



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

BILAN 2024-2025

COLLECTE DE FONDS ET RELATIONS AVEC LES ALUMNI

Présentation au Conseil de l'Université
Juin 2025



STRATÉGIE 2023-2028

Diversifier les dons en ciblant les alumni, les PME et la communauté universitaire

AXES

La collecte de fonds
L'engagement diplômé
La capacité organisationnelle

PRIORITÉS 2024-2025

- Un projet institutionnel déposé
 - ❖ Apprentissage expérientiel – 495 000 \$
- Deux projets facultaires déposés
 - ❖ Centre de recherche en santé mentale jeunesse – 1,5 M\$
 - ❖ Laboratoire de structure – 250 000 \$
- Campagnes annuelles auprès des alumni
- Identification de nouvelles personnes donatrices



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

CONTEXTE PHILANTHROPIQUE

AU CANADA

- Légère augmentation des fonds reçus et des engagements après une diminution en 2022-2023
- Diminution des intentions de legs
- Augmentation du nombre de dons des personnes diplômées, mais diminution de la valeur moyenne

Les données proviennent du rapport CASE Insights on Philanthropy (Canada) in partnership with CCAE – 2024 KEY FINDINGS.

À L'UNIVERSITÉ DE MONCTON

- Répercussions des tendances canadiennes constatées en 2024-2025
- Reprise des campagnes annuelles
- Lancement de campagnes spéciales



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

BILAN 2024-2025

PRODUCTION CONSOLIDÉE au 30 avril 2025

2,4 M\$

Dons, engagement et versements sur les promesses.

PRODUCTION EN DÉVELOPPEMENT

2,5 M\$

Les sollicitations entamées en 2024-2025 se poursuivront durant l'exercice financier 2025-2026.

DONS PLANIFIÉS

3 dons planifiés
400 000 \$ à recevoir

En raison de la nature confidentielle des dispositions testamentaires, il est rare que l'Université connaisse avec exactitude le montant qu'elle recevra.

CRÉATION DE FONDS

10 fonds de fiducie totalisant 210 379 \$
4 fonds de dotation totalisant 150 000 \$



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

BILAN 2024-2025

CAMPAGNES ANNUELLES

Appuyez les Aigles !
2 octobre au 30 avril 2025

Total : 61 030 \$
Objectif : 30 000 \$

Campagne auprès des alumni
14 février au 30 avril 2025

Total 12 735 \$
Objectif : 7 500 \$*

**Au prorata d'une campagne de 12 mois avec objectif de 25 000 \$.*



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

BILAN 2024-2025

ENGAGEMENT DES PERSONNES DIPLÔMÉES

- Plusieurs événements locaux et nationaux auxquels ont pris part près de **600** personnes, notamment :
 - ❖ **Sept** rendez-vous sportifs
 - ❖ Soirée Ovation
 - ❖ Avant-match à Ottawa
 - ❖ Réception à Québec
 - Plus de **1 501** personnes nouvellement diplômées
 - Une communauté de **45 589** personnes diplômées
 - Plus de **24 500** adresses courriel à jour
-



RÉSULTATS 2024-2025

- **Reprise des campagnes annuelles et lancement de campagnes spéciales**
 - ❖ Appuyez les Aigles !
 - ❖ Campagne auprès des alumni
 - ❖ Fonds personnalisés
- **Accroissement de l'engagement bénévole**
 - ❖ Comité conseil pour le développement d'une stratégie auprès des PME
 - ❖ Coprésidences de la campagne CEPS
- **Identification de nouvelles personnes donatrices**
 - ❖ 22 nouvelles personnes investies de l'Ordre des Régentes et des Régents et de l'Ordre de la Chancelière



RÉSULTATS 2024-2025

- **Collaboration facultaire pour l'identification de projets prioritaires**
 - ❖ Centre de recherche en psychologie jeunesse
 - ❖ Laboratoire de structure
- **Optimisation de la gestion des fonds de bourses**
 - ❖ 1,6 M\$ en bourses philanthropiques
- **Promotion de l'impact des dons sur différentes plateformes**
 - ❖ Nouvelles mensuelles sur les réseaux sociaux



PRIORITÉS 2025-2026

- **Priorités institutionnelles émanant de la stratégie *Cap sur l'avenir 2023-2028***
 - ❖ Rénovation et modernisation du CEPS
 - ❖ Institut de santé
 - ❖ Incubateur de résolution d'enjeux sociaux
 - ❖ Centre d'excellence réseau en pédagogie universitaire et sur la créativité et l'engagement
- **Poursuivre la collaboration avec les facultés autour de leurs projets**
 - ❖ Rénovation de salles
 - ❖ Création de fonds généraux



PRIORITÉS 2025-2026

- **Campagnes annuelles auprès des alumni et campagnes spéciales**
 - ❖ Continuité des campagnes annuelles
 - ❖ Lancement de la campagne pour la relève en santé
- **Engagement soutenu des alumni**
 - ❖ Intégration des alumni dans la vie universitaire
 - ❖ Réception pour les personnes diplômées du D.S.S.
 - ❖ Événements de réseautage



QUESTIONS COMMENTAIRES



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN