

INSPIRE

Proposition pour l'installation d'une murale

Préparée pour

Roxann Guerette

Présidente de la FÉÉCUM

Présentée par:

Festival Inspire





Introduction

Le festival Inspire est unique. Quand d'autres festivals vont et viennent au gré des saisons, Inspire laisse une empreinte dans la ville : couleurs, culture, esprit communautaire, il égaye le paysage urbain bien après les derniers coups de pinceau, nous permettant d'en profiter à l'année longue.

Pianos publics, art sur les murs et les trottoirs de la ville, jonglerie pyrotechnique, cirque, spectacle de rue, galeries d'art en plein air, musique et sourires sur tous les visages... d'exemples de ce que cette semaine de célébration urbaine a déjà présenté. La mise en avant des talents aussi bien locaux et qu'internationaux a permis au festival Inspire d'être connu de tous, ainsi que d'apporter l'art au menu des discussions lors des soupers de famille.

<<Inspire est né du désir de rendre Moncton assez cool pour que nous ayons envie d'y rester>>

~ Lisa Griffin et Matt Williston, cofondateurs



Qui sommes nous

Lisa J. Griffin / Directrice exécutive

Une pro du développement communautaire maintenant installée à Moncton, Canada. Accro à la gestion de projet, elle a passé plus de 15 ans à voyager à travers le monde, transformant des idées en mouvements communautaires partout où elle posait ses valises. Elle ne vérifie jamais ses courriels avant sa session de yoga matinal. Elle sait parler 4 langues, dont le japonais. Lisa a étudié le développement international à l'Université Dalhousie et le développement durable à l'Université de Murdoch, en Australie. Vivre sur un bateau lui a appris que le changement est la seule chose qui reste constante. Elle a une main robotique du Japon, une fausse dent d'Australie et a obtenu une certification d'enseignement du yoga en Inde. Son animal totem est la loutre, son signe chinois le singe, et elle est Verseau. Lisa est constamment à la recherche de nouveaux murs à habiller, et elle voit sa ville comme une gigantesque toile blanche pour l'art et la culture. Elle aime le café et les personnes qui l'invitent pour échanger des bonnes idées.

Matthew K. Williston / directeur créatif

Matthew est revenu à Moncton en 2012 afin d'apporter l'art et la culture dans sa ville d'origine, après avoir été basé à Montréal tout en continuant de parcourir le monde depuis 1998. VJ, DJ, acteur, performeur et organisateur d'événements, Matthew est très informé sur les dernières avancées dans les domaines des arts médiatiques et du mapping vidéo. Il continue de repousser les limites de l'art contemporain et de l'art visuel en mettant ses plus de 20 ans d'expérience au service de l'organisation événementielle, de l'art et des cultures alternatives. Son principal objectif est de «créer des espaces qui créent une communauté» ainsi que l'envie de vivre dans un endroit, cool, coloré et inspirant.

Le projet

Murale sur la résidence LaFrance

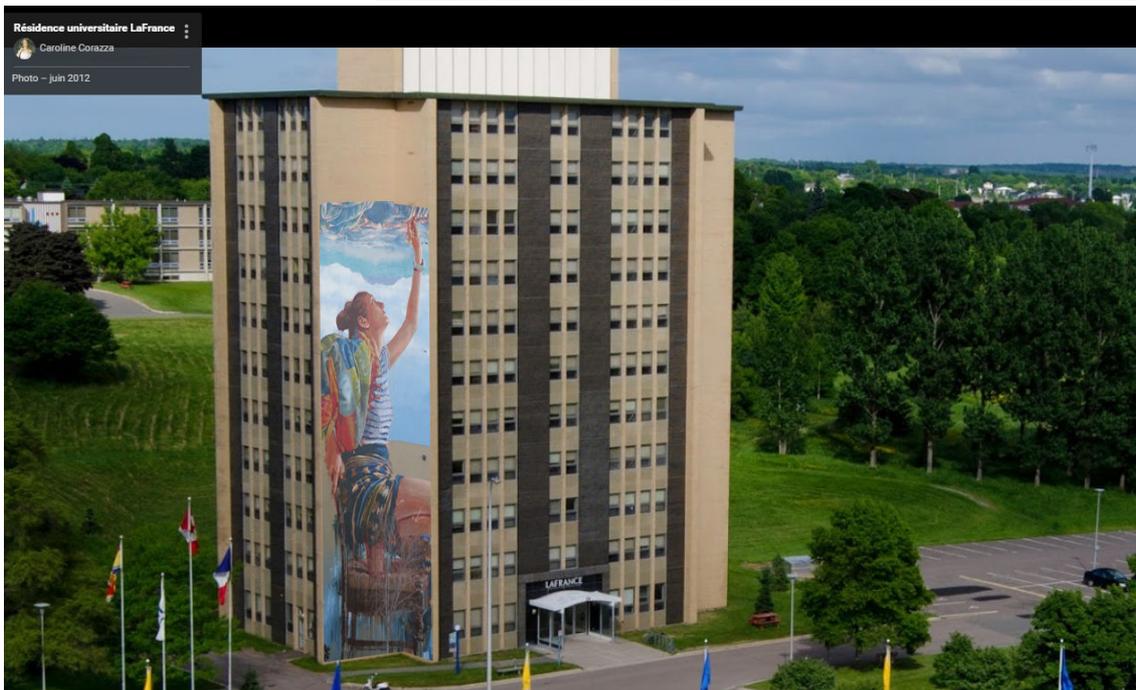
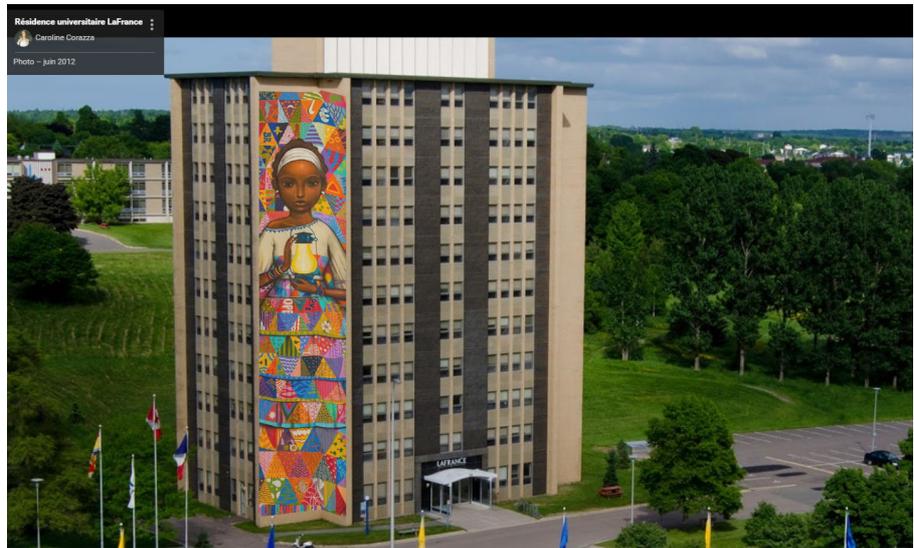


Objectifs stratégiques

- * Mener l'installation d'une murale à grande échelle, sur la hauteur impressionnante de 11 étages
- * Donner de la personnalité et du caractère à une partie autrement *dépourvue d'art* du patrimoine immobilier de la ville
- * Rendre le campus visible et attrayant depuis l'autoroute et les rues avoisinantes
- * Créer un lien entre les étudiants de l'Université de Moncton et le mouvement d'art urbain mondial
- * Apporter de la couleur sur le campus et augmenter le sentiment de fierté et d'appartenance des étudiant.es
- * Offrir une nouvelle source d'inspiration aux étudiant.es et au personnel du département des arts visuels

Quelques exemples

Merci de bien vouloir noter que les images ci-dessous ne sont que des exemples et non des maquettes officielles.



Calendrier du projet

Le calendrier du projet a été établi de sorte à ce que la réalisation de la murale ait lieu pendant l'édition 2017 du Festival Inspire, dont les dates ont été déplacées de manière à coïncider avec les Jeux de la Francophonie Canadienne. Le projet donnera aux jeunes de partout au Canada une expérience haute en couleur à décrire à leur famille et amis, et aux jeunes d'ici une raison supplémentaire d'être fiers de leur ville.

Étape	Date
Demande d'évaluation du projet par la FÉÉCUM / Première rencontre	16 septembre 2016
Soumission de la proposition à la FÉÉCUM	6 décembre 2016
Confirmation de la participation et signature du contrat par les deux parties	31 janvier 2017
Choix de l'artiste	février 2017
Confirmation du budget	mars 2017
Processus d'approbation de la maquette	du 3 au 3 avril 2017
Prévision de la logistique	mai 2017
Début de l'intégration des dimensions éducative et étudiante	juin 2017
Réalisation de la murale	du 10 au 16 juillet 2017



Ce que nous faisons pour vous

Nous prenons en charge la logistique autour de la réalisation de votre murale de A à Z. Nos responsabilités incluent les éléments suivants:

Planification événementielle et budget : gestion du calendrier et suivi du budget dans les moindres détails

Gestion du site de la murale : aménagements sur place, gestion du matériel, ajustement du thème, ...

Gestion des artistes : communications, transport, processus de réalisation de la maquette, promotion, rémunération

Gestion événementielle : planification de tous les détails de l'événement, logistique, invitation aux personnes clés, marketing et design, location de l'équipement

Exécution de la murale : montage, démontage, maintenance, supervision des bénévoles, inauguration officielle

Sondage auprès des parties prenantes : compilation des réactions pendant et après la réalisation de la murale auprès des membres du personnel et des étudiant.es

Évaluation post mortem : envoi d'un rapport d'activité après la tenue de l'événement, détaillant les accomplissements et proposant des recommandations pour les collaborations futures (sur demande)

ESTIMÉ DES COÛTS ET FRAIS LIÉS AU PROJET

<i>Description</i>	<i>Durée</i>	<i>Montant</i>
Gestion du projet	prix fixe	\$3,000
Matériel artistique Peinture, sous couche, bombes de peinture, pinceaux, fixateur, autres	permettre	\$2,000
Location de nacelle articulée @ une semaine	-- --	\$1,000
Signalétique et promotion bannière sur le site, promotion et marketing	-- --	\$500
Transport de l'artiste inclus le vol et le transport sur place	susceptible de changement	\$1,500
Nourriture et logement (artiste)	estimée	\$1,000
Cachet pour l'artiste	fixe	\$800
Conclusion après l'événement inclus le nettoyage du site, un compte rendu du projet, l'évaluation post mortem (optionnelle)	10hr	\$500
TOTAL		\$10,300