

RAPPORT ANNUEL 2023-2024
Galerie d'art Louise-et-Reuben-Cohen



Présenté au Sénat académique,
Université de Moncton,
Juin 2024

Caroline Boileau, *Ces langues que parlent les femmes* - détail de la performance, 2023, présentée dans le cadre de l'exposition *Le septième pétale d'une tulipe-monstre*, un projet d'exposition en trois lieux de la commissaire Elise Anne LaPlante, organisé en partenariat avec la Galerie de l'UQAM (Montréal) et la Maison des artistes visuels francophones (Winnipeg).

1. BILAN

a) Objectifs fixés en 2023-2024 et résultats obtenus :

I. Maintenir la qualité de la programmation : Des commissaires invité.es ont proposé des expositions issues de recherches substantielles soutenues par la GALRC et le travail d'artistes néobrunswickois.e.s et acadien.enes, ainsi que de la communauté LGBTQ2S+ a été présenté. Voici quelques faits saillants de cette programmation :

- Présentation du travail de onze artistes du Nouveau-Brunswick dans l'exposition *Murmures de la nature / Wilderness Whispers* organisée par le commissaire Marcel LeBlanc.
- Présentation d'une exposition rétrospective majeure du travail de l'artiste André Lapointe, professeur de sculpture à la retraite (UdeM);
- Le soutien de deux stages en conservation et gestion de collection qui ont permis d'élaborer deux éléments de programmation supplémentaire : *Le coin lecture* et l'exposition *Art + communauté* soulignant le 60^e de l'Université de Moncton;
- Présentation d'une conférence de l'artiste de Mario Doucette, ainsi que *Mémoires marginales*, un échange entre les artistes Guillaume Adjutor Provost et Rémi Belliveau et de la chercheuse Geneviève Robichaud, animée par François LeBlanc, archiviste;
- Présentation du travail d'artistes femmes et trans dans l'exposition en tournée, *Le septième pétale d'une tulipe-monstre*

Afin de soutenir la programmation, du financement stable et diversifié a été obtenu : En 2023-2024, la GALRC a reçu du financement de plusieurs sources, dont la quatrième année d'un financement au fonctionnement augmenté du Conseil des arts du Canada (55 000 \$/an de 2020-2026), ainsi qu'un soutien à projet (60 000 \$ sur deux ans), et la deuxième année de celui du Ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick (30 000 \$/an de 2022-2025), en plus d'appui à projet du programme *Initiatives stratégiques* (14 400 \$); Une subvention du Fonds d'action culturelle communautaire – PALO PCH (30 500 \$); une subvention à projet du Conseil des arts du Nouveau-Brunswick (3 000 \$); de l'appui pour la création d'emplois et de stages de Jeunesse Canada au travail (28 200 \$); et un appui à projet des Subventions culturelles de la Ville de Moncton (4 000 \$) pour des activités de médiations; en plus de générer des revenus propres ou issus de partenariats, dont l'AGAVF (8 750 \$), pour un total de 233 850 \$.

II. Amorcer ou appuyer des projets de commissariat, de recherche et d'écriture : Le marrainage de projets de recherche de commissaires invités et des initiatives de publication et d'écriture sur les arts visuels suivants ont été réalisés :

- Le soutien à la professionnalisation de trois commissaires émergent.es, Marcel LeBlanc (exposition), Alisa Arsenault (exposition du FICFA) et Annie France Noël (résidence de recherche)
- Soutien administratif d'un projet d'exposition en trois phases et en trois lieux de la commissaire Elise Anne Laplante (Montréal/Moncton);
- L'accueil de deux stagiaires en gestion de collection et conservation/commissariat;
- L'initiation du projet *Coin lecture*, un espace de lecture et de recherche tiré de la bibliothèque du Centre de recherche en arts visuels. La première édition (janvier-juin 2024) portait sur l'art autochtone;
- Un travail en continu dans la collection et le Centre de documentation sur les arts visuels (archives, bibliothèque et dossiers d'artistes) permettant un meilleur accès pour la recherche.

III. Maintenir les partenariats établis et mettre en œuvre de nouvelles collaborations : Les partenariats établis avec la communauté universitaire (Musée acadien, Département des arts visuels), ainsi que ceux avec la

communauté culturelle (GSN, IMAGO et FICFA) ont généré des projets et des initiatives conjointes, ainsi que de nouvelles, dont :

- La tenue d'une discussion autour de la recherche et des archives organisée avec le Musée acadien et le Centre d'études acadiennes en marge de l'exposition *Le parfum de la pleine lune*
- L'organisation d'une activité dans le cadre du Festival Fry, soit un lancement et une discussion;
- La participation continue à RéconciliACTION, un groupe de réflexion et de sensibilisation sur la décolonisation et l'autochtonisation du milieu universitaire;
- La promotion du *Plan d'action climatique* de l'Université de Moncton et un engagement envers les actions requises;
- La réalisation d'une exposition conjointe entre la Maison des artistes (présentée à l'automne 2022), la GALRC (présentée à l'hiver 2023) et la Galerie de l'UQAM (présentée à l'automne 2023);
- Une offre d'activités de médiation s'adressant à des publics spécifiques.

Assurer le rayonnement de la galerie et de ses activités dans la région et dans l'ensemble du pays: Dans cette optique, la GALRC élabore des stratégies afin de diversifier l'auditoire, assure une présence active dans les réseaux Web et participe aux associations régionales et nationales. Les points saillants sont :

- La réalisation de l'Incubateur de l'âge d'or : Découvrir l'art actuel offrant un rapprochement au milieu artistique, aux artistes et à la création à un groupe de personnes âgées;
- La participation et le soutien administratif d'un projet d'exposition pan-national d'envergure.

IV. Renforcer la gestion et les outils administratifs de l'organisme, ainsi qu'assurer l'intégrité de la collection et de sa gestion :

- La participation aux formations de la *Bande numérique* (conférences et formations) pour mettre à niveau les pratiques et procédures de l'organisme par l'utilisation d'outils numériques pertinents.

b) Ressources humaines :

Les activités de médiation sont organisées par une ressource contractuelle embauchée depuis juin 2019. Grâce à un projet subventionné par le FACC (PLO-PCH), le contrat de la responsable de la médiation a pu être maintenu à temps plein. Deux stages en gestion de collection et commissariat ont été offerts, soutenus par Jeunesse-Canada au travail. Depuis mai 2022, une part des tâches de l'adjointe administrative sont prises en charge par une secrétaire administrative à contrat, due à un congé de maladie prolongé¹.

c) Ressources matérielles et infrastructure :

Puisque plusieurs rénovations ont été réalisées au cours des cinq dernières années, aucune amélioration n'a été faite à l'infrastructure physique du bâtiment². Le manque d'espace pour l'entreposage des œuvres de la collection est une problématique qui s'accroît (dons et acquisitions). Une partie de cette collection est exposée en permanence dans les bureaux et dans les espaces publics du campus. Cependant, la

¹ La galerie est gérée par une petite équipe composée d'un poste à temps plein, soit Nisk Imbeault, directrice-conservatrice, et de deux ressources partagées avec le Musée acadien : une adjointe administrative (en congé de maladie), et Angèle Cormier, technicienne. La galerie emploie aussi des étudiantes et des étudiants qui font l'accueil et la médiation culturelle, à temps plein l'été et à temps partiel le reste de l'année. Les emplois d'été sont financés en partie par des programmes d'emploi des gouvernements provincial et fédéral.

² La Galerie d'art Louise-et-Reuben-Cohen partage le pavillon Clément-Cormier avec le Musée acadien de l'Université de Moncton dans lequel se trouvent une réception et les bureaux administratifs. La galerie d'art gère un espace d'exposition étalé sur trois salles connexes et a accès à une petite salle médiatisée de trente sièges. La galerie occupe aussi une salle de documentation, dans laquelle se trouve le Centre de recherche en arts visuels (archives, bibliothèque spécialisée et dossiers d'artistes), et un atelier dédié à l'entretien des œuvres de la collection, aux divers besoins d'installation des expositions et au service de prêt d'œuvres.

gestion adéquate de ce service exigerait des ressources que la galerie n'a pas et le risque de vol, de perte, d'usure et de bris est réel même si des efforts sont déployés afin de les minimiser.

d) Nouveaux projets et mise à jour des projets en cours :

Depuis 2022, la GALRC détient un Plan d'accessibilité permettant à l'organisme de mettre en place des mesures pour que ses espaces et ses activités soient accessibles, visant l'inclusion de toustes, toutes et tous. En 2023-2024, nous avons procédé à un sondage afin d'identifier les priorités d'accès, l'élaboration d'un « Petit guide de l'exposition accessible » afin de faciliter les processus avec les commissaires, artistes et l'équipe dans la planification et la mise en œuvre des expositions, et la composition d'une formation interne pour l'équipe de la GALRC sur les mesures d'accessibilité mises en place.

e) Autres activités; Développement international, services à la collectivité, etc. :

Services à la collectivité : La contribution à la collectivité est inscrite à même le mandat et la raison d'être de la GALRC qui œuvre à la fois comme instance universitaire liée à l'enseignement et à la recherche, mais aussi comme organisme qui soutient et favorise l'épanouissement artistique de son milieu³. L'organisme peut aussi répondre à de nombreuses requêtes professionnelles et contribuer son expertise en arts visuels. Elle soutient également la défense des droits et la mise en valeur de la francophonie canadienne. De plus, les activités d'instances universitaires et d'organismes sans but lucratif des arts et de la culture (cours, réunions, réceptions, conférences, tables rondes, lancements, ateliers et autres) peuvent avoir lieu dans ses espaces.

2. ARRIMAGES DES ACTIONS AU PLAN STRATÉGIQUE INSTITUTIONNEL

Les activités de la GALRC s'inscrivent dans la mission de l'Université de Moncton en contribuant à la recherche et à l'avancement des connaissances en arts visuels et en participant au développement culturel et à l'épanouissement de l'expression artistique contemporaine de la société acadienne.

La stratégie 2023-2028, *Cap sur l'avenir*, lancée en juin 2023, signale un tournant de l'institution qui s'aligne bien avec les visées de la GALRC. La déclaration des valeurs et les filtres stratégiques identifiés dans ce plan résonnent avec la direction et les objectifs visés de la galerie d'art qui se manifestent par des actions et des éléments de programmation depuis plusieurs années, en particulier, l'engagement écoresponsable et l'engagement équité-diversité-inclusion et décolonisation. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que la GALRC envisage sa participation dans les chantiers à venir.

³ Dans le pays, la GALRC est la seule institution universitaire dédiée aux arts visuels et dont les activités participent à la francophonie canadienne à l'est du Québec, constituant la plus importante institution des arts visuels pour l'ensemble de la communauté acadienne et francophone des Maritimes. La galerie réalise des projets d'expositions majeures, parfois itinérantes, et contribue au développement du milieu en soutenant les artistes, les professionnels des arts visuels et les organismes du réseau acadien. La superficie de ses espaces d'exposition est supérieure à la plupart des autres instances en arts visuels dans la région et se range parmi les trois plus grandes galeries d'art de la province. La promotion de sa programmation et les activités de médiation se font dans les deux langues officielles. Ses activités s'adressent à la communauté universitaire, à la population générale de la région et aux touristes culturels, tout en participant aux communautés des arts visuels en Acadie, en Atlantique et au Canada.

À titre d'institution majeure dédiée à la présentation et à la collection d'œuvres d'art contemporain, la GALRC rend visible la force créative de la communauté et se positionne comme un organisme de recherche et de développement du discours critique sur les arts visuels en Acadie. L'organisme participe donc à l'écriture de l'histoire de l'art acadien en publiant des catalogues et des monographies particulièrement axés sur les nouvelles pratiques et les artistes acadiennes et acadiens. Le centre d'archives de la galerie constitue l'unique centre de recherche sur l'art acadien. La collection d'œuvres d'art compte aujourd'hui environ 1 300 pièces qui recensent la production d'art en Acadie depuis 1965.

3. OBJECTIFS POUR L'ANNÉE 2024-2025

Avec le départ de la responsable de la médiation (le 28 juin 2024) et la secrétaire administrative (le 31 août 2024) en début de 2024-2025, la GALRC doit composer avec une réduction temporaire de ces ressources humaines, ce qui entrainera sans doute des retards dans la réalisation de ses objectifs, soit :

Maintenir la qualité et la pertinence de la programmation : En plus de mettre de l'avant une programmation d'œuvres engagées dans un discours actuel, de favoriser le commissariat comme mécanisme de programmation des expositions et d'assurer un financement adéquat pour le faire, la galerie vise à contribuer à l'avancement des arts au Canada :

- En présentant le travail d'artistes acadien.ne.s ou du Nouveau-Brunswick qui met en valeur leur contribution dans un contexte plus large (ex : exposition Contemplation : Perspectives queers d'auto-représentation);
- Et en s'engageant dans la représentation d'artistes sous-représenté.e.s (autochtones, racisé.e.s, de la diversité capacitaire et de la francophonie canadienne) dans l'ensemble de la programmation.

Amorcer ou appuyer des projets de commissariat, de recherche et d'écriture : Continuer à soutenir les projets de recherche de commissaires invité.e.s et l'écriture sur les arts visuels et entamer les mesures suivantes qui encouragent la recherche en arts visuels et sa diffusion :

- Un stage en commissariat et en gestion des collections;
- Trouver moyen de rejoindre et d'appuyer des commissaires issu.e.s de communautés marginalisées;
- Un engagement envers les commissaires émergent.e.s et le soutien de leurs projets;
- Le maintien d'un cycle de publication (ou de co-publication) d'au moins un titre par année.

Maintenir les partenariats établis et amorcer de nouvelles collaborations: Autant avec la communauté universitaire (Musée acadien et Département des arts visuels), qu'avec la communauté culturelle (GSN, IMAGO et FICFA), des initiatives de collaboration et de partage de connaissances et de ressources se manifestent par:

- La mise sur pied d'un partenariat avec la Fonderie Darling, la Gare de Matapédia, la GSN et le Projet Borgitte pour la réalisation d'un réseau d'échange de résidences d'artistes;
- La participation au Groupe de réflexion sur la décolonisation et l'autochtonisation.

Assurer le rayonnement de la galerie et de ses activités dans la région et dans l'ensemble du pays: La mise en œuvre de meilleures pratiques de communications sera accompagnée de:

- La mise sur pied d'un troisième « Incubateur » visant l'initiation à la création et au l'expression contemporaine pour des groupes cibles (soit des adolescent.es en 2023 et des personnes aîné.es en 2024 et 2025)
- L'élaboration d'un plan d'accessibilité (en cours) qui permettra à l'organisme d'assurer que ses espaces et ses activités sont accessibles contribuant à l'inclusion de toutes, toutes et tous;
- Le soutien des associations professionnelles et de leurs actions qui font avancer le milieu.

Solidifier les outils administratifs de l'organisme : À part la mise à niveau des outils de gestion de collection (processus de prêts, système de localisation, plan d'urgence) existants, la réalisation de nos objectifs requiert de :

- Fournir au personnel des formations et des outils qui permettent la mise en œuvre du plan d'accessibilité pour favoriser l'inclusion.

Objectifs à long terme :

- Intégrer des mesures d'accessibilités qui permettent à un plus large éventail de personnes de prendre part aux activités de la GALRC;
- Créer un poste permanent en médiation culturelle (présentement sur une base contractuelle);
- Assurer une ressource dédiée à la gestion de la collection;
- Monter un plan d'agrandissement du pavillon Clément-Cormier (concept : « Porte d'entrée sur le campus de l'UdeM ») de pair avec le Musée acadien;
- Inscrire la réflexion sur l'établissement d'un Musée d'art contemporain à l'agenda des divers intervenants potentiels et du rôle que peut jouer la GALRC dans son élaboration.