



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

**Centre Assomption de recherche et
de développement en entrepreneuriat**

Bilan annuel 2016-2017

Présenté au Sénat académique de l'Université de Moncton

Pauline Roy

Directrice

Le 6 juin 2017

**Rapport annuel du
Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat.**

1. Bilan

a) Objectifs fixés pour 2016-2017 et résultats obtenus.

Objectifs (2016-2017)

- Poursuite de la mise en place de projets de développement de l'entrepreneuriat conçus et livrés en partenariat avec les autres organisations de soutien à la PME.
- Organisation d'une série d'activités incluant conférences midi, tables rondes et forum de réseautages lors de la semaine d'entrepreneuriat en octobre 2016.
- Continuer de livrer diverses activités associées avec la diffusion de connaissances en entrepreneuriat telles que tables rondes, conférences midi et services de consultations auprès de nos PME tout en identifiant de nouveaux projets contribuant à l'atteinte de cet objectif.

Résultats

1^{er} objectif

- Le Programme Synergiste est le fruit d'une étroite collaboration entre le CARDE, le Bureau de soutien à l'innovation (BSI) et la Faculté d'administration. C'est un projet sur trois ans financé par l'APÉCA et la Province qui vise à accroître les chances de réussite commerciale d'idées novatrices en assurant un accès accru aux ressources et expertises en entrepreneuriat retrouvées au sein de l'Université de Moncton ainsi que dans la communauté d'affaires francophone de la province.
- L'année 2016-2017 marquait la 3^e année du projet de trois ans. Plusieurs projets ont été identifiés tout au long de l'année, dont quatre projets étudiants et trois apportant un appui à des entreprises en démarrage dans la communauté d'affaires francophone du N.-B.
- Michelyne Paulin, femme d'affaires de renom du Nouveau-Brunswick, a maintenu sa place au sein de l'équipe Synergiste à titre d'Entrepreneure en résidence du CARDE.
- Le CARDE a su augmenter sa visibilité à l'Université de Moncton ainsi que dans les réseaux d'affaires et de développement économiques pertinents à son mandat grâce à une participation accrue dans des événements clés tout au long de l'année académique et la réalisation d'activités en partenariat avec des organismes ayant des objectifs similaires.
- La conférence sur l'Innovation en tourisme, tenue le 8 mai 2017 dans le cadre de la Semaine provinciale de l'innovation, a rassemblé les parties prenantes du secteur. Organisée en partenariat avec le ministère du Tourisme, du Patrimoine

et de la Culture, la conférence a su mettre en valeur le secteur du tourisme – 3^e secteur plus important à l'économie de la province - et le rôle du CARDE et de l'ensemble de l'Université dans l'appui offert aux PME qui forment la majeure partie du secteur.

2^e objectif

Une série de conférences a été organisée par le CARDE en 2016-2017. Voici quelques exemples :

- Table ronde – La réussite lors du démarrage d'entreprise
Conférencière/conférenciers : Michelyne Paulin, Moncef Lakouas, Adel Labidi;
- Entreprise en démarrage
Conférencier : Thierry Comtois, GradsFinder;
- Survol de la propriété intellectuelle
Conférencière : Cécile Klein, consultante en P.I.;
- Bâtir les leaders de demain
Conférencier : Pierre Battah, consultant en ressources humaines;
- Les méthodes de gestion et des risques d'une institution financière
Conférencier : Sylvain Fortin, UNI Coopérative financière;
- Branding personnel et futur emploi; comment gérer son image dans les médias sociaux
Conférencière : Michèle C. Brideau, consultante;
- Comment percer dans le commerce international –
Conférencier : Luc Jalbert, propriétaire Prelam Inc.;
- Trois stratégies d'affaires et d'innovation afin de se démarquer de la compétition
Conférencier : Francis McGuire.

3^e objectif

- Le Programme de mentorat en entrepreneuriat Patrick Albert a été initié en 2015 – 2016 par d'anciens collègues et des amis de Patrick Albert, un diplômé de l'Université de Moncton.
- Essentiellement, le programme cherche à identifier et appuyer les étudiantes et étudiants de l'Université de Moncton dans les premières étapes d'un cheminement entrepreneurial permettant à celles-ci et ceux-ci d'obtenir un accès privilégié à la réalité du domaine des affaires au Nouveau-Brunswick, étant mentorés par des leaders d'affaires exceptionnels de notre province.
- Le programme a été offert à nouveau en 2016 – 2017 et a connu d'excellents résultats encore une fois. Douze jumelages entre étudiantes et étudiants de l'Université et des gens d'affaires francophones de chaque région de la province ont été assurés.

b) Mandat du CARDE

- Recherche et développement en entrepreneuriat.
- Insertion dans le milieu d'affaires.
- Diffusion des connaissances.
- Partenariats régionaux, nationaux et internationaux.

c) Ressources humaines et infrastructures du CARDE

- Diriger par une directrice générale à temps partiel. Une coordination de projet à temps plein.
- Appuyer par un bureau de direction formé de représentants de la communauté d'affaires, du doyen de la Faculté d'administration, du vice-recteur à l'administration et aux ressources humaines, de représentants d'Assomption Vie, de représentants du corps professoral, d'étudiants de la Faculté d'administration et de la directrice générale du CARDE.
- Situé au local 105 de la Faculté d'administration avec un soutien administratif de provenance du secrétariat de la Faculté d'administration.

d) Financement

Le CARDE est financé par un fonds de fiducie en provenance de l'Assomption Vie. Son budget d'opération pour 2016-2017 était de l'ordre de 50 000\$.

2. Perspective d'avenir

Le CARDE prévoit maintenir ses efforts de réseautage et de collaboration avec la communauté d'affaires acadienne du Nouveau-Brunswick. Son rôle d'agent facilitateur en ce qui a trait à l'échange de connaissances et d'expertises de la part de notre communauté universitaire avec nos entrepreneurs demeure une priorité de première ligne.

Voici quelques exemples de projets portants et de partenariats stratégiques qui se dessinent déjà pour l'année 2017 – 2018 :

- Le développement et la mise en œuvre d'une 2^e phase du Programme Synergiste.
- La mise en œuvre de la 3^e édition du Programme de mentorat en entrepreneuriat Patrick Albert.
- La tenue d'un colloque provincial dans le cadre de la semaine provinciale en innovation.

La précision, puis la réalisation, de ces projets font partie du mandat de la direction du CARDE pour l'année à venir.

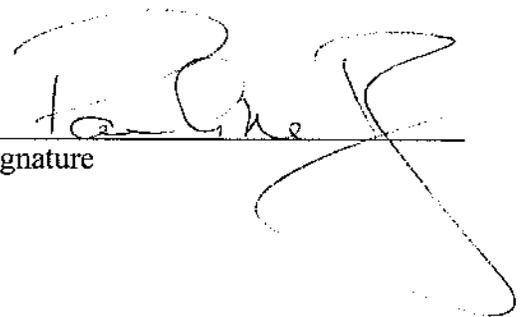
3. Objectifs pour 2017-2018

- Poursuite de la mise en place de projets de développement de l'entrepreneuriat conçus et livrés en partenariat avec les autres organisations de soutien à la PME.
- Organisation d'une série d'activités incluant conférences midi, tables rondes et forum de réseautages lors de la semaine d'entrepreneuriat en octobre 2017.
- Continuer de livrer diverses activités associées avec la diffusion de connaissances en entrepreneuriat telles que tables rondes, conférences midi et services de consultations auprès de nos PME tout en identifiant de nouveaux projets contribuant à l'atteinte de cet objectif.

Date

le 13 juin 2017

Signature

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'T. G. G.', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large, sweeping flourish that extends downwards and to the right.