

Nom : _____ N.I. : _____

CPR11 - Feuille de route : Baccalauréat appliqué en marketing

Tableau 1 : Tableau des cours par année

Première année (30 crédits)	Cr.	Note
I. Formation fondamentale		
A. Discipline principale – Cours obligatoires		
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB – Campus de Dieppe	18	
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires		
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB – Campus de Dieppe	6	
II. Formation générale/Choix		
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB – Campus de Dieppe	6	

Deuxième année (30 crédits)	Cr.	Note
I. Formation fondamentale		
A. Discipline principale – Cours obligatoires		
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB – Campus de Dieppe	18	
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires		
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB – Campus de Dieppe	6	
II. Formation générale/choix		
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB – Campus de Dieppe	3	
FRAN1600 Communication écrite (équivalence accordée par le secteur Langue)	3	OFG 8
Total (première année + deuxième année) : ADMK2999 Formation marketing	60	EQ

Troisième année (30 crédits)	Cr.	Note
I. Formation fondamentale		
A. Discipline principale – Cours obligatoires		
ADMK3341 Marketing digital	3	
ADMK3360 Vente	3	
ADMK3384 Relation et expérience client	3	
ADMK3393 Resp sociale des organisations	3	OFG3
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires		
MATH1153 Intro math des affaires	3	OFG5
ADMN2250 Gérer aujourd'hui	3	
Choisir un cours dans la liste (Voir Remarque 1)	3	
II. Formation générale		
FRAN1500 Communication orale	3	OFG8
ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion	3	OFG1
ANGL1022 Language, Writing and Reading (Choisir un cours au choix si le test de classement donne un résultat supérieur à ANGL1022)	3	OFG9

Quatrième année (30 crédits)	Cr.	Note
I. Formation fondamentale		
A. Discipline principale – Cours obligatoires		
ADMK4315 Marketing international	3	OFG2
ADMK4366 Stratégie de marketing	3	
ADMK4373 Négo et mission commerciale	3	
ADMI4999 Projet de fin d'études	3	OFG4
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires et à option		
ADRH3222 Comportement organisationnel	3	
ADRH3223 Gest. des ressources humaines	3	
Choisir un cours dans la liste (Voir Remarque 1)	3	
II. Formation générale/choix		
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Sensibilité aux arts et lettres	3	OFG6
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Capacité de penser logiquement et de manière critique	3	OFG7
Cours au choix	3	

Cours exigés pour atteindre les objectifs de formation générale dans le programme de Baccalauréat appliqué en marketing

	Objectif de formation générale	Cours permettant l'atteinte de l'OFG	Cr.	Note
OFG1	Initiation au travail intellectuel universitaire	ADMN1000	3	
OFG2	Ouverture à l'autre et/ou internationalisation	ADMK4315 Marketing international	3	
OFG3	Initiation à la responsabilité sociale et citoyenne	ADMK3393 Resp sociale des organisations	3	
OFG4	Initiation à la multidisciplinarité et/ou l'interdisciplinarité	ADMI4999 Projet de fin d'études	3	
OFG5	Connaissances dans les domaines des mathématiques et/ou des sciences	MATH1153	3	
OFG6	Sensibilité aux arts et lettres	Choisir un cours dans la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif. (Voir banque de cours www.umoncton.ca)	3	
OFG 7	Capacité de penser logiquement et de manière critique	Choisir un cours dans la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif (voir banque de cours www.umoncton.ca)	3	
OFG8	Capacité de s'exprimer en français	FRAN1500 Communication orale FRAN1600 Communication écrite	3 3	
OFG9	Capacité de s'exprimer en anglais	ANGL1022 Language Writing and Reading (Choisir un cours au choix si le test de classement donne un résultat supérieur à ANGL1022)	3	

Remarque 1 : Liste des cours à option des disciplines connexes

ADMN3211 La gestion des PME
ADMN3241 Organismes à but non lucratif
ADMN3242 Théorie organisationnelle
ADMN3243 Changements organisationnels
ADRH 4223 Relations du travail
ADSI3541 Intranet/extranet en gestion
ADSI4581 Bases de données en gestion