

**RAPPORT ANNUEL**

**2010-2011**

**FACULTÉ D'ADMINISTRATION  
UNIVERSITÉ DE MONCTON**

**Le 25 juin 2011**

# FACULTÉ D'ADMINISTRATION

## RAPPORT ANNUEL

2010-2011

### 1. *BILAN*

#### a) Objectifs fixés en 2010-2011 et résultats obtenus

Voici les principales réalisations de la Faculté d'administration pour l'année universitaire 2010-2011 :

- En collaboration avec les UARD, la Faculté a introduit un nouveau programme de Baccalauréat en administration des affaires - finance (régime coopératif) et a soumis au Comité des programmes le nouveau programme articulé de Baccalauréat appliqué en gestion – services financiers préparé en collaboration avec le CCNB – campus de Dieppe ;
- La Faculté a maintenu ses efforts visant l'intégration et la rétention des étudiantes et étudiants en introduisant des ateliers à l'intention des étudiantes et étudiants internationaux du programme de MBA ;
- La Faculté a poursuivi son projet de MBA-Trilatéral en collaboration avec l'Université de Western Kentucky aux États-Unis et l'Université de Querétaro au Mexique. De plus, en collaboration avec l'Éducation permanente, la Faculté a poursuivi l'offre du MBA délocalisé au Burkina Faso ;
- Au niveau des infrastructures, la Faculté a procédé au renouvellement des salles d'étude MBA, de l'équipement informatique et du Salon MBA. De plus, la Faculté a fait l'acquisition de nouvelles bases de données pour la Salle des marchés permettant de rapprocher davantage les enseignements aux réalités du marché financier ;
- La Chaire d'étude Jeanne et J.-Louis-Lévesque en gestion financière a assuré la diffusion de la recherche et organisé des colloques et conférences à l'intention du corps professoral et de la population étudiante ;
- En collaboration avec le Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat, la Faculté a organisé le 21<sup>e</sup> concours annuel en entrepreneuriat à l'intention des élèves des écoles secondaires francophones de la province du Nouveau-Brunswick au campus de Shippagan ;
- Le Centre de commercialisation internationale de la Faculté, CCI, a organisé la Semaine du commerce international et réalisé une mission commerciale à Boston aux États-Unis en collaboration avec les étudiantes et étudiants, des petites et moyennes entreprises du Nouveau-Brunswick et l'Agence de promotion économique du Canada Atlantique.

## **b) Programmes d'enseignement**

Le nouveau programme de Baccalauréat en administration des affaires-finance – régime coopératif a été accepté par le Sénat académique et la Faculté a soumis au Comité des programmes le projet du nouveau programme articulé de Baccalauréat appliqué en gestion – services financiers, préparé en collaboration avec le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick – campus de Dieppe. De plus, le projet de révision des programmes de MBA-coop, MBA-mémoire, MBA offert à temps partiel et MBA-JD a été soumis à la FESR pour étude.

Le nombre d'inscriptions dans les programmes de 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> cycles se chiffrait à 671 en 2010-2011, dont 245 étudiantes et étudiants internationaux en provenance de 27 pays du monde entier. Cette réussite dans l'augmentation de la population étudiante présente néanmoins des défis de taille pour la Faculté qui compte un effectif de 26 professeures et professeurs.

## **c) Ressources humaines**

Izold Guihur et Miguel Rojas ont été embauchés en 2010-2011 et le professeur Sébastien Deschênes a obtenu son doctorat en comptabilité avec la mention « Excellence » de l'Université du Québec à Trois-Rivières. D'autres professeurs devraient terminer leurs études pendant la prochaine année universitaire. Tous les postes de professeures et professeurs sont pourvus et le corps professoral de la Faculté a été fort impliqué dans l'enseignement à de grands groupes, les activités de recherche et les services à la collectivité. L'implication et le dynamisme du corps professoral ont contribué grandement à la création d'un bon climat de travail à la Faculté.

## **d) Activités de RDC**

Les professeures et professeurs de la Faculté ont obtenu le prix de la meilleure productivité en recherche décerné au Congrès de l'« Atlantic Schools of Business » tenu à Halifax à l'automne 2010. Pour leur part, les professeurs Gérard Fillion et Jean-Pierre Booto Ekionea ont remporté un prix d'excellence pour leur article de recherche présenté à l'« Allied Academics Fall International Conference » tenu à Las Vegas aux États-Unis. Parallèlement, les professeures et professeurs ont maintenu leur productivité en recherche comme en témoigne l'éventail des résultats de recherche ci-après :

- Avelé D. (2011), « L'évaluation et le contrôle de la performance des services publics municipaux », Éditions universitaires européennes. ISBN-13 : 978-613-1-53124-8, 568 pages. Date de parution : 20 février 2011.
- Avelé D. (2011), Avelé D. (2010), « Performance des services publics municipaux des villes camerounaises : entre outils du contrôle de gestion et facteurs contingents », *Revue Organisation et Territoires*, accepté.
- Avelé D. et Onana F.X. (2011), « La juste valeur dans la normalisation comptable internationale : revue de la littérature et regards croisés sur sa pratique dans les différents référentiels comptables », *79<sup>e</sup> Congrès de l'ACFAS*, 9-13 mai, accepté.
- Avelé D. (2010), « Mesure de la performance des services publics municipaux des villes camerounaises », *Cahier électronique de l'ERCCI-IAE*, Cahier 35-2010, N°ISRN IAE 33/CRECCI-2010-35-FR. Disponible sur le site <http://www.iae-bordeaux.fr/images/stories/Cahier%20CR%2035%20DA.pdf>

- Booto Ekionea, J.P., G. Fillion, P. Bernard, and M. Plaisent (2010), « Using the Soft System Methodology for Designing an Integrated and Inter-firm Knowledge Management Capabilities Maturity Model », *7ième Conférence de International Conference on Knowledge Management (ICKM-2010)* October 22-23, Pittsburgh, USA.
- Booto Ekionea, J.P., Prosper Bernard, and Michel Plaisent (2011), « Consensus par la méthode Delphi sur les concepts clés des capacités organisationnelles spécifiques à la gestion des connaissances », *Recherches qualitatives*, Vol. 29, No 3, pp.168-192 (Canada).
- Booto Ekionea, J.P. and G. Fillion (2011), « Knowledge Management Capabilities Consensus: Evidence from a Delphi Study », *Academy of Information and Management Sciences Journal (AIMSJ)*, Vol. 14, No 1, pp. 25-52 (USA).
- Booto Ekionea, J.P., P. Bernard, and M. Plaisent (2011), « Towards an Integrated Model of Knowledge Management Capabilities », acceptée pour publication à IEEE.
- Boubacar, H. (2011), « The Financial Performance of Bank Foreign Subsidiaries », *Indian Journal of Finance*, Vol. 5, n°1, pp. 3-8.
- Boubacar, H. (2010), « Le contrôle des implantations bancaires à l'étranger par la maison-mère », *Revue des Sciences de Gestion*, n° 245-246, septembre-décembre 2010, pp. 73-80.
- Boubacar, H. (2011), « An Empirical Study on Multinational Banks Decision To Go Abroad », *Academy of Banking Studies Journal* (à paraître). (L'article s'est mérité un "Best Paper Award" dans la division Academy of Banking Studies de la conférence et il sera publié dans *Academy of Banking Studies Journal (ABSJ)*).
- Boubacar, H. (2010), « An Empirical Study on Multinational Banks Decision To Go Abroad », *Proceedings of the Allied Academies International Conference* (Academy Banking Studies Division), Las Vegas, Nevada, 13-16 octobre.
- Brun, I., Rajaobelina, L., Ricard, L., et J. Bergeron. (2011). « Vers une utilisation accrue des communautés virtuelles dans le secteur financier : L'apport d'une approche relationnelle ? », *Congrès de l'ASAC*, 2 au 5 juillet, Montréal, Canada.
- Ricard, L., Rajaobelina, L., Brun, I., et M-A. Vachon. (2010). « Qu'est-ce qui peut influencer l'attachement à la place ? », *Congrès de l'ASAC*, 22 au 25 mai, Régina, Canada.
- Rojas, M. et Deschênes, S. (2011). « Does Corporate Social Responsibility (CSR) Reduce the Cost of Equity Capital ? An Examination in the Context of Canadian Firms in Extractive Industries », *Présentation à la Global Conference on Business and Finance*, San Jose (Costa Rica), 24-27 mai.
- Levesque, M et Deschênes, S. (2010). « Le mouvement des caisses populaires acadiennes et sa contribution à la vitalité de la communauté acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick ». *Revue de l'Université de Moncton*, à paraître.
- Echchakoui, Saïd et Anne Mathieu (2011), « Connection Between Salesperson's Compensation and Customer Lifetime Value », *International Academy of Business and Public Administration*, Orlando, 3-6 janvier 2011, 1108-1120.
- Fillion, G., M. Limayem, T. Laferrière et R. Mantha (2010). « Onsite and Online Students' and Professors' Perceptions of ICT Use in Higher Education », Dans N. Karacapilidis, *Novel Developments in Web-Based Learning Technologies: Tools for Modern Teaching* (Chapitre 6), Hershey, PA: IGI Global Publishing, <http://www.igi-global.com/Bookstore/TitleDetails.aspx?TitleId=37252>.
- Fillion, G. et J.-P. Booto Ekionea (2010). « Testing a Moderator-Type Research Model on the Use of Mobile Phone », *Academy of Information and Management Sciences Journal (AIMSJ)*, 13(2), 59-82. ("Best Paper Award" dans la division Academy of Information and Management Sciences de l'Allied Academies Fall International Conference, Las Vegas, Nevada, 14-17 octobre, 2009).
- Fillion, G., H. Braham et J.-P. Booto Ekionea (2010). « Testing UTAUT on the Use of ERP Systems by Middle Managers and End-Users of Medium- to Large-Sized Canadian Enterprises », *Proceedings of the Allied Academies Fall International Conference (Academy of Information and Management Sciences Division)* (pp. 12-16), Las Vegas, Nevada, 13-16 octobre. (L'article complet s'est mérité un "Best Paper Award" dans la division Academy of Information and Management Sciences de la conférence et il sera publié dans *Academy of Information and Management Sciences Journal (AIMSJ)*)
- Fillion, G. et J.-P. Booto Ekionea (2010). « Testing a Moderator-Type Research Model on the Use of High Speed Internet », *Proceedings of the Allied Academies Fall*

- International Conference (Academy of Information and Management Sciences Division)* (pp. 7-11), Las Vegas, Nevada, 13-16 octobre.
- Koffi, V. et Guihur, I. (2011). « Comment les hommes-chefs d'entreprise rendent-ils légitimes leurs successeurs ? ». 54<sup>e</sup> conférence de l'Association des sciences administratives du Canada. ASAC 2011, Montréal, 2-5 juillet.
- Koffi, V. et Lorrain, J. (2011). « Comment des femmes à la tête de PME réussissent-elles leur succession ? » *Revue Gestion*, 36(1), 35-41.
- Koffi, V. et Lorrain, J. (2010). « Business Leader's Behaviors in the Case of Retirement and Successor's Acceptance: A Men/Woman Comparative Case Study », *Management Review : An International Journal*, 5 (2), 74-106.
- Koffi, V. et Lorrain, J. « Prendre les rênes de l'entreprise familiale et se faire accepter », Article soumis à la *Revue internationale PME*. En deuxième évaluation.
- Koffi V. (2011). « How do the Business Managers Legitimize Their Successors? », Actes du congrès *Global Management Conference (GMC)*, Godollo, Budapest, 3 au 7 mai 2011.
- Guihur, I. et Koffi, V. (2011). « Impact of the Family and Non-Family Relational Capital on the Adoption of Innovation in Canadian Family Businesses: a Conceptual Model », *ECIE (European Conference on Innovation and Entrepreneurship)*, 2011, Aberdeen, Scotland, UK. (en attente de réponse).
- Koffi, V., Guihur, I. (2010). « Prédécesseurs et prédécesseurs : comment rendre crédibles vos successeurs? », 40<sup>e</sup> Congrès de l'*Atlantic School of Business (ASB 2010)*, Halifax, du 1<sup>er</sup> au 3 octobre 2010.
- Levesque, M. et Deschênes, S. « Le mouvement des caisses populaires acadiennes et sa contribution à la vitalité de la communauté acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick », *Revue de l'Université de Moncton*.
- Marcoux, Gilles (2010). « L'expérience de travail en centre d'appel : aux confins de l'engagement et de la distanciation », *Relations industrielles / Industrial Relations*, 65 (4), pp. 609-627.
- Marcoux, Gilles (2010), « Contrat psychologique et engagement organisationnel : observations empiriques sur l'expérience de la réciprocité dans le secteur tertiaire », *40th Annual Conference. Proceedings of the ASB Conference*, Halifax, NS, October 1-3, pp. 305-324.
- Morris, T. Berthelot, S., et A. Desfleurs, « Pertinence des différentes modalités de présentation et de comptabilisation des régimes d'options d'achat d'actions », *Comptabilité, Contrôle et Audit*, (à paraître).
- Berthelot, S., Morris, T. et C. Morrill, « Corporate Governance and the Stock Market : A Canadian Study », *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, vol. 10, no 5, (2010), pp. 635-646.
- Therrien, V, Berthelot, S. et T. Morris, « Pertinence de la divulgation d'information sur la juste valeur des instruments financiers selon le chapitre 3860 de l'ICCA », *40<sup>th</sup> Atlantic Schools of Business Conference*, Halifax, Nouvelle-Écosse (2010).
- Naji, A. « Validation of an Inventory Measuring Competencies Required from Senior Management to Pilot Change Successfully: an Exploratory Study in SMEs », article soumis au '*Journal of Change Management*' (avril 2011).
- Naji, A. « Impact of Remuneration Structure on Employee Satisfaction in the Call Center Industry », communication acceptée à la conférence du '*Global Conference on Business and Finance*' qui aura lieu entre le 24 et le 27 mai 2011 à San Jose au Costa Rica.
- Naji, A. « How Can We Improve the Chances of Success of an Organizational Change Project ? », communication acceptée à la 3<sup>ème</sup> conférence annuelle du '*Global Management Conference*' qui aura lieu du 4 au 7 mai 2011 à Budapest en Hongrie.
- Naji, A. « L'incidence des composantes de la rémunération sur la motivation des employés en fonction de leur statut d'emploi », communication acceptée au 79<sup>e</sup> Congrès de l'*Association francophone pour le savoir (ACFAS)*, qui se tiendra à l'Université de Sherbrooke et à l'Université Bishops du 9 au 13 mai 2011.
- Nguyen, Nha et Leclerc, André (2011), « The Effect of Service Employees' Competence on Financial Institutions' Image : Benevolence as a Moderator Variable », *Journal of Services Marketing*, (Accepté et à paraître).
- Nguyen, Nha (2010), « Competence and Benevolence of Contact Personnel in the Perceived Corporate Reputation : An Empirical Study in Financial Services », *Corporate Reputation Review*, 12 (4), 345-356.

- Roy, A. (2011). « E-Learning : Is it also for Small and Medium-Sized Enterprises or only for Larger Organizations ? » L'article sera dans *In Actes du 4<sup>e</sup> International Conference on E-Learning in the Workplace*, New York, 9-11 juin 2011, 1-8.
- Roy, A. (2010). « SMEs: How to Make a Successful Transition From Conventional Training Towards e-Learning ». *International Journal of Advanced Corporate Learning*, Vol. 3, No 2, pp.21-27.
- Roy, A. (2010). « Evaluating Training Outcomes: Does e-Learning Make a Difference for Small and Medium-Sized Enterprises », *In Actes du 9<sup>e</sup> congrès de la European Conference on E-Learning*, Porto - Portugal, 4-5 novembre 2010, pp. 494-502.

#### e) L'international

La Faculté a plusieurs partenariats avec des établissements d'enseignement en France, au Mexique et aux États-Unis permettant aux étudiantes et étudiants de faire une ou deux sessions d'études à l'international. Des efforts sont faits pour encourager un plus grand nombre de personnes à participer à cette mobilité internationale. D'ailleurs, le programme reconfiguré de Baccalauréat en administration des affaires – gestion internationale exige aux étudiantes et étudiants de faire au moins une session d'études à l'étranger. Les activités du Centre de commercialisation internationale, notamment les conférences, missions commerciales et activités organisées pendant la semaine du commerce international contribuent à l'internationalisation de la Faculté d'administration. À ceci s'ajoute le contingent de 247 étudiantes et étudiants internationaux en provenance de 27 pays du monde entier permettant d'accentuer les dimensions culturelles et sociales reliées au monde des affaires.

### 2. *ENJEUX ET DÉFIS*

Le recrutement d'un plus grand nombre d'étudiantes et étudiants permet la croissance des admissions à la Faculté. En effet, les inscriptions ont passé de 626 à 671 au cours des deux dernières années. Ce succès présente néanmoins des défis en termes de ressources professorales et l'enseignement à de plus grands groupes, notamment dans les deux premières années de nos programmes. L'intégration des étudiantes et étudiants internationaux en provenance de diverses cultures présente aussi un défi à surmonter.

### 3. *PERSPECTIVES D'AVENIR*

#### a) Programmes

Le projet de reconfiguration des programmes est terminé et une demande sera soumise au Comité des programmes cet automne pour permettre la mise en œuvre des nouveaux programmes reconfigurés en septembre 2012. Le nouveau programme de BAA – finance (régime coopératif) a été accepté par le Sénat et devrait aussi entrer en vigueur à cette date. De même, advenant son acceptation par les instances, l'introduction du nouveau programme articulé de Baccalauréat appliqué en gestion – services financiers offert en collaboration avec le CCNB - campus de Dieppe se fera en 2012. Tous les programmes de MBA, MBA-coop, MBA mémoire, MBA temps partiel et MBA-JD auront également été révisés.

### **b) Activités de recherche**

L'avenir s'annonce fort prometteur pour la Faculté sur le plan de la recherche. Pendant la dernière année universitaire, le corps professoral a réalisé plus de 60 articles et communications scientifiques. La présence de la Chaire d'études Jeanne et J.-Louis-Lévesque en gestion financière et la Chaire des caisses populaires acadiennes en gestion des coopératives vient appuyer la réalisation et la diffusion de la recherche.

### **c) Effectifs étudiants**

La Faculté a connu de bonnes réussites sur le plan des effectifs étudiants au cours des dernières années. La diversité culturelle de la population étudiante et du corps professoral est une richesse pour la Faculté, ce qui permet de bien nous positionner dans le contexte de la mondialisation des marchés. Tout porte à croire que la présence d'un plus grand nombre d'étudiantes et étudiants en provenance de l'international va s'accroître.

## **4. OBJECTIFS POUR L'ANNÉE ACADÉMIQUE 2011-2012**

Les principaux objectifs de la Faculté d'administration pour l'année académique 2011-2012 sont les suivants :

- Soumettre une demande au Sénat académique permettant la mise en œuvre des programmes reconfigurés en septembre 2012 et préparer le plan de transition pour la population étudiante migrant vers les nouveaux programmes reconfigurés ;
- Soumettre au Comité des programmes le deuxième programme articulé de Baccalauréat appliqué en gestion – relation client préparé en collaboration avec le CCNB – campus de Dieppe ;
- Préparer le projet visant l'introduction d'une Maîtrise spécialisée en sciences de la gestion M.Sc. ;
- En collaboration avec l'Éducation permanente, poursuivre le projet de MBA délocalisé au Burkina Faso pour compléter le programme à l'été 2012 à la deuxième cohorte d'étudiantes et étudiants ;
- Poursuivre le projet de révision du programme de Baccalauréat en commerce et des certificats en collaboration avec l'Éducation permanente ;
- Viser la création d'un Centre d'intelligence culturelle ayant pour objet de favoriser l'intégration des étudiantes et étudiants internationaux à la Faculté et d'un carrefour des médias sociaux ayant entre autres pour but de faciliter l'intégration des nouvelles technologies dans nos enseignements ;
- En collaboration avec le Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat, la Faculté organiser le 22<sup>e</sup> concours annuel en entrepreneuriat au campus d'Edmundston ;

- Finalement, accentuer nos efforts afin de promouvoir la mobilité étudiante et d'encourager un plus grand nombre d'étudiantes et étudiants à faire au moins une session d'études à l'international.

Le doyen,

  
Gaston LeBlanc, D.Sc.G.