

RAPPORT ANNUEL
Centre international d'apprentissage du français (CIAF)
2018-2019



Présenté à :
André Samson, Vice-recteur à l'enseignement et à la recherche

Par : Caroline Haché MBA, coordonnatrice

Université de Moncton, campus de Shippagan

Juin 2019

RAPPORT ANNUEL 2018-2019 DU CENTRE INTERNATIONAL D'APPRENTISSAGE DU
FRANÇAIS (CIAF) DE L'UNIVERSITÉ DE MONCTON, CAMPUS DE SHIPPAGAN

1. BILAN

Mise en contexte

Ce document se veut un rapport des principaux résultats de la dernière année d'activités ainsi que des principaux objectifs.

La période couverte par le rapport est du 1er mai 2018 au 30 avril 2019.

a) Mandat du CIAF

Fondé en 2001, le CIAF est l'école de langues de l'Université de Moncton et il est la seule école de français en Atlantique accréditée par Langues Canada. Le CIAF a le mandat d'offrir des programmes de formation linguistique et culturelle à une clientèle variée comme le personnel de divers paliers gouvernementaux, les gens d'affaires, les enseignants, les juges ainsi que de former les étudiants internationaux non francophones afin que ces derniers puissent intégrer le plus rapidement possible leur cursus universitaire au campus de leur choix. Le CIAF offre également de la formation en anglais langue seconde.

b) Ressources humaines et infrastructure du CIAF

Le CIAF dispose d'une équipe dévouée et hautement qualifiée, composée d'une coordonnatrice, d'une adjointe administrative et de trois conseillères pédagogiques. Cette année, le recrutement pour le renouvellement de l'équipe pédagogique fut une priorité suite au départ de deux conseillères.

Afin de mieux servir sa clientèle, le CIAF a également des bureaux à Fredericton et à Moncton permettant d'y offrir de la formation. Environ 30 enseignants offrent de la formation un peu partout dans la province.

c) Activités du CIAF réalisées en 2018-2019

Programmes et projets principaux

Priorités d'action du CIAF 2017-2019

Le CIAF a adopté un plan de priorités d'action visant à réaliser ses stratégies globales en décembre 2016. Ce plan de priorités d'action est échelonné sur une période de trois ans (2017-2019). Il tient compte d'une analyse de ses forces et de ses défis, des opportunités et des menaces. Parmi les actions réalisées découlant de ce plan au cours de la dernière année, fut de poursuivre l'intégration du CIAF au marketing global de l'UMCS, grâce à une excellente collaboration avec la responsable des communications. À titre d'exemple, des détails sur les services offerts par le CIAF sont inclus dans la nouvelle brochure corporative de l'UMCS conçue cette année.

Réseau de santé Horizon

Le CIAF offre une formation linguistique à plus de deux cent quinze (215) employés du Réseau de santé Horizon. Cette formation est offerte en présentiel et en virtuel à Moncton, Miramichi, Saint Jean, Fredericton et Tracadie. Il s'agit de cours à temps partiel et de formation intensive, c'est-à-dire une semaine de formation de 21 heures axée sur les besoins particuliers d'un groupe d'apprenants. La formation est offerte sur une base hebdomadaire selon un calendrier de deux (2) sessions par année. Un programme d'immersion à Shippagan de deux (2) semaines en juin est également offert.

Fonction publique du Nouveau-Brunswick

Le CIAF offre un programme de formation en français et en anglais langue seconde à temps partiel à plus de trois cent (300) apprenants en présentiel et en virtuel, dans les locaux du CIAF à Fredericton, Moncton et Shippagan et dans les locaux du client à Fredericton, Saint-Jean, Miramichi, Bathurst et St Stephen. La formation est offerte sur une base hebdomadaire selon un calendrier de trois (3) sessions par année. Un programme d'immersion à Shippagan de deux (2) semaines, en juin et en août, est également offert.

La soumission du CIAF présentée en mars 2018 dans le cadre de la demande de propositions de la province fut retenue. Le nouveau contrat est entré en vigueur en septembre 2018.

Fonction publique du Canada

Le CIAF offre de la formation à divers ministères fédéraux. Cette année, plusieurs formations de groupe ont été offertes, en plus de la formation privé (tutorat). Le CIAF offre de la formation en présentiel et au téléphone, dans les locaux du CIAF à Fredericton et Moncton et dans les locaux du client à Bathurst, Fredericton, Moncton et Saint John.

Stages pédagogiques

Le nombre d'inscriptions aux stages pédagogiques en juillet 2018 fut 41, dont 38 en provenance du Nouveau-Brunswick, 2 de la Saskatchewan et 1 du Yukon. Plus de 515 enseignantes et enseignants ont participé au programme depuis 2001.

Semaines intensives

Des semaines intensives ont été offertes pour une deuxième année durant l'été 2018 aux enseignantes et aux enseignants de français langue seconde. Ce perfectionnement fut offert pour les niveaux novice, débutant, intermédiaire et avancé dans les locaux du CIAF à Moncton, Fredericton et Saint John et dans les locaux du client à Miramichi.

Formation en ligne - Maintien des acquis et niveau débutant

Une formation en ligne est offerte aux enseignantes et aux enseignants de français langue seconde. Cette formation a pour objectif le maintien des acquis. De plus, cette année, le CIAF a offert une formation pour le niveau débutant. Cette formation fut offerte à l'automne et à l'hiver, et 80 participants ont pu en bénéficier.

Étudiants sans emploi – Initiative de la formation en langue seconde

Le CIAF reçoit de nombreuses références dans le cadre de l'initiative de la formation en langue seconde du Ministère de l'éducation. La formation fut offerte à 28 apprenants au cours de la dernière année.

Formation intensive et/ou privée

Le CIAF a offert de la formation à Fredericton à deux (2) groupes d'employés d'organismes privés au cours de la dernière année.

TFI

Le CIAF est la seule organisation accréditée pour le Test de français international (TFI) au Nouveau-Brunswick. Le test TFI est un test standardisé qui représente une mesure de compétence linguistique externe et objective. Le test TFI est une norme internationale en matière d'évaluation du français. Dans le cadre de ses activités de la dernière année, le CIAF a

tenu une séance publique pour le TFI presque qu'à chaque mois, à 1 ou 2 candidats à chacune de celle-ci.

2. Perspectives et objectifs 2019-2020

Le CIAF considère les perspectives pour 2019-2020 comme étant positives. Les efforts de développement des affaires seront poursuivis afin de diversifier sa clientèle provenant du Nouveau-Brunswick et d'ailleurs au pays. Le marché demeure dicté par un tarif horaire très compétitif, pour la qualité du service qui est demandé. Le CIAF doit assurer une gestion financière très serrée afin de demeurer concurrentiel dans sa tarification. De plus, le recrutement d'enseignants qualifiés est un défi dans le contexte économique actuel de rareté de la main d'œuvre.

Voici les quelques grandes cibles à atteindre pour l'année 2019-2020 :

- Développer les affaires auprès des entreprises privés et divers organismes.
- Diversifier et innover sur les services offerts.
- Soutenir la communication sur le web et les médias sociaux afin d'accroître notre visibilité et notoriété.