

Nom : \_\_\_\_\_ N.I. : \_\_\_\_\_

Feuille de route : Baccalauréat en administration des affaires (marketing)

Tableau 1 : Tableau des cours par année

Première année (30 crédits)	Cr.	OFG	Note
<b>I. Formation fondamentale</b>			
<b>A. Discipline principale – Cours obligatoires</b>			
ADCO1010 Comptabilité financière I	3		
ADMN1220 Introduction au management	3		
ADMK1310 Introduction au marketing	3		
ADGO1431 Intro gestion des opérations	3		
ADSI1601 Intro systèmes d'information	3		
<b>B. Disciplines connexes – Cours obligatoires</b>			
ECON1030 Principes économiques (micro)	3		
MATH1153 Intro math des affaires	3	OFG 5	
<b>II. Formation générale : Cours obligatoires de formation générale (Voir note 1)</b>			
Français 1500 Communication orale	3	OFG 8	
Français 1600 Communication écrite	3	OFG 8	
ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion	3	OFG 1	

Deuxième année (30 crédits)	Cr.	OFG	Note
<b>I. Formation fondamentale</b>			
<b>A. Discipline principale – Cours obligatoires</b>			
ADCO2310 Comptabilité de gestion I	3		
ADFS2901 Fiscalité I	3		
ADMK2353 Comportement du consommateur	3		
ADFI2510 Gestion financière	3		
<b>B. Disciplines connexes – Cours obligatoires</b>			
ECON1020 Principes économiques (macro)	3		
STAT2633 Intro à la stat appliquée	3		
ADGO2432 Méthodes quantitat. en gestion	3		
ADSI2603 Logiciels de gestion	3		
<b>II. Formation générale : cours obligatoires (Voir note 1)</b>			
ANGL1022 Language Writing and Reading (Remplacer par un cours au choix si le test de classement vous donne un résultat supérieur à ANGL1022)	3	OFG 9	
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Sensibilité aux arts et lettres	3	OFG 6	

Troisième année (30 crédits)	Cr.	OFG	Note
<b>I. Formation fondamentale</b>			
<b>A. Discipline principale – Cours obligatoires</b>			
ADMK3352 Recherche commerciale I	3		
ADMK3393 Resp sociale des organisations	3	OFG 3	
ADMK3341 Marketing digital	3		
ADMK3365 Com. marketing intégrée	3		
<b>Discipline principale – Cours à option (Voir note 2)</b>			
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
<b>B. Disciplines connexes – Cours obligatoires</b>			
DROI2000 Initiation au droit commercial	3		
ADMN2250 Gérer aujourd'hui	3		
ADGO3461 Statistique en gestion	3		
<b>II. Formation générale et cours au choix (Voir note 1)</b>			
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Capacité de penser logiquement et de manière critique	3	OFG 7	
Choisir un cours au choix	3	Choix	

Quatrième année (30 crédits)	Cr.	OFG	Note
<b>I. Formation fondamentale</b>			
<b>A. Discipline principale – Cours obligatoires</b>			
ADMK4315 Marketing international	3	OFG 2	
ADMK4366 Stratégie de marketing	3		
ADMK4371 Recherche commerciale II	3		
ADMI4999 Projet de fin d'études	3	OFG 4	
<b>Discipline principale – Cours à option (Voir note 2)</b>			
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
<b>B. Disciplines connexes – Cours à option</b>			
Choisir le cours ADSI3541 ou 3 crédits parmi les cours de sigle INFO ou ICOM	3		
<b>II. Formation générale : cours au choix (Voir note 1)</b>			
Choisir un cours au choix	3	Choix	
Choisir un cours au choix	3	Choix	
Choisir un cours au choix	3	Choix	

**Tableau 2 – Cours exigés pour atteindre les objectifs de formation générale dans le programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing)**

	Objectif de formation générale	Cours permettant l'atteinte de l'OFG	Cr.	Note
<b>OFG 1</b>	Initiation au travail intellectuel universitaire	ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion	3	
<b>OFG 2</b>	Ouverture à l'autre et/ou internationalisation	ADMK4315 Marketing international	3	
<b>OFG 3</b>	Initiation à la responsabilité sociale et citoyenne	ADMK3393 Resp sociale des organisations	3	
<b>OFG 4</b>	Initiation à la multidisciplinarité et/ou l'interdisciplinarité	ADMI4999 Projet de fin d'études	3	
<b>OFG 5</b>	Connaissances dans les domaines des mathématiques et/ou des sciences	MATH1153 Intro math des affaires	3	
<b>OFG 6</b>	Sensibilité aux arts et lettres	Choisir un cours parmi la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif. (Voir banque de cours <a href="http://www.umoncton">www.umoncton</a> .)	3	
<b>OFG 7</b>	Capacité de penser logiquement et de manière critique	Choisir un cours parmi la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif (voir banque de cours <a href="http://www.umoncton">www.umoncton</a> .)	3	
<b>OFG 8</b>	Capacité de s'exprimer en français	FRAN1500 Communication orale FRAN1600 Communication écrite	3 3	
<b>OFG 9</b>	Capacité de s'exprimer en anglais	Trois crédits de cours ANGL (de niveau ANGL1022. Remplacer par un cours au choix si le test de classement vous donne un résultat supérieur à ANGL1022.	3	

Notes :

<sup>1</sup> Dans le cadre du BAA (marketing), vous devez compléter **90 crédits de formation fondamentale** et **30 crédits de formation générale et/ou cours au choix**. Les exigences de formation générale doivent répondre à neuf (9) objectifs de formation générale (OFG) lesquels sont décrits dans le tableau 2 ci-dessus. Chaque programme répond de façon unique aux neuf objectifs. Tantôt, ils se réalisent par des cours de la formation fondamentale, tantôt par des cours de la formation générale.

Dans le programme de BAA (marketing), la **formation fondamentale** permet de répondre à **quatre (4) OFG** :  
 OFG 2 au moyen du cours ADMK4315;  
 OFG 3 au moyen du cours ADMK3393;  
 OFG 4 au moyen du cours ADMI4999;  
 OFG 5 au moyen du cours MATH1153.

Les cours obligatoires de la **formation générale** permettent de répondre à **trois (3) OFG** :

OFG 1 au moyen du cours ADMN1000  
 OFG 8 au moyen de deux (2) cours FRAN1500 et FRAN1600;  
 OFG 9 au moyen du cours ANGL1022

Pour compléter la formation générale, vous devez choisir deux (2) cours de la **Banque de cours de formation générale** soit un cours de chaque rubrique suivante : OFG 6 et OFG 7.

Pour compléter le cheminement de ce programme, vous devez suivre **12 crédits de cours au choix (4 cours)** dans n'importe quelle discipline offerte à l'Université pour satisfaire à l'exigence de 30 crédits de formation générale et cours au choix.

<sup>2</sup> Liste de cours à option de la discipline principale :

ADMK3360 Vente  
 ADMK3368 Commerce de détail  
 ADMK3380 Le marketing des services  
**ADMK3384 Relation et expérience client**  
 ADMK4373 Négos et mission commerciale  
 ADMK4399 Projet/activité/apprentissage