

Conseil de l'Université

PLAN OPÉRATIONNEL INSTITUTIONNEL

État d'avancement

Le 7 décembre 2024



Cap sur l'avenir
STRATÉGIE 2023-2028



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

État d'avancement plan opérationnel

En date du 28 novembre 2024

| | TOTAL | TERMINÉES | EN COURS | À FAIRE | % D'AVANCEMENT |
|----------------------------|------------|-----------|----------|---------|----------------|
| MILIEU DE VIE | 16 ACTIONS | -- | 16 | 0 | 39,7% |
| TALENTS | 8 ACTIONS | -- | 8 | 0 | 42,5% |
| ENSEIGNEMENT ET RDC | 25 ACTIONS | 2 | 20 | 3 | 36,6% |
| COMMUNAUTÉS | 10 ACTIONS | -- | 8 | 2 | 19,5% |
| LEADERSHIP ORGANISATIONNEL | 16 ACTIONS | 2 | 14 | 0 | 48,1% |

Points saillants par chantier

| Projets | Commentaires |
|----------------------------|--|
| Contextualisation | <ul style="list-style-type: none">• La quatrième session a eu lieu le 25 novembre 2024.• Ligne de temps – histoire• Évaluation des options - activités |
| Ressources humaines | <ul style="list-style-type: none">• Développement et validation de la politique de télétravail.• Lancement du sondage sur la reconnaissance.• Développement du projet des matinées RH - première 29 novembre |

ES



Points saillants par chantier

| Projets | Commentaires |
|---|--|
| <p>Centre d'excellence en pédagogie universitaire et sur la créativité et l'engagement</p> <p>Cadre d'assurance qualité</p> <p>Institut de recherche en santé (IRS)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Prochaines étapes: adoption aux comités de planification et au comité de finance • Un Guide sur les résultats d'apprentissage de programme et adopté par le CPR le 13 septembre 2024 • Lancement du processus de recrutement du PDG en novembre 2024 |
| <p>Partenariats</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Incubateur d'enjeux sociaux, lancement 19 novembre • Plan de restructuration des services d'apprentissage expérientiel: en cours |
| <p>Organigramme institutionnel</p> <p>Plan directeur d'infrastructure physique et technologique</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Troisième ForUM novembre 2024 • Retraite novembre 2024 – Projet transversale • Intégrer le plan directeur des trois campus (construction de logements et résidences) |

Retraite 6 et 7 novembre

1. Pistes de solutions pour la mise en œuvre de l'action 5.2.1: Se doter de structures agiles (ajustement de l'organigramme institutionnel et des portfolios...)

- **Objectif:** Avoir des structures et des processus qui **optimisent** le fonctionnement des **unités administratives et académiques** (réseau, campus, facultés, services).

2. Identifier les étapes clés pour faire progresser le Projet Transversal de la Stratégie "Cap sur l'Avenir 2023-2028" : Réinventer le réseau pour la pérennité de l'Université de Moncton.

- **Objectif :** Optimiser le fonctionnement réseau en misant sur les spécificités des campus dans une perspective de **partage de connaissances, de compétences, de responsabilités et d'outils**

3. Pistes de solutions pour la mise en œuvre de l'action 5.2.2: Créer ou optimiser des unités académiques/RDC réseau en répartissant les responsabilités parmi les trois campus

- **Objectif:** Avoir des structures et des processus qui **optimisent** le fonctionnement des **unités académiques** (campus, facultés, écoles)

Retraite 6 et 7 novembre

Prochaines étapes :

- Créer une grille d'évaluation
- Prioriser les pistes à explorer
- Déterminer qui seront les porteurs de dossiers

Troisième forUM 12 et 13 novembre

Le recrutement c'est l'affaire de tous !

Objectifs

- Partager le tableau de bord de la stratégie
- Partage des réalisations
- Faire un zoom sur un sujet réseau : le recrutement
 - *Portrait d'une nouvelle réalité (annonces de l'IRCC)*
 - *Accent sur le recrutement Acadien (enjeux et opportunités)*
 - *Le rôle de tous (attractivité, offre de service, expérience étudiante)*
- Poursuivre la sensibilisation au changement de culture
- Relayer les conclusions et les grandes lignes de la retraite à la suite de la priorisation

Troisième forUM 12 et 13 novembre

Le recrutement c'est l'affaire de tous !

- Thèmes des ateliers :
 - Comment augmenter l'attractivité de l'Université, sa réputation, sa crédibilité?
 - Comment améliorer l'offre de service (académique, services, bourses)?
 - Comment améliorer l'expérience étudiante ?
- Comité recrutement
- Suivi

Questions?



E9

CDU-241207

