



UNIVERSITÉ DE MONCTON
CAMPUS DE MONCTON

Galerie d'art Louise-et-Reuben-Cohen



Annie France Noël, *viscera II*, 2015

Photographie numérique : films instantanés et manipulation de chimies photographiques superposées, 50 X 50 cm

17.07.010(A) Collection Galerie d'art Louise-et-Reuben-Cohen

Acquisition faite par l'entremise du Fonds Louise-et-Reuben-Cohen en mai 2017

Rapport annuel 2017-2018

Présenté au Sénat académique

Nisk Imbeault

Directrice-conservatrice

Le 13 juin 2018

1. BILAN

a) Objectifs ciblés et résultats de la programmation en 2017-2018 :

- I. Maintenir la qualité de la programmation :** L'ensemble de la programmation d'exposition a fait l'objet d'une recherche et d'un travail de commissariat et a présenté le travail d'artistes acadiens, néobrunswickois, canadiens et international. Voici quelques faits saillants de cette programmation :
- *CERA ALBA : L'alliage de l'éphémère à l'éternel*, organisée par le commissaire Paul Édouard Bourque;
 - *Tombées dans les interstices : un regard actuel sur l'apport de quelques femmes artistes à l'Acadie contemporaine* organisée par la commissaire Elise Anne LaPlante. Artistes : Dominique Ambroise, Yvette Bisson, Géraldine Cormier, Yolande Desjardins, Ginette Gould, Nancy Morin, Natalie Morin, Magda Mujica et Suzanne Valotaire;
 - *Territoire (land)*, organisée dans le cadre du FICFA. Artistes : Antoine Amnotte-Dupuis, Hannah Claus et Mariana LaFrance;
 - *Histoires de souche & other family stories...* organisée en partenariat avec le Musée du Nouveau-Brunswick. Artistes : Marie Hélène Allain et Alisa Arsenault;
 - Le projet de parcours d'œuvres publiques, *Images rémanentes* (projet en cours).
- II. Initier ou appuyer des projets de commissariat, de recherche et d'écriture :** Au cours des deux dernières années de programmation, divers projets à l'appui du commissariat et de l'écriture critique ont été réalisés, dont :
- L'exposition *CERA ALBA* et l'écriture de textes soulignant les stratégies esthétiques et techniques utilisées par l'artiste Roméo Savoie;
 - L'exposition *Tombées dans les interstices* et la publication qui l'accompagnait voulant contextualiser une histoire de l'art acadienne dans une histoire de l'art féministe plus large;
 - L'embauche d'une stagiaire dans un poste de conservatrice-adjointe afin de réaliser un projet de recherche et de contribuer à la gestion de la collection;
 - Un volet important de recherche dans le projet *Images rémanentes* rassemblant des archives, des textes et des images sur une plateforme Web (projet en cours);
 - Un projet de publication autour de l'œuvre de Guy Arsenault (projet en cours);
 - Un travail en continu dans le Centre de documentation sur les arts visuels (archives, bibliothèque et dossiers d'artistes) permettant un meilleur accès aux étudiantes et étudiants et aux chercheuses et chercheurs.
- III. Maintenir les partenariats établis et mettre en œuvres de nouvelles collaborations :** Dans le cadre de ses activités, la GALRC s'efforce d'engager d'autres instances universitaires et des organismes culturels, ainsi que de travailler de pair avec ses homologues dans la région et au pays, afin d'élargir le réseau et de bénéficier d'un plus large éventail de ressources et d'appui. En 2017-2018, ces collaborations se sont manifestées par :
- Une série d'activités parallèles organisée en partenariat avec le Regroupement féministe du Nouveau-Brunswick (table-ronde, club de lecture, visites interactives, projections de films suivis de discussions et conférence au Département des arts visuels);
 - Accueil du projet *Art exprimé* avec l'artiste Evin Collis, organisé par la Winnipeg Art Gallery;

- Participation annuelle dans le volet *Arts Médiatiques* du FICFA;
- Présentation dans le cours Culture-Loisirs (rôles de diffusion et de conservation);
- Prêt d'une œuvre du Musée du Nouveau-Brunswick;
- Série de conférencières au Département des arts visuels : Elise Anne LaPlante, commissaire, Alisa Arsenault et Marie Hélène Allain, artistes.

IV. Assurer le rayonnement de la galerie et de ses activités dans la région et dans l'ensemble du pays : Œuvrant dans un milieu universitaire et contribuant au développement des arts visuels dans la région, la GALRC s'efforce d'élargir son auditoire et d'être accessible à une variété de clientèle de diverses façons :

- Campagne *COLLECTION | ACQUISITIONS 2017* dans les médias sociaux;
- Activités diverses et animations dans le Parc écologique du Millénaire;
- Participation à la conférence nationale, *flottille*, qui a eu lieu pour la première fois en Atlantique;
- Présentation d'une programmation parallèle aux expositions qui en augmente l'engagement et qui rejoint un nouvel auditoire (visites guidées, activités jeunesse, vernissages, conférences et rencontres avec les artistes), dont une conférence publique sur l'historique, le contenu et la gestion de la collection et la projection du film *BGL de fantaisie*, de Benjamin Hogue;
- Présence Web, médias sociaux et promotion (Réseau Art Actuel, Canadian Art, Visual Art News);
- Participation aux réseaux des galeries publiques de l'Atlantique, des galeries universitaires et des musées d'art du Canada et du milieu des arts visuels francophones en situation minoritaire.

V. Renforcer la gestion et les outils administratifs de l'organisme, ainsi qu'assurer l'intégrité de la collection et de sa gestion :

- Intégration d'un stage de 6 à 12 mois en gestion de collection au fonctionnement régulier;
- À la suite de l'amélioration de procédures et pratiques entourant la collection, 56 nouvelles œuvres de 31 artistes ont été achetées par l'entremise du Fonds Louise et Reuben Cohen.

b) Ressources humaines

La galerie est gérée par une petite équipe composée d'un poste à temps plein, soit Nisk Imbeault, directrice-conservatrice, et de deux ressources partagées avec le Musée acadien : Renée Beaulieu, secrétaire administrative, et Angèle Cormier, technicienne. La galerie emploie aussi des étudiantes et des étudiants à titre de guides-interprètes et d'animateurs et d'animatrices d'ateliers. Ces postes sont à temps partiel pendant les semestres d'automne et d'hiver et à temps plein l'été. Les emplois d'été sont financés en partie par des programmes d'emploi des gouvernements provincial et fédéral.

c) Ressources matérielles et infrastructure :

La Galerie d'art Louise-et-Reuben-Cohen partage le pavillon Clément-Cormier avec le Musée acadien de l'Université de Moncton dans lequel se trouvent une réception et les bureaux administratifs. La galerie d'art gère un espace d'exposition étalé sur trois salles connexes et a accès à une petite salle médiatisée de trente sièges. La galerie occupe aussi une salle de documentation, dans laquelle se trouve le Centre de ressources en arts visuels (archives, bibliothèque spécialisée et dossiers d'artistes), et un atelier dédié à l'entretien des œuvres de la collection, aux divers besoins d'installation des expositions et au service de prêt d'œuvres.

Pour la réalisation de ses divers projets en 2017-2018, la GALRC a reçu du financement de plusieurs sources, dont un premier financement au fonctionnement du Conseil des arts du Canada (40 000 \$ cette année; 50 000 \$/ans pour 2018-2020) et une reconduction de celui du Ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick (33 000 \$/ans de 2016-2019); de l'appui pour la création d'emploi fédéral, dont Jeunesse Canada au travail (emplois d'été : 8 375 \$; et stage : 10 000 \$), et du programme provincial SEED (4 214 \$); et un appui à projet du Programme d'appui aux organismes artistiques de la Ville de Moncton (3 250 \$); en plus de générer des revenus propres (2 340 \$) pour **un total de 101 179 \$**.

d) Autres activités; Développement international, services à la collectivité, etc.

Développement international : La GALRC participe modestement au développement international en incluant à l'occasion des artistes de l'étranger dans la programmation d'expositions ou d'activités parallèles. L'organisme est aussi très réceptif aux opportunités qui permettent à des artistes acadiens de rayonner dans le monde et met à profit ses expertises afin d'appuyer divers types d'initiatives.

Services à la collectivité : Grâce au maintien d'un personnel étudiant, la galerie est ouverte les fins de semaine, assurant une plus grande accessibilité. La GALRC propose une programmation d'expositions, ainsi que des activités qui contribuent à une meilleure connaissance des arts visuels et à l'appréciation des diverses pratiques. Depuis l'été 2011, la GALRC offre annuellement une série d'ateliers de création artistique et d'activités d'interprétation des arts visuels destinés aux enfants. La galerie peut aussi faire l'accueil d'artistes en résidence afin d'en faire bénéficier les étudiants en arts visuels, les jeunes artistes et le public. La participation à toutes ces activités est toujours gratuite et s'adresse à toute la communauté.

En termes de développement de nouveaux auditoires, la galerie avance des projets d'expositions itinérantes dans la province, dont *Tombées dans les interstices* qui sera présentée à l'été 2018 à Edmundston. La GALRC encourage aussi activement l'accueil d'activités d'autres instances universitaires et d'organismes sans but lucratif des arts et de la culture dans ses espaces (cours, réunions, réceptions, conférences, tables rondes, lancements, ateliers et autres). De façon générale, la galerie d'art dessert la communauté en répondant aux nombreuses requêtes qu'elle reçoit et en contribuant son expertise en arts visuels à d'autres organismes dans la province et au pays.

La GALRC maintient un Centre de recherche axé sur les arts visuels contenant des publications, magazines spécialisés et catalogues d'exposition, des dossiers sur les artistes acadiens, ainsi que les archives de l'organisme. Récemment mise à jour, *ARTothèque - Survol de l'art contemporain en Acadie*, est une source d'informations en ligne proposant le profil complet de vingt artistes acadiens. Le portail de l'organisme offre aussi une documentation étendue sur les expositions présentées, ainsi que des informations sur les artistes acadiens.

La galerie gère une importante collection d'un peu plus de 1 000 œuvres qui, en particulier, fait part de la production acadienne en art moderne et contemporain. En 2017-2018, la galerie fait l'acquisition de 56 nouvelles œuvres par l'entremise du Fonds Cohen. La collection fait aussi l'objet d'un service de prêt d'œuvres offertes aux employées et employés de l'Université de Moncton. Ainsi, des œuvres d'art ornent les lieux publics, les salles de réunion et les bureaux du campus de Moncton. Par contre, la gestion

adéquate de ce service exigerait des ressources que la galerie n'a pas et le risque de vol, de perte, d'usure et de bris est réel même si des efforts sont déployés afin de les minimiser.

2. ARRIMAGES DES ACTIONS AU PLAN STRATÉGIQUE INSTITUTIONNEL

Les activités de la GALRC s'inscrivent dans la mission de l'Université de Moncton en contribuant à la recherche et à l'avancement des connaissances en arts visuels et en participant au développement culturel et à l'épanouissement de l'expression artistique contemporaine de la société acadienne. Plus spécifiquement, l'organisme oriente sa programmation afin d'appuyer les objectifs suivants du plan stratégique 2020 :

Chantier 1 : Enseignement de qualité et expérience étudiante

- La GALRC offre une programmation artistique et culturelle gratuite qui s'adresse à la communauté dans son ensemble, incluant les étudiantes et étudiants du campus de Moncton;
- l'organisme offre un stage de 6 à 12 mois en commissariat et en gestion des collections (soutenu en partie par Jeunesse Canada au travail);
- La galerie participe au recrutement de la jeunesse francophone en accueillant des classes et des groupes dans ses espaces pendant l'année et en organisant des activités de création au cours de l'été;
- L'organisme fait la promotion et encourage la participation aux occasions d'expérience professionnelle auprès des étudiantes et étudiants.

Chantier 2 : Engagement

- Les activités de recherche et de création sont partagées sous forme d'événements publics (expositions, conférences, etc.) et de publications qui contribuent au développement du secteur et de la société;
- Les multiples partenariats permettent de renforcer les liens et de positionner l'Université de Moncton comme catalyseur de l'expression contemporaine en Acadie;
- La programmation de la GALRC adresse divers sujets (environnement, santé mentale, économie, etc.) qui font appel à la société et qui résonnent au-delà des frontières géographiques et culturelles;
- La direction de la GALRC contribue au bien-être du secteur en participant aux consultations stratégiques et de développement de politiques publiques qui ont des retombées sur le milieu, ainsi qu'à diverses associations professionnelles.

Chantier 3 : Internationalisation

- La programmation de la galerie peut être pertinente à la communauté internationale par l'entremise d'éléments de programmation

Chantier 4 : Recherche, développement, création et innovation (RDCI)

- L'organisme contribue aux études acadiennes en créant des occasions de recherches à l'appui aux commissaires, aux historiennes et historiens de l'art et aux artistes sous forme de stages, de résidences et de projets de publications;
- La collection et les expositions de la GALRC servent de laboratoire d'enseignement en arts visuels et en enseignement des arts, avec le potentiel de contribuer à l'enseignement d'autres sujets académiques.

Chantier 5 : Gouvernance responsable et excellence organisationnelle

- La GALRC assure le financement de ses activités par l'entremise de sources publiques et privées diverses;

- L'organisme voit à l'entretien et à la conservation de sa collection (ex : *RE-ORG*, stage en gestion des collections) et reconnaît l'importance du travail du Service d'entretien et de réparation en participant à ses planifications.

3. OBJECTIFS POUR L'ANNÉE 2018-2019

Maintenir la qualité de la programmation :

- En proposant une programmation d'œuvres expérimentales, innovatrices et qui engagent le public;
- En présentant des corpus majeurs d'œuvres d'artistes acadiens ou du Nouveau-Brunswick;
- En favorisant le commissariat comme mécanisme de programmation des expositions;
- Et en explorant d'autres sources de financement.

Amorcer ou appuyer des projets de commissariat, de recherche et d'écriture :

- En parrainant des projets de recherches de commissaires invités;
- En soutenant les initiatives de publication et d'écriture sur les arts visuels;
- En offrant un stage en commissariat et en gestion des collections;
- En accueillant des commissaires issus des communautés autochtones de la province (projet à l'étude).

Maintenir les partenariats établis et amorcer de nouvelles collaborations :

- En réalisant un projet de commande d'œuvres publiques qui relatent des éléments clés de la modernité acadienne en arts visuels (en cours - lancement en décembre 2018);
- En participant à la présentation d'artistes acadiens à la Foire d'art alternative de Sudbury;
- En accueillant une série de performances mise en tournée par la Owens Art Gallery;
- En présentant le résultat d'un projet de résidence d'artistes dans l'Arctique;
- En proposant une exposition dans le volet *Arts Médiatiques* du FICFA.

Assurer le rayonnement de la galerie et de ses activités dans la région et dans l'ensemble du pays :

- En continuant de développer une programmation en parallèle aux expositions, qui rejoint un nouvel auditoire (visites guidées, activités jeunesse, art public, etc.);
- En développant des stratégies afin de rendre le lieu plus accueillant et d'encourager la participation (signalisation, stratégies et outils de promotion, activités communautaires, etc.) en partenariat avec le Musée acadien;
- En assurant une présence active dans les médias sociaux et en s'inscrivant dans les initiatives de promotion du *Réseau Art Actuel*, *Canadian Art Online* et *Visual Art News*;
- Et en participant aux réseaux des galeries et des musées d'art dans la région et dans le pays (AGAPA, AGAVF, AGAUCC) et aux conférences nationales (CAMDO – juin 2018).

Renforcer les outils administratifs de l'organisme :

- Dont des outils de gestion de collection (processus de prêts, système de localisation, plan d'urgence).

Objectifs à long terme :

- En collaboration avec le Musée acadien, **monter un plan d'agrandissement de l'infrastructure physique** du pavillon Clément-Cormier (concept : « Porte d'entrée sur le campus de l'UdeM »);
- **Mettre à jour les conditions d'exposition;**
- **Créer un poste permanent chargé de développer les programmes d'engagement du public;**
- **Assurer une ressource technique à temps plein** (meilleure gestion de la collection);
- Inscrire la réflexion sur l'établissement d'un **Musée d'art contemporain** à l'agenda des divers intervenants potentiels et du rôle que peut jouer la GALRC dans son développement.