

RAPPORT ANNUEL 2014-2015

PRÉSENTÉ AU SÉNAT ACADÉMIQUE

DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ÉDUCATION PERMANENTE (DGÉP)

1. Retour sur les objectifs 2014 -2015

Objectifs	Réalizations
1. Reconfigurer un minimum de deux programmes d'études.	<p>Des programmes d'études qui répondent davantage aux besoins de la clientèle à temps partiel</p> <ul style="list-style-type: none">• Collaboration à la modification du baccalauréat ès arts (général) (renommé à baccalauréat d'études individualisées)• Collaboration à la modification du programme du certificat en éducation des adultes (renommé à certificat en andragogie)• Collaboration à la modification du programme de baccalauréat en commerce (renommé baccalauréat en administration des affaires multidisciplinaire) ainsi que huit certificats.• Collaboration à l'évaluation du programme maîtrise en administration des affaires (MBA)• Collaboration à la modification du programme de maîtrise en éducation• Collaboration à la modification du programme de certificat en toxicomanies• Collaboration à la mise en œuvre d'un nouveau certificat en ligne en sécurité des entreprises intitulé Certificat en cybersécurité des entreprises dont le lancement est prévu pour l'automne 2016• Collaboration à la modification du programme de certificat de deuxième cycle en enseignement aux élèves malentendants (en suspens)• Collaboration à la modification du programme de certificat en études pastorales (en suspens)
2. Développer un minimum de deux nouveaux programmes d'études.	<p>Des programmes d'études novateurs qui répondent aux besoins de formation</p> <ul style="list-style-type: none">• Collaboration à la création d'un programme de certificat de deuxième cycle en littérature et francisation• Collaboration à la création d'un programme de certificat en gestion de projet (en suspens)
3. Renouveler l'entente de collaboration avec le Groupe des technologies de l'apprentissage (GTA) de la Direction générale des technologies	<p>Entente de collaboration avec le GTA ainsi qu'une nouvelle série de cours et programmes à médiatiser</p> <ul style="list-style-type: none">• Conclusion d'une entente de collaboration avec le GTA pour la production médiatique des cours en ligne pour l'année 2015-2016. Cette nouvelle entente prévoit exclusivement la production médiatique des cours

<p>4. Médiatiser ou mettre à jour une quinzaine de cours en ligne pour augmenter les inscriptions.</p>	<p>Augmentation des inscriptions dans les cours à temps partiel en raison d'une plus grande offre de cours en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 cours médiatisés ou mis à jour et 18 cours/modules en processus de médiatisation pour l'année 2014-2015 : <ul style="list-style-type: none"> ○ Complétés : <ul style="list-style-type: none"> ▪ ADMN6213 Gestion des PME ▪ NUAL1602 Introduction à la nutrition ▪ Offre active en santé (Perfectionnement professionnel) ▪ Introduction à la vie canadienne (Perfectionnement professionnel) ▪ STAT2653 Statistique descriptive ▪ ECON1020 Principes économiques (macro) ▪ ADFI6400 Gestion financière ▪ ADFI6500 Marchés financiers et investissements ▪ PSICNB – Module les méningites (Perfectionnement professionnel) ▪ Télésanté – Module sur la M-Santé (Perfectionnement professionnel) ○ Médiatisation en cours : <ul style="list-style-type: none"> ▪ ADMK6314 Gestion de la relation client ▪ ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion ▪ ANGL1021 Language, writing and reading ▪ ANGL1022 Language, writing and reading ▪ EDUC6435 Inclusion scolaire ▪ EDUC6436 Enseignement ressource ▪ MATH1023 Mathématique générale II ▪ 2 modules FRLS (Ambulance NB) (Perfectionnement professionnel) ▪ 6 modules FRLS (Clientèle régulière) (Perfectionnement professionnel) ▪ FRLS3501 Français V ▪ FRLS3502 Français V ▪ EDUC6028 Stratégie cognitive
<p>5. Poursuivre la médiatisation de projets de perfectionnement professionnel.</p>	<p>Augmentation du nombre d'inscriptions dans les programmes de perfectionnement professionnel en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de 4,7% des inscriptions dans les programmes de perfectionnement professionnel en ligne • 1 cours médiatisé et 1 mise à jour de cours en 2014-2015 : <ul style="list-style-type: none"> ○ Complétés : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nouveau cours en ligne sur l'offre active en collaboration avec le département d'administration publique ▪ Mise à jour du cours de Télésanté ○ En chantier : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modules complémentaires de Français langue seconde sur diverses thématiques.

<p>6. Offrir un minimum de dix sessions d'information en personne ou à distance afin d'augmenter les inscriptions dans les programmes d'études créditées et de perfectionnement professionnel.</p>	<p>Augmentation de la participation à des séances d'information permettant l'accroissement des inscriptions.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 39 sessions d'informations en personne et à distance offertes en 2014-2015 : <ul style="list-style-type: none"> ○ Maîtrise en administration des affaires (MBA) en français ○ Maîtrise en administration des affaires (MBA) en anglais ○ Cours en classe et en ligne de Français langue seconde ○ Programme du fonctionnaire sur la scène internationale (FSI) ○ Programme « Public Servant on the International Scene » ○ Formation Lean Six Sigma ○ Programme de formation gestion contemporaine ○ Programme de formation en « Modern-Day Management » ○ Programme d'été relatif aux droits de l'enfant ○ Programme d'été « Rights of the Child » • 377 inscriptions aux sessions d'information
<p>7. Répondre à des appels d'offres en provenance d'organismes externes en recherche de cours et de programmes crédités et de perfectionnement professionnel.</p>	<p>Une offre de cours à des agences externes afin de répondre à leurs besoins spécifiques de formation. Une augmentation des revenus et des inscriptions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposition d'un projet et obtenu un financement du programme complémentaire de langues officielles dans l'enseignement (LOE) pour deux cours crédités et six modules complémentaires en Français langue seconde • Proposition d'un projet et obtenu le financement de l'organisme AmbulanceNB pour la médiatisation de trois modules complémentaires en Français langue seconde spécifiques à la terminologie des services médicaux • Collaboration au développement d'une proposition de propédeutique en français pour étudiants non francophones. • Proposition d'un projet visant des services d'apprentissage et de perfectionnement professionnel à l'intention de la Société canadienne d'hypothèque et de logement (SCHL) • Proposition d'un projet conjoint avec l'Université Mount Allison pour la création d'un programme estival en anglais langue seconde, en culture et en préparation aux études universitaires • Proposition d'un projet visant la formation des gestionnaires intermédiaires au Bureau des ressources humaines de la province du Nouveau-Brunswick
<p>8. Présenter des horaires de cours qui répondent aux besoins de la clientèle étudiante à temps partiel.</p>	<p>Des horaires plus conviviaux à consulter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sondage auprès des étudiants actuels et potentiels afin de connaître leurs opinions au sujet des formats des horaires actuels • Rencontre avec les services technologiques au sujet des besoins pour un horaire électronique lié à Socrate • Création d'un groupe de travail réseau afin de revoir le format et le contenu des horaires, ainsi que consolider l'horaire des cours crédités et celui du perfectionnement professionnel

<p>9. Offrir un minimum de deux ateliers de formation aux chargées et chargés de cours à la pédagogie universitaire et aux outils technologiques d'enseignement et d'apprentissage.</p>	<p>Chargées et chargés de cours mieux formés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs ateliers de formation au sujet de la formation à distance et des technologies d'enseignement et d'apprentissage par le biais du Réseau d'enseignement francophone à distance du Canada (REFAD) • Deux ateliers de formations (débutant et avancé) portant sur l'utilisation de l'outil de web-conférence ADOBE Connect aux professeurs et chargés de cours du campus d'Edmundston
---	--

Autres résultats significatifs en 2014-2015 :

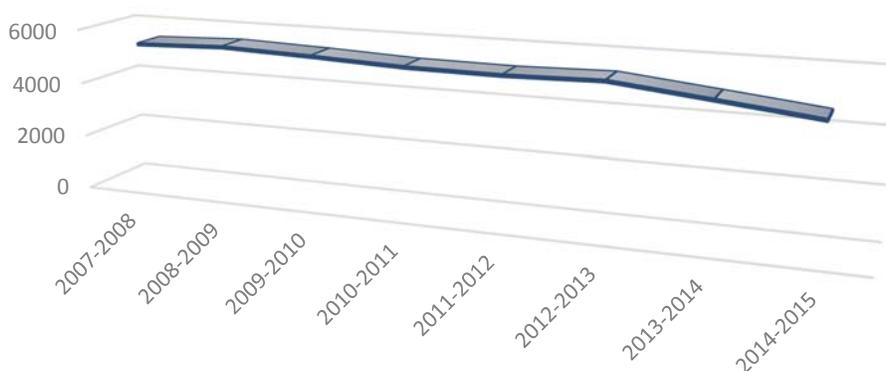
- Obtention de l'agrément comme Centre d'examen pour le Diplôme d'études en langue française (DELF) et pour le Diplôme approfondi de langue française (DALF)
- Augmentation de l'accessibilité à des cours universitaires pour les élèves du secondaire des écoles du Nouveau-Brunswick
- Récipiendaire d'un prix marketing du « Canadian Association for University Continuing Education (CAUCE) pour le dépliant « Learn French »
- Signature d'une entente de collaboration avec la Faculté de l'Éducation permanente de l'Université de Montréal afin de favoriser l'échange et le développement de contenus en toxicomanies ainsi que les pratiques de développement de cours en ligne
- Implantation d'une politique rédactionnelle
- Projets en commun avec l'Université de Bretagne-Sud à la suite d'une participation aux « Journées internationales »
- Exploration pour le développement d'un Cours en Ligne Ouvert et Massif (CLOM ou MOOC).
- Participation à deux projets de recherche en éducation :
 - Le projet *Réseau de Compétences en TIC en Atlantique (CompÉTICA)*
 - Le projet *Transition professionnelle, savoir professionnel et « savoir enseigner » chez l'enseignant du Collège communautaire du NB : impacts de la formation universitaire en andragogie et du soutien en emploi sur la transmission à l'étudiant-futur-professionnel*
- Développement d'un plan stratégique et de plans de travail individuels pour les employés de l'Éducation permanente
- Signature de deux ententes contractuelles avec les organismes AmbulanceNB et FacilicorpNB pour l'offre de cours en ligne de Français langue seconde
- Nouveau programme d'immersion « Place aux compétences » à l'intention des élèves en provenance de l'international
- Signature d'une entente de trois ans avec le ministère de la Santé pour la livraison du programme de soins infirmiers critiques du Nouveau-Brunswick
- Mise en place d'un studio d'enregistrement et d'un laboratoire pour la médiatisation de cours à l'UMCE.
- Conférences de Christophe Batier et Marcel Lebrun – 29 janvier 2015 – offertes à partir de l'UMCE par vidéoconférence dans les 3 campus en collaboration avec le SASE

2. La population étudiante

Le tableau suivant présente les données d'inscription des étudiantes et des étudiants dans les cours de 1^{er} et de 2^e cycle offerts à temps partiel par l'Éducation permanente des campus d'Edmundston, de Moncton et de Shippagan.

Inscriptions dans les cours de 1er et 2e cycle offerts par l'Éducation permanente		
Année	Total 3 campus	Variation 3 campus
2007-2008	5396	
2008-2009	5510	2,1%
2009-2010	5403	-1,9%
2010-2011	5265	-2,6%
2011-2012	5233	-0,6%
2012-2013	5307	1,4%
2013-2014	4949	-6,7%
2014-2015	4582	-7,4%

Inscriptions à temps partiels - 3 campus



3. Le corps professoral et la recherche

Le tableau ci-dessous présente les données relatives à l'effectif professoral ainsi qu'à l'effectif de chargés de cours et la somme des crédits offerts à temps partiel pour les années 2012-13 et 2013-14.

Effectif professoral régulier 2013-14	85
Effectif professoral régulier 2014-15	69
Variation en %	- 18,82 % ¹
Effectif – Chargé de cours 2013-14	86
Effectif – Chargé de cours 2014-15	98
Variation en %	13,95 %
Crédits offerts à temps partiel 2013-14	879
Crédits offerts à temps partiel 2014-15	825
Variation en %	- 6.14 % ²

¹ Ce pourcentage varie en fonction de la disponibilité des professeurs réguliers pour l'enseignement des cours à temps partiel

² Une variation du nombre de crédits offerts à temps partiel s'explique en raison d'une gestion plus judicieuse de l'offre de cours afin d'en assurer la rentabilité

4. Constats

Force nous est de constater que les résultats obtenus par la DGÉP en 2014-2015 tracent la voie à des réussites pour les années à venir. Parmi les faits marquants, notons les conséquences du virage numérique vers la formation en ligne qui commence à se manifester. Ainsi, malgré le nombre limité de nouveaux cours en ligne entre 2012 et 2014, le pourcentage des inscriptions dans les cours en ligne se maintient à près de 35% du total des inscriptions totales à temps partiel durant cette période. Avec l'offre accrue de cours en ligne anticipée pour les prochaines années, tout porte à croire que le pourcentage des inscriptions dans les cours en ligne s'accroîtra davantage. Il est important de reconnaître que le virage numérique des cours, à l'instar des autres universités canadiennes, permettra à l'Université de Moncton d'atténuer la baisse des inscriptions dans les cours en salle de classe.

Toutefois, la DGÉP doit conjuguer avec diverses variables qui affectent son rendement. Tout comme les facultés et écoles dans les trois campus, l'Éducation permanente doit redoubler ses efforts pour faire la promotion, le recrutement et la rétention d'étudiantes et d'étudiants au Nouveau-Brunswick, au Canada et à l'internationale. Parmi les facteurs qui influencent les activités et résultats de la DGÉP, notons :

- L'impact de la diminution des admissions au temps plein sur les inscriptions à temps partiel, notamment lors de la session printemps-été
- Une diminution marquante du nombre d'étudiantes et d'étudiants en éducation qui constituait une clientèle importante durant la session printemps/été
- L'augmentation des droits de scolarité – La DGÉP observe une tendance chez les étudiants temps partiels à s'inscrire à 1 cours par session plutôt que 2 cours, comme c'était le cas par le passé.
- Processus d'approbation de nouveaux programmes ou de modifications de programmes - on peut souligner le fait que plusieurs programmes d'études porteurs, notamment le certificat en éducation des adultes, la maîtrise en éducation et le baccalauréat en commerce, n'avaient pas encore reçu l'aval des autorités universitaires pour l'approbation de leur reconfiguration qui perdure depuis près de 2 ans
- Condition d'admission (ex. Intérêt marquant pour un programme en particulier, mais refus de plus de trente demandes d'admission depuis janvier 2015)
- Diminution de l'accessibilité des études à temps partiel pour les étudiants à temps plein. À titre d'exemple, les étudiants des programmes COOP doivent obtenir une permission du décanat afin de suivre des cours à temps partiel durant leur stage. (34 étudiants dans 48 cours en 2014, moins d'une dizaine en 2015)
- Une concurrence accrue dans la province en raison de la présence des universités et collèges avoisinants, ainsi que d'autres organismes publics et privés en provenance d'ailleurs qui offrent des formations à temps partiel.
- Diminution du nombre de cours suivis à temps partiel lors de la session printemps-été en raison de la reconfiguration des programmes réguliers qui a réduit le nombre de crédits requis dans certains programmes
- Une situation socioéconomique difficile, particulièrement dans le nord-est et le nord-ouest de la province.

À noter : Durant l'année 2014-2015, le bureau de l'Éducation permanente de l'UMCS a fait l'objet d'une réorganisation de ses ressources humaines. Le poste de direction du bureau de l'UMCS ayant été aboli en mai dernier, les services seront désormais sous la direction du décanat des études

5. Objectifs prioritaires 2015-2016 (max 3)

Durant l'année 2014-2015, la DGÉP a développé un plan stratégique qui s'étale sur une période de 5 ans. Ce plan est calqué sur le plan stratégique de l'Université de Moncton avec ses cinq grands chantiers. Bien que ce plan cible des priorités et des objectifs pour les années à venir, la DGÉP identifie trois objectifs prioritaires pour l'année 2015-2016 :

Objectif prioritaire 1 - Renforcer la capacité de l'Éducation permanente à développer des cours et des programmes en ligne.
Objectif prioritaire 2 - Diversifier l'offre de cours/formations dans les programmes universitaires et le perfectionnement professionnel.
Objectif prioritaire 3 - Accroître les inscriptions dans les cours et programmes en ligne à temps partiel.

6. Plan stratégique 2015-2016

Chantier 1 - Enseignement de qualité

1.1 Recrutement

Objectif 1 - Diversifier la clientèle étudiante à temps partiel à l'extérieur des marchés traditionnels

Objectif 2 - Augmenter les inscriptions dans les marchés traditionnels

1.2 Programmes d'études

Objectif 3 – Créer des programmes d'études crédités et non crédités en collaboration avec les facultés, écoles et autres instances concernées

Objectif 4 - Développer des programmes d'études en fonction des besoins correspondant aux finalités d'apprentissage

Objectif 5 - Évaluer les programmes d'études afin d'en améliorer la pertinence et la qualité

1.3 Innovation pédagogique et excellence

Objectif 6 - Exploiter les innovations technologiques et pédagogiques afin d'améliorer le processus d'apprentissage

Objectif 7 - Maintenir un service d'encadrement technique et administratif propice à l'enseignement et à l'apprentissage

Objectif 8 - Participer au transfert des connaissances dans l'innovation pédagogique et technologique

1.4 Persévérance et réussite étudiante

Objectif 9 - Mettre sur pied un système de suivi intégré du dossier étudiant à temps partiel

Objectif 10 - Favoriser la formation continue des diplômés

Objectif 11 - Faciliter l'accès aux études universitaires à temps partiel

Objectif 12 - Faciliter l'accès à une gamme accrue de services aux étudiants à temps partiel

Chantier 2 - Engagement

2.1 Francophonie et Acadie

Objectif 13 - Contribuer à l'émergence d'un environnement d'apprentissage favorisant la culture et les langues

Objectif 14 - Permettre l'accès à l'éducation populaire

Objectif 15 - Collaborer avec des organismes acadiens et francophones

2.2 Occasions d'apprentissage expérientiel

Objectif 16 - Privilégier les occasions d'apprentissage expérientiel dans les études à temps partiel

2.3 Sentiment d'appartenance et fierté

Objectif 17 - Maintenir une relation étroite avec les étudiants à temps partiel admis, actifs et diplômés d'un programme

2.4 Stratégie de promotion et de marketing

Objectif 18 - Élaborer une stratégie de communication pour l'Éducation permanente

Chantier 3 - Internationalisation

3.1 Recrutement à l'international

Objectif 19 - Se doter d'une nouvelle clientèle à l'international

3.2 Ententes de collaboration

Objectif 20 - Participer à des missions à l'international

Objectif 21 - Conclure des ententes de collaboration avec des partenaires à l'international

3.3 Diversité culturelle

Objectif 22 - Collaborer avec la communauté universitaire à la diversité culturelle

3.4 Programmes d'études adaptés à l'international

Objectif 23 - Adapter la mise en œuvre des programmes d'études aux réalités de la clientèle à l'international

Chantier 4 - Recherche, développement, création et innovation

4.1 Productivité

Objectif 24 - Intégrer les résultats de recherche en pédagogie universitaire et en technologies de l'enseignement et de l'apprentissage

4.2 Promotion de projets multidisciplinaires, intercampus et interuniversitaires

Objectif 25 - Collaborer avec les chercheurs des trois Campus

Objectif 26 - Entreprendre des projets de recherche dans les domaines de l'éducation des adultes, des langues et de l'enseignement à distance

Objectif 27 - Collaborer avec les organismes de recherche à l'extérieur de l'Université tel le Conseil national de recherches du Canada (CNRC)

Chantier 5 - Gouvernance responsable et excellence organisationnelle

5.1 Gouvernance flexible

Objectif 28 - Adopter des pratiques propres à favoriser la gouvernance participative

Objectif 29 - Accroître le développement des activités de l'Éducation permanente dans ses trois constituantes

5.2 Viabilité

Objectif 30 - Assurer la rentabilité de la mise en œuvre des programmes à temps partiel

Objectif 31 - Élaborer des processus systématiques de mise en œuvre des cours et des programmes

Objectif 32 - Préciser des sources nouvelles de revenus

5.3 Infrastructure

Objectif 33 - Améliorer les infrastructures physiques et technologiques

Objectif 34 - Consolider les services administratifs de l'Éducation permanente pour assurer une efficacité accrue

5.4 Milieu sain, sécuritaire, dynamique et motivant

Objectif 35 - Créer pour les employés de l'Éducation permanente un climat propice à l'épanouissement professionnel et motivant

Objectif 36 - Tisser des liens avec les formateurs et les chargés de cours