

# Rapport annuel 2017-2018

## Présenté au Sénat académique

### Bureau de soutien à l'innovation

#### Mandat du Bureau de soutien à l'innovation

Le Bureau de soutien à l'innovation (BSI) a pour mandat de favoriser les partenariats de recherche-développement, les transferts technologiques, la commercialisation et les transferts de connaissances. L'équipe du BSI est composée de deux agents d'innovation et d'une direction, assumée à l'heure actuelle par M. André Chiasson qui est en prêt de service de l'APÉCA à l'Université de Moncton jusqu'en avril 2019. Le BSI relève du vice-recteur adjoint à la recherche (VRAR), Monsieur Francis LeBlanc. Les fonds de fonctionnement du BSI proviennent de l'APÉCA, via le réseau Springboard, et d'une contribution de contrepartie de l'Université. Le BSI bénéficie également d'un financement de la Société de développement régional du gouvernement du Nouveau-Brunswick et de deux partenariats avec la Faculté d'administration et de Mount Allison University.

#### Sommaire de l'année 2017-2018

L'année 2017-2018 a été une année marquée par quelques changements. Monsieur Chiasson est retourné de l'APÉCA pour un prêt de service pour une période de 2 ans (avril 2017-mars 2019). Pauline Roy et Gaston Losier ont continué d'appuyer l'équipe du BSI. Mathieu Brideau, agent d'innovation, a joint l'équipe du BSI en janvier et partage son temps entre l'Université de Moncton et la Mount Allison University. Malgré ces changements, le BSI a maintenu une stabilité continue par rapport à l'année précédente (2016-2017) et a réussi à se démarquer avec une croissance du financement pour la recherche de l'ordre de 19,6 %, en 2016, ce qui représente le 3<sup>e</sup> plus haut taux de croissance chez les universités canadiennes. L'intégration des changements apportés au cours des dernières années s'est poursuivie et le Bureau de soutien à l'innovation (BSI) s'est lancé dans de nouvelles activités de promotion et d'établissement de partenariats.

- Le BSI a exploité un inventaire des actifs et un plan d'action, deux outils qui permettent au BSI d'accroître ses activités de promotion et d'identifier des possibilités de partenariat pour la recherche et l'innovation.
- Le BSI a travaillé de près avec plusieurs chercheurs pour faire avancer les 4 projets d'envergure suivants :
  1. Fabrication et commercialisation de nouvelles résines thermoplastiques pour l'élaboration de structures composites de pointe dans le but de répondre à une demande croissante de produits légers, durables, robustes et écologiques.
  2. Système d'analyse du rendement sportif : Intégration de l'intelligence artificielle à l'analyse du mouvement et de la télémétrie pour les participants novices à experts.
  3. Une approche concertée novatrice pour soutenir le développement durable et la croissance d'une industrie du cannabis et du chanvre au Canada atlantique.
  4. Conservation des abeilles et productivité économique : santé, résistance au stress et valorisation des sous-produits naturels.

- Le BSI a développé une campagne de publicité pour promouvoir la recherche de l'Université de Moncton. De ce fait, six articles ont apparu dans la revue de l'Atlantic Business Magazine dans l'édition de l'automne 2017. Les six articles sont :

1. Taking the lead in global biomedical research and medicine. – Professeur Marc Surette
2. Innovative lab for university research and student learning. – Professeure Suzanne Dupuis-Blanchard
3. Winning partnership in computer science technology. – Professeurs Eric Hervet, Mohsen Ghribi et Yassine Bouslimani
4. Innovative tools efficiently identify harvestable stands. – Professeur Michel Soucy
5. Developing bioactive materials that trigger the formation of living tissue. Professeurs Yahia Djaoued et Marie-Hélène Thibault
6. Unique experiential entrepreneurship learning program. - Directrice du CARDE Pauline Roy

- Le BSI a continué à faire la révision d'une part de plusieurs demandes de subventions de chercheuses et chercheurs en étroite collaboration avec la conseillère principale à la recherche et d'autre part de contrats et d'ententes de recherche et de partenariat avec divers types d'organismes.

- Il a établi des liens avec plus de 102 entreprises de la région.

- Il a été instrumental dans l'obtention de bons d'innovation de la FINB : trois projets en 2014-2015, un projet en 2015-2016, un projet en 2016-2017, 4 projets en 2017-2018 et environ trois autres projets en perspective en 2018-2019.

- Le BSI gère la subvention du CNRC-PARI pour financer des projets en phase de démarrage en partenariat avec des intervenants de l'industrie et a obtenu que le portefeuille affecté à l'UdeM soit majoré.

- Le BSI a aussi négocié, préparé et révisé une dizaine d'ententes et de contrats et a consacré des efforts considérables à la commercialisation de technologies issues des recherches effectuées à l'Université de Moncton.

- Le BSI a aussi continué à exploiter un fonds du programme LOE qui a pour but d'aider les chercheuses et chercheurs à amorcer le processus de commercialisation.

- Le bureau continue à bénéficier d'une subvention annuelle du ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail dont l'objectif est d'accroître l'efficacité des bureaux de soutien à la recherche et à l'innovation des universités de la province.

- De plus, le bureau a reçu du financement de la Société de développement régional pour l'embauche d'une ressource additionnelle dont l'objectif est d'accroître l'efficacité des bureaux de soutien à l'innovation en particulier dans les régions d'Edmundston et de Shippagan.

## **Retour sur les objectifs de 2017-2018**

En 2017-2018, les cinq priorités du BSI étaient :

### 1) Accroissement des subventions de recherche en partenariat

Au cours de l'année 2017-2018, le BSI a continué de mettre l'accent sur le développement de nouveaux projets dans l'esprit d'encourager de nouveaux partenariats avec l'industrie et autres organismes externes à l'UdeM. La liste de projets inclut :

- 12 projets CNRC-PARI d'une valeur globale de 60 000 \$ ainsi que 4 projets LOE d'une valeur de 16 800 \$
- 3 projets MITACS d'une valeur globale de 45 000 \$
- 2 projets CRSNG Engagement partenariats d'une valeur globale de 50 000 \$
- 2 projets engagement partenarial du CRSH d'une valeur globale de 30 000 \$

Les 12 projets PARI totalisant 60 000 \$ ont été réalisés grâce au financement du Conseil national de recherches du Canada (CNRC) via son programme Membre du réseau - Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI). Les fonds de ce programme sont attribués aux chercheuses et chercheurs pour identifier des solutions à des problèmes ponctuels en lien avec un partenaire industriel. Il est attendu dans le cadre de ce programme que ces petits projets, d'environ 5 000 \$ chacun, puissent mener à d'autres projets de plus grande envergure, financés par d'autres bailleurs de fonds, comme la FINB, le CRSNG et le FIA. Malgré sa valeur monétaire modeste, la subvention PARI est un programme important pour l'Université de Moncton qui permet au secteur privé de prendre connaissance des capacités des chercheuses et chercheurs de collaborer sur les phases initiales de projets.

Dans l'année en cours, le BSI anticipe accroître la recherche en partenariat.

### 2) Exploitation d'une cartographie des actifs en recherche de l'Université de Moncton

Amorcé grâce à la subvention du ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail destinée à renforcer les capacités des bureaux de soutien à la recherche, la cartographie des actifs en recherche a été menée à bien et continue de représenter un outil précieux pour le BSI dans l'établissement de partenariats.

### 3) Développement de matériel promotionnel relatif aux capacités de recherche

Afin de bénéficier des résultats de la recherche entamée sur les trois campus, le BSI, en étroite collaboration avec le Service des communications, a développé une série d'outils de promotion pour faire mieux connaître aux partenaires/collaborateurs potentiels les perspectives de recherche à l'UdeM. Aussi, le BSI et le Service des communications ont réalisé une série d'articles dressant le profil de projets en émergence. Ceux-ci ont été présentés dans le Atlantic Business Magazine en octobre 2017. La version française de ces articles est disponible sur le site Web de l'Université. Il est anticipé que cette collaboration se poursuivra dans le but de favoriser une approche de communication stratégique.

En gros, le BSI continuera à développer une approche de marketing plus approfondie et des moyens de communication efficaces pour faire davantage connaître ses services auprès des chercheuses et chercheurs ainsi que des partenaires potentiels.

#### 4) Affermissement de la portée du BSI auprès des campus de Shippagan et d'Edmundston

Le personnel du BSI s'est déplacé à plusieurs reprises au courant de l'année, rencontrant l'objectif de se déplacer aux trois mois, dans le but de mieux faire connaître ses services dans les campus d'Edmundston et de Shippagan. En janvier 2018, le BSI a embauché un nouvel agent d'innovation. Cette nouvelle ressource permet une présence plus importante du BSI aux campus d'Edmundston et de Shippagan. De plus, avec l'appui de la Société de développement régional, le BSI a maintenant des ressources financières supplémentaires qui lui offrent une plus grande marge de manœuvre dans les régions du nord de la province.

#### 5) Augmentation des interactions (formations) et liens avec les bailleurs de fonds clés dans l'écosystème de l'innovation

Le BSI a organisé des séances de formation et d'information destinées à améliorer d'une part le rendement des chercheuses et chercheurs et d'autre part le rendement et l'efficacité du BSI. Cette initiative a ciblé l'accroissement de l'efficacité des chercheuses et chercheurs dans la préparation de demandes de subventions et d'ententes de recherche. Pendant l'année en cours, le BSI espère pouvoir continuer d'augmenter les interactions avec des plus petits groupes de chercheuses et de chercheurs afin de structurer des projets ponctuels. Quoiqu'un agent de la FINB hébergé sur le campus ne se soit pas matérialisé, la nouvelle agente provinciale de MITACS a maintenant son bureau sur le campus de Moncton. Ce développement porte fruit et réussit à générer de l'intérêt pour les programmes MITACS.

#### 6) Autres activités réalisées en 2017-2018

Prospection de partenariats de recherche entreprises/organismes – université :

- L'organisme *RESEARCH Infosource Inc* dans son rapport annuel en 2017 a indiqué que l'Université de Moncton s'est classé au deuxième rang parmi les universités canadiennes de premier cycle et prend la troisième place au pays, toutes catégories confondues, en ce qui a trait à la croissance des revenus de recherche. Cette croissance est de l'ordre de 19,6 %, passant ainsi de 10,08 millions \$ en 2015, à 12,06 millions \$ en 2016.
- Le BSI a travaillé en 2017-2018 avec environ 50 petites et moyennes entreprises (PME).
- Le doyen de la FESR a rencontré le Conseil d'entreprises du N.-B. qui a mené à des pistes de collaboration avec plusieurs nouveaux partenaires.
- L'Université de Moncton a soumis 4 projets au programme du Fond d'innovation de l'atlantique (FIA) de l'APECA. Même si l'APECA a traversé une période de revue stratégique avec l'arrivée d'un nouveau président, la FESR et le BSI sont confiants que plusieurs des projets soumis seront appuyés par l'APECA.
- Activités : Rencontre avec le Groupe Réseau Intelligent d'Énergie Nouveau-Brunswick, groupe de travail établi entre Énergie Nouveau-Brunswick et l'Université de Moncton (BSI et Faculté d'ingénierie), rencontre et échange avec la société *SERVIER Canada Inc.* et chercheurs principaux dans le domaine des sciences de la vie de l'université.

- Le BSI examine toujours la possibilité de développer une passerelle technologique permettant au bureau d'augmenter sa capacité d'incuber et d'accélérer la recherche universitaire vers la commercialisation de cette recherche. Des discussions ont déjà été entamées avec l'APECA.

### **Objectifs 2018-2019**

1) Croissance des subventions de recherche en partenariat : Le BSI va poursuivre ses efforts dans le but d'augmenter les partenariats chercheurs-industrie. Un projet en infrastructure de recherche (Centre de médecine de précision du Nouveau-Brunswick) déjà approuvé sera un élément clé pour la promotion de la capacité de recherche et du transfert de connaissances (incubateur).

2) Exploitation des résultats d'une cartographie des actifs de recherche de l'Université de Moncton : Maintenant que la cartographie des actifs en recherche est terminée, le BSI doit continuer de s'en servir pour les faire connaître à l'ensemble de la communauté.

3) Développement d'activités de promotion des capacités de recherche : Le BSI entend poursuivre son partenariat avec le Service des communications dans son programme de promotion des chercheuses et chercheurs et de leurs activités de recherche. Les résultats de ce partenariat sont très visibles dans le site Web de l'UdeM.

4) Continuation des efforts pour faire connaître le BSI dans les campus d'Edmundston et de Shippagan : Des visites régulières et l'amorce de discussions avec des chercheuses et des chercheurs d'Edmundston et de Shippagan sont prévues.

5) Augmentation des interactions (formations) et des liens avec les bailleurs de fonds clés dans l'écosystème de l'innovation et l'augmentation d'octrois : Le BSI entend continuer à organiser des activités de formation et de jumelage.