

RAPPORT ANNUEL DU CENTRE DE COMMERCIALISATION INTERNATIONALE (CCI), 2024-2025

1. BILAN

a) Objectifs fixés en 2024-2025

- Organisation de la Semaine du commerce international (automne 2024)
- Organisation d'une conférence en hiver 2025
- Organisation d'une conférence pour célébrer la Semaine internationale de la francophonie en 2025
- Organisation des deux rencontres du Comité aviseur
- Organisation de la Mission commerciale au Costa Rica

b) Mandat du centre/institut/chaire

Le mandat du CCI consiste à encourager, sensibiliser et appuyer à l'internationalisation la communauté universitaire et la communauté des affaires en maximisant les synergies

c) Ressources humaines et infrastructure de RDC

La personne responsable du CCI est Miguel Rojas, professeur agrégé au Département de comptabilité, qui reçoit 6 crédits de dégrèvement pour soutenir ses activités au sein du CCI.

Le CCI pourrait nommer une assistante ou un assistant pour soutenir le responsable dans l'avenir

d) Activités de RDC réalisées en 2024-2025

Automne 2024

- Programmes et projets principaux
Organisation de la Semaine de la commercialisation internationale, du 20 au 21 novembre 2024. Les suivants conférenciers ont fait une exposée sur un nombre des sujets, reliés à la promotion du commerce internationale, la promotion de l'entrepreneuriat dans la province du Nouveau-Brunswick, ainsi que le potentiel des nouvelles technologies et de l'international dans la croissance des entreprises au Nouveau-Brunswick.

La liste des personnes conférencières est comme suit :

M. Pierre Fournier. CEO, Triangle Group. Lors de cette conférence, monsieur Fournier nous a entretenu sur sa création de plusieurs entreprises depuis le temps de la Covid, ainsi que les défis et opportunités reliés à l'opération des entreprises qui œuvrent à l'international. Cet évènement a été organisé en collaboration avec la professeure Vivi Koffi.

M. Ghislain LeBlanc. Lors de conférence, monsieur LeBlanc nous a entretenu sur le développement de Major Drilling, et les défis et opportunités reliés à l'opérations d'une entreprise dans au-delà de 15 pays. L'événement a été organisé en collaboration avec le professeur Alidou Ouedraogo.

Hiver 2025

M. Alex Noël. CEO et Co-propriétaire de la Brasserie Flying Boats. Conférence organisée par le CCI en collaboration avec l'Association étudiante de la Faculté d'administration, dans le cadre de la Semaine de la Faculté d'administration. M. Noël a partagé sa vision et son expérience concernant les défis et opportunités dans l'entreprenariat. Tenue le 23 janvier 2025.

Célébration de la Semaine internationale de la francophonie à la Faculté d'administration. En collaboration avec le **Programme de relève performante et innovante en PME-Banque Nationale** de l'Université de Moncton et M. Pierre Babineau. Les professeures Vivi Koffi et Isabelle Brun, en représentation dudit Programme se sont impliquées dans l'organisation de la conférence de Mme. Janice Goguen. La communauté universitaire a été entretenue sur les façons de se préparer pour l'exportation, un élément clé pour leur succès dans un monde en transformation.

Diffusion de la recherche
S/O

- Autres activités réalisées en 2024-2025
- **Mission commerciale au Costa Rica.** La mission a été organisée par le CCI en collaboration avec M. Pierre Babineau, dans le cadre de son cours sur négociations commerciales internationales, et le décanat. Quatre personnes étudiantes inscrites dans le cours de M. Babineau ont été sélectionnées par les entrepreneurs afin de leur représenter au Costa Rica lors de la mission, qui a eu lieu les jours du 11 au 17 mai, à San José, Costa Rica. Les personnes étudiantes ont élaboré un plan pour l'expansion commerciale des entreprises au Costa Rica. Ce plan a été présenté aux représentants des entreprises qui ont choisi la personne pour se rendre au Costa Rica. Les personnes étudiantes (et les entreprises) qui ont participé dans la mission commerciale sont les suivantes :
Chloé Leclair (Flying Boats et PumpHouse, brasseries)
Julie Surette (Partner Seafood, poisson et fruits de mer)
Jolyn Sonier (Ecolocare, détergent)
Exaucé Kamanda (Vimbiz, logiciels pour stations de radio et télévision)

Les personnes étudiantes ont rencontré des entrepreneurs, représentants de chambres de commerce spécialisées et fonctionnaires de l'Ambassade du Canada au Costa Rica. Par la suite, les personnes étudiantes ont élaboré un rapport de leur visite aux entrepreneurs représentés dans la mission.

Fonctionnement du Comité aviseur :
Une série des contraintes des temps ont empêché l'organisation de ces rencontres.

- Services à la collectivité, etc.
La personne responsable du CCI a fait une exposée sur l'investissement socialement responsable dans le cadre du cours de Mme Samantha Langis sur la Responsabilité sociale des

entreprises (ADMK 3933). L'exposée a eu lieu le 14 novembre 2024.

La personne responsable du CCI a participé en tant que juge dans la Journée des gens d'affaires, laquelle a eu lieu le 16 novembre 2024.

e) Financement

Le CCI a reçu du financement provenant du budget de l'Université de Moncton

2. OBJECTIFS POUR L'ANNÉE 2024-2025

Organiser la Semaine du commerce international (automne 2024)

Organiser une mission commerciale présentielle des entrepreneurs néo-brunswickois au Costa Rica (hiver-printemps 2025). M. Pierre Babineau, qui aura la charge du cours de Négociations commerciales internationales pendant l'hiver 2025 est prêt à collaborer avec l'organisation de la mission internationale.

Organiser une conférence dans le cadre de la Semaine internationale de la Francophonie (hiver 2025)

Organiser deux rencontres du Comité aviseur du CCI