

# RAPPORT ANNUEL 2017-2018

## PRÉSENTÉ AU SÉNAT ACADÉMIQUE

### FACULTÉ D'ADMINISTRATION

#### **1. RETOUR SUR LES OBJECTIFS 2017-2018**

Les objectifs prioritaires 2017-2018 identifiés dans le rapport annuel 2016-2017.

- *Appuyer le plan de recrutement auprès des écoles francophones de la région atlantique et de la francophonie canadienne (1.1.1) et Adapter la stratégie de recrutement international en fonction d'un environnement sans cesse changeant (1.1.2).*
- *Favoriser l'engagement des étudiantes et étudiants par l'apprentissage expérientiel et l'engagement citoyen (2.2.1).*
- *Assurer la mise en œuvre de la stratégie institutionnelle de recherche, développement et création qu'a adoptée l'Université de Moncton en mettant à profit les compétences des chercheuses et chercheurs des trois campus (4.1.1).*
- *Renforcer l'engagement des diplômées et des diplômés acadiens, canadiens et internationaux à l'endroit de leur alma mater (2.4.2).*

Voici les principales réalisations de la Faculté d'administration en 2017-2018 en lien avec le plan académique 2016-2021 s'articulant autour des 5 chantiers :

#### 1) Enseignement de qualité et expérience étudiante

• La Faculté a accueilli 559 étudiantes et étudiants, dont 217 en provenance de l'international à la session automne 2017. Tous les membres du corps professoral et du personnel ont fait des efforts pour favoriser l'intégration, la rétention et la réussite de notre population étudiante. Comparativement à l'année précédente, il y avait 27 étudiantes et étudiants de moins à la Faculté. Au niveau de la diplomation, 151 étudiantes et étudiants (207 en 2016) ont obtenu leur diplôme en 2016-2017, soit une diminution de 56. Les nouvelles inscriptions à l'automne 2017 étaient toutefois encourageantes à 108 versus 104 l'année précédente. La Faculté d'administration s'est assurée de participer à toutes les activités du Service de recrutement et a déployé des initiatives facultaires. Au nombre de celles-ci, des professeures et professeurs ont participé à la journée carrière à Mathieu-Martin, Isabelle Brun a organisé une visite des étudiantes et étudiants des écoles l'Odyssée et Mathieu-Martin suivant des cours en entrepreneuriat ou en comptabilité et une équipe professorale multidisciplinaire est allée au CCNB de Dieppe faire la promotion des programmes en partenariat. De plus, nous sommes à la création d'une brochure promotionnelle pour le programme de baccalauréat en administration des affaires.

• La Faculté s'est aussi investie dans l'accueil et la rétention des étudiantes et des étudiants. À cet effet, les directrices de départements ont conçu un guide d'orientation fournissant des

informations permettant de faciliter le parcours académique et le Comité des initiatives pédagogiques a organisé plusieurs activités, dont un atelier d'une demi-journée sur la valorisation de la diversité culturelle en salle de classe donné par Corinne Beguerie, présidente d'Interculturels Services-conseils.

- La Faculté a poursuivi ses efforts envers l'apprentissage expérientiel. Les professeures et professeurs ont fait travailler les étudiantes et étudiants sur de nombreux projets en collaboration avec les entreprises. Nous n'avons qu'à penser à la compétition d'étude de cas JD Irving en gestion des opérations, la gestion du portefeuille Louisbourg en finance qui a encore dégagé pour 2017 un rendement supérieur à l'indice de 4,1 % ou encore le projet d'intégration de fin des études en entreprise. Les étudiantes et étudiants ont aussi appris en remplissant bénévolement 470 déclarations d'impôts, organisant le 49<sup>e</sup> banquet de la Faculté d'administration, en représentant la Faculté aux Jeux du commerce en janvier 2018 et en présentant des plans d'affaires devant un panel incluant des représentants d'une institution financière. De plus, la formation des étudiantes et étudiants a été enrichie par un grand nombre de conférences et d'ateliers organisé par la Faculté, le Laboratoire des médias sociaux, le Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat (CARDE), le Centre de Commercialisation Internationale (CCI) et la Chaire d'études Jeanne et J.-Louis-Lévesque en gestion financière.
- Le CES du MBA a présenté au Conseil de faculté des modifications aux programmes en conformité avec les recommandations issues de l'évaluation des programmes. Le Comité pédagogique de finance a aussi proposé des changements au Conseil de faculté en ajoutant des cours de spécialisation et la Faculté a signé des ententes pour favoriser l'accès de ses étudiantes et étudiants en finance aux titres CCVM (Cours sur le commerce des valeurs mobilières au Canada) et FIC (Fonds d'investissement au Canada).
- L'étudiant Jacques-Roch Gauvin a reçu une bourse d'excellence Frank H. Sobey d'une valeur de 25 000 \$ pour son rendement académique et son implication à l'Université.

## 2) Engagement

L'évènement marquant est certainement le lancement du Réseau de L'alUMni de la Faculté d'administration qui a tenu sa première assemblée annuelle au mois de novembre et lors de laquelle André-Phillippe Caissie et Rémi Cyr furent élus respectivement président et vice-président. Le Réseau a aussi instauré trois prix « Diplômée ou diplômé à l'honneur » qui seront remis annuellement dans le cadre des Rendez-vous de L'alUMni. Les catégories suivantes ont été créées, soit Relève, Bâtitteur et Émérite. Les premiers récipiendaires ont été pour le prix Relève Dominique Ratté, B.A.A. concentration management 2013 (Guacamole Mexican Street Food), pour le prix Bâtitteur David Michaud, B.A.A. concentration finance 2008 (Banque Nationale) et pour le prix Émérite Lise Caissie, B.A.A. 1999 (Ernst and Young).

Le Banquet de la Faculté d'administration a encore été une fois un grand succès où nous avons honoré comme alUMni Isabelle Doucet, directrice, Francophonie internationale et multilatérale pour le Nouveau-Brunswick et Bernard Cyr, fondateur de Dooly's et des hôtels le Château comme Grand ami de la Faculté d'administration. L'engagement de la Faculté envers la communauté est aussi reconnu chaque année par le financement accordé par la communauté d'affaires aux activités étudiantes, telles que le banquet et la participation aux Jeux du commerce.

Les professeures et professeurs ont collaboré avec les médias pour vulgariser l'actualité économique. C'est ainsi qu'ils ont, entre autres, aidé des journalistes de Radio-Canada et de l'Acadie Nouvelle à saisir les enjeux de l'actualité économique.

Le programme de mentorat Patrick Albert était à sa 3<sup>e</sup> édition. Ce fut un grand succès tant au niveau de la participation des mentors et des mentorés et le programme a été étendu au campus de Shippagan où l'appui de la communauté d'affaires a été au-delà de toutes attentes.

### 3) Internationalisation

L'Initiative jeunes leaders de la francophonie, en partenariat avec HEC Montréal et l'Agence universitaire de la francophonie, a finalement pris son envol. Les professeures Vivi Koffi et Andrée Roy ont réalisé des modules d'enseignement en ligne sur l'entrepreneuriat et les professeurs Alidou Ouedraogo et Amos Sodjahin et le professeur à la retraite André Leclerc enregistreront bientôt, eux aussi, leurs modules. Rappelons qu'à terme, le projet financé à hauteur de 6 millions par Affaires mondiales Canada, créera des incubateurs d'entreprises au Bénin, Burkina Faso, Haïti et au Sénégal.

La Faculté d'administration a signé une entente en 2017-2018 avec Universidad de Leon en Espagne pour permettre des échanges d'étudiantes et d'étudiants aux programmes de la Faculté d'administration. Nous avons eu 11 étudiantes et étudiants s'étant prévalus de programme d'échange, nombre identique à celui de l'année précédente.

La Faculté d'administration et l'Association des étudiantes et étudiants internationaux du Campus universitaire de Moncton (AÉÉICUM) ont développé en partenariat deux activités. La première est une activité d'accueil destinée aux étudiantes et étudiants internationaux après leur deuxième semaine de cours afin qu'ils puissent échanger avec le conseil étudiant de la Faculté d'administration et la seconde a été une compétition type génies en herbe où les étudiantes et étudiants représentaient soit leur pays d'origine ou une faculté.

Dans le cadre de la Semaine internationale de la Francophonie de l'Université de Moncton, le Centre de Commercialisation Internationale (CCI) a présenté deux conférences soit : 1) Les défis et les opportunités d'une carrière dans la francophonie internationale (Sophie Lacroix, agente pédagogique provinciale responsable de la PALC et de l'éducation internationale, correspondante nationale CONFEMEN pour le Canada-Nouveau-Brunswick et Manuela Kamdom Essombé, conseillère en relations internationales, francophonie internationale et multilatérale, province du Nouveau-Brunswick) et 2) Enjeux économiques et possibilités d'affaires au Bénin (Cyriaque Kiti, président et directeur général, AFREMAC Consulting).

La Faculté d'administration a poursuivi ses démarches afin de délocaliser la première année du baccalauréat. Des opportunités sont explorées du côté de la Côte d'Ivoire, du Maroc et de la Tunisie.

#### 4) Recherche, développement, création et innovation

Le Fonds UNI coopération financière en gestion des coopératives a octroyé quatre (4) subventions de recherche de 3 000 \$ chacune, soit trois à des membres du corps professoral et une à un étudiant au MBA.

La Faculté d'administration, sous la direction du professeur Alidou Ouedraogo, s'est préparée à recevoir la conférence scientifique des écoles de gestion de l'Atlantique en septembre 2018. La Chaire d'études Jeanne et J.-Louis-Lévesque en gestion financière et le Groupe de recherche en gestion des coopératives organiseront des symposiums lors de l'évènement.

Cette année, les professeures et professeurs ont publié 13 articles avec comité de lecture, participé à de nombreux congrès et conférences, supervisé 2 étudiants au programme M. Sc. (gestion) et ont encadré 3 projets de recherche au MBA.

Le Comité de la recherche facultaire a organisé une demi-journée de la recherche où quatre équipes de professeures et professeurs ont présenté leurs résultats de recherche.

#### 5) Gouvernance responsable et excellence organisationnelle

La formation « Accueillir la diversité culturelle en tant que professeure ou professeur » a été suivie par un grand nombre de professeures et professeurs.

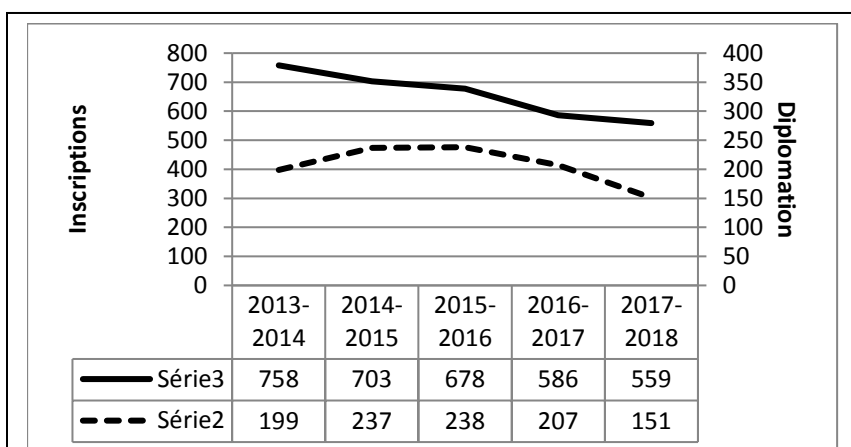
La Faculté a été gérée en fonction des ressources imparties. Les activités connexes à risque comme l'accueil des Jeux du commerce, le banquet et la cantine se sont autofinancées et ont même fait un léger surplus.

Les laboratoires informatiques de la Faculté d'administration seront climatisés, ce qui améliorera l'expérience étudiante.

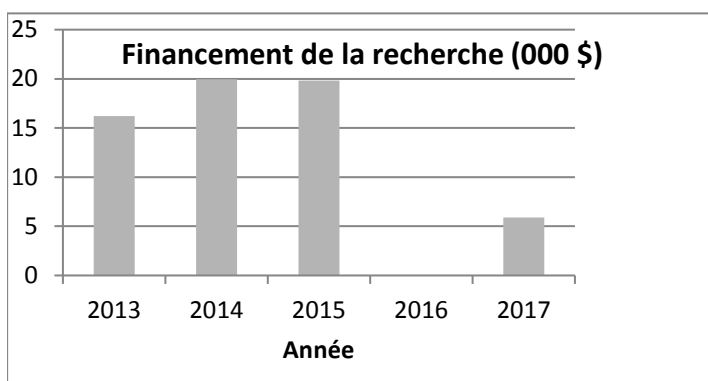
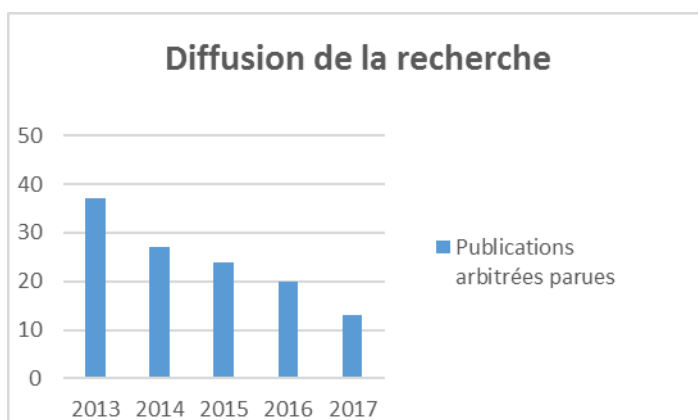
## 2. LA POPULATION ÉTUDIANTE

Comme indiqué, la Faculté comptait 559 étudiantes et étudiants. De ce nombre, 217 provenaient de l'international à la session d'automne 2017, constituant 39 % de la population étudiante. Sur le plan des réussites étudiantes, Myriam Plantin a été intronisée à l'Ordre du mérite Bleu et Or en reconnaissance du rendement académique et le leadership para-académique remarquables et l'étudiant Mohamed Bouya Ely Vall a reçu le prix étudiant impliqué de l'année au Gala du mérite Bleu et Or. L'étudiant Jacques-Roch Gauvin s'est mérité la prestigieuse Bourse d'excellence Frank H. Sobey d'une valeur de 25 000 \$ pour son rendement académique et son implication à l'Université. De nombreuses autres bourses ont été octroyées tant à nos étudiantes et étudiants du 1<sup>er</sup> cycle qu'à celles et ceux du 2<sup>e</sup> cycle. Nous mentionnerons plus particulièrement l'étudiante Monica Goguen et les étudiants Alexandre Després, Mohamed Bouya Ely Vall, et Koffi Marc Saint-Clair Kouakou ont reçu la bourse RBC pour le leadership dans les activités para-académiques et pour leur bon dossier universitaire. Les étudiantes et étudiants ont aussi gagné des prix accordés par la communauté d'affaires dont notamment au concours du meilleur plan d'affaires dans le cadre du cours d'entrepreneuriat, de la compétition de cas J.D.

Irving en gestion des opérations et du cours de commerce international. Nous avons eu 11 étudiantes et étudiants (8 en 2016-2017) ayant participé à des programmes de mobilité. La croissance de la mobilité internationale s'explique par la popularité de la concentration gestion internationale qui oblige l'étudiante ou l'étudiant à faire un semestre à l'étranger. Les étudiantes et étudiants en finance ont assuré la bonne gestion du Fonds de placement Louisbourg en obtenant un rendement supérieur à l'indice de référence pour une 5<sup>e</sup> année consécutive. Le rendement 2017 du Fonds a été de 13,3 % comparativement à 9,2 % pour l'indice de la Bourse de Toronto. Au-delà de 80 étudiantes et étudiants ont bien représenté la Faculté à la 30<sup>e</sup> édition des Jeux du commerce qui se sont tenus à l'école de gestion John



Effectif professoral régulier 2016-17	21
Effectif professoral régulier 2017-18	21
Variation en %	0 %
Effectif professoral temporaire 2016-17	2
Effectif professoral temporaire 2017-18	2
Variation en %	0 %
Crédits offerts à temps partiel 2016-17	151,5
Crédits offerts à temps partiel 2017-18	216
Variation en %	+42,6%



Molson School of Business à Montréal. La performance de la Faculté s'est nettement améliorée en comparaison avec l'année précédente. Poursuivant la tradition, 62 étudiantes et étudiants ont bénévolement participé au succès de la 48<sup>e</sup> édition du Projet impôt en complétant 470 déclarations de revenus pour les personnes à faible revenu. Finalement, le CARDE a été en mesure de parrainer 18 jumelages dans le cadre du programme de mentorat Patrick Albert, dont 15 pour le campus de Moncton (11 en 2016-2017).

### **3. LE CORPS PROFESSORAL ET LA RECHERCHE**

Pour l'année 2017-2018, le corps professoral a publié 30 publications dans des revues à caractère scientifique et les Actes de congrès. Les professeures Brigitte Prud'homme et Vivi Koffi et le professeur Sébastien Deschênes se sont mérités le « Best Paper Award » à la Global Conference.

Le comité organisateur de la conférence scientifique des écoles de gestion de l'Atlantique, dirigé par le professeur Alidou Ouedraogo, a été très actif dans la préparation de l'évènement qui se tiendra à la fin septembre 2018 à la Faculté d'administration. Un grand nombre de professeurs est impliqué dans l'organisation que ça soit au niveau de la logistique ou comme responsable d'une division.

Le programme de Maîtrise ès sciences (gestion) lancé à l'automne 2016 a accueilli en 2017 un second étudiant. Le premier étudiant chemine dans son programme et nous pensons pouvoir avoir un premier diplômé en 2018.

Le Fonds UNI coopération financière en gestion des coopératives a distribué 12 000 \$ pour financer des projets de recherche. La professeure Brigitte Prud'homme, les professeurs Mohamed Zaher Bouaziz et Gilles Marcoux et un étudiant au MBA ont vu leur projet financé.

Cette année, les professeures et professeurs ont encadré 3 projets de recherche d'étudiantes et d'étudiants du MBA.

### **4. LES PROGRAMMES ET LES COURS**

Nombre de crédits enseignés en 2016-2017	510
Nombre de crédits enseignés en 2017-2018	480
Variation en %	-5,9%
Nombre de crédits-étudiant enseignés en 2016-2017	12798
Nombre de crédits-étudiant enseignés en 2017-2018	12573
Variation en %	-1,8%

La Faculté d'administration a connu une diminution de sa population étudiante en 2017-2018, et ce principalement en provenance de l'international. La Faculté est à faire une brochure publicitaire et le doyen, en collaboration avec la direction de la Formation continue, est en négociation afin de délocaliser la 1<sup>re</sup> année du baccalauréat en administration des affaires. Du côté positif, les nouvelles inscriptions sont stables comparativement à l'année dernière à 108 (104 à l'automne 2017).

Sur le plan du recrutement local, la Faculté, sous l'impulsion de la professeure Isabelle Brun, a organisé une demi-journée destinée aux étudiantes et étudiants de Mathieu-Martin et de l'Odyssée où dans le cadre d'ateliers, elles et ils peuvent découvrir les différentes disciplines de l'administration. De plus, le doyen et les présidentes et présidents des comités

pédagogiques ont été présenter les différents programmes articulés aux étudiantes et étudiants du CCNB.

#### 4.1 Évaluations de programmes complétées et modifications apportées aux programmes

Le Conseil de faculté a entériné des propositions de changements aux programmes de MBA qui s'inscrivent dans les recommandations du Conseil des gouverneurs suite à l'évaluation des programmes. Ces propositions seront évaluées par le Comité des programmes à sa réunion de juin 2018.

#### 4.2 M. Sc. (gestion)

La Maîtrise ès sciences (gestion), M. Sc. (gestion), en est à sa deuxième année. Nous avons un étudiant par cohorte dans le programme. Plusieurs initiatives de recrutement ont été faites comme l'envoi d'une correspondance personnalisée à toutes les finissantes et tous les finissants du baccalauréat en administration des affaires ayant la moyenne pour poursuivre des études de 2<sup>e</sup> cycle. La conversion des admissions de l'international en inscription reste le plus grand défi, car historiquement plusieurs étudiantes et étudiants admis n'ont pas eu le visa d'études.

### 5. **OBJECTIFS PRIORITAIRES 2018-2019**

Voici les objectifs prioritaires émanant de la planification académique qui seront mis de l'avant par la Faculté pour l'année 2018-2019

- Appuyer le plan de recrutement auprès des écoles francophones de la région atlantique et de la francophonie canadienne (1.1.1) et Adapter la stratégie de recrutement international en fonction d'un environnement sans cesse changeant (1.1.2).
- En collaboration avec le secteur Services aux étudiantes et étudiants, organiser des activités d'accueil et d'intégration des étudiantes et étudiants (Thème 2 : élément 1).
- Intégrer, dans les approches pédagogiques, l'acquisition des compétences souples, telles que les compétences relationnelles, communicationnelles, celles reliées au leadership, à la gestion des conflits, à la gestion du stress et à la résolution de problème en gestion. (Thème 3 : élément 1).
- Examiner la possibilité de modifier le MBA pour y ajouter des orientations (Thème 5 : élément 2 i).

### 6. **PLAN STRATÉGIQUE 2018-2019**

Voici les objectifs relatifs aux chantiers du plan stratégique 2020

#### **6.1 Actions relatives au chantier « Enseignement de qualité et expérience étudiante »**

- Développer une brochure promotionnelle pour le programme de baccalauréat en administration et poursuivre les efforts de recrutement dans les écoles secondaires.

- Développer et soumettre un programme en gestion des ressources humaines.
- Favoriser l'apprentissage expérientiel en établissant des partenariats avec la communauté.
- Examiner la possibilité de modifier le MBA pour établir des profils et explorer la possibilité d'une entente avec la Faculté d'ingénierie pour établir une passerelle pour leurs étudiantes et étudiants au baccalauréat.

#### 6.2 Actions relatives au chantier « Engagement »

- Assurer la pérennité du Réseau des alUMni de la Faculté
  - o Gouvernance (établir mode de fonctionnement);
  - o Prix « Diplômée ou diplômé à l'honneur » (établir une procédure de sélection).
- Clubs entrepreneurs étudiants du Canada francophone
  - o Assurer que le projet démarre bien;
  - o Création d'un club local au campus de Moncton.

#### 6.3 Actions relatives au chantier « Internationalisation »

- Contribuer au succès de l'Initiative jeunes leaders de la francophonie et bien positionner la Faculté à l'intérieur du projet.
- Promouvoir les échanges à l'international pour les étudiantes et les étudiants.
- Négocier la première année du BAA vers la Tunisie dans le cadre du projet provincial de création d'une école canadienne.
- Collaborer avec le Centre de commercialisation internationale dans l'organisation de conférences portant sur le commerce international.

#### 6.4 Actions relatives au chantier « Recherche, développement, création et innovation »

- Assurer le succès de la conférence des écoles de gestion de l'Atlantique qui se tiendra à la Faculté du 28 au 30 septembre.
- Recruter un plus grand nombre d'étudiantes et d'étudiants pour le programme de M. Sc. (gestion).

#### 6.5 Actions relatives au chantier « Gouvernance responsable et excellence organisationnelle »

- Collaborer avec le Service des ressources humaines pour maintenir une culture et un climat organisationnel positif.
- Favoriser une approche transparente et participative avec toutes les instances.