduite pour la communauté universitaire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les activités du Comité de mieux-être au Campus de Moncton se poursuivent. Le Campus offre un dégrèvement à la responsable du Comité ainsi qu'un appui financier pour ses activités. • Le travail du Comité du Campus de Moncton est reconnu lors du Banquet des <i>Prix du mieux-être à cœur</i> en mai 2014 (Prix d'argent et Prix de distinction). • Au Campus d'Edmundston, maintien d'une activité sociale mensuelle pour les membres du personnel, sous la forme d'un « café du vice-recteur ». • Au Campus d'Edmundston, le Comité mieux-être a été relancé. • Plusieurs activités ont été organisées pour favoriser une bonne santé psychologique et physique des employés et des étudiants du Campus de Shippagan (Défi podomètre, Journée confortable, Journée porte ouverte sur l'activité physique). • Un Groupe de travail a été mis sur pied en octobre 2014 afin d'examiner la proposition d'un Code de conduite pour la communauté universitaire. Le rapport du Groupe de travail sera déposé à l'Équipe de direction en mars 2015.