



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

**Centre Assomption de recherche et
de développement en entrepreneuriat**

Rapport annuel 2021-2022

Présenté au Sénat académique de l'Université de Moncton

Brian L Comeau
Directeur provincial

Le 24 juin 2022

**Rapport annuel du
Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat.**

1. Bilan

a) Objectifs fixés pour 2021-2022 et résultats obtenus.

- Un plan stratégique triennal (2021-2024) a été développé dans lequel les orientations stratégiques suivantes vont guider les initiatives et activités du CARDE pour la prochaine période, soit :
 - (a) La recherche
 - (b) La programmation
 - (c) Le financement
- Ces orientations stratégiques énoncent les priorités et les objectifs autour desquels le CARDE doit se mobiliser afin de réaliser sa mission et son plein potentiel.
- Pour réussir, il sera important que le CARDE revoie la gouvernance, le rôle et les modalités de fonctionnement du Conseil avisier afin d'y avoir une représentation du territoire.

Objectifs (2021-2022)

- Mise en œuvre du plan stratégique
- Mettre en valeur l'expertise retrouvée à l'Université de Moncton afin d'accroître les connaissances, le développement, la création et l'innovation
- Bâtir sur nos réussites et renforcer la capacité d'offrir des activités stratégiques en leadership et en innovation entrepreneurial.
- Assurer les ressources nécessaires au CARDE pour lui donner les moyens de ses ambitions et stabiliser son financement pour lui donner la notoriété, le positionnement et l'image de marque qui va contribuer à l'établir comme un incontournable de la promotion du leadership entrepreneurial francophone.
- Révision des modalités de fonctionnement du Conseil avisier.

b) Mandat du CARDE

- Promouvoir la recherche et la formation en entrepreneuriat.
- Établir des partenariats avec les parties prenantes du domaine de l'entrepreneuriat, des affaires et du développement économique.
- Prioriser l'entrepreneuriat francophone inclusif, la jeunesse entrepreneuriale et l'appui aux PME.
- Assurer les ressources additionnelles à celles déjà disponibles.

c) Ressources humaines et infrastructures du CARDE

- Diriger par une direction provinciale à temps plein (70 heures semaines).
- Appuyer par un Conseil avisier présidé par le décanat de la Faculté d'administration et formé du vice-recteur à l'administration et aux ressources humaines, de représentant du corps professoral et des étudiants de la Faculté d'administration, de représentant d'Assomption Vie ainsi que de représentants de la communauté d'affaires.
- Contrat d'embauche temporaire d'étudiantes, d'étudiants au programme coop.
- Situé au local 105 de la Faculté d'administration avec un soutien administratif de provenance du secrétariat de la Faculté d'administration.

d) Activités du CARDE réalisées en 2021-2022

- Embauche d'un directeur provincial à temps plein (70 heures semaines) pour mettre en place un plan d'actions en lien avec le plan stratégique 2021-2023.
- Le Programme de mentorat en entrepreneuriat Patrick Albert, volet universitaire, a été offert pour une 7^e édition. Seize (16) jumelages entre étudiantes et étudiants de l'université et des gens d'affaires francophones de chaque région de la province ont été assurés. Sur ce, un total de quatre jumelages (25%) a eu lieu avec des étudiantes, des étudiants provenant du campus d'Edmundston et de Shippagan.
- Le volet PME du PMEPA n'a pu maintenir ses jumelages en raison de la pandémie. Maintenant que les soubresauts de la pandémie semblent derrière nous, la reprise de ce volet est plus que nécessaire dans le succès en démarrage et/ou de la relève des entreprises dans la province qui ont été mis en attente.
- Un nouveau volet du PMEPA, soit le PME-EMP, a vu le jour grâce à un partenariat entre le CARDE avec la Chambre de commerce du Grand Moncton et la Corporation de développement économique 3+. Depuis, quinze (15) jumelages eurent lieu entre des entrepreneures, des entrepreneurs en herbe désireux de créer leur entreprise et une liste d'agents sélectionnés en troisième phase de leur carrière (semi-retraités/retraités) qui veulent mettre leurs compétences professionnelles et leurs connaissances du tissu socio-économique et entrepreneurial du Grand Moncton. Les mentorés proviennent surtout, mais pas seulement d'immigrants qui ont participé au programme « Essentiels en affaires pour immigrants » pour les francophones et/ou « Business Immigrant Essential » pour les anglophones. Une révision est en cours afin d'améliorer ce partenariat et d'en établir d'autres en province.
- La finale virtuelle du concours de démarrage d'entreprise Percée Acadie a eu lieu le 1^{er} décembre 2021. Présentée par la Fondation d'innovation du Nouveau-Brunswick et le CARDE, le concours a été remporté par KargoROO. Cette entreprise, ainsi que celle en 2^e position – Pigment Assistive Technologies – ont reçu un appui du CARDE pour 6 mois.

- Soutient au professeur Miguel Rojas pour la semaine de la commercialisation internationale
- Soutien à la professeur Vivi Koffi qui offre le cours ADM2022 – Entrepreneuriat.
- Animation d'un atelier virtuel dans le cadre des Journées de la relève en recherche de l'Acfas (Association canadienne-française pour l'avancement des sciences), intitulé « L'entrepreneuriat durant et après vos études, parlons-en! ».
- Publication d'un premier texte de vulgarisation du Réanne Cooper, étudiante à la M. Sc (gestion) ayant pour titre « L'intention entrepreneuriale des étudiantes, des étudiants internationaux au Nouveau-Brunswick ». Le CARDE a fait la promotion de cette recherche sur sa page web et sa page FB. La direction des communications de l'université a également déployé le texte à la communauté universitaire à Edmundston, à Moncton et à Shippagan. En collaboration avec le CÉNB, une chronique y fut consacrée dans l'Acadie Nouvelle et dans deux stations radios.

e) Financement

Le CARDE est financé par un fonds de fiducie en provenance de l'Assomption Vie. Son budget d'opération pour 2021-2022 était de l'ordre de 51,100\$ et passe à 132,700\$ en 2022-2023 à la suite d'un accord pour libérer les revenus non-restreints (sommes autorisées des années antérieures non dépensées) du fonds de dotation.

2. Objectifs pour 2022-2023

- Le CARDE doublera ses efforts de réseautage et de collaboration avec la communauté d'affaires acadiennes et francophones du Nouveau-Brunswick. Son rôle de facilitateur en ce qui a trait à l'échange de connaissance et d'expertises de la part de notre communauté universitaire avec nos entrepreneurs demeure toujours une priorité de première ligne.
- Le CARDE sera davantage présent à l'UMCE et l'UMCS pour que les étudiantes et les étudiants puissent profiter de nos outils et services.
- Un mini-colloque virtuel sera offert à l'automne 2022. Ayant pour thème : La contribution de la recherche dans le succès des entreprises, six (6) présentations seront offertes.
- Un calendrier bimensuel prévoit la publication de texte de vulgarisation de chercheuses, de chercheurs, d'étudiantes ou d'étudiants.
- Préparation d'un calendrier provincial regroupant et coordonnant toutes les activités en entrepreneuriat des trois campus sera implanté.
- Réaliser une analyse des besoins des étudiants internationaux en matière d'initiation à l'entrepreneuriat canadien afin de développer un encadrement taillé à leur besoins spécifique et qui favorise leur intégration.

- Développer une série d'ateliers visant à explorer ce qu'est l'esprit entrepreneurial, ce à quoi s'attendre quand on se lance en affaires ainsi qu'un tour d'horizon de l'écosystème entrepreneurial au Nouveau-Brunswick. Le résultat de l'analyse des besoins des étudiants internationaux viendra informer la forme et le contenu de cette programmation.
- Développer et mettre en marche une stratégie de recrutement pour attirer et doubler le nombre de mentors en affaires pour assurer l'élargissement de l'offre des différents volets du PMEPA.
- Développer une série de modules de perfectionnement des compétences sur le mentorat pour assurer une amélioration continue des habiletés des mentors dans plusieurs domaines.
- Développer une stratégie en appui au Fonds mentorat en entrepreneuriat.

Le 24 juin 2022

Date



Signature