

**RAPPORT ANNUEL
2017-2018**

**CENTRE DE COMMERCIALISATION
INTERNATIONALE**

FACULTÉ D'ADMINISTRATION

Le 4 juin 2018

1. Centre de commercialisation internationale

Le Centre de commercialisation internationale (CCI) a pris le jour en mars 1988 en vertu de l'Entente auxiliaire Canada-Nouveau-Brunswick sur le développement industriel. L'objectif de la création de ce centre était d'encourager et de promouvoir le commerce international auprès des entreprises de la province du Nouveau-Brunswick en maximisant la synergie entre les étudiants de la Faculté d'administration, le corps professoral et les entreprises privées. Depuis lors, les efforts du CCI ont été concentrés sur le développement de partenariats impliquant les étudiants¹, la Faculté, les entreprises et d'autres institutions de haut savoir.

a) Mandat

Sensibiliser la communauté universitaire à travailler dans un contexte multiculturel et global en favorisant l'interaction avec la communauté des affaires; et sensibiliser la communauté des affaires aux opportunités, conditions et tendances qui existent à l'international.

b) Mission

Encourager, sensibiliser et appuyer à l'internationalisation, la communauté universitaire et la communauté des affaires tout en maximisant la synergie entre eux.

c) Objectifs

Les objectifs du CCI visent à : sensibiliser la communauté universitaire et la communauté des affaires à l'importance de l'internationalisation; encourager et appuyer l'interaction entre la communauté universitaire et la communauté des affaires en terme d'internationalisation; encourager et appuyer la participation des étudiants/professeurs à un maximum d'activités à caractère international; encourager le développement de cours, de séminaires et d'ateliers sur l'internationalisation; répertorier et partager les sources d'informations pertinentes à l'internationalisation; sensibiliser l'université, particulièrement la Faculté d'administration de l'importance de la formation des étudiants à l'international; développer un réseau de collaborateurs à l'interne et à l'externe de l'université qui appuie l'internationalisation.

¹ L'utilisation du masculin sert uniquement à alléger le texte et comprend le féminin.

2. Ressources humaines et budget

L'équipe du CCI était composée principalement du professeur Egbert McGraw, directeur à temps partiel du CCI. Cette année, le budget de fonctionnement fut d'environ 30 000 \$ provenant d'un fonds de fiducie.

3. Principaux résultats obtenus en 2017-2018

Cette année, le CCI a organisé et contribué plusieurs activités à la faculté ainsi qu'à l'Université et dont voici une brève description :

a) Semaine Internationale de la Francophonie de l'Université de Moncton

Dans le cadre de la semaine Internationale de la Francophonie de l'Université de Moncton, le CCI a collaboré avec le comité organisateur de l'Université et présenté deux conférences à la faculté d'administration.

Les défis et les opportunités d'une carrière dans la francophonie internationale

Mme Sophie Lacroix, Agente pédagogique provinciale responsable de la PALC et de l'éducation internationale, correspondante nationale CONFEMEN pour le Canada-Nouveau-Brunswick, Province du Nouveau-Brunswick.

Manuela Kamdom Essombé, conseillère en relation internationale, francophonie internationale et multilatérale, Province du Nouveau-Brunswick.

Enjeux économiques et possibilités d'affaires au Bénin

Cyriaque Kiti, président et directeur général, AFREMAC consulting.

b) Collaboration avec le laboratoire des médias sociaux

Le CCI a collaboré avec le laboratoire des médias sociaux en faisant la promotion de ses activités et conférences. De façon plus spécifique, le CCI a collaboré aux conférences suivantes :

Amélie-Anne Gauthier, Agente de développement et de communication, Bureau des diplômés et de L'alUMni, « Bâtir sa carrière grâce aux médias sociaux ».

Pascale Paulin, Spécialiste en communication et propriétaire de Forté Communication, « Le mythe de la facilité de la promotion sur les médias sociaux ».

Janik Robichaud, Photographe/Vidéographe, « Créer son propre emploi à l'aide des médias sociaux ».

François Giroux, Chief Creative Officer chez HAWK Marketing, « Le rôle de la créativité dans un monde riche en données et riche en technologies ».

Monique Poirier et Isabelle Bujold, Vice-présidente régionale et Directrice exécutive de zone – Arbonne, « Le marketing de réseau: L'entreprise du 21^e siècle ».

Thériault, Propriétaire Stéphanie - Primera Marketing Solutions, « Comment remédier à la bataille entre les médias sociaux ».

c) Le Programme de partenariat *Exportateur N.-B.-U*

Encore cette année, le CCI a continué des négociations avec Opportunités NB (ONB) et l'University of New Brunswick (UNB) pour rétablir un programme similaire au Programme de partenariat Exportateur N.-B.-U. À deux reprises, le directeur du CCI a rencontré M. Donald Hammond, directeur du bureau régional d'Edmundston (Bureau) à Opportunité NB, de l'opportunité de nous référer des entreprises qui font de l'exportation. De plus, la province du Nouveau-Brunswick organise régulièrement des missions commerciales et le projet de jumelage des étudiants avec des entreprises exportatrices permettrait de développer stratégies d'exportation et préparer les entreprises pour ces missions. Ces entreprises pourraient profiter de l'expertise de nos étudiants pour effectuer des projets spécifiques reliés à l'exportation. De plus, les employés du ministère chargés des dossiers des entreprises seraient disponibles au besoin pour aider l'élaboration des projets.

d) Activités diverses

Le CCI a contribué financièrement cette année encore au concours de plan d'affaires dans le cadre des cours d'entrepreneurship. Le CCI a aussi collaboré avec la Chaire d'études Jeanne et J.-Louis-Lévesque en gestion financière à l'organisation de la session de formation sur les modèles de régression mixtes sur SAS et SPSS.

Par la même occasion, le directeur du CCI a participé à des activités de réseautage et de formation d'organismes économiques ou du monde des affaires. a aussi assisté à des banquets,

des déjeuners et des dîners organisés par des organismes privés et gouvernementaux du monde des affaires dans le but de promouvoir le mandat du CCI tout en assurant la visibilité, la sensibilisation et le rapprochement des entreprises et l'Université de Moncton. Pour une sixième année consécutive, le directeur du CCI était membre du jury pour la sélection des entreprises pour le Prix de l'Exportation préparé par Opportunités NB (ONB).

Pour terminer, je voudrais profiter de l'occasion pour remercier le Décanat de la faculté d'administration pour son support pendant mes mandats à titre de directeur du Centre de Commercialisation Internationale.

Préparé par

Egbert McGraw, PhD, FCGA FCPA

Directeur

Centre de commercialisation internationale