

ASSURANCE DE LA QUALITÉ

FADM-004 ADMK Programmes en marketing

Tiré à part du procès-verbal SCDP-240618

R : 04-SCDP-240618

Simon Thériault, appuyé par Jean-François Thibault, propose :

« Que les décisions suivantes soient adoptées ».

	Améliorations de la gestion du programme
G-2 COURS	Que le comité pédagogique marketing révise régulièrement le contenu des cours pour s'assurer qu'il réponde aux besoins des personnes inscrites et du milieu professionnel, qu'il soit à jour et qu'il n'y a pas de redondances.
G-6 RECRUTEMENT	Que le comité pédagogique marketing planifie, en collaboration avec le Bureau du recrutement étudiant, faire la promotion du programme auprès de la population étudiante et des entreprises afin de favoriser le recrutement.
G-7 RESSOURCES	Que le comité pédagogique marketing effectue une planification des ressources professorales en tenant compte des besoins en enseignement et en RDC ainsi que l'évolution de la discipline (ex. compétences digitales).
G-8 RÉTENTION	Que le comité pédagogique marketing, en collaboration avec les associations étudiantes, crée des espaces propices pour la communication entre les personnes étudiantes en troisième et quatrième années et celles en première et deuxième années pour favoriser la rétention.
-	Projet de modifications mineures
M-1 STRUCTURE	Que le comité pédagogique marketing revoie le statut des cours obligatoires de la majeure et de la mineure.
M-1 STRUCTURE	Que l'évaluation de la structure de l'ensemble des programmes coop à l'Université (FING-003) tienne compte des commentaires par rapport au programme coop en marketing.
M-4 BANQUE DE COURS	Que le comité pédagogique marketing actualise sa banque de cours en incluant des éléments pratiques permettant aux personnes inscrites de se familiariser avec des outils et méthodes du marketing digital.

M-6 RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE	Que le comité pédagogique marketing élabore les résultats d'apprentissage du programme (RAP) après avoir revu, en les actualisant, les résultats d'apprentissage généraux (RAG) pour chacun des cours en collaboration avec le Centre d'excellence en pédagogie universitaire.
-	Amélioration continue

Vote sur R : 04

unanime

ADOPTÉ