



1. Retour sur les objectifs 2013 -2014

Voici les principales réalisations de la Faculté d'administration pour l'année universitaire 2013-2014 :

- La Faculté a accueilli 758 étudiantes et étudiants pendant la dernière année et l'ensemble du corps professoral et du personnel administratif ont fait des efforts collectifs pour assurer l'encadrement et la réussite de notre population étudiante;
- Les nouveaux programmes de baccalauréat appliqué en marketing et baccalauréat appliqué en gestion des réseaux de distribution préparés en collaboration avec le CCNB – campus de Dieppe ont été acceptés par le Sénat académique. Ces deux projets ont été soumis à la CESPMM et la Faculté vise à accueillir les étudiantes et étudiants aux programmes à compter de septembre 2014;
- Au niveau des études supérieures, la Faculté a finalisé son projet de maîtrise spécialisée ès sciences de la gestion M.Sc. et la FESR a soumis le projet au Comité des programmes pour étude. De plus, la Faculté a poursuivi sa collaboration avec l'Éducation permanente pour l'offre du MBA à temps partiel;
- La Faculté a continué ses activités de promotion de la mobilité étudiante afin d'encourager un plus grand nombre d'étudiantes et étudiants à faire au moins une session d'études à l'international. Dans cette perspective, la direction du programme MBA a accordé des bourses de 1000 \$ à deux étudiantes poursuivant leurs études à l'IAE de Poitiers et d'autres bourses ont été présentées à des étudiantes du programme de BAA;
- La Faculté a également procédé à l'inauguration de son nouveau laboratoire des médias sociaux pour rendre l'apprentissage des étudiantes et étudiants plus enrichissant et mieux adapté aux réalités du monde des affaires. Parallèlement, la Faculté a offert une formation aux membres du corps professoral désireux d'intégrer les médias sociaux dans leurs cours;
- En collaboration avec l'Éducation permanente, la Faculté a poursuivi son projet de reconfiguration du programme de baccalauréat en commerce et des certificats offerts à temps partiel;
- La Chaire d'études Jeanne et J.-Louis-Lévesque en gestion financière et la Chaire des caisses populaires acadiennes en gestion des coopératives ont assuré la diffusion de la recherche et organisé des colloques et conférences à l'intention du corps professoral et de la population étudiante. Le Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat a travaillé de pair avec les étudiantes et étudiants pour l'organisation d'activités entourant l'entrepreneuriat et le Centre de commercialisation internationale a organisé la Semaine du commerce international tout en étant actif auprès de la population étudiante dans la promotion d'activités liées au commerce international.





Faculté d'administration

2. La population étudiante

En 2013- 2014 la population étudiante est passée à 758 étudiantes et étudiants représentant une croissance de 22 % au cours des dernières années. De ce nombre, 338 sont des étudiantes et étudiants internationaux, constituant 44 % de notre population étudiante. Sur le plan des réussites étudiantes, Stéphanie Doiron a obtenu une bourse d'excellence d'une

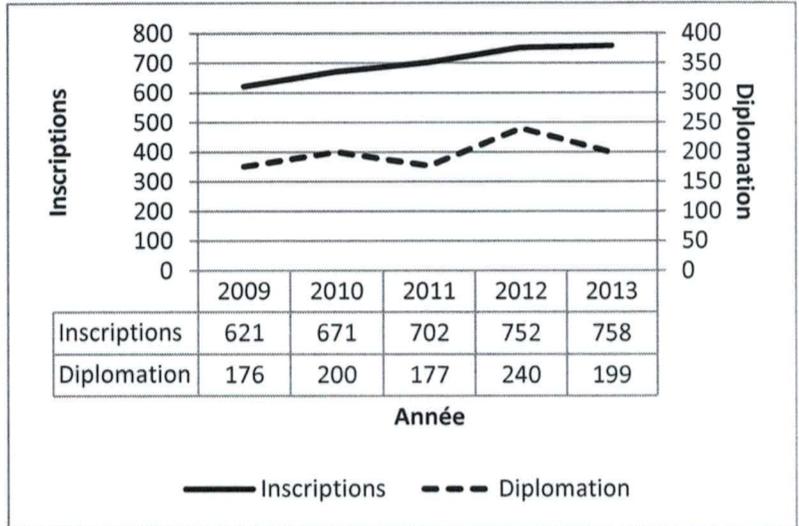
valeur de 15 000 \$ du Frank H Sobey Awards for excellence in Business Studies. Parallèlement, David Landry et Réjean Martin ont reçu le prix du jeune entrepreneur régional du Sud-Est de l'année. De plus, quatre autres étudiantes et étudiants ont chacun reçu une bourse d'études de 6 000 \$ pour poursuivre une formation en français aux HEC de Montréal pour devenir comptables agrégés. Aussi à noter que neuf diplômées et diplômés de la Faculté d'administration ont réussi l'évaluation finale uniforme de l'Institut canadien des comptables agrégés. Toujours au chapitre des bourses d'études, neuf étudiantes et étudiants du programme de BAA (gestion des opérations) ont obtenu des bourses, de même que les étudiantes et étudiants participant au concours du meilleur plan d'affaires dans le cadre du cours d'entrepreneuriat. La réussite des étudiantes et étudiants en finance est également

soulignée notamment pour la gestion du portefeuille de placements étudiants Louisbourg avec un rendement supérieur à l'indice pendant la dernière année. En outre, les étudiants André-Philippe Caissie et Mathieu Caissie se sont illustrés au concours interuniversitaire pancanadien organisé par la Bourse de Montréal. De toute évidence, les réussites de nos étudiantes et étudiants reposent en grande partie sur la qualité de l'enseignement et l'encadrement offerts par le corps professoral de la Faculté.

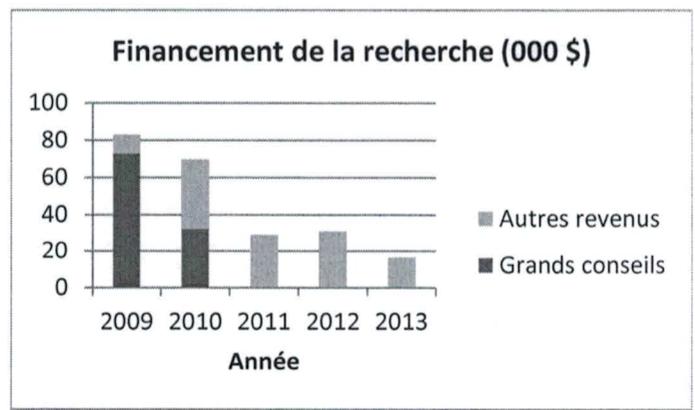
3. Le corps professoral et la recherche

Pendant l'année 2013, le corps professoral a été fort actif en recherche et a produit 37 publications arbitrées. Les professeurs Hamadou Boubacar, Tania Morris, Sébastien Deschênes et Miguel Rojas ont

obtenu un prix d'excellence pour leur article de recherche présenté à la conférence de l'Allied



Effectif professoral régulier 2012-13	19
Effectif professoral régulier 2013-14	19
Variation en %	0 %
Effectif professoral temporaire 2012-13	5
Effectif professoral temporaire 2013-14	5
Variation en %	0 %
Crédits offerts à temps partiel 2012-13	162
Crédits offerts à temps partiel 2013-14	147
Variation en %	-9,3 %







Faculté d'administration

Academies à San Antonio au Texas. À cette même conférence, les professeurs Gérard Fillion et Jean-Pierre Booto Ekionea ont aussi mérité un prix d'excellence pour leur article de recherche portant sur l'adoption par les consommateurs des nouvelles technologies de l'information. Pour sa part, la professeure Isabelle Brun a obtenu son doctorat en marketing de l'Université du Québec à Montréal avec mention excellente. De plus, la professeure Brun a reçu le prix «Outstanding Paper Award 2014» de l'international Journal of Bank Marketing pour l'un de ses articles de recherche. De toute évidence, ces distinctions reflètent bien sur l'image de la Faculté et de l'Université dans son ensemble. Sur le plan de l'effectif professoral, les 24 postes de la Faculté sont tous pourvus et de ce nombre deux professeures sont aux études doctorales.

4. Les programmes et les cours

Nombre de crédits enseignés en 2012-2013	510
Nombre de crédits enseignés en 2013-2014	546
Variation en %	7,1 %
Nombre de crédits-étudiant enseignés en 2012-2013	17481
Nombre de crédits-étudiant enseignés en 2013-2014	17115
Variation en %	-2,1 %

Comme indiqué auparavant, en 2013-2014, les nouveaux programmes de baccalauréat appliqué en marketing et baccalauréat appliqué en gestion des réseaux de distribution préparés en collaboration avec le CCNB – campus de Dieppe ont été acceptés par le Sénat académique et la FESR a soumis le nouveau programme de maîtrise spécialisée ès sciences de la gestion, M.Sc., au Comité des programmes pour étude.

4.1. Évaluations de programmes complétées et modifications apportées aux programmes

Le programme de BAA (comptabilité) a subi une légère modification au niveau des cours d'audit pour mieux adapter le programme aux réalités du monde des affaires.

4.2. Nouveaux programmes lancés au cours de l'année

La Faculté a procédé à la mise en œuvre du nouveau programme de Baccalauréat appliqué en gestion des services financiers préparé en collaboration avec le CCNB – campus de Dieppe. Quoique modestes en terme d'inscriptions, trois étudiantes et étudiants se sont inscrits à ce nouveau programme en 2013-2014. À noter que l'offre du programme n'exige aucune ressource additionnelle pour la Faculté.

5. Objectifs prioritaires 2014-2015

Pour la prochaine année universitaire la Faculté va préparer son plan académique en se penchant sur les cinq grands chantiers découlant du projet de planification stratégique de l'Université. Entre autres, les objectifs suivants seront poursuivis pour le chantier Enseignement de qualité et expérience étudiante :

- appuyer le plan de recrutement dans les écoles francophones par des visites et diffusion de matériel promotionnel adapté pour les jeunes;
- offrir des journées de formation au corps professoral portant sur la pédagogie universitaire et l'intégration des nouvelles technologies dans les cours;
- préparer des activités visant l'intégration des étudiantes et étudiants;

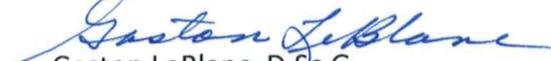




Faculté d'administration

- revisiter les objectifs de nos programmes et les contenus et objectifs des cours pour assurer la qualité des programmes et dresser le profil de sortie de nos futures diplômées et diplômés; et
- enfin, procéder au projet d'évaluation des programmes de MBA prévu en 2015.

Le doyen,


Gaston LeBlanc, D.Sc.G.

1911 - 1912

1913

1914 - 1915