



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

Les Aigles Bleues et Aigles Bleus de l'Université de Moncton

VERS DE NOUVEAUX SOMMETS

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2025

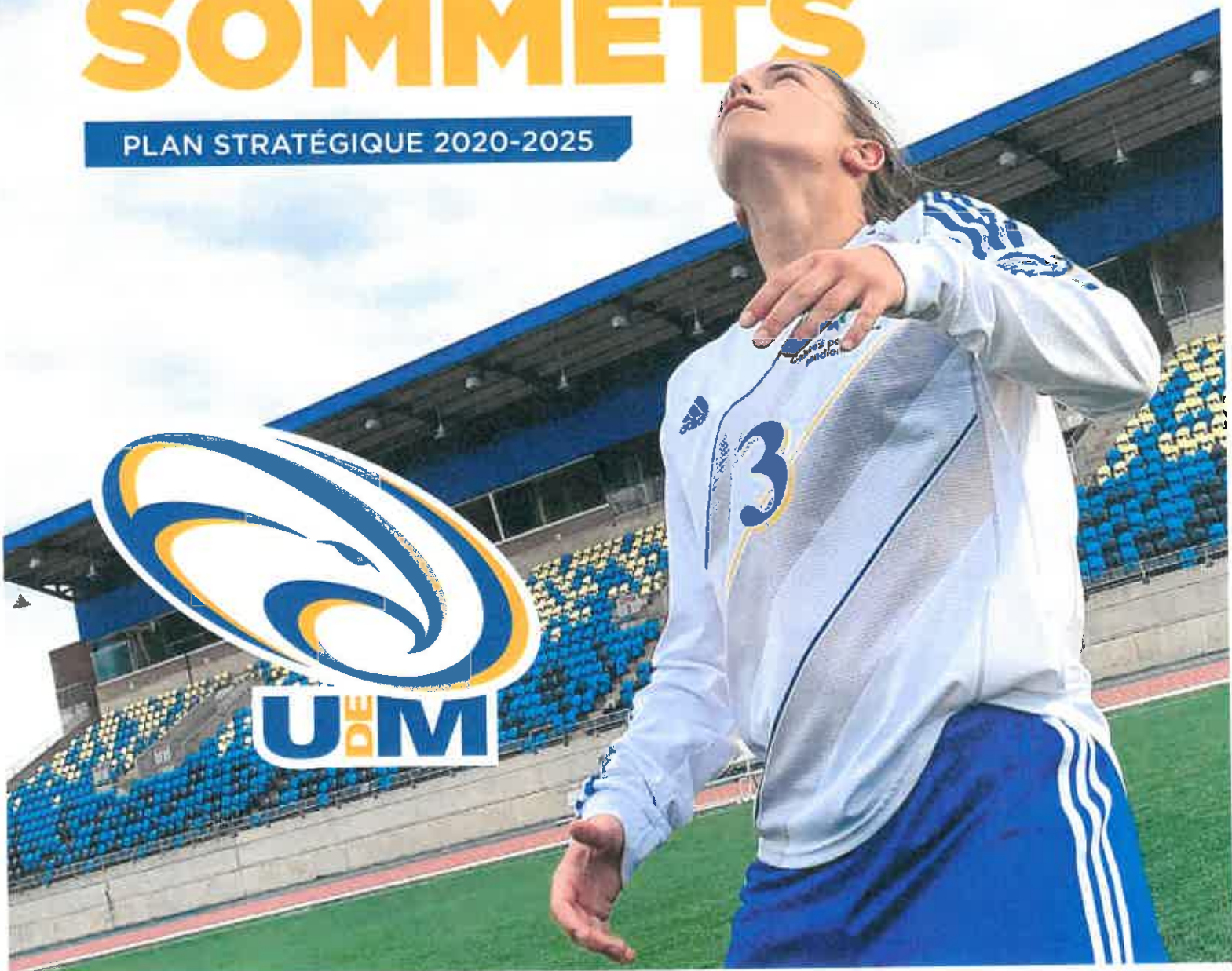




TABLE DES MATIÈRES

- 04** Mot du recteur et vice-chancelier par intérim
- 05** Mot du directeur du Service de l'activité physique et sportive
- 07** Les Aigles Bleues et Aigles Bleus : une tradition d'excellence
- 10** Un plan stratégique pour atteindre de nouveaux sommets
- 12** Énoncés de vision, de mission et de valeurs pour bien refléter nos couleurs
- 17** Orientations et stratégies pour faire rayonner nos équipes sportives

Photographie : Serge Babineau,
Nicolas Blouin, Normand Léger





MOT DU RECTEUR ET VICE-CHANCELIER PAR INTÉRIM

Nos équipes sportives universitaires, les Aigles Bleues et Aigles Bleus, font partie de l'histoire de l'Université de Moncton et de son identité. Elles sont une source de grande fierté pour toute la communauté universitaire ainsi que la société acadienne.

Je félicite celles et ceux qui ont porté fièrement le chandail bleu et or des équipes sportives de l'Université de Moncton. Je tiens également à remercier les partisans et partisans qui suivent les sports universitaires avec intérêt, ainsi que les bénévoles qui consacrent temps et énergie à appuyer nos programmes sportifs. Je suis convaincu que votre enthousiasme contribue à nourrir la flamme et la passion de nos étudiantes et étudiants athlètes.

La formule d'une marque gagnante comme celle des Aigles Bleues et Aigles Bleus requiert un engagement communautaire afin que tous les athlètes et les intervenantes et intervenants se sentent valorisés, que leurs actions se complètent et qu'ils travaillent ensemble dans la poursuite d'un but commun.

Ce plan stratégique est le fruit d'un tel engagement. Il trace une voie pour que nos équipes sportives brillent de tous leurs feux au cours des prochaines années. Le plan propose des orientations et des stratégies visant à appuyer nos étudiantes et étudiants athlètes par le biais d'un engagement renouvelé de l'Université et de la communauté.

Jacques Paul Couturier, Ph. D.



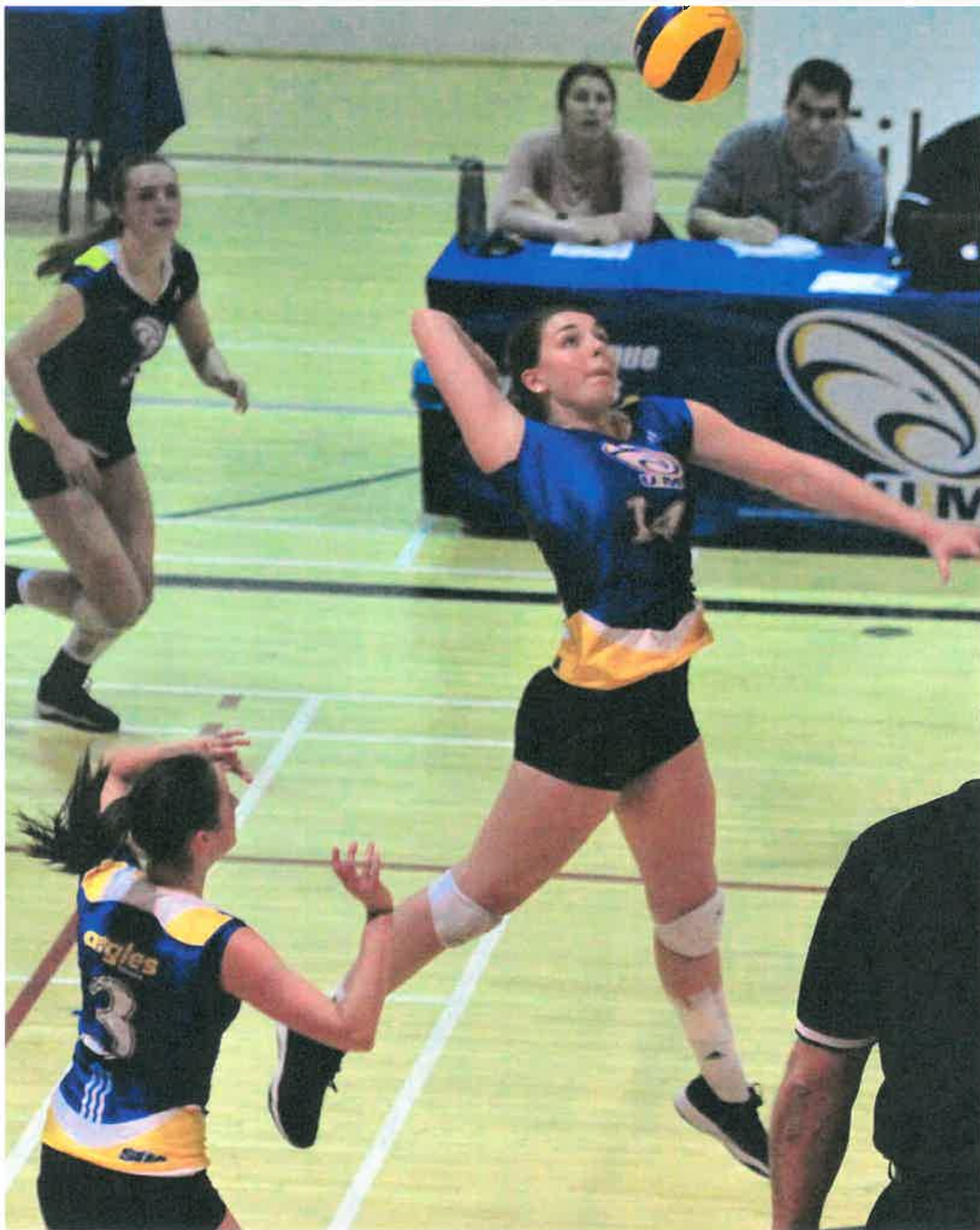
MOT DU DIRECTEUR DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE

Jé tiens à remercier toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration du plan stratégique pour les équipes sportives de l'Université de Moncton. Ce document est un outil qui nous guidera dans nos actions dans les années à venir.

Nos neuf équipes d'élite qui évoluent dans cinq disciplines sportives compétitives sont une grande source de fierté pour notre université et la communauté acadienne toute entière. Notre programme sportif, marqué du sceau de l'excellence, existe depuis plus de 50 ans. Tout au long de cette période, plusieurs de nos équipes et de nos étudiantes et étudiants athlètes se sont distingués à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Il est essentiel que nos athlètes reçoivent un soutien académique et sportif pour bien réussir dans leurs études et dans la pratique de leurs sports. Nous visons l'excellence au sein de Sport universitaire de l'Atlantique et d'U SPORTS et nous déployons tous les efforts pour faire en sorte que nos athlètes, nos entraîneures et entraîneurs et notre personnel de soutien rayonnent et atteignent leur plein potentiel.

Marc Boudreau





LES AIGLES BLEUES ET AIGLES BLEUS : UNE TRADITION D'EXCELLENCE

Dans l'histoire de l'Université de Moncton, les Aigles Bleues et Aigles Bleus ont toujours occupé une place prépondérante. Les étudiantes et étudiants athlètes des équipes sportives incarnent l'excellence de l'Université de Moncton. Elles et ils sont devenus des ambassadrices et ambassadeurs de choix arborant fièrement l'étendard bleu et or.

Perpétuant une longue tradition d'excellence, les équipes sportives compétitives se sont bâti une réputation enviable à l'échelle régionale et nationale en remportant de nombreux championnats atlantiques et, à plusieurs reprises, des championnats canadiens. Nos équipes de hockey féminin et masculin ont brillé en défendant les couleurs de l'Université de Moncton dans plus de 15 championnats nationaux.

Au hockey masculin, nos Aigles Bleus ont décroché quatre titres canadiens. Que ce soit au volleyball féminin, à l'athlétisme, au cross-country ou au soccer, les équipes se sont illustrées en réalisant des prouesses remarquables qui font rayonner l'Université de Moncton. Bien des athlètes ont laissé leur marque grâce à des exploits sportifs personnels et un parcours postuniversitaire remarquable.

Sous la responsabilité du Service de l'activité physique et sportive du campus de Moncton, le programme sportif des Aigles Bleues et Aigles Bleus regroupe environ 160 étudiantes et étudiants athlètes qui évoluent dans cinq sports au sein de neuf équipes compétitives: athlétisme féminin, athlétisme masculin, cross-country féminin, cross-country masculin, hockey masculin, hockey féminin, soccer féminin, soccer masculin et volleyball féminin. Les équipes sportives de l'Université de Moncton sont membres des associations Sport universitaire de l'Atlantique (SUA) à l'échelle régionale et U SPORTS à l'échelle nationale.

Dans la poursuite de l'excellence, les formations sportives sont encadrées par des entraîneurs et entraîneurs de haut calibre et appuyées par des équipes de professionnelles et professionnels de la santé regroupés au sein de la clinique Sportmed spécialisée en médecine du sport. Elles jouissent aussi du soutien bénévole d'anciennes et anciens des programmes sportifs, de diplômées et diplômés de l'Université de Moncton ou de personnes passionnées des sports universitaires. Par ailleurs, les étudiantes et étudiants athlètes ont accès à une gamme de services et de ressources pour les soutenir tout au long de leurs études.

L'Université de Moncton, campus de Moncton dispose d'installations sportives de haute qualité dont celles du CEPS Louis-J.-Robichaud, du centre de santé et de mieux-être, de l'aréna J.-Louis-Lévesque et du Stade Croix Bleue Medavie.





UN PLAN STRATÉGIQUE POUR ATTEINDRE DE NOUVEAUX SOMMETS

Le programme de sports universitaires de l'Université de Moncton a évolué et subi certaines transformations au fil des années pour demeurer pertinent et actuel. Or, le temps semblait propice à de nouvelles réflexions pour consolider les acquis et propulser le programme des Aigles Bleues et Aigles Bleus vers de nouveaux sommets.

Le plan stratégique 2020-2025 des Aigles Bleues et Aigles Bleus se veut un outil pour orienter les décisions et les actions du secteur au cours des cinq prochaines années. Il est le résultat d'une démarche de consultation très inclusive qui s'est échelonnée sur plusieurs mois au cours de l'année 2019. Au cours de l'exercice de planification stratégique, des consultations ont été menées auprès de plusieurs intervenantes et intervenants au sein de la communauté universitaire, auprès de différentes associations sportives et aussi auprès de collaboratrices et collaborateurs, d'instances municipales et scolaires et de supporters.

Le document s'articule autour de quatre orientations qui se déclinent en une douzaine de stratégies qui serviront de repères dans le développement des plans opérationnels annuels. Il détermine les avenues de développement sur lesquelles le Service de l'activité physique et sportive de l'Université concentrera ses efforts dans la poursuite de l'excellence et l'atteinte de nouveaux sommets.







ÉNONCÉS DE VISION, DE MISSION ET DE VALEURS POUR REFLÉTER NOS COULEURS

Les consultations effectuées pendant le développement du plan stratégique ont mené à la formulation de nouveaux énoncés de vision, de mission et de valeurs pour le programme sportif universitaire des Aigles Bleues et Aigles Bleus.





Notre vision

Nos Aigles Bleues et Aigles Bleus aspirent à devenir des équipes sportives universitaires attrayantes et performantes de premier plan qui font la fierté de l'Université de Moncton et qui font rayonner l'Acadie.

Notre mission

Offrir des conditions optimales et personnalisées pour favoriser la réussite académique et sportive et l'épanouissement personnel de nos étudiantes et étudiants athlètes tout en développant chez eux un fort sentiment d'appartenance envers les Aigles Bleues et Aigles Bleus.



Nos valeurs

Le programme sportif universitaire souscrit aux valeurs institutionnelles de l'Université de Moncton. Néanmoins, dans la réalisation de sa mission et la concrétisation de sa vision, il favorise les valeurs suivantes pour orienter ses actions et ses décisions et pour créer une culture gagnante.

L'étudiante et l'étudiant athlète avant tout

La dimension humaine est primordiale et doit être au centre de chacune de nos décisions et de nos actions.

La poursuite de l'excellence

La poursuite de l'excellence nous amène à inculquer à nos étudiantes et étudiants athlètes le désir de repousser leurs limites et de croire que tout est possible. Cette valeur s'illustre par le souci de dépasser l'atteinte des objectifs.

Le partenariat et l'esprit d'équipe

Notre succès est lié au succès des autres. C'est en travaillant ensemble que nous réussissons à devenir les meilleurs. Ces valeurs se manifestent par la solidarité entre les membres de l'équipe du Service de l'activité physique et sportive et les parties prenantes et un fort sentiment d'appartenance.

L'équité, l'inclusion et le respect

Nous traitons les équipes féminines et masculines de façon équitable au sein du programme des Aigles Bleues et Aigles Bleus. Nous valorisons et promovons la diversité et l'inclusion. Le respect s'illustre par la considération envers toutes les personnes avec qui nous entrons en relation et par l'absence de discrimination. Il sous-tend, entre autres, les notions de courtoisie, de confiance et de discrétion.

L'intégrité et la transparence

Dans la gestion du programme sportif, nous faisons preuve d'intégrité et de rigueur. Nous encourageons la transparence et l'imputabilité dans nos prises de décisions et notre façon d'agir. Nous travaillons avec franchise et tenons nos engagements.







ORIENTATIONS ET STRATÉGIES POUR FAIRE RAYONNER NOS ÉQUIPES SPORTIVES

La démarche de planification stratégique vient réitérer l'importance du programme sportif des Aigles Bleues et Aigles Bleus à l'Université de Moncton. Ce plan est le fruit d'une approche collective afin que toutes et tous s'approprient ces nouvelles orientations pour assurer le succès de cette tradition sportive d'excellence.





01.

Enrichir l'expérience étudiante et favoriser la réussite académique et sportive

Le développement intellectuel et personnel des étudiantes et étudiants est au cœur de la raison d'être de l'Université de Moncton. Le programme de sport est un élément clé pour enrichir l'expérience étudiante sur le campus puisqu'il favorise la réussite académique et sportive et l'épanouissement personnel.

Stratégies

- ▶ Évaluer les besoins des équipes sportives.
- ▶ Offrir un environnement, des services de soutien à la performance et une expérience rehaussée comparables, voire supérieurs, aux programmes universitaires concurrents.
- ▶ Augmenter nos efforts de recrutement.
- ▶ Bonifier les conditions de réussite académique pour nos étudiantes et étudiants athlètes.
- ▶ Adhérer aux lignes directrices du code de conduite universel du sport sécuritaire et s'engager dans le mouvement Entraînement responsable.

02.

Rehausser le sentiment d'appartenance envers les Aigles Bleues et Aigles Bleus et engager la communauté universitaire et générale

Trouver des moyens pour enrichir l'expérience des spectatrices et spectateurs aux compétitions et aux matchs afin de cultiver dans la communauté cet esprit d'appartenance au programme des Aigles Bleues et Aigles Bleus. Viser une présence accrue de nos étudiantes et étudiants athlètes dans diverses activités pour développer leur sens de l'engagement communautaire.

Stratégies

- ▶ Développer et déployer un plan de mobilisation des anciens Aigles Bleues et Aigles Bleus.
- ▶ Rehausser notre engagement et notre leadership dans la communauté, le milieu des affaires et sur les scènes municipale et provinciale.
- ▶ Accroître les partenariats avec des organismes sportifs et scolaires.
- ▶ Mobiliser la communauté universitaire de Moncton et L'alUMni de l'Université de Moncton.





03.

Rehausser la notoriété de la marque Aigles Bleues et Aigles Bleus

Le programme des Aigles Bleues et Aigles Bleus jouit d'une visibilité enviable auprès de la population de la province et des médias. Il faut favoriser la création d'un environnement pour susciter l'engouement de la population étudiante et encourager sa présence aux matchs et aux compétitions pour dynamiser la vie étudiante. Le programme sportif constitue un élément clé de recrutement pour l'Université de Moncton.

Stratégies

- ▶ Concevoir et déployer un plan de communication pour rehausser la notoriété des Aigles Bleues et Aigles Bleus, notamment sur les réseaux sociaux.
- ▶ Concevoir et déployer un plan marketing pour rehausser la valeur de la marque des Aigles Bleues et Aigles Bleus.

04.

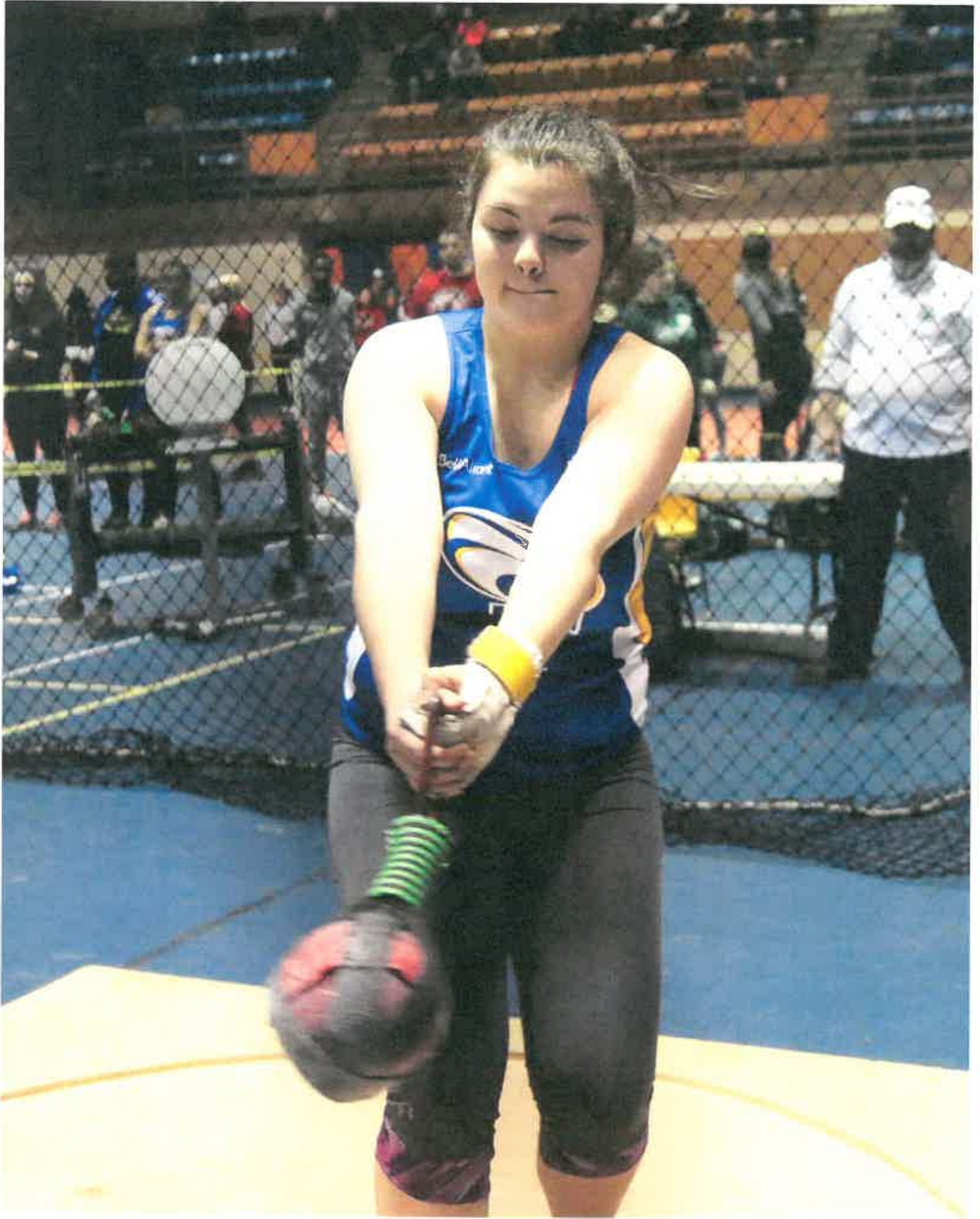
Améliorer notre organisation et sa capacité financière

Le secteur qui gère les sports universitaires doit continuer de se réinventer afin de maximiser son efficacité en ressources humaines et investir ses ressources financières dans des programmes de soutien aux athlètes. Le développement de partenariats avec les entreprises de la communauté doit être mis à l'avant-plan afin d'améliorer la capacité financière du secteur. Cela permettra d'enrichir l'expérience étudiante tout en permettant à nos athlètes de se concentrer sur leurs études et leurs performances sportives.

Stratégies

- ▶ Mettre en place des politiques et des procédures exemplaires et transparentes de bonne gouvernance, de gestion et d'imputabilité, notamment par l'établissement d'ententes et de partenariats externes.
- ▶ Améliorer nos politiques et procédures de gestion et de développement des ressources humaines (employées et employés, entraîneuses et entraîneurs ainsi que bénévoles).
- ▶ Développer et déployer un plan de financement incluant un plan de génération de revenus (commandites, philanthropie, anciennes et anciens, diplômées et diplômés, événements sportifs, produits dérivés, financement public).
- ▶ Déployer une stratégie marketing rehaussant l'attrait commercial et philanthropique des Aigles Bleus et Aigles Bleus.





CONCLUSION

Le nouveau plan stratégique des Aigles Bleues et Aigles Bleus de l'Université de Moncton réaffirme le caractère primordial des sports universitaires à l'Université de Moncton.

Il orientera les grandes actions qui seront prises au cours des prochaines années dans la poursuite de l'excellence et dans l'atteinte de nouveaux sommets.

Dans un environnement changeant, il est essentiel que le programme des sports universitaires se transforme en misant sur ses forces et qu'il puisse s'adapter aux nouvelles réalités en s'assurant que l'étudiante et l'étudiant athlète demeurent au premier plan.

Depuis plus de 50 ans, le programme sportif des Aigles Bleues et Aigles Bleus enrichit la vie étudiante à l'Université de Moncton. Il a permis à plusieurs générations d'étudiantes et étudiants athlètes d'acquérir une formation académique de qualité supérieure tout en pratiquant un sport de compétition de haut niveau dans un environnement propice à la réussite et au dépassement de soi.

Grâce à l'engagement continu et renouvelé de toutes les parties prenantes, grâce à une riche collaboration, nous comptons poursuivre sur cette lancée et propulser nos Aigles Bleues et Aigles Bleus vers de nouveaux sommets.