

**RAPPORT ANNUEL
2016-2017**

**CENTRE DE COMMERCIALISATION
INTERNATIONALE**

FACULTÉ D'ADMINISTRATION

Le 9 juin 2017

1. Centre de commercialisation internationale

Le Centre de commercialisation internationale (CCI) a pris le jour en mars 1988 en vertu de l'Entente auxiliaire Canada-Nouveau-Brunswick sur le développement industriel. L'objectif de la création de ce centre était d'encourager et de promouvoir le commerce international auprès des entreprises de la province du Nouveau-Brunswick en maximisant la synergie entre les étudiants de la Faculté d'administration, le corps professoral et les entreprises privées. Depuis lors, les efforts du CCI ont été concentrés sur le développement de partenariats impliquant les étudiants¹, la faculté, les entreprises et d'autres institutions de haut savoir.

a) Mandat

Sensibiliser la communauté universitaire à travailler dans un contexte multiculturel et global en favorisant l'interaction avec la communauté des affaires; et sensibiliser la communauté des affaires aux opportunités, conditions et tendances qui existent à l'international.

b) Mission

Encourager, sensibiliser et appuyer à l'internationalisation la communauté universitaire et la communauté des affaires tout en maximisant la synergie entre eux.

c) Objectifs

Les objectifs du CCI visent à : sensibiliser la communauté universitaire et la communauté des affaires à l'importance de l'internationalisation; encourager et appuyer l'interaction entre la communauté universitaire et la communauté des affaires en terme d'internationalisation; encourager et appuyer la participation des étudiants/professeurs à un maximum d'activités à caractère international; encourager le développement de cours, de séminaires et d'ateliers sur l'internationalisation; répertorier et partager les sources d'informations pertinentes à l'internationalisation; sensibiliser l'Université, particulièrement la Faculté d'administration de l'importance de la formation des étudiants à l'international; développer un réseau de collaborateurs à l'interne et à l'externe de l'Université qui appuie l'internationalisation.

¹ L'utilisation du masculin sert uniquement à alléger le texte et comprend le féminin.

2. Ressources humaines et budget

L'équipe du CCI était composée principalement du professeur Egbert McGraw, directeur à temps partiel du CCI. Cette année, le budget de fonctionnement fut d'environ 30 000 \$ provenant d'un fonds de fiducie.

3. Principaux résultats obtenus en 2016-2017

En plus des activités régulières, cette année le CCI a organisé la neuvième semaine du commerce international à la Faculté d'administration. Voici une brève description de ces activités :

a) Semaine du commerce international

Le Centre de commercialisation internationale (CCI) a organisé la 9e Semaine du commerce international à la Faculté d'administration du 11 octobre au 13 octobre 2016. Le thème de la semaine portait sur « Le développement des marchés dans les pays d'Afrique ». Ce thème était très important pour la Faculté d'administration reconnaissant le nombre d'étudiants internationaux inscrits à la faculté. Pendant la semaine, des conférences et des activités avec des entreprises qui exportaient dans différentes régions de l'Afrique furent présentées. Nous avons aussi profité de l'occasion pour présenter des diplômés de notre faculté originaires de pays d'Afrique qui travaillent dans des entreprises au Nouveau-Brunswick et qui sont des modèles pour nos étudiants. Voici la liste des entrepreneurs et des diplômés de la faculté qui ont présenté une conférence pendant la Semaine du commerce international :

CONFÉRENCES ET ACTIVITÉS AU PROGRAMME

M. Cyriaque KITI, directeur général, AFREMAC Consulting Inc. « Les opportunités de développer des marchés en Afrique ».

M. Taha Maarous, Logistics and Claim Analyst chez Cavendish, et M. Youssef Benghazouani, directeur de projet chez MLT, diplômés de la Faculté d'administration de l'UdeM, « Expériences et opportunités comme diplômés de l'Université de Moncton ».

M. Charles Gervais, président, Missing Link Technology (MLT), « Les opportunités de développer les marchés dans certains pays d'Afrique ».

b) Le Programme de partenariat *Exportateur N.-B.-U*

Le CCI a continué des négociations avec Opportunités NB (ONB) et l'University of New Brunswick (UNB) pour rétablir un programme similaire au Programme de partenariat Exportateur N.-B.-U. La province du Nouveau-Brunswick organise régulièrement des missions commerciales et le projet de jumelage des étudiants avec des entreprises exportatrices permettrait de développer stratégies d'exportation et préparer les entreprises pour ces missions. À plusieurs reprises, le directeur du CCI a rencontré M. Donald Hammond, directeur général à Opportunité NB des bureaux du Nord, de l'opportunité de nous référer des entreprises qui font de l'exportation pour les cours de marketing ADMK4315 (Marketing international) et ADMK4373 (Négos et mission commerciale). Ces entreprises pourraient profiter de l'expertise de nos étudiants pour effectuer des projets spécifiques reliés à l'exportation. De plus, les employés du ministère chargés des dossiers des entreprises seraient disponibles au besoin pour aider l'élaboration des projets.

Pour sensibiliser les étudiants aux dossiers de l'exportation, le CCI a payé les dépenses pour permettre aux étudiants du cours ADMK4373 (Négos et mission commerciale) de visiter le port de Halifax.

c) Collaboration avec les étudiants

En collaboration avec le comité organisateur de la semaine d'administration, le CCI a contribué à l'organisation de la conférence d'ouverture de la semaine d'administration délivrée par l'Honorable Roger Melanson, Ministre et Président du Conseil du Trésor. Sa conférence portait sur « Le Nouveau-Brunswick et les défis à l'exportation ».

d) Collaboration avec le laboratoire des médias sociaux

Le CCI a collaboré avec le laboratoire des médias sociaux en faisant la promotion de ses activités et conférences. De façon plus spécifique, le CCI a collaboré aux conférences suivantes :

Pier-Luc Brousseau, vice-président médias sociaux chez Portfolio, « Les réalités de travailler dans un monde interconnecté ».

Daniel Grant, conseiller en recherche de travail, Université de Moncton, « Le réseautage : stratégies d'employabilité et clés de succès en affaires ».

Marco de Grâce, directeur des opérations à ÉduCode Canada, « Opportunités digitales : applications mobiles, logiciels et commerce électronique ».

e) Activités diverses

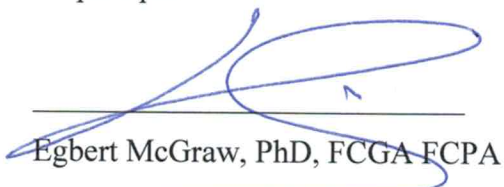
Le directeur du CCI a participé à des activités de réseautage et de formation d'organismes économiques ou du monde des affaires. a aussi assisté à des banquets, des déjeuners et des dîners organisés par des organismes privés et gouvernementaux du monde des affaires dans le but de promouvoir le mandat du CCI tout en assurant la visibilité, la sensibilisation et le rapprochement des entreprises et l'Université de Moncton. Pour une cinquième année consécutive, le directeur du CCI était membre du jury pour la sélection des entreprises pour le Prix de l'Exportation préparé par Opportunités NB (ONB), et a participé à plusieurs chroniques économiques de l'émission Le Réveil Nouveau-Brunswick à Radio Canada.

Le CCI a organisé la visite de l'ambassadeur de la République Togolaise au Canada, M. Nolaki. Lors de sa visite à la Faculté d'administration, M. Nolaki en a profité pour rencontrer des étudiants togolais inscrits à l'Université, des professeurs, ainsi que la direction de la Faculté d'administration et des représentants de l'Université.

4. Notre plan d'action pour 2017-2018

- En collaboration avec Opportunités NB (ONB), reconduire un partenariat avec la province du Nouveau-Brunswick pour jumeler les étudiants avec des entreprises exportatrices;
- Organiser la Semaine du commerce international à l'automne 2017;
- Reconstituer le comité aviseur.

Préparé par



Egbert McGraw, PhD, FCCA-FCPA
Directeur

Centre de commercialisation internationale