

Rapport annuel 2025-2026 - Centre de commercialisation internationale (CCI)

Rédigé par Mélanie Fournier, Responsable du CCI (2025-2027)

1. Bilan des activités 2025-2026

a) Objectifs fixés et résultats atteints

Au cours de l'année 2025-2026, le Centre de commercialisation internationale (CCI) a poursuivi sa mission de promotion du commerce international, de développement des compétences étudiantes et de rapprochement entre l'Université de Moncton et le milieu des affaires.

Objectif 1 : Développer l'apprentissage expérientiel en commerce international

Le CCI a offert aux personnes étudiantes plusieurs occasions d'apprentissage pratique en les impliquant dans des projets appliqués répondant à des besoins réels d'entreprises et d'organisations.

Résultats obtenus :

- Participation de deux personnes étudiantes à une mission commerciale internationale au salon PLMA à Amsterdam ;
- Réalisation de mandats de veille stratégique et de représentation commerciale pour deux entreprises partenaires ;
- Réalisation de projets académiques liés au développement du commerce international dans le cadre de cours de premier cycle et de deuxième cycle.

Facteurs de réussite :

- Forte collaboration entre le CCI, les entreprises partenaires et la Faculté d'administration ;
- Engagement des personnes étudiantes participantes ;
- Soutien du corps professoral et de la direction facultaire.

Objectif 2 : Renforcer les liens entre l'Université et le milieu socioéconomique

Le CCI a poursuivi le développement de collaborations avec des entreprises et des professionnels œuvrant dans le domaine du commerce international.

Résultats obtenus :

- Accompagnement des entreprises Inca Glow et Prelam (EZ Pur Eco) ;
- Organisation de conférences spécialisées ;
- Développement de contacts d'affaires et institutionnels à l'international ;
- Établissement de liens avec des représentants du Service des délégués commerciaux du Canada ;
- Participation de partenaires externes aux activités du CCI (Proximity Supply Chain Solutions et Incendia Canada).

Facteurs de réussite :

- Mobilisation des entreprises partenaires ;
- Réseau professionnel du CCI ;
- Participation active de la communauté universitaire.

Objectif 3 : *Promouvoir le commerce international au sein de la communauté universitaire et du Nouveau-Brunswick*

Le CCI a poursuivi ses efforts de sensibilisation au commerce international par l'entremise de conférences, de projets étudiants et d'activités de réflexion stratégique.

Résultats obtenus :

- Organisation de deux conférences spécialisées ;
- Réalisation de 10 projets étudiants portant sur la Semaine du commerce international ;
- Réalisation d'un mandat de réflexion stratégique de 81 personnes étudiantes dans le cadre du programme de MBA.

Facteurs de réussite :

- Implication de 131 personnes étudiantes et de 6 membres du corps professoral ;
- Participation de partenaires externes ;
- Arrimage des activités du CCI aux besoins du milieu.

b) Mission et mandat du CCI

Le CCI a pour mission de favoriser le développement des compétences en commerce international des personnes étudiantes tout en soutenant les entreprises et les organisations dans leurs démarches d'internationalisation. Le CCI agit comme un lieu de collaboration entre l'Université de Moncton, les entreprises, les institutions et les différents acteurs de développement économique. Ses activités contribuent au transfert de connaissances, à l'apprentissage expérientiel et au développement économique régional par l'entremise du commerce international. La mission et le mandat du CCI ont été maintenus au cours de l'année 2025-2026.

c) Ressources humaines

Au cours de l'année 2025-2026, les activités du CCI ont été réalisées grâce à la participation de :

- Mélanie Fournier, responsable du Centre de commercialisation internationale ;
- La chargée de cours Hinde Kheroua (ADMK4373 et ADGO3433)
- Deux personnes étudiantes, Vanessa Poirier et Amoin Akpoue, ayant participé à la mission commerciale internationale à Amsterdam ;
- La doyenne de la Faculté d'administration, Andrée Roy ;

- Le professeur Jean-Michel Megret (ADMN6219)
- Le chargé de cours Stéphane Sonier (ADMI4999)
- Les 178 personnes étudiantes des cours ADMI4999 (50), ADMN6219 (81), ADMK4372/ADMI4800 (47) impliqués dans différents projets académiques associés au commerce international ;
- Plusieurs partenaires externes provenant du milieu des affaires et du développement économique (Prelam, Inca Glow, Proximity Supply Chain Solutions et Incendia Canada, Ambassade du Canada).

Le CCI a également bénéficié de la collaboration du corps professoral de la Faculté d'administration dans le cadre de projets pédagogiques et de réflexion stratégique.

d) Ressources matérielles et infrastructure de recherche, développement, création et innovation (RDCI)

Le CCI bénéficie des infrastructures et des ressources mises à sa disposition par l'Université de Moncton. Le local 187 et les salles de classe de la Faculté d'administration, les salles de réunion de la bibliothèque Champlain, et les outils technologiques ont permis la réalisation des activités de formation, de veille stratégique, de représentation commerciale et de transfert de connaissances.

e) Activités de RDCI

Mission commerciale internationale – PLMA Amsterdam 2026

L'activité principale du CCI en 2025-2026 a été l'organisation et la réalisation d'une mission commerciale au salon PLMA World of Private Label International Trade Show, tenu à Amsterdam les 19 et 20 mai 2026. Cette mission a réuni la responsable du CCI, la doyenne de la Faculté d'administration ainsi que deux personnes étudiantes de la Faculté d'administration de l'Université de Moncton. L'objectif de cette mission était de permettre aux personnes étudiantes de mettre en pratique leurs connaissances en commerce international tout en répondant aux besoins réels d'entreprises partenaires.

Représentation de l'entreprise Inca Glow

Une mission de veille stratégique et de développement de contacts a été réalisée pour l'entreprise Inca Glow, spécialisée dans les soins capillaires haut de gamme. Les personnes étudiantes ont analysé les tendances du marché des produits capillaires, identifié des concurrents potentiels et évalué les possibilités de développement de produits sous marque privée. Les résultats ont démontré le caractère distinctif du positionnement de l'entreprise dans le secteur des produits lissants et anti-frizz.

Représentation de l'entreprise Prelam (EZ Pur Eco)

Une mission a également été réalisée pour Prelam, propriétaire de la marque EZ Pur Eco, spécialisée dans les produits ménagers écoresponsables. Cette veille concurrentielle a permis d'analyser les tendances du marché européen des détergents écologiques, d'identifier plusieurs concurrents indirects internationaux et d'étudier les certifications

environnementales reconnues en Europe. Les résultats ont démontré le caractère innovant du concept développé par l'entreprise ainsi que l'absence de concurrents directs observés lors du salon.

Retombées de la mission

La mission a également permis au CCI de renforcer ses liens avec des acteurs clés de l'écosystème du commerce international. À cet effet, la délégation a rencontré M. Diederik Beutener, délégué commercial à l'Ambassade du Canada aux Pays-Bas, afin d'échanger sur les possibilités de développement des entreprises canadiennes sur les marchés européens et sur les services offerts aux exportateurs canadiens.

Cette mission a permis :

- le développement de compétences professionnelles chez les personnes étudiantes participantes ;
- l'acquisition d'informations stratégiques utiles aux entreprises représentées ;
- la création de nouveaux contacts d'affaires internationaux ;
- le renforcement des liens entre l'Université et les entreprises ainsi que les organismes partenaires ;
- le rayonnement du CCI et de l'Université de Moncton dans un contexte international.

Projet fin d'études – Semaine du commerce international (ADMI4999)

Dans le cadre du cours Projet fin d'études (ADMI4999), les 50 personnes étudiantes ont réalisé un projet portant sur la Semaine du commerce international. Ce projet avait pour objectif de re-imaginer la Semaine du commerce international au sein de la Faculté d'administration et de proposer un plan d'activité pour les années à venir. Plus particulièrement, les personnes étudiantes ont participé à la réflexion, à la planification et à la promotion d'activités visant à sensibiliser différents publics aux enjeux du commerce international. Cette initiative a permis de développer les compétences des personnes étudiantes en gestion de projet, en communication et en mobilisation des parties prenantes.

Projet de consultation stratégique – MBA (ADMN6219)

Dans le cadre du cours Stratégie des affaires internationales (ADMN6219) du programme de maîtrise en administration des affaires (MBA), les personnes étudiantes ont réalisé un mandat de consultation stratégique pour le CCI. Le projet visait à soutenir la réflexion stratégique du CCI quant aux moyens de promouvoir davantage le commerce international auprès des entreprises du Nouveau-Brunswick en mobilisant les ressources et l'expertise de la Faculté d'administration. Les 81 personnes étudiantes ont analysé différentes avenues permettant de renforcer les liens entre le CCI, la population étudiante, le corps professoral, les entreprises, les institutions et les organismes de développement économique. Les travaux réalisés ont permis de formuler des recommandations visant à accroître la visibilité du CCI, à renforcer son rôle au sein de l'écosystème du commerce

international au Nouveau-Brunswick et à favoriser une plus grande participation des personnes étudiantes aux activités de développement international.

f) Autres activités réalisées

Activités de transfert de connaissances par le biais de conférences

Maximiser l'impact d'une mission commerciale

Le 27 mars 2026, le CCI a accueilli M. Dodji Elike Koffi, vice-président d'Incendia Canada. Cette conférence a permis aux 14 personnes étudiantes du cours double siglé, soit Négociation et mission commerciale (ADMK4373) et Projet international (ADMI 4800) de découvrir les principales étapes de préparation, de réalisation et de suivi d'une mission commerciale internationale. Les échanges ont favorisé le partage d'expériences et de bonnes pratiques à l'international.

De la Chine au Canada : les clés d'une chaîne logistique efficace

Le 31 mars 2026, le CCI a accueilli M. Luc Jalbert, copropriétaire de Proximity Supply Chain Solutions dans le cadre du cours de Gestion de la qualité (ADGO3433). Cette classe de 47 personnes étudiantes a participé à un *Q&A* entre Luc Jalbert et Mélanie Fournier portant sur les principaux enjeux liés à la gestion des chaînes logistiques internationales, à l'approvisionnement international et au transport de marchandises entre la Chine et le Canada.

Ces collaborations ont contribué au rayonnement du CCI et à l'enrichissement des activités offertes à la communauté universitaire.

g) Financement

Les activités du CCI ont été financées par les ressources attribuées au CCI et par le soutien institutionnel de l'Université de Moncton. Ce financement a permis la réalisation d'activités de formation, de sensibilisation, de transfert de connaissances et de développement international, notamment l'organisation de conférences spécialisées, la réalisation de projets pédagogiques et la participation à une mission commerciale internationale.

2. Arrimage des activités avec la Stratégie Cap sur l'avenir 2023-2028

Les activités du CCI contribuent principalement aux chantiers *Enseignement et RDC* ainsi que *Communautés* de la Stratégie Cap sur l'avenir 2023-2028 de l'Université de Moncton.

Chantier : Enseignement et RDC

Le CCI contribue à offrir un enseignement universitaire distinctif en favorisant l'apprentissage expérientiel et l'application concrète des connaissances acquises en salle de classe. Par l'entremise de projets réalisés pour le CCI dans le cadre des cours ADMI4999, ADMN6219 et ADMK4373/ADMI4800, les personnes étudiantes ont eu l'occasion de travailler sur des mandats réels liés au commerce international, au développement organisationnel et à la consultation stratégique. Ces activités ont favorisé le développement de compétences professionnelles en commerce international, en gestion de projet, en analyse stratégique et en communication avec les partenaires du milieu.

Chantier : Communautés

Le CCI contribue au rapprochement entre l'Université de Moncton et les acteurs du milieu socioéconomique en développant des collaborations avec des entreprises, des organismes et des professionnels œuvrant dans le domaine du commerce international. Les activités réalisées au cours de l'année ont permis de mobiliser les personnes étudiantes, le corps professoral et les partenaires externes autour d'enjeux liés à l'internationalisation des entreprises et au développement économique du Nouveau-Brunswick. Elles ont également favorisé le transfert de connaissances, le partage d'expertise et le développement de nouvelles collaborations entre l'Université et son milieu. Ainsi, les activités du CCI contribuent à enrichir l'expérience étudiante tout en renforçant le rôle de l'Université de Moncton comme partenaire du développement économique et du rayonnement du Nouveau-Brunswick.

3. Objectifs et priorités pour l'année 2026-2027

Pour l'année 2026-2027, le CCI entend poursuivre les priorités suivantes :

Développer l'apprentissage expérientiel

- Offrir de nouvelles occasions de participation étudiante à des projets appliqués et de réseautage ;
- Favoriser la participation et l'acquisition de compétences pratiques des personnes étudiantes au commerce international ;
- Développer des projets réalisés en collaboration avec les entreprises.

Renforcer les partenariats

- Diversifier les entreprises accompagnées ;
- Développer de nouveaux partenariats avec les organisations ;
- Développer de nouveaux projets répondant aux besoins du milieu des affaires ;
- Renforcer les liens entre la Faculté d'administration et le milieu des affaires.

Accroître la sensibilisation au commerce international

- Organiser des activités de transfert de connaissances ;

- Favoriser les échanges entre les personnes étudiantes, le corps professoral et les entreprises.

Poursuivre le développement du CCI

- Explorer de nouvelles possibilités de missions commerciales ;
- Favoriser la participation des personnes étudiantes à des expériences internationales ;
- Renforcer l'intégration du CCI aux activités pédagogiques de la Faculté d'administration ;
- Poursuivre le rayonnement du CCI au sein de l'Université et auprès du milieu des affaires.

En poursuivant ces objectifs, le CCI continuera à jouer un rôle important dans la formation de la relève en commerce international et dans le renforcement des liens entre l'Université de Moncton et le milieu des affaires.