

Bureau de soutien à l'innovation (BSI)
Rapport annuel au Sénat académique
Juillet 2015

Sommaire

L'année 2014-2015 fut une année marquée par un peu plus de stabilité vis-à-vis les 2 années précédentes. Les changements apportés ont pris racine en 2015 et le Bureau de soutien à l'innovation (BSI) s'est lancé dans de nouvelles activités de promotion et de partenariats. Le BSI a complété la première phase d'un inventaire des actifs et dans le prochain mois il est anticipé qu'un rapport sera complété, un outil qui permettra au BSI d'accroître ses activités de promotions et d'identifier des opportunités de partenariat idéales pour la recherche. Pendant cette dernière année, le BSI a mis de l'emphase sur le développement de nouveaux projets de recherche et a visé la continuation dans les dossiers de partenariats et de commercialisation. Le bureau a continué de faire la révision de plusieurs demandes de fonds de chercheurs et chercheuses aux grands conseils, à la FCI, au CNRC et à la FINB. Le bureau s'est engagé auprès de plus de 75 entreprises de la région. Trois projets en vertu du Bon de recherche pour l'innovation (FINB) ont été attribués, une première pour l'UdeM. Le bureau a géré directement une subvention du CNRC-PARI pour de petits projets en partenariat avec des intervenants de l'industrie. Le bureau a négocié, préparé et révisé une dizaine d'ententes et de contrats et a mis des efforts pour la commercialisation de technologies issues des recherches effectuées à l'Université. Cette année, nous avons réalisé une augmentation dans ce budget (CNRC-PARI) et un retour aux montants alloués de 2012-2013. Le bureau a aussi continué à bénéficier d'un fonds pour les projets LOE qui a pour but d'aider les chercheuses et chercheurs à amorcer des projets de recherche, à mettre sur pied des équipes de recherche, à diffuser les résultats de recherche, à mettre en œuvre des activités de mobilisation des connaissances et à amorcer les processus de commercialisation. D'autant plus, le bureau a bénéficié d'une somme annuel provenant du Ministère de l'Éducation postsecondaire, du travail et de la formation dont le but est d'améliorer l'efficacité des bureaux de soutien.

En 2015-2016, les six priorités du bureau seront : 1) l'accroissement des subventions de recherche en partenariat; 2) l'augmentation des interactions (formations) et liens avec les bailleurs de fonds clés dans l'écosystème de l'innovation; 3) l'exploitation d'une cartographie des actifs de recherche de l'Université de Moncton; 4) l'affermissement de la portée du BSI auprès des campus à Shippagan et Edmundston; 5) la mise-sur-pied d'un programme de portée externe; et 6) le développement de produits de promotion des capacités de recherche.

1. Bilan

a) Objectifs fixés en 2014-2015

Les objectifs et résultats visés en 2014-2015 sont les suivants :

En 2014-2015, cinq des priorités du bureau étaient : 1) l'accroissement des subventions de recherche en partenariat; 2) l'élaboration d'une cartographie des actifs de recherche de l'Université de Moncton; 3) le développement de produits de promotion des capacités de recherche; 4) l'affermissement de la portée du BSI auprès des campus à Shippagan et Edmundston; et 5) l'augmentation des interactions (formations) et liens avec les bailleurs de fonds clés dans l'écosystème de l'innovation.

b) Mandat du BSI

Le *BSI* a pour mandat de favoriser les partenariats de recherche-développement, les transferts technologiques, la commercialisation et les transferts de connaissances. L'équipe du BSI est représentée par M. Cassidy Weisbord, agent d'innovation, et par M. André Chiasson, directeur. Le BSI relève de la Vice-rectrice adjointe à la recherche (VRAR), Mad. Lise Dubois, PhD. Les fonds d'opération du BSI proviennent de l'APÉCA via le réseau Springboard et d'une contribution de contrepartie de l'Université.

c) Ressources humaines et infrastructure

Le BSI continue de partager une ressource humaine avec l'Université Mount Allison. Le partage de cette ressource passera d'un 50/50 à un partage 60/40. Dorénavant, la ressource passera 60% de son temps consacré aux dossiers du BSI à l'UdeM.

Le BSI examine différents moyens d'améliorer son efficacité et est en discussion avec divers centres et instituts internes avec des mandats qui se chevauchent.

d) Activités réalisées en 2014-2015

1) L'accroissement des subventions de recherche en partenariat

Au cours de l'année 2014-2015, le BSI a mis son emphase sur le développement de nouveaux projets dans l'esprit d'encourager de nouveaux partenariats avec l'industrie et autres organismes externes à l'UdeM. La liste de projets inclut :

- 6 projets CNRC-PARI pour une valeur de 28 000 \$

- 3 projets FINB – Bon de recherche pour l’innovation pour une valeur de 300 000 \$
- 3 projets MITACS pour une valeur de 45 000 \$
- 3 projets avec d’autres universités

Résultats : Une dizaine de demandes ont été présentées par les chercheurs avec l’aide du BSI.

FCI :

- Fonds des Leaders – Simon Lamarre – 240 437 \$

FINB :

- Projets émergents – Serge Gauvin – 25 000 \$

CRSNG :

Subvention d’engagement partenariat

- o Simon Lamarre – 25 000 \$
- o Gabriel LaPlante – 24 600 \$

Subvention à la découverte

- o Étienne Hébert Chatelain – 32 000 \$ par année pour 5 ans
- o David Joly – 28 000 \$ par année pour 5 ans
- o Deny Hamel – 27 000 \$ par année pour 5 ans
- o Samira Barmaki – 28 800 \$ par année pour 5 ans
- o Jean Saint-Aubin – 40 000 \$ par année pour 5 ans

Subvention à la découverte axée sur le développement (10 000 \$ par année : Complément spécial au programme phare des subventions à la découverte)

- o Roger Boudreau – 2 ans (20 000 \$)
- o Vartan Choulakian – 2 ans (20 000 \$)
- o Gabriel Cormier – 2 ans (20 000 \$)
- o Habib Hamam – 2 ans (20 000 \$)
- o Gabriel LaPlante – 2 ans (20 000 \$)

D’autres projets d’envergure ont continué à progresser. Voici quelques exemples :

Objectif : Le projet FIA accordé par l’APÉCA en mai 2013 est bien engagé avec un partenaire solide, Technology Crops International.

Résultats : Une contribution de 2,7 millions de dollars du *Fonds d’innovation de l’Atlantique* (FIA) de l’*Agence de promotion économique du Canada atlantique* (APÉCA) a permis le lancement de ce projet de recherche et développement qui vise l’étude de l’utilisation de biofertilisants pouvant accroître le rendement de la culture d’ahiflower (utilisée pour son huile) et d’autres cultures semencières. Autre que l’APECA, la FINB, Technology Crops International et Milk 20/20 sont les principaux collaborateurs. Le projet est dans sa troisième année avec une date de fin en 2018. Les résultats à date sont très positifs et de toute évidence, ce projet offrira une opportunité solide pour la commercialisation de recherche universitaire de l’UdeM.

UdeM collabore aussi sur un autre projet FIA initié par le partenaire privé IPL. Le projet est d'une valeur de 3,0 millions de dollars. Le chercheur principal est le professeur Abdelaziz Nait Ajjou. L'objet de cette recherche est de créer une couche mince servant de barrière contre l'oxygène pour les contenants d'aliments en polypropylène. En ce qui concerne des frais de service, salaires et achats d'équipement, ce projet rapporte au-delà de 800 000 \$ pour l'UdeM.

Les résultats à ce jour sont très positifs.

Objectif : La subvention CNRC-PARI réseau aura été dépensée au complet.

Résultats: Six projets totalisant 28 000 \$ ont été réalisés grâce au financement du *Conseil national de recherches du Canada* (CNRC) via son programme *Membre du réseau - Programme d'aide à la recherche industrielle* (PARI). Les fonds de ce programme sont alloués aux chercheuses et chercheurs pour identifier des solutions à de problèmes ponctuels identifiés par l'industrie. L'attente est que ces petits projets d'environ 5 000 \$ peuvent mener à d'autres projets de plus grande envergure, financés par d'autres bailleurs de fonds, comme le CRSNG et le FIA. Malgré sa dimension modeste, la subvention PARI est un programme important pour l'Université de Moncton qui permet au secteur privé de prendre connaissance des capacités de l'université de collaborer sur de petits projets.

De plus, nous anticipons qu'un projet avec Movember Canada sera finalisé pendant le mois de juillet 2015 et aura une valeur d'environ 3 000 000 \$.

2) L'élaboration d'une cartographie des actifs de recherche de l'Université de Moncton

Le but de la cartographie des actifs est d'établir une liste à jour des capacités en recherche et en innovation de l'Université de Moncton. La liste mettra en évidence l'ensemble des compétences, des activités en cours et de la capacité des laboratoires sur les trois campus. Les résultats de cet exercice permettront au Bureau de soutien à l'innovation de mieux connaître l'état actuel de la recherche à l'Université de Moncton, ainsi que le potentiel en innovation, et fourniront une base de données au BSI pour promouvoir efficacement, aux partenaires potentiels, les avantages de partenariats avec les chercheuses et les chercheurs de l'Université de Moncton.

Le BSI anticipe recevoir un rapport final avec une liste exhaustive des capacités en recherche et innovation de l'Université de Moncton en août 2015.

3) Le développement de produits de promotion des capacités de recherche

Afin de bénéficier des résultats de la cartographie des actifs, le BSI prévoit développer une série d'outils de promotion pour faire mieux connaître aux partenaires/collaborateurs potentiels des opportunités de recherche à l'UdeM.

Cet exercice se fera en collaboration avec le Service des communications, affaires publiques et marketing dans le but de favoriser une approche de communication stratégique.

En gros, le BSI établira une approche de marketing plus approfondie et augmentera les moyens de communication efficaces pour faire mieux connaître les services d'une part aux chercheuses et chercheurs, et d'autre part aux partenaires possibles de ces derniers.

4) L'augmentation des interactions (formations) et liens avec les bailleurs de fonds clés dans l'écosystème de l'innovation

Le BSI à l'intention de continuer de mettre sur pied des séances de formations et d'informations destinées à améliorer d'une part le rendement des chercheurs et chercheuses, et d'autre part le rendement et l'efficacité du BSI.

Cette initiative cible le développement et l'offre d'une suite d'ateliers destinés à l'accroissement de l'efficacité des chercheuses et chercheurs quant à la préparation de demandes de subventions, à la préparation d'ententes de recherche et toutes autres formations qui pourraient répondre aux lacunes existantes et qui pourraient améliorer l'efficacité dans les activités de recherche ou les activités connexes. D'autres parts, le BSI va développer une stratégie d'intervention auprès des chercheurs et chercheuses pour préparer ceux-ci dans leur acheminement vers la commercialisation. L'intervention pourrait être présentée à divers stages tout au long de la durée du programme d'appui pour les bureaux de recherche.

Par exemple, l'APECA a fait des changements importants au programme FIA dans la dernière année. Le programme ne se fera plus par ronde, mais plutôt par inscription continue. En raison de ce changement important et autres changements, le BSI a entamé une série d'ateliers d'informations pour promouvoir le programme et démystifier les obstacles à la soumission au FIA. Le BSI a également élaboré un exercice similaire avec le CRSNG.

Pendant 2015-2016, le BSI anticipe augmenter le taux de participation chez les chercheuses et chercheurs et une réduction du temps consacré à la préparation et à la révision de demandes de financement.

e) Autres activités réalisées en 2014-2015

Le BSI anticipe aussi continuer avec les activités énoncées ci-dessous :

Prospection de partenariats de recherche entreprises/organismes – université :

- Le BSI a travaillé en 2014-2015 avec environ 75 petites et moyennes entreprises (PME).
- Activités : International Conference on Ocean Energy; INNOV8 *Industry Research Connector Event* (Saint Jean – novembre 2014) ; Big Data Conference and Connector Event (Saint Jean – février 2014), Rocket Builders Go to Market (Fredericton – mars 2014);

Developing and Iron Clad Integrated IP Strategy (Halifax – mars 2014).

- Représentations : Conseil de VENN Innovation (A. Chiasson); Forum Innovation (A. Chiasson), Atlantic Venture Forum (C. Weisbord); International Conference on Ocean Energy (A. Chiasson); Prix d'excellence en exportation (A. Chiasson); Percée (FINB) (Fredericton – mars 2015); BIO 2015 (A. Chiasson), Defence Trends Symposium (C. Weisbord), Atlantic Biorefinery Conference (C. Weisbord).
- Formations, ateliers, conférences, congrès : A. Chiasson a participé à l'atelier de formation sur les Accélérateurs Technologiques Canadiens présentés par le Service des délégués commerciaux du Canada (Boston). La session visait une clientèle industrielle et académique et avait pour objet de promouvoir les atouts et les avantages du réseau des accélérateurs canadiens en territoire américain. Atelier sur l'innovation et financement pour le secteur agroalimentaires en août 2014. NBSPRN AGM @ U de M. Dîner causerie avec le Département de génie civil (12/02/2015), 3+ Acceleration Cafe participation (23/01/2015), Moncton MRI connecteur de recherche (25/05/2015).
- Propriété intellectuelle (PI) et commercialisation : Demande de financement pour enregistrer un brevet par le Prof. Marc Surette (Springboard); participation aux discussions entre Sid-Ahmed Selouani et l'APECA et ensuite une deuxième rencontre avec un partenaire potentiel.

2. Perspectives d'avenir

Comme mentionné dans les années passées, le financement de la recherche fondamentale à l'Université devient plus rare. La pondération dominante du critère « formation de personnel hautement qualifié » est un désavantage pour les institutions qui ont un nombre limité de programmes de 3^e cycle. Il est donc important pour les petites universités comme l'UdeM d'augmenter son profil à l'extérieur de ses trois campus. Or, le BSI se donne comme objectif, encore cette année, d'améliorer son profil externe et d'augmenter sa visibilité auprès d'un public ciblé. En visant sur des partenariats avec des partenaires ayant des intérêts similaires, le BSI prévoit augmenter les partenariats de recherche avec le secteur privé et les organismes externes.

Avec les nouveaux fonds du Ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail, le BSI pourra continuer de diminuer le fardeau de gestion du bureau, de sensibiliser les chercheurs et chercheuses à la commercialisation, d'augmenter les connaissances et les habiletés de commercialisation et de connecter les chercheurs et chercheuses avec des partenaires complémentaires. Il est attendu que les activités proposées permettront aux chercheurs et chercheuses de l'Université de Moncton d'augmenter les partenariats avec le secteur privé et la commercialisation de la recherche universitaire.

En plus de la valorisation des découvertes et de la mise en place de partenariats industriels, la mobilisation et le transfert des connaissances issues de la recherche universitaire sont attendus des universités par la société. Le BSI participera activement aux efforts de l'institution dans ce sens.

3. Objectifs 2015-2016

- 1) l'accroissement des subventions de recherche en partenariat;
- 2) l'exploitation des résultats d'une cartographie des actifs de recherche de l'Université de Moncton;
- 3) le développement d'activités de promotion des capacités de recherche (c.-à-d. mission d'affaires);
- 4) l'affermissement de la portée du BSI auprès des campus à Shippagan et Edmundston;
- 5) l'augmentation des interactions (formations) et liens avec les bailleurs de fonds clés dans l'écosystème de l'innovation et l'augmentation d'octrois;
- 6) l'augmentation de licence accordée à des partenaires privés

Le personnel du BSI,

André Chiasson, directeur

Cassidy Weisbord, agent d'innovation