

<p style="text-align: center;">PRIORITÉS DE CAMPAGNE OBJECTIF DE 50 MILLIONS \$ 23 mai 2016</p>					
THÈMES	Thème 1 – Recherche et développement : les forces de UdeM			Thème 2 – Expérience étudiante	
Axes de développement	Santé	Études acadiennes	Environnement	Programmes de bourses et d'aide financière	Espaces et Innovation
Grands projets	Centre de recherche de médecine personnalisée	Développement du réseau acadien			
Objectif 50M\$	8,5 M \$	5 M \$	5 M \$	20 M \$	11,5 M \$
Éléments clés	<p>6,5 M \$ pour la création du Centre d'excellence, un projet global de 26 M \$ financé en partie par les partenaires fédéraux et provinciaux</p> <p>2 M \$ pour le volet recherche rattaché au centre</p>	Élargir et moderniser les activités, aller au-delà du volet historique, porter un regard sur l'avenir, projet de numérisation	Identifier les besoins dans les secteurs d'excellence de l'UdeM : la foresterie, les zones côtières et le développement durable	Créer et rehausser le programme de bourses qui appuient la réussite – oui aux bourses 2 ^e et 3 ^e cycle, en mobilité étudiante à l'étranger, de mérite, bourses d'aide financière, bourses athlétique, bourses pour étudiants et étudiantes en stage non rémunérés, bourses de recrutement pour les étudiants internationaux	Modernisation des espaces et des équipements