

**RAPPORT ANNUEL
2021-2022**

BUREAU DU RECRUTEMENT ÉTUDIANT

**Direction générale de la gestion stratégique de l'effectif étudiant
Université de Moncton
Campus de Moncton**

**Denis Boucher
Directeur du recrutement étudiant**

Juin 2022

Rapport annuel 2021-2022

Bureau du recrutement étudiant

Introduction au Service

Le rôle du recrutement étudiant est de fournir à l'Université de Moncton un nombre suffisant de nouvelles inscriptions pour que, jumelées avec les réadmissions (rétention), l'établissement puisse atteindre ses objectifs institutionnels en matière d'effectif étudiant.

1. BILAN

A) Objectifs fixés en 2021-2022 et résultats obtenus

Au moment de fixer les objectifs pour 2021-2022, la COVID-19 frappait toujours de plein fouet dans tous nos marchés visés et si le recrutement étudiant s'en était bien tiré en 2020-2021, il était toutefois difficile de prévoir quels allaient être les résultats d'une pleine année de pandémie. Le Tableau 1 reflète ainsi un scénario prudent, basé sur les résultats des trois dernières années tout en tenant compte des effets de la pandémie.

On note que les objectifs fixés ont été atteints dans la plupart des marchés, sauf en immersion et au Québec. À l'international, où les résultats de l'année 2020-2021 avaient été insatisfaisants (287 nouvelles inscriptions), il semble que nous avons largement sous-estimé le nombre d'étudiantes et d'étudiants qui allaient fréquenter notre établissement, qui s'est finalement établi à 307 de plus que notre objectif.

TABLEAU 1
Objectifs vs résultats

Marchés	Objectifs	Résultats	Différence
Nouveau-Brunswick	711	718	7
Écoles secondaires	646	642	-4
CCNB	25	32	7
Cycles supérieurs	10	9	-1
Autres	30	35	5
NÉ-ÎPÉ-TNL	15	15	0
Immersion	50	40	-10
Québec	85	57	-28
Ontario	20	24	4
Ouest canadien	5	6	1
International	425	732	307
Autres	5	7	2
TOTAL	1 264	1 599	328

B) Ressources humaines

En janvier 2022, le Bureau du recrutement étudiant ajoutait un nouvel agent de recrutement dédié au marché de l'immersion, en la personne de Nicholas Berry. Celui-ci s'occupera particulièrement des écoles secondaires anglophones du Nouveau-Brunswick situées en dehors de la région du sud-est, ainsi que celles de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard.

L'année 2022 aura également vu deux départs, soit celui de Juliette Belliveau, ajointe administrative au Bureau du recrutement et qui a été à l'emploi de l'Université pendant 38 ans,

ains que Sébastien Landry qui était agent de projet chargé des activités d'accueil. Nous avons donc accueilli Hanane Jadi et Nathalie Goguen qui ont su relever leurs défis respectifs avec brio.

C) Ressources matérielles et infrastructures

L'équipe du recrutement étudiant, tout comme celle du Service de l'admission, souffre actuellement d'un manque criant d'espace. Différentes solutions sont envisagées et nous espérons régler la situation à l'automne 2022. Du côté des infrastructures informatiques, un projet est en marche pour implanter un logiciel de type CRM pour offrir aux employés du Bureau de puissants outils (que possèdent déjà la plupart de nos concurrents) pour les appuyer dans leur efforts de recrutement.

Un projet visant la mise en œuvre d'une transformation organisationnelle pour unifier davantage les les trois secteurs du volet recrutement étudiant (admission, bourses et aide financière et recrutement) a aussi été entamé et devrait voir le jour à l'automne.

2. ARRIMAGE DES ACTIONS AU PLAN STRATÉGIQUE INSTITUTIONNEL

Les stratégies de recrutement sont solidement arrimées aux objectifs établis dans le chantier *Enseignement de qualité et expérience étudiante* du plan stratégique de l'Université. Les résultats obtenus dans les écoles francophones de la province et de la région atlantique sont à la hausse, les stratégies de recrutement international sont constamment revues et adaptées à la réalité changeante de ce marché et, les efforts en gestion stratégique de l'effectif étudiant font en sorte que la communauté universitaire se rallie de plus en plus pour appuyer les efforts du recrutement étudiant.

3. OBJECTIFS DE L'UNITÉ POUR L'ANNÉE 2022-2023

Les résultats de 2022-2023 seront sûrement affectés par une deuxième année consécutive où il nous fut impossible de rencontrer les futurs étudiants en personne. Si les présentations virtuelles avaient réussi à créer un certain engouement en 2021-2022, la « fatigue Zoom » s'est vite installée chez les jeunes et nos contacts avec eux ont été grandement limités. Cette situation risque d'avoir un impact important sur les nouvelles inscriptions canadiennes. Cependant, du côté international, grâce à nos agences de recrutement partenaires et les succès que connaissent les campus d'Edmundston et de Shippagan dans des marchés précis, nous pourrions connaître une augmentation intéressante. La combinaison de ces deux facteurs pourrait se solder par une très légère augmentation des nouvelles inscriptions en 2022-2023.

Les objectifs ci-dessous ont été fixés en tenant compte de la situation décrite ci-haut :

- Maintenir un taux de participation de 30 % dans les ÉSFNB ;
- 425 nouvelles inscriptions en provenance de l'international à l'automne et un total de 750 pour l'année universitaire ;
- 45 nouvelles inscriptions en provenance du Québec ;
- 40 nouvelles inscriptions en provenance des programmes d'immersion en français.