

UNIVERSITÉ DE MONCTON

Direction générale de l'Éducation permanente

RAPPORT ANNUEL

2011-2012

Grâce à son équipe réseau, la Direction générale de l'Éducation permanente (DGÉP) peut offrir à la population du Nouveau-Brunswick des cours et des programmes d'études de premier et de deuxième cycles ainsi que des programmes de perfectionnement professionnel. De plus, à l'heure actuelle, sa portée va bien au-delà des frontières de la province grâce à la livraison des cours à distance. Dans ce domaine, sa vision est de rendre disponible, par l'entremise d'Internet, l'ensemble de ses programmes d'études aux francophones du Nouveau-Brunswick, de l'Atlantique, du Canada et à la francophonie mondiale.

Les lignes qui suivent présentent le bilan des inscriptions dans les cours crédités et les activités non créditées de la DGÉP pour la période 2011-2012. On y brosse aussi le portrait des activités liées aux stratégies de recrutement et à la réussite des études dans lesquelles l'équipe réseau de la DGÉP s'investira au cours des prochaines années.

BILAN DES ACTIVITÉS 2011-2012

Réalisations :

1. Cours et programmes crédités

Les inscriptions dans les cours offerts par l'Éducation permanente réseau pendant l'année universitaire 2011-2012 sont pratiquement semblables à celles de 2010-2011. Pour l'ensemble du réseau, on dénombrait 5 223 inscriptions à temps partiel en 2011-2012, comparativement à 5232 l'année précédente. La DGÉP se dit satisfaite des résultats obtenus étant donné la concurrence très vive dans le domaine de l'éducation et un bassin de recrutement qui devient de plus en plus limité dans certaines régions de la province. Conséquemment, les mesures de rétention et les initiatives de recrutement mises en place durant les dernières années ont certes contribué au maintien de l'effectif étudiant à temps partiel.

	Inscriptions/cours à temps partiel 2011-2012										
	UMCE			UMCS			UMCM			Grand Total	
	1er cycle	UTA	Total	1er cycle	UTA	Total	1er cycle	UTA	2e cycle		Total
Printemps-été 2011	293	0	293	579	0	579	1381	0	331	1712	2584
Automne 2011	88	143	231	115	76	191	437	0	476	913	1335
Hiver 2012	137	42	179	144	86	230	455	20	420	895	1304
Total	518	185	703	838	162	1000	2273	20	1227	3520	5223
Note : UTA= Université du troisième âge											

Selon les tableaux qui suivent, la Direction générale de l'Éducation permanente accueillait 227 nouvelles admissions au cours de l'année dans ses programmes de premier et deuxième cycles à temps partiel. Aussi, 13 demandes de Reconnaissance des acquis ont été approuvées par les facultés. Puisqu'une bonne partie de sa clientèle provient du marché du travail et que celle-ci possède une expérience très variée, l'Éducation permanente reçoit annuellement plusieurs demandes de reconnaissance des acquis comme indiqué au tableau ci-après. Toutefois, le nombre de demandes peut souvent varier de beaucoup d'une année à l'autre. En 2010-2011, 39 demandes de reconnaissance étaient reçues.

ADMISSIONS 2011-2012	
1^{er} cycle	
Faculté d'administration	14
Faculté des arts et des Sc. Sociales	7
Faculté des Sc. de l'éducation	11
Fac. Sc. santé et serv. Comm.	1
Total	33
2^e cycle	
MBA en ligne	65
MBA anglais	27
Prog. Administration publique	18
Prog. Adm. Publique santé	16
Prog. Études appliquées du vieil.	6
MEd	48
M. Sc. Inf.	14
Total	194
Grand Total	227

RECONNAISSANCE DES ACQUIS	
1^{er} cycle	
Faculté des sciences	2
Total	2
2^e cycle	
Fac. des Sciences de l'Éducation	7
Fac. Administration	4
Total	11
Grand Total	13

1.1 Programmes et cours de 1^{er} cycle

Les inscriptions de la dernière année dans les cours du 1^{er} cycle sont sensiblement les mêmes que celles de l'année précédente, à quelques variations près dans les campus. Les programmes de langues, d'administration et d'éducation se présentent comme étant encore parmi ceux qui intéressent toujours la population desservie par la DGÉP. Toutefois, si l'on veut augmenter les inscriptions dans les cours et programmes de 1^{er} cycle, il faudra éventuellement les offrir en ligne. Or, un financement limité pour la médiatisation pour le moment, n'aide pas la cause.

1.1.1 Formation de base en éducation des adultes

Une entente d'une durée de trois ans a été conclue en 2011 avec le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick pour l'offre du programme de Formation de base en éducation des adultes. La réussite de ce programme d'études de 24 crédits est une exigence contractuelle du Collège à l'égard de son personnel en début de carrière. Au printemps 2011, le programme comptait 37 inscriptions provenant exclusivement du CCNB, soit 22 en première année et 15 en deuxième année. Les inscriptions des cohortes externes, qui sont souvent aussi nombreuses, ne sont pas comprises dans ces chiffres.

1.1.2 Programmes de langue

Les programmes de langue, soit langue maternelle et langue seconde, offerts durant l'été sont toujours très populaires et s'adressent à une population étudiante très variée. Plus de 270 étudiantes et étudiants en provenance du Canada, des États-Unis et de l'Europe se sont inscrits à l'un de nos trois programmes l'été dernier. À noter que le programme de français langue seconde est offert non seulement durant l'été, mais aussi pendant l'année universitaire, en soirée, à la population du Grand Moncton. En plus d'être offerts en salle de classe, quatre cours de français langue seconde sont aussi offerts en ligne à une clientèle éloignée.

1.2 Programmes de 2^e cycle

Ce sont les programmes de la maîtrise en administration des affaires (MBA), la maîtrise en éducation (MEd) et les programmes en administration publique (MAP) qui, au 2^e cycle, sont les plus fréquentés à temps partiel et cela depuis bon nombre d'années déjà.

1.2.1 La maîtrise en administration des affaires (MBA)

La maîtrise en administration des affaires à temps partiel offerte en ligne en collaboration avec la Faculté d'administration demeure l'un de nos beaux succès. Ce programme compte aujourd'hui une clientèle étudiante d'un peu partout au Canada et d'ailleurs dans le monde. Offert d'abord en salle de classe et par la suite par vidéoconférence, ce programme de 2^e cycle, suite à sa mise en ligne, a connu un succès qui dépasse les attentes avec une croissance de plus de 70 % durant la période 2009 - 2012. La réussite de ce programme est en partie le résultat d'intenses campagnes de promotion et de recrutement qu'a menées la DGÉP au cours des dernières années au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Édouard et ailleurs au Canada et à l'International.

Le programme comptait 65 nouvelles admissions en 2011. En anglais, le programme est livré en salle de classe et a connu 27 nouvelles admissions durant la période.

D'autre part, le programme délocalisé du MBA au Burkina Faso tire à sa fin avec les derniers cours qui seront offerts à l'été 2012. Les finissants de cette deuxième cohorte obtiendront leur diplôme à la collation des grades d'octobre. Dans ce même ordre d'idées, puisqu'il est question des programmes offerts à l'International, une entente vient d'être signée avec l'Université Internationale d'Agadir pour l'offre du programme délocalisé au Maroc pour débiter en octobre 2012.

1.2.2 La maîtrise en éducation, mention administration scolaire

La maîtrise en éducation, mention administration scolaire, constitue un créneau privilégié dans les activités de l'Éducation permanente. Avec 197 nouvelles admissions au cours des trois dernières années, elle continue d'être un de nos programmes les plus populaires. Plus de 48 personnes s'inscrivaient à ce programme comme étudiant régulier à temps partiel ou comme étudiant libre durant la dernière année.

Par ailleurs, au cours de la dernière année, la DGÉP a collaboré de près avec l'Association des enseignantes et enseignants du Nouveau-Brunswick (AEFNB) afin de mieux cibler les besoins de

leurs membres en matière de formation universitaire. Des cours du programme ont été médiatisés au cours de la dernière année et nous espérons pouvoir éventuellement offrir l'ensemble des cours de ce programme en ligne dans un avenir rapproché.

1.2.3 Les programmes en administration publique

Toujours dans le domaine des programmes du 2^e cycle, on dénombre plusieurs adultes qui suivent à l'heure actuelle l'un des programmes en administration publique à temps partiel. Ces dernières années, plusieurs nouveaux programmes ont été introduits dans cette discipline, dont le certificat, le diplôme et la maîtrise en gestion des services de santé.

2. Bourses

Depuis plusieurs années déjà, l'Éducation permanente réseau offre des bourses à des personnes inscrites à temps partiel. Ces bourses portent le nom de Bourse Rivière Scoudouc, Bourse Claudette Beaulieu et Bourse Alphonse Gaudet, entre autres. De plus, depuis trois ans, un soutien financier du programme des langues officielles (LOE) lui permet d'offrir un plus grand nombre de bourses. Lors de la session 2011-2012, la Direction générale de l'Éducation permanente remettait environ 25 000 \$ en bourses à plus de 70 étudiantes et étudiants à temps partiel. La remise de bourses fait partie d'une stratégie promotionnelle bien établie en vue de mieux répondre aux besoins exprimés par la population adulte qui est aux prises avec des défis financiers.

3. Perfectionnement professionnel

Au cours de la période 2011-2012, 74 ateliers ont été offerts dans le cadre des activités de perfectionnement professionnel de la DGÉP. Ces ateliers ont enregistré 846 inscriptions et 574,7 unités d'éducation continue (UEC) furent accordées.

Programmes dispensés

3.1 Programme de formation des gestionnaires de la fonction publique

Le Programme de formation des gestionnaires de la fonction publique assure une formation personnalisée aux gestionnaires de l'ensemble de la fonction publique provinciale, y compris les ministères et organismes gouvernementaux, les districts scolaires, les régies de la santé et les sociétés de la Couronne du Nouveau-Brunswick. En 2011, 12 personnes s'inscrivaient au programme.

3.2 Programme en soin infirmier critique du Nouveau-Brunswick

Le PSICNB fait partie de la stratégie en matière de ressources infirmières initiée par le ministère de la Santé en 2002 en collaboration avec les régies de la santé Vitalité et Horizon, l'Université de Moncton (UdeM) et la University of New Brunswick (UNB). Le programme est offert en ligne en français et en anglais par les universités respectives. Une entente avec le ministère de la Santé et les universités assure l'offre du programme jusqu'en 2014. Au cours de cette période, la DGÉP vise à former 80 personnes dans ce programme.

3.3 Atelier de perfectionnement en ligne pour l'Association canadienne du personnel administratif universitaire (ACPAU)

Selon une entente avec l'Association Canadienne du Personnel Administratif Universitaire, l'Éducation permanente livre, depuis le 11 mai 2011, des cours en ligne dans les deux langues officielles pour les membres de l'association. Durant cette période, 3 cours ont été offerts en anglais et un en français.

3.4 Programme de formation-Le fonctionnaire provincial et territorial sur la scène internationale

En collaboration avec le Ministère des Affaires intergouvernementales du N.-B. et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international Canada, l'Éducation permanente a développé un programme de formation pour les fonctionnaires provinciaux et territoriaux qui sont appelés à œuvrer sur la scène internationale. Ce programme composé de huit modules a été livré dans les deux langues officielles sur le campus de Moncton du 12 au 15 septembre 2011 à près de 45 participants en provenance de la plupart des provinces canadiennes.

3.5 CNFS-Formation interculturelle pour les intervenants auprès des professionnels francophones de la santé formés à l'étranger

Le bureau de l'Éducation permanente du campus d'Edmundston a reçu le mandat de la Direction de l'établissement et du multiculturalisme (MEPST) d'organiser des ateliers de formation interculturelle dans l'ensemble des régions francophones du Nouveau-Brunswick. La formation a été adaptée et livrée à neuf reprises durant l'année 2011-2012. Au moins quatre autres formations seront organisées en 2012-2013.

3.6 Programme de formation populaire en santé mentale

Une initiative conjointe entre l'Éducation permanente et le Centre de formation médicale du N.B. a permis d'offrir ce programme par le biais de la vidéoconférence à travers la province. Grâce à la participation des trois campus, ce programme compte environ 175-200 participants à chaque livraison.

4. Stratégies de communication et de recrutement

Faisant toujours face à une concurrence accrue en provenance d'autres maisons d'enseignement publiques et privées, la DGÉP a dû miser sur une panoplie de stratégies de recrutement afin de pouvoir maintenir son effectif étudiant.

À l'automne 2011, un répertoire de programmes propres aux études à temps partiel a été produit. Il met l'accent sur les objectifs et perspectives de carrière liés à chacun des programmes disponibles à temps partiel et fourni des informations pertinentes sur les divers services offerts par la DGÉP.

Dans le cadre de sa stratégie de matériel promotionnel, la DGÉP a refait l'image de ses programmes de français langue seconde et de français langue maternelle par la production de nouvelles brochures et d'un site web plus convivial et engageant dans le but de mieux présenter les programmes et la clientèle visée.

En ce qui concerne ses activités de relation publique, la DGÉP a continué de faire l'envoi de plusieurs communiqués de presse et d'articles promotionnels dans des cahiers spéciaux. Plusieurs commandites ont aussi été fournies pour des événements spéciaux comme les déjeuners du Conseil économique du Nouveau-Brunswick et le colloque du Réseau francophone d'enseignement à distance (REFAD), qui d'ailleurs tiendra son colloque annuel au campus d'Edmundston en 2013, et de celui de Clair 2011.

Finalement, la DGÉP est dans un processus continu d'amélioration au niveau de ses stratégies de communication afin de mieux intégrer les nouveaux médias, en particulier les outils du web 2.0 tels que Facebook, LinkedIn, Twitter et YouTube. Les stratégies ciblent aussi les médias plus traditionnels tels que les journaux, magazines, sites web, radio, envois postaux afin de rejoindre la clientèle cible selon les programmes.

5.0 : Projets prioritaires

La Direction générale de l'Éducation permanente entend mettre ses énergies durant la prochaine année à :

5.1 Poursuivre la médiatisation des programmes

La DGÉP, dans son exercice de planification stratégique, a identifié plus d'une cinquantaine de projets de médiatisation à mettre en œuvre dans les prochaines années. Afin d'atteindre ses objectifs triennaux et d'augmenter le nombre d'inscriptions et d'admissions à temps partiel, plusieurs projets prioritaires ont été identifiés dont :

- Adapter le MBA en ligne canadien pour l'offrir à l'international
- Médiatiser les cours de la Maîtrise en Éducation (MEd)
- Réviser le programme MBA offert en ligne
- Poursuivre la médiatisation des cours de niveau 3, 4 et 5 de français langue seconde
- Médiatiser plusieurs cours crédités populaires du tronc commun de différents programmes de premier cycle

5.2 Ciblage plus efficace à l'aide de la nouvelle base de données

Durant la dernière année, la DGÉP a fait l'évaluation et la sélection des logiciels Highrise et Mailchimp pour sa stratégie de gestion des relations avec ses clients afin de mieux gérer ses activités de marketing direct et de suivis proactifs auprès de sa clientèle. Les systèmes seront implantés durant la prochaine année

5.3 Restructurer et mettre à jour les contenus web de la DGÉP

Afin d'améliorer la convivialité et moderniser son image, la DGÉP veut actualiser ses contenus web. Ce projet comprend la restructuration des différentes sections et l'intégration de technologies courantes et accessibles pour faciliter la navigation et la recherche d'informations.

5.4 Collaborer davantage avec les UTA

Il existe présentement huit Universités du 3^e âge réparties à travers la province et regroupées sous l'égide de l'Association des Universités du 3^e âge du Nouveau-Brunswick (AUTANB). La DGÉP collabore actuellement avec les UTA afin de poursuivre la réalisation d'un plan stratégique qui permettra de mieux coordonner les activités d'enseignement de cette clientèle. La DGÉP offre maintenant des formations et des cours aux membres des UTA desservies par les trois campus.

6.0 Stratégies d'appui à la réussite des études

6.1 Collaboration avec le SASE

La DGÉP poursuivra sa collaboration avec le service d'animation et de soutien à l'enseignement (SASE) de l'Université afin d'appuyer ses professeures et professeurs, ainsi que ses chargées et chargés de cours dans le développement de leurs activités d'enseignement.

6.2 Rendre accessibles les services du Centre de services aux étudiantes et étudiants ayant un handicap

La DGÉP poursuivra sa participation au comité réseau dont le mandat est d'étudier si tous les étudiantes et étudiants ont accès aux services du Centre de services aux étudiantes et étudiants ayant un handicap. La DGÉP jette un regard particulier aux mesures d'accommodement pour sa clientèle étudiante à temps partiel.

6.3 Amélioration des services d'encadrement pour les étudiantes et étudiants à distance

Durant la dernière année, la DGÉP a placé en ligne des ressources qui regroupent des guides et des meilleures pratiques pour permettre à sa clientèle étudiante et à son corps professoral d'acquérir une meilleure autonomie dans l'utilisation des technologies liées à l'environnement de l'enseignement en ligne. Durant la prochaine année, une attention toute particulière sera portée à l'amélioration des processus d'encadrement au niveau technique, pédagogique et administratif afin d'offrir un service de qualité dans les cours à distance.

6.4 Améliorations dans les programmes de français langue seconde

Depuis plus de 30 ans, la DGÉP offre des programmes de français langue seconde à l'intention de la population adulte. En préparation pour l'édition 2012 des programmes de langues, la DGÉP amorcera plusieurs projets afin d'améliorer le processus de sélection et d'inscription, la coordination du programme, le placement des étudiants, la rétention et l'enseignement.

Perspectives d'avenir

La Direction générale de l'Éducation permanente continue de penser que l'apprentissage en ligne est un moyen puissant qui est en voie de transformer la façon d'offrir les cours et les programmes d'études. La démonstration, selon elle, n'est plus à faire : l'apprentissage électronique constitue dorénavant un incontournable dans le monde de l'éducation. Il permet aux institutions de joindre des populations qui auparavant ne pouvaient que rêver de poursuivre des études universitaires à cause de leur situation éloignée ou isolée. C'est pourquoi l'Éducation permanente s'est donnée le mandat de médiatiser tous les cours et programmes qu'elle livre afin de joindre l'ensemble de ses étudiantes et d'étudiants peu importe où ils se trouvent.

Patrick Maltais

Juin 2012