



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

**Centre Assomption de recherche et
de développement en entrepreneuriat**

Bilan annuel 2017-2018

Présenté au Sénat académique de l'Université de Moncton

Pauline Roy

Directrice

Le 12 juin 2018

**Rapport annuel du
Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat.**

1. Bilan

a) Objectifs fixés pour 2017-2018 et résultats obtenus.

Objectifs (2017-2018)

- Poursuite de la mise en place de projets de développement de l'entrepreneuriat conçus et livrés en partenariat avec les autres organisations de soutien à la PME.
- Organisation d'une série d'activités incluant conférences midi, tables rondes et forum de réseautages lors de la semaine d'entrepreneuriat en octobre 2017.
- Continuer de livrer diverses activités associées avec la diffusion de connaissances en entrepreneuriat telles que tables rondes, conférences midi et services de consultations auprès de nos PME tout en identifiant de nouveaux projets contribuant à l'atteinte de cet objectif.

Résultats

1^{er} objectif

- Le Programme Synergiste est le fruit d'une étroite collaboration entre le CARDE, le Bureau de soutien à l'innovation (BSI) et la Faculté d'administration. C'est un projet sur trois ans financé par l'APÉCA et la Province qui vise à accroître les chances de réussite commerciale d'idées novatrices en assurant un accès accru aux ressources et expertises en entrepreneuriat retrouvées au sein de l'Université de Moncton ainsi que dans la communauté d'affaires francophone de la province.
- L'année 2017-2018 marquait la dernière année du projet qui s'est terminée en décembre 2017. Un sommaire des réalisations découlant du projet est disponible dans le rapport final émis en mars 2018.
- Michelyne Paulin, femme d'affaires de renom du Nouveau-Brunswick, a maintenu sa place au sein de l'équipe Synergiste à titre d'Entrepreneure en

résidence du CARDE. L'entrepreneur Luc Jalbert s'est joint à l'équipe comme 2^e Entrepreneur en résidence.

- Le CARDE a su augmenter sa visibilité à l'Université de Moncton ainsi que dans les réseaux d'affaires et de développement économiques pertinents à son mandat grâce à des articles dans la revue de la Chambre de commerce du Grand Moncton et un encart dans la revue Atlantic Business Magazine. Des vidéoclips mettant en vedette des mentors et étudiantes et étudiants mentorés du Programme de mentorat en entrepreneuriat Patrick Albert ont aussi été réalisés afin de promouvoir le programme. Ceux-ci sont disponibles sur le site internet de l'université.

2^e objectif

Une série de conférences a été organisée par le CARDE en 2017-2018. Voici quelques exemples des conférencières et conférenciers invités :

- Thierry Comtois, étudiant au MBA, propriétaire et fondateur de Gradsfinder
- Luc Jalbert, co-propriétaire de Prelam Enterprises Ltd.
- Nadine Duguay, Directrice, marketing régional, Banque nationale du Canada;
- Mario Thériault, président fondateur, Shift Central
- Louise Imbeault, propriétaire-éditrice de Bouton d'or Acadie
- Marc Henrie, directeur général de la CDR-Acadie
- Michel Melanson, président de Floor Coverings International

3^e objectif

- Le programme de mentorat en entrepreneuriat Patrick Albert a été initié en 2015 – 2016 par d'anciens collègues et des amis de Patrick Albert, un diplômé de l'Université de Moncton.
- Essentiellement, le programme cherche à identifier et appuyer les étudiantes et étudiants de l'Université de Moncton dans les premières étapes d'un cheminement entrepreneurial permettant à celles-ci et ceux-ci d'obtenir un accès privilégié à la réalité du domaine des affaires au Nouveau-Brunswick, étant mentorés par des leaders d'affaires exceptionnels de notre province.

- Le programme a été offert à nouveau en 2017 – 2018 et a connu d'excellents résultats encore une fois. Douze jumelages entre étudiantes et étudiants de l'université et des gens d'affaires francophones de chaque région de la province ont été assurés.

b) Mandat du CARDE

- Recherche et développement en entrepreneuriat.
- Insertion dans le milieu d'affaires.
- Diffusion des connaissances.
- Partenariats régionaux, nationaux et internationaux.

c) Ressources humaines et infrastructures du CARDE

- Diriger par une directrice générale à temps partiel. Une coordination de projet à temps plein jusqu'en décembre 2017.
- Appuyer par un bureau de direction formé de représentants de la communauté d'affaires, du doyen de la Faculté d'administration, du vice-recteur à l'administration et aux ressources humaines, de représentants d'Assomption Vie, de représentants du corps professoral, d'étudiants de la Faculté d'administration et de la directrice générale du CARDE.
- Situé au local 105 de la Faculté d'administration avec un soutien administratif de provenance du secrétariat de la Faculté d'administration.

d) Financement

Le CARDE est financé par un fonds de fiducie en provenance de l'Assomption Vie.

Son budget d'opération pour 2017-2018 était de l'ordre de 50 000\$.

2. Perspective d'avenir

Le CARDE prévoit maintenir ses efforts de réseautage et de collaboration avec la communauté d'affaires acadienne du Nouveau-Brunswick. Son rôle d'agent facilitateur en ce qui a trait à l'échange de connaissances et d'expertises de la part de notre

communauté universitaire avec nos entrepreneurs demeure une priorité de première ligne.

Voici quelques exemples de projets portants et de partenariats stratégiques qui se dessinent déjà pour l'année 2018 – 2019 :

- Le développement et la mise en œuvre d'une 2^e phase du Programme Synergiste.
- Une 4^e édition du Programme de mentorat en entrepreneuriat Patrick Albert.
- La tenue d'un colloque provincial dans le cadre de la semaine provinciale en innovation.

La précision, puis la réalisation, de ces projets font parties du mandat de la direction du CARDE pour l'année à venir.

3. Objectifs pour 2018-2019

- Poursuite de la mise en place de projets de développement de l'entrepreneuriat conçus et livrés en partenariat avec les autres organisations de soutien à la PME.
- Organisation d'une série d'activités incluant conférences midi, tables rondes et forum de réseautages lors de la semaine d'entrepreneuriat en octobre 2018.
- Continuer de livrer diverses activités associées avec la diffusion de connaissances en entrepreneuriat telles que tables rondes, conférences midi et services de consultations auprès de nos PME tout en identifiant de nouveaux projets contribuant à l'atteinte de cet objectif.

Date

Signature