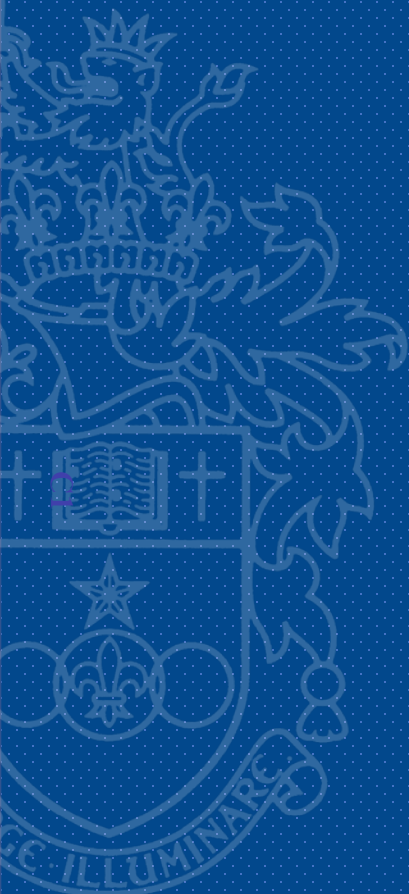




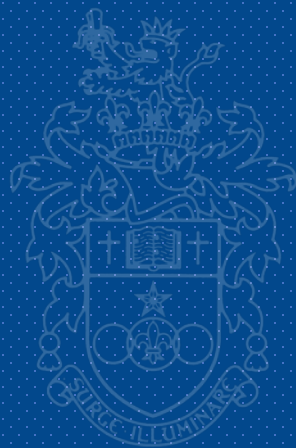
Cap sur l'avenir

Un horizon sur 10 ans
Une stratégie de 5 ans

Version du 28 janvier 2023



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN



Contenu de la **Stratégie**



Vision – Mission – Valeurs



Cibles stratégiques



Filtres stratégiques



Chantiers

Vision

Par son influence, l'Université de Moncton veut être la référence en matière de transformation des sociétés dans une perspective d'inclusion, d'innovation et d'écoresponsabilité.

Mission

Acadienne et de langue française, l'Université de Moncton se consacre à l'avancement des connaissances et à la formation de personnes créatives et engagées.



Adoption par le Conseil des gouverneurs le 5 mars 2022



Respect

L'Université de Moncton s'engage à être intègre, bienveillante et à l'écoute afin d'entretenir un climat de confiance qui encourage la libre expression et qui mène à l'engagement citoyen et à l'épanouissement personnel et professionnel.



Inclusion

L'Université de Moncton assure l'équité, célèbre la diversité et offre un milieu inclusif. Les membres de la communauté universitaire sont solidaires des personnes et des groupes en quête de justice.



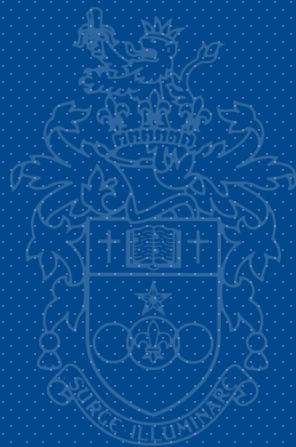
Accessibilité

Forte de son réseau, l'Université de Moncton met ses savoirs et son enseignement à la disposition des personnes souhaitant étudier en français.



Engagement

À la recherche du bien commun, grâce à son leadership, l'Université de Moncton est engagée avec ses communautés à trouver des solutions viables aux enjeux contemporains.



Processus qui a mené à la **Stratégie**

Mars - avril 2022

Consultations thématiques

Accompagnement par la firme MNP
Expérience étudiante (UMCM)
Milieu de vie (UMCS)
Enseignement et formation (UMCM)
Recherche-développement-crédation (UMCE)

Juin 2022

Travail de synthèse

Accompagnement par la firme MNP
Membres de l'équipe de direction, représentation étudiante, directions
de services et vices-rectorats adjoints

Octobre 2022

Production du document de consultation

Retraite de l'équipe de direction

Novembre 2022 - janvier 2023

Validation

25 rencontres :
Équipe de la stratégie, les comités consultatifs interne et externe
Campus d'Edmundston et Shippagan
Toutes les facultés
Les directions de services
Les associations étudiantes
L'alUMni
Nos partenaires provinciaux
Nos partenaires de la région du Sud-Est, du Nord-Ouest et du Nord-Est
Rencontre avec la firme MNP
Comité Mawioimi



Nos cibles stratégiques

Accroître l'attractivité
de l'Université de Moncton

Catalyser la transformation
du Nouveau-Brunswick, de l'Acadie et de la Francophonie

Nos filtres stratégiques



Université réseau

Miser sur le travail en réseau entre les campus, les unités et les services.

Engagement écoresponsable

Tenir compte de l'impact des actions sur l'environnement et diminuer l'empreinte écologique.

Équité-diversité-inclusion et décolonisation

Assurer un milieu qui encourage la participation à la vie universitaire d'une façon signifiante en favorisant la reconnaissance, le soutien et le sentiment d'appartenance, et en fournissant un environnement sécuritaire libre de racisme et de discrimination.

Participation collaborative

S'accompagner dans le changement avec une communication continue et transparente.

Nos chantiers

Milieu de vie

Un milieu de vie sain, stimulant et bienveillant

Talents

La valorisation des talents au sein du réseau

Enseignement et RDC

Un enseignement universitaire distinctif et une croissance de la recherche-développement-crédation

Communautés

L'Université plus que jamais ancrée dans ses communautés

Leadership organisationnel

L'excellence organisationnelle et décisionnelle

Milieu de vie

Un milieu de vie sain, stimulant et bienveillant

Objectif

Développer, tous ensemble et individuellement, une vie universitaire saine, stimulante, rigoureuse et bienveillante permettant l'épanouissement personnel et l'engagement de la population étudiante, du personnel¹ et des membres de la communauté envers la réussite étudiante et l'avancement des connaissances.

Critères de succès

- La population étudiante, provinciale, nationale et internationale, jouit d'un milieu sain propice à l'apprentissage en favorisant la santé physique, mentale et financière.
- Le personnel dispose d'un milieu sain qui favorise le développement professionnel et l'engagement.
- Les expériences académiques, para-académiques et de recherche-développement-crédation contribuent à l'enrichissement sur le plan intellectuel, culturel, interculturel, social et sociétal.
- La communauté participe et enrichit la vie universitaire et l'expérience étudiante.
- Les membres de la communauté universitaire sont empreints d'une culture d'innovation et de recherche-développement-crédation.

¹Personnel : l'ensemble des personnes employées de l'Université de Moncton.

Talents

La valorisation des talents au sein du réseau

Objectif

Améliorer l'attraction, le développement, la mobilisation, la reconnaissance et la rétention des talents.

Critères de succès

- L'Université attire et retient les meilleures candidatures étudiantes, provinciales, nationales et internationales, à tous les cycles, et soutient la réussite de toutes les personnes.
- L'Université a un plan de relève, qui inclut la population étudiante, attire les meilleurs talents, porte une attention particulière aux groupes sous-représentés et soutient le développement de carrière de l'ensemble des membres du personnel.
- Le personnel dispose des outils nécessaires pour assumer leurs responsabilités et accomplir leurs tâches.
- L'Université bénéficie de la synergie de son réseau qui met à profit ses expertises au niveau des services, de l'enseignement et de la recherche-développement-crédation.

Enseignement et Recherche-Développement-Création

Un enseignement universitaire distinctif et une croissance de la RDC

Objectif

Bonifier l'enseignement et l'avancement des connaissances par des programmes de formation et des activités de RDC qui permettent à nos personnes diplômées de se démarquer par la créativité et l'engagement (signature UMoncton).

Critères de succès

- L'Université a une architecture et une offre de programmes flexibles et efficaces arrimées à un processus d'assurance de la qualité qui permet d'assurer l'amélioration continue de l'enseignement et de l'expérience étudiante.
- Le corps professoral maîtrise les approches et les outils pédagogiques qui optimisent la relation enseignement-apprentissage.
- La population étudiante reçoit un enseignement et a un vécu expérientiel qui la transforment, la distinguent par la créativité et l'engagement et la préparent au monde du travail et à la participation citoyenne.
- L'Université valorise la diversité des contributions en RDC dans l'ensemble des disciplines et démontre une capacité accrue de RDC dans ses axes et créneaux prioritaires en étendant ses partenariats au niveau nationale et internationale.
- La culture de RDC enrichit les programmes de formation dès le premier cycle, nourrit leur évolution et influence l'enseignement qui s'y rattache.
- Le corps professoral s'implique activement dans l'enseignement, la formation et l'encadrement d'un nombre accru de personnes étudiantes aux cycles supérieurs.

Communautés



L'Université plus que jamais ancrée dans ses communautés

Objectif

Devenir, pour ses partenaires locaux, provinciaux, nationaux et internationaux, une université ouverte et engagée dans la transformation de la société.

Critères de succès

- L'Université, avec les nations Wolastokiyik et Mi'kmaq, atteint les objectifs des déclarations d'engagement par des actions qui viennent en soutien aux efforts de résurgence menées par les communautés autochtones.
- L'Université est un partenaire de choix pour davantage de membres de la société et d'organisations publiques, privées et civiles, en Acadie, au Canada et à l'international.
- Le sentiment d'appartenance et le niveau de fierté est mesuré par l'engagement accru des personnes diplômées et donatrices envers l'Université.
- La société reconnaît l'expertise, l'engagement et la contribution des membres de la communauté universitaire dans les enjeux et les diverses activités des collectivités.
- Les organisations publiques, privées et civiles et les membres de la société utilisent les infrastructures de l'Université, participent à ses activités académiques, socioculturelles, sportives et de recherche-développement-crédation.

Leadership organisationnel

L'excellence organisationnelle et décisionnelle

Objectif

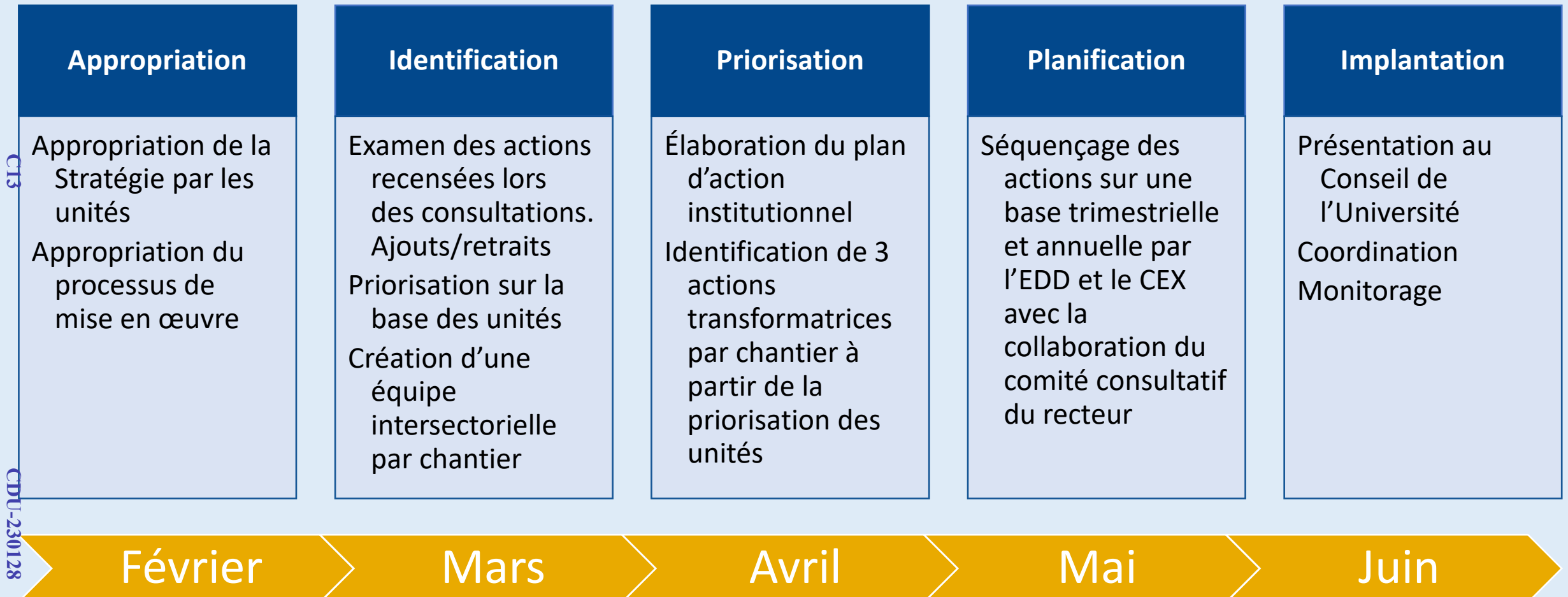
Disposer de structures, de politiques et de processus optimisés qui permettent une prise de décision éclairée, collaborative et dans un temps opportun.

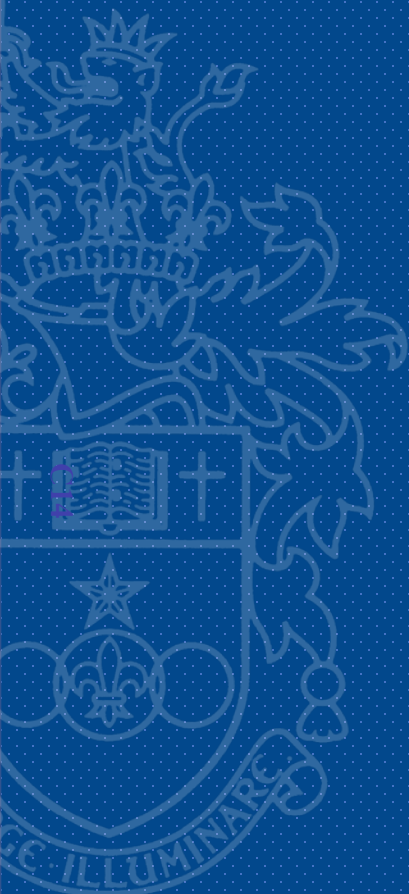
Critères de succès

- La stratégie est mise en œuvre par l'ensemble de la communauté universitaire à tous les niveaux de gestion et transforme l'Université.
- L'Université adopte un modèle de gestion dynamique et agile s'appuyant sur une culture de service, d'imputabilité et d'amélioration continue.
- La prise de décision et son application sont accordées au niveau de responsabilité approprié et communiquées avec célérité et transparence.
- L'Université utilise le numérique d'une façon efficace et raisonnée.

Mise en œuvre de la Stratégie:

Processus d'élaboration du plan d'action institutionnel (120 jours)



The crest of the University of Moncton is visible on the left side of the slide. It features a shield with a book, a star, and a fleur-de-lis, surrounded by a banner with the motto 'SCIENTIA ILLUMINARE'.

Cap sur l'avenir

Un horizon sur 10 ans
Une stratégie de 5 ans

strategie@umoncton.ca

Version du 28 janvier 2023