

Université de Moncton
Campagne financière
Projection des revenus et dépenses de campagne

	<u>2016-2017</u>	<u>2017-2018</u>	<u>2018-2019</u>	<u>2019-2020</u>	<u>2020-2021</u>	<u>2021-2022</u>	<u>2022-2023</u>	<u>2023-2024</u>	<u>2024-2025</u>	<u>2025-2026</u>	<u>Grand total</u>
<u>Revenus (\$)</u>											
Financement provenant du Fonds de dotation - 0,91 % de la valeur marchande moyenne	571 540	610 130	640 270	689 650	757 870	839 670	924 160	1 001 990	1 064 560	1 114 200	8 214 040
Fonds de dotation Campagne impact - U de M général	302 870	60 000	60 000	60 000	0	0	0	0	0	0	482 870
Total	<u>874 410</u>	<u>670 130</u>	<u>700 270</u>	<u>749 650</u>	<u>757 870</u>	<u>839 670</u>	<u>924 160</u>	<u>1 001 990</u>	<u>1 064 560</u>	<u>1 114 200</u>	<u>8 696 910</u>
<u>Dépenses (\$)</u>											
Salaires et avantages sociaux	609 611	834 000	893 296	759 706	423 613	435 243	447 220	460 637	474 456	488 690	5 826 472
Frais professionnels	305 000	207 500	25 000	0	0	0	0	0	0	0	537 500
Matériel et services	322 000	287 000	287 000	257 000	188 000	188 000	188 000	193 640	199 449	205 432	2 315 521
Total	<u>1 236 611</u>	<u>1 328 500</u>	<u>1 205 296</u>	<u>1 016 706</u>	<u>611 613</u>	<u>623 243</u>	<u>635 220</u>	<u>654 277</u>	<u>673 905</u>	<u>694 122</u>	<u>8 679 493</u>
SURPLUS (DÉFICIT) ANNUEL	<u>(362 201)</u>	<u>(658 370)</u>	<u>(505 026)</u>	<u>(267 056)</u>	<u>146 257</u>	<u>216 427</u>	<u>288 940</u>	<u>347 713</u>	<u>390 655</u>	<u>420 078</u>	
SOLDE CUMULATIF - SURPLUS (DÉFICIT)	<u>(362 201)</u>	<u>(1 020 571)</u>	<u>(1 525 597)</u>	<u>(1 792 653)</u>	<u>(1 646 396)</u>	<u>(1 429 969)</u>	<u>(1 141 029)</u>	<u>(793 316)</u>	<u>(402 661)</u>	<u>17 417</u>	