

1. Bilan

a) Objectifs fixés en 2013-2014 et résultats obtenus.

Objectifs	Réalizations
<p>Objectif 1 : Développer et améliorer les stratégies de communication et de recrutement</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un nouveau format de dépliant promotionnel moderne avec une nouvelle image de marque du point de vue graphique pour certains des programmes offerts par l'Éducation permanente. • Adoption de Facebook ads comme nouveau moyen de marketing sur le Web en plus des moyens déjà adoptés en 2012, tels que Google Adwords. • Conception de sept nouvelles brochures promotionnelles disponibles sous support imprimé et électronique. Les programmes visés étaient le MBA français et anglais, les cours de français langue seconde, le programme d'immersion en français, le programme court en télésanté (non-crédité), le programme de gestion contemporaine (non-crédité) et le baccalauréat appliqué en technologie, information et leadership. • Rencontres exploratoires avec six universités et organisations brésiliennes dans le cadre d'une mission commerciale et éducative au Brésil avec le Conseil des premiers ministres des provinces atlantiques. Des pourparlers sont présentement en cours pour donner suites aux rencontres. • Recrutement d'étudiants lors la tenue de nombreux kiosques d'information lors d'activités organisées par des associations professionnelles. • Visibilité accrue de l'Éducation permanente par la commandite de quatre principaux événements d'envergures dont le Déjeuner du Conseil économique du Nouveau-Brunswick, l'événement mensuel Pro-affaires de la Chambre de commerce du Grand-Moncton, le colloque 2013 du Réseau d'enseignement francophone à distance (REFAD) et l'Association canadienne d'éducation des adultes des universités de langue française (ACDEAULF). • Recrutement d'étudiants lors de sessions d'information à travers les provinces du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard. • Adoption de l'outil de gestion des campagnes publicitaires Web

RAPPORT ANNUEL 2013-2014

	<p>« MailChimp » pour faire la promotion active des programmes par l'entremise du courrier électronique et d'affichage Web.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mise à jour du site Web de l'Éducation permanente avec une nouvelle navigation plus conviviale pour la recherche d'information, une image graphique plus moderne, tout en respectant la signature graphique de l'équipe Web institutionnelle et, d'ici peu, une amélioration de la compatibilité avec les appareils mobiles.• Publication de nombreux communiqués de presse dans les médias de l'Université et dans les journaux, ainsi que des articles promotionnels dans des cahiers spéciaux.• Une modification de l'horaire de cours sera effectuée suite à des constats emmenant d'un sondage en ligne auprès des étudiants à temps partiel qui visait à vérifier leurs préférences tant qu'aux modes de communication privilégiés.• Visibilité accrue du programme MBA à temps partiel dans région du Grand-Moncton via l'utilisation de panneaux publicitaires extérieurs de grandes dimensions.• Obtention d'un contrat suite à un appel d'offres d'Ambulance NB.
Objectif 2 : Développer des nouveaux programmes et médiatiser des programmes existants	<ul style="list-style-type: none">• Cinq programmes en instance de reconfiguration:<ul style="list-style-type: none">○ Certificat en études pastorales○ Baccalauréat ès arts (général) qui pourrait être renommé Baccalauréat d'études individualisées.○ Baccalauréat en commerce qui pourrait être renommé à Baccalauréat en administration des affaires multidisciplinaire○ Certificat en éducation des adultes○ Maîtrise en éducation• Signature d'une entente avec le Groupe des technologies de l'apprentissage de la Direction générale des technologies visant à développer et médiatiser une quinzaine de cours en ligne dans divers programmes de 1^{er} cycle et de 2^e cycle.

Objectif 3 : Développer des stratégies d'appui à la réussite des études pour la population étudiante à temps partiel	<ul style="list-style-type: none">• Services d'encadrement améliorés suite à la mise en place d'un processus de supervision des examens pour les cours à distance et par l'ajout de ressources d'encadrement pour le corps professoral.• Allocation de bourses d'études d'une valeur de 20 000\$ réservées aux étudiantes et étudiants à temps partiel.• Chargées et chargés de cours mieux formés en pédagogie universitaires et en technologie éducative grâce à une collaboration avec le SASE.• Meilleur rayonnement de l'Éducation permanente à l'échelle du pays grâce à son engagement envers des associations professionnelles telles que le Réseau d'enseignement francophone à distance (REFAD) et l'Association canadienne d'éducation des adultes des universités de langue française (ACDEAULF).
---	--

2. ENJEUX ET DÉFIS

Les études à temps partiel, tout comme celles du temps plein, ne sont pas à l'abri de changements économiques, démographiques et sociaux. Tout comme les facultés et écoles dans les trois campus, l'Éducation permanente doit redoubler ses efforts pour faire la promotion, le recrutement et la rétention d'étudiantes et d'étudiants au Nouveau-Brunswick, au Canada et à l'internationale. Aussi, l'Éducation permanente fait également face à des défis importants autant à l'intérieur des murs de l'Université qu'à l'extérieur. Voici quelques exemples des défis et enjeux:

1. Une analyse nous a permis de constater une baisse importante d'inscriptions lors de la session hiver 2014 en raison de l'élimination du mode de paiement par carte de crédit pour les cours crédités en salle de classe. En plus des réactions de surprise et des commentaires négatifs des étudiants, nous avons remarqué que plusieurs étudiantes et étudiants choisissent de ne s'inscrire qu'à un seul cours par session au lieu de deux ou tout simplement prennent la décision de ne pas s'inscrire à des cours. L'exemple des cours de Français langue seconde illustre cette tendance. Lors de la session hiver 2013, on comptait 114 inscriptions dans les cours de Français langue seconde alors qu'à la session hiver 2014, on ne comptait que seulement 63 inscriptions. Cependant, l'intérêt pour ces cours est toujours là. À preuve, durant la session hiver 2014, plus de 167 formulaires de préinscription en ligne ont été remplis pour ces cours, contre 120 pour la session hiver 2013. Ce qui signifie que le taux d'inscriptions des personnes intéressées aux cours est passé de 95% à 38% de 2013 à 2014. Cette tendance sur les inscriptions des cours de Français langue seconde s'observe sur l'ensemble des cours à temps partiel.
2. Une concurrence accrue dans la province en raison de la présence des universités et collèges avoisinants, ainsi que d'autres organismes publics et privés en provenance d'ailleurs qui offrent des formations à temps partiel.
3. Ressources financières insuffisantes à moyen et à long terme pour permettre à l'Éducation permanente d'atteindre ses objectifs de développement visant à offrir une panoplie de cours et de programmes à distance à l'instar de la majorité des universités francophones du Canada.

3. Perspectives d'avenir

3.1. Développement de cours et de programmes en ligne

En janvier 2012, l'Éducation permanente réseau a préparé et déposé auprès de la haute administration un plan de développement dont l'objectif principal visait à développer une soixantaine de cours en ligne dans divers programmes afin d'augmenter les inscriptions à temps partiel à distance. L'Éducation permanente est toujours convaincue que le moyen principal pour engendrer une croissance de ses inscriptions et d'assurer la viabilité de ses programmes offerts à temps partiel, repose sur un investissement majeur qui permettrait le développement de cours et de programmes en ligne. Dans l'attente d'une réponse concernant le financement de ce plan, l'Éducation permanente a procédé à la mise en place de cette stratégie pour l'année 2013-2014 par le biais de financement combiné de certains projets. Elle a d'ailleurs conclu une entente avec le Groupe des technologies de l'apprentissage de la Direction générale des technologies afin de développer et mettre à jour une quinzaine de cours en ligne dans divers programmes. Parmi les cours confirmés et en chantier, notons :

Cours universitaires crédités	Formations de perfectionnement professionnel
<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour du cours STAT2653 Statistique descriptive Nouveau cours NUAL1602 Introduction à la nutrition Nouveau cours ADMN6213 Gestion des PME Nouveau cours ADMK6314 Gestion de la relation client Mise à jour du cours ADGO6431 Gestion des opérations Mise à jour du cours ADFI6400 Finances Mise à jour du cours ADSI6601 Syst. & tech. de l'information Nouveau cours EDUC6026 Modèles d'évaluation 	<ul style="list-style-type: none"> Nouvelle formation portant sur l'offre active orientée pour le milieu de la santé Nouveau module dans le cadre du programme d'Introduction à la télésanté portant sur l'utilisation des technologies mobiles en matière de service de santé Mise à jour du programme en Soins infirmiers critiques du Nouveau-Brunswick

3.2. Modification de programmes existants et création de nouveaux programmes

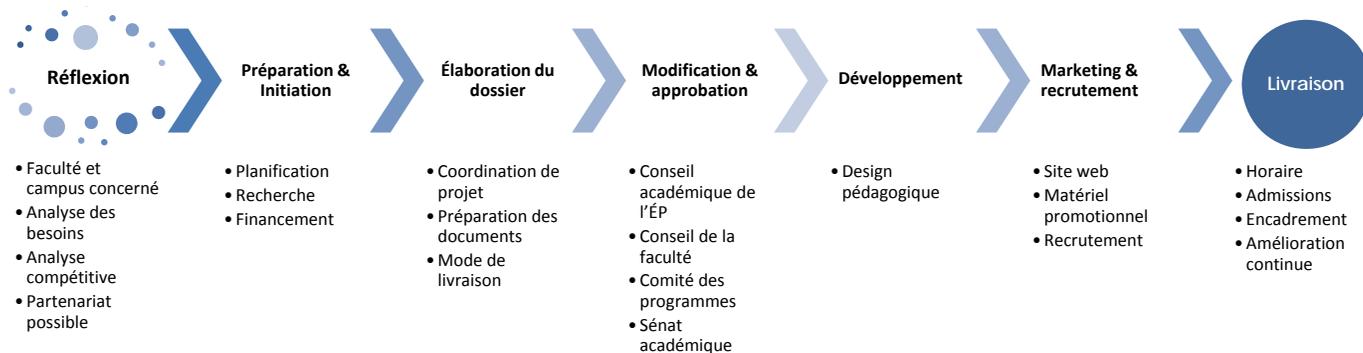
Évaluations de programmes complétées et modifications apportées aux programmes

N'ayant pas le mandat de créer ou modifier des programmes d'études, l'Éducation permanente collabore avec les décanats et les directions de départements pour son offre de programmes à temps partiel. Durant l'année académique 2013-2014, l'Éducation permanente a collaboré à la préparation de dossiers d'évaluation ou de modification pour les programmes suivants :

- Modification au programme de Baccalauréat en commerce (en instance d'approbation facultaire).
- Modification au Certificat en comptabilité, au Certificat en finance, au Certificat de gestion des opérations - informatique de gestion, au Certificat en management, au Certificat en marketing, au Certificat en administration du personnel et au Certificat en gestion des services financiers (en instance d'approbation facultaire).
- Modification au Certificat en études pastorales (changements en cours suite à des recommandations du Conseil académique de l'Éducation permanente).

Nouveaux programmes en planification ou à venir

Au cours de l'année 2013-2014, l'Éducation permanente a lancé, en collaboration avec le campus de Shippagan, le programme de Baccalauréat en technologie, information et leadership (BTIL). En plus de cela, elle s'est dotée d'un processus qui a comme avantage d'identifier les étapes du cycle de développement d'un nouveau programme, de la modification d'un programme existant ou des étapes nécessaires à la médiatisation d'un programme, le cas échéant. Ce processus en 7 étapes part de la réflexion, c'est-à-dire l'idée d'un projet ou d'un besoin qui se manifeste, jusqu'à la livraison de ce programme à la clientèle ciblée. Voici un sommaire de ce processus :



Ce processus permet à l'Éducation permanente de mieux gérer le développement de ses différents projets académiques. Voici un échantillon des projets en cours :

- Modification du certificat en éducation pour élèves malentendants
- Création d'un certificat en gestion d'équipe de projets
- Modification du Baccalauréat ès art (général), renommé à Baccalauréat d'études individualisées
- Médiatisation de la Maîtrise en Éducation
- Création d'un programme préparatoire aux études universitaires destiné aux élèves du secondaire
- Création d'un certificat en francisation et littérature

3.3. Adaptation des horaires de cours crédités et de perfectionnement professionnel

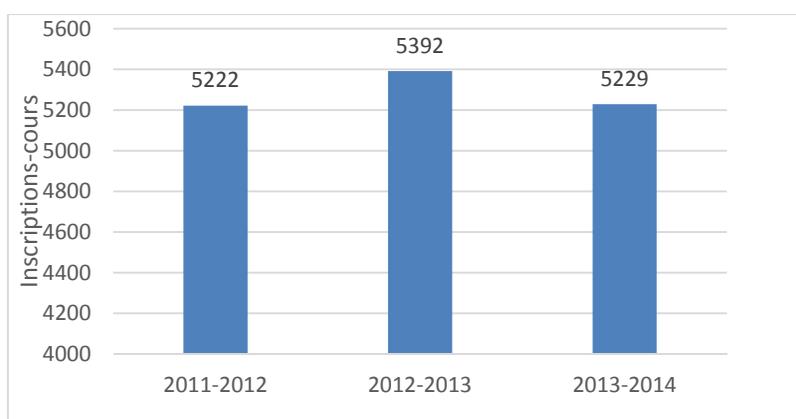
Un sondage qui visait à vérifier la pertinence d'un horaire en format papier a été envoyé aux étudiantes et étudiants qui ont complété des cours à l'Éducation permanente au cours de la dernière année. Le résultat du sondage permettra de mieux adapter l'horaire des cours à temps partiels en fonction des besoins des étudiantes et des étudiants. Notons que dans les résultats obtenus, 93% des 233 répondants ont indiqué qu'ils se tiennent informés des cours offerts à temps partiel via le Web, tandis que seulement 35% consultent également l'horaire papier. En fonction de ces résultats et avec une clientèle étudiante à temps partiel de plus en plus mobile d'un point de vue technologique, l'Éducation permanente est d'avis que le format actuel de l'horaire imprimé n'est plus la principale source d'information. À cet effet, une équipe de travail a été mise sur pied et un projet prioritaire a été créé afin de modifier le format et le contenu de l'horaire papier et de développer un horaire Web plus conviviale. L'Éducation permanente prévoit mettre en place ces deux nouveaux outils en 2014-2015.

4. La population étudiante

4.1 Inscriptions

Le tableau suivant présente les données d'inscription des étudiantes et des étudiants dans les cours de 1^{er} et de 2^e cycle offerts à temps partiel par l'Éducation permanente des campus d'Edmundston, de Moncton et de Shippagan.

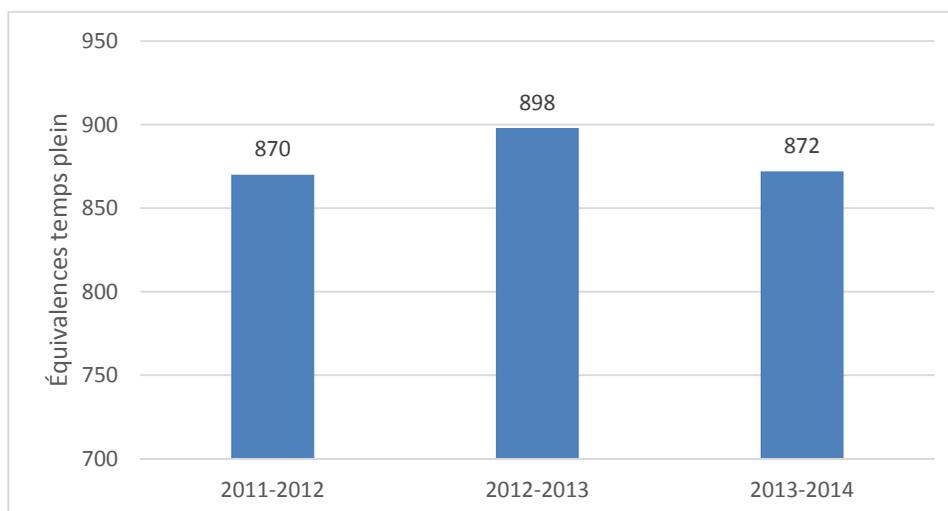
Inscriptions dans les cours de 1er et 2e cycle offerts par l'Éducation permanente		
Année	Total 3 campus	Variation
2011-2012	5222	
2012-2013	5392	+3,20 %
2013-2014	5229	-3,00 %



4.2 Équivalences temps plein (ETP)

Le tableau suivant présente les données pour les équivalences temps plein (ETP) dans les cours de 1^{er} et de 2^e cycle offerts à temps partiel par l'Éducation permanente. À noter que l'information ci-dessous présente les équivalences temps plein (ETP) en relation avec le total des inscriptions à temps partiel selon un ratio de 6 : 1.

Population adulte à temps partiel en équivalences temps plein			
	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Équivalences temps plein	870	898	872



5. Le corps professoral

Le tableau ci-dessous présente les données relatives à l'effectif professoral ainsi qu'à l'effectif de chargés de cours et la somme des crédits offerts à temps partiel pour les années 2012-13 et 2013-14.

Effectif professoral régulier 2012-13	67
Effectif professoral régulier 2013-14	85
Variation en %	26.87 %
Effectif – Chargé de cours 2012-13	111
Effectif – Chargé de cours 2013-14	86
Variation en %	- 29.06 %
Crédits offerts à temps partiel 2012-13	911
Crédits offerts à temps partiel 2013-14	879
Variation en %	-3.64 %

6. OBJECTIFS DE L'UNITÉ POUR L'ANNÉE 2014-2015

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
1. Reconfigurer un minimum de deux programmes d'études.	<p>Collaborer avec les facultés responsables dans la reconfiguration d'un minimum de deux programmes parmi les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificat en études pastorales • Baccalauréat ès arts (général) • Baccalauréat en commerce • Certificat en éducation des adultes • Maîtrise en éducation 	Des programmes d'études qui répondent davantage aux besoins de la clientèle à temps partiel.
2. Développer un minimum de deux nouveaux programmes d'études.	<p>Collaborer avec les facultés responsables dans la préparation des documents pour la création d'au moins deux programmes parmi les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Majeure en information-communication • Certificat en gestion d'équipes de projets • Maîtrise en travail social autochtone • Certificat de 2e cycle en enseignement des élèves malentendants 	Des programmes d'études novateurs qui répondent aux besoins de formation du marché du travail.

RAPPORT ANNUEL 2013-2014

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
3. Renouveler l'entente de collaboration avec le Groupe des technologies de l'apprentissage (GTA) de la Direction générale des technologies.	Préparation et mise en œuvre d'une entente de collaboration. (Sujet au financement de l'Université)	Entente de collaboration avec le GTA ainsi qu'une nouvelle série de cours et programmes à médiatiser.
4. Médiatiser ou mettre à jour une quinzaine de cours en ligne pour augmenter les inscriptions.	Médiatisation ou mise à jour de plusieurs cours populaires de 1 ^{er} cycle pour les 3 campus.	Augmentation des inscriptions dans les cours à temps partiel en raison d'une plus grande offre de cours en ligne.
5. Poursuivre la médiatisation de projets de perfectionnement professionnel.	Développement d'un nouveau cours sur le thème de « l'offre active » ainsi que la mise à jour de programmes existants.	Augmentation du nombre d'inscriptions dans les programmes de perfectionnement professionnel en ligne.
6. Offrir un minimum de dix sessions d'information en personne ou à distance afin d'augmenter les inscriptions dans les programmes d'études crédités et de perfectionnement professionnel.	Organisation de sessions d'information en personne et en ligne pour les programmes crédités et de perfectionnement professionnel.	Augmentation de la participation à des séances d'information permettant l'accroissement des inscriptions.
7. Répondre à des appels d'offres en provenance d'organismes externes en recherche de cours et de programmes crédités et de perfectionnement professionnel.	Préparer des soumissions suite aux appels de propositions de ministères gouvernementaux ou de firmes externes.	Une offre de cours à des agences externes afin de répondre à leurs besoins spécifiques de formation. Une augmentation des revenus et des inscriptions
8. Présenter des horaires de cours qui répondent aux besoins de la clientèle étudiante à temps partiel.	Produire des horaires en fonction de l'analyse des résultats d'un sondage qui vise à orienter les efforts de production des horaires crédités et de perfectionnement professionnel	Des horaires plus conviviaux à consulter.
9. Offrir un minimum de deux ateliers de formation aux chargées et chargés de cours à la pédagogie universitaire et aux outils technologiques d'enseignement et d'apprentissage.	Former les chargées et chargés de cours en pédagogie universitaire et aux technologies d'enseignement et d'apprentissage.	Chargées et chargés de cours mieux formés.

RAPPORT ANNUEL 2013-2014

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
10. Offrir sans frais des ateliers à la communauté universitaire portant sur l'enseignement à distance.	En collaboration avec le REFAD, organiser, à l'intention du corps professoral de l'Université, des ateliers sur le thème de la formation à distance.	Des compétences actualisées et une augmentation des connaissances du corps professoral sur la pédagogie et les outils utilisés en enseignement à distance.