

Mission

Acadienne et de langue française, l'Université de Moncton se consacre à l'avancement des connaissances et à la formation de personnes créatives et engagées.

Vision

Par son influence, l'Université de Moncton veut être la référence en matière de transformation des sociétés dans une perspective d'inclusion, d'innovation et d'écoresponsabilité.

Respect



L'Université de Moncton s'engage à être intègre, bienveillante et à l'écoute afin d'entretenir un climat de confiance qui encourage la libre expression qui mène à l'engagement citoyen et à l'épanouissement personnel et professionnel.

Inclusion



L'Université de Moncton assure l'équité, célèbre la diversité et offre un milieu inclusif. Les membres de la communauté universitaire sont solidaires des personnes et des groupes en quête de justice.

Accessibilité



Forte de son réseau, l'Université de Moncton met ses savoirs et son enseignement à la disposition des personnes souhaitant étudier en français.

Engagement



À la recherche du bien commun, grâce à son leadership, l'Université de Moncton est engagée avec ses communautés à trouver des solutions viables aux enjeux contemporains.

À ce jour...

Planification stratégique

- 7 webinaires du 17 novembre au 3 mars
- Enquête pour connaître la perception des diplômées et des diplômés à l'automne 2021 par le CRDE
- Enquête pour connaître la perception de partenaires de la province et du Canada à l'automne 2021 par l'ICRML
- Analyse par les ressources-humaines du profil et du taux de roulement du personnel en date du 28 février 2022
- Rencontre avec l'exécutif de la FJFNB en mars 2022

À ce jour...

Planification stratégique

- Quatre consultations
 - Expérience étudiante
 - Milieu de vie professionnelle
 - La formation et l'enseignement
 - Recherche – Développement – Création

Planification en chiffres

1 nouvelle mission

1 nouvelle vision

4 nouvelles valeurs

2 enquêtes de perception auprès de nos personnes diplômées et nos partenaires (qui ont rejoint plus de 1000 personnes)

7 webinaires

4 consultations

Plus de 300 personnes et 30 organismes consultés pour la MMV

Plus de 200 personnes rejointes lors des consultations

À venir...

Planification stratégique

- Activité synthèse en mai
- Identification de 3 axes stratégiques
- Première validation
- Activité de priorisation et plan de mise en œuvre

Processus menant à la stratégie et au plan de mise en œuvre (Dates modifiées)

