

Nom : _____ N.I. : _____
 Feuille de route : Baccalauréat en administration des affaires (marketing- régime coopératif)

Tableau 1 : Tableau des cours par année

Première année (30 crédits)	Cr.	OFG	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADCO1010 Comptabilité financière I	3		
ADMN1220 Introduction au management	3		
ADMK1310 Introduction au marketing	3		
ADGO1431 Intro gestion des opérations	3		
ADSI1601 Intro systèmes d'information	3		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoire			
ECON1030 Principes économiques (micro)	3		
MATH1153 Intro math des affaires	3	OFG5	
II. Formation générale : cours obligatoires (Voir note 1)			
Français 1500 Communication orale	3	OFG8	
Français 1600 Communication écrite	3	OFG8	
ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion	3	OGF1	

Deuxième année (30 crédits)	Cr.	OFG	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADCO2310 Comptabilité de gestion I	3		
ADFS2901 Fiscalité I	3		
ADMK2353 Comportement du consommateur	3		
ADFI2510 Gestion financière	3		
ADMI3470 Stage I	0		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoire			
ECON1020 Principes économiques (macro)	3		
STAT2633 Intro à la stat appliquée	3		
ADGO2432 Méthodes quantitat. en gestion	3		
ADSI2603 Logiciels de gestion	3		
II. Formation générale : cours obligatoires (Voir note 1)			
ANGL1022 Language Writing and Reading Note : Remplacer par un cours au choix si le test de classement vous donne un résultat supérieur à ANGL1022	3	OFG9	
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Sensibilité aux arts et lettres	3	OFG6	

Troisième année (30 crédits)	Cr.	OFG	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADMK3352 Recherche commerciale I	3		
ADMK3393 Resp sociale des organisations	3	OFG 3	
ADMK3341 Marketing digital	3		
ADMK3365 Com. marketing intégrée	3		
ADMI4470 Stage II	0		
Discipline principale – Cours à option (Voir note 2)			
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires			
DROI2000 Initiation au droit commercial	3		
ADMN2250 Gérer aujourd'hui	3		
ADGO3461 Statistique en gestion	3		
II. Formation générale et cours au choix (Voir note 1)			
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Capacité de penser logiquement et de manière critique	3	OFG7	
Choisir un cours au choix	3	Choix	

Quatrième année (30 crédits)	Cr.	OFG	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADMK4315 Marketing international	3	OFG 2	
ADMK4366 Stratégie de marketing	3		
ADMK4371 Recherche commerciale II	3		
ADMI4999 Projet de fin d'études	3	OFG 4	
ADMI4480 Stage III	0		
Discipline principale – Cours à option (Voir note 2)			
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
B. Disciplines connexes – Cours à option			
Choisir le cours ADSI3541 ou 3 crédits parmi les cours de sigle INFO ou ICOM	3		
II. Formation générale : cours au choix (Voir note 1)			
Choisir un cours au choix	3	Choix	
Choisir un cours au choix	3	Choix	
Choisir un cours au choix	3	Choix	

Tableau 2 - Cours exigés pour atteindre les objectifs de formation générale dans le programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing-régime coopératif)

	Objectif de formation générale	Cours permettant l'atteinte de l'OFG	Cr.	Note
OFG 1	Initiation au travail intellectuel universitaire	ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion	3	
OFG 2	Ouverture à l'autre et/ou internationalisation	ADMK4315 Marketing international	3	
OFG 3	Initiation à la responsabilité sociale et citoyenne	ADMK3393 Resp sociale des organisations	3	
OFG 4	Initiation à la multidisciplinarité et/ou l'interdisciplinarité	ADMI4999 Projet de fin d'études	3	
OFG 5	Connaissances dans les domaines des mathématiques et/ou des sciences	MATH1153 Intro math des affaires	3	
OFG 6	Sensibilité aux arts et lettres	Choisir un cours parmi la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif. (Voir banque de cours www.umoncton.ca .)	3	
OFG 7	Capacité de penser logiquement et de manière critique	Choisir un cours parmi la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif (voir banque de cours www.umoncton.ca .)	3	
OFG 8	Capacité de s'exprimer en français	FRAN 1500 Communication orale FRAN 1600 Communication écrite	3 3	
OFG 9	Capacité de s'exprimer en anglais	Trois crédits de cours ANGL de niveau ANGL1022. Note : Remplacer par un cours au choix si le test de classement vous donne un résultat supérieur à ANGL1022.	3	

Notes :

¹ Dans le cadre du BAA (marketing-régime coop), vous devez compléter **90 crédits de formation fondamentale et 30 crédits de formation générale et/ou cours au choix**. Les exigences de formation générale doivent répondre à neuf (9) objectifs de formation générale (OFG) lesquels sont décrits dans le tableau 2 ci-dessus. Chaque programme répond de façon unique aux neuf objectifs. Tantôt, ils se réalisent par des cours de la formation fondamentale, tantôt par des cours de la formation générale.

Dans le programme de BAA (marketing-régime coop), la **formation fondamentale** permet de répondre à **quatre (4) OFG** :

OFG 2 au moyen du cours ADMK4315;
OFG 3 au moyen du cours ADMK3393;
OFG 4 au moyen du cours ADMI4999;
OFG 5 au moyen du cours MATH1153.

Les cours obligatoires de la **formation générale** permettent de répondre à **trois (3) OFG** :

OFG 1 au moyen du cours ADMN1000
OFG 8 au moyen de deux (2) cours FRAN 1500 et FRAN 1600;
OFG 9 au moyen du cours ANGL1022.

Pour compléter la formation générale, vous devez choisir deux (2) cours de la **Banque de cours de formation générale** soit un cours de chaque rubrique suivante : OFG 6 et OFG 7.

Pour compléter le cheminement de ce programme, vous devez suivre **12 crédits de cours au choix (4 cours)** dans n'importe quelle discipline offerte à l'Université pour satisfaire à l'exigence de 30 crédits de formation générale et cours au choix.

² Liste de cours à option de la discipline principale :

ADMK3360 Vente
ADMK3368 Commerce de détail
ADMK3380 Le marketing des services
ADMK3384 Relation et expérience client
ADMK4373 Négos et mission commerciale
ADMK4399 Projet/activité/apprentissage