

**Plan triennal de recrutement  
et d'appui à la réussite des études**  
2011-2014

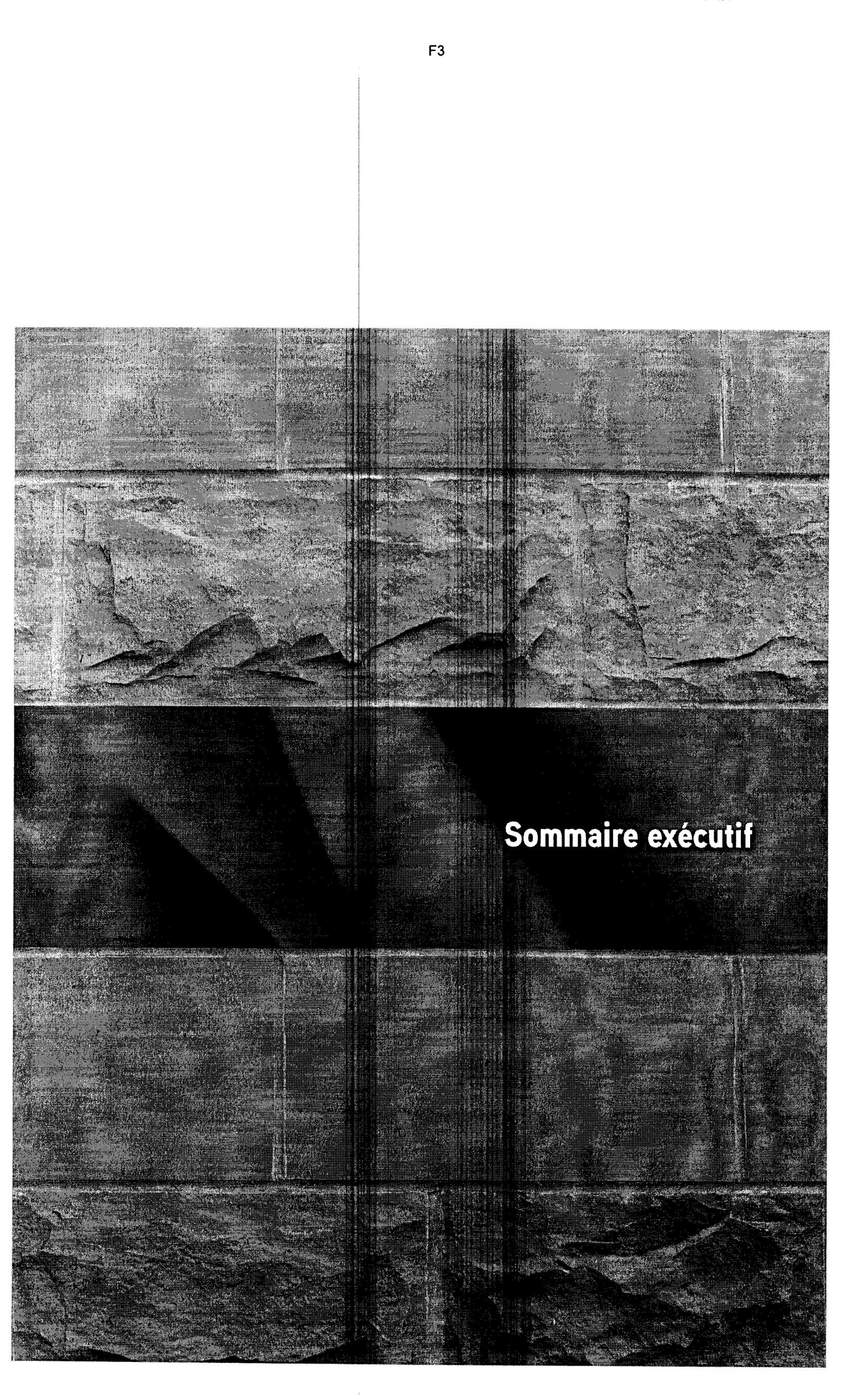


**UNIVERSITÉ DE MONCTON**  
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

Avril 2011

## Table des matières

1. Sommaire exécutif.....	1
1.1 Recrutement étudiant.....	4
1.2 Appui à la réussite des études.....	5
1.3 Étudiantes et étudiants à temps partiel (Éducation permanente).....	7
2. Recrutement étudiant.....	11
2.1 Introduction.....	11
2.2 Mise en contexte.....	11
2.3 Objectifs et stratégies de recrutement.....	12
3. Appui à la réussite des études.....	35
3.1 Introduction.....	35
3.2 Taux de rétention.....	35
3.3 Bilan des travaux réalisés en 2010-2011 et contexte des objectifs triennaux 2011-2014.....	37
3.4 Objectifs triennaux 2011-2014 et stratégies 2011-2014.....	43
3.5 Conclusion.....	43
4. Étudiantes et étudiants à temps partiel (Éducation permanente).....	71
4.1 Introduction.....	71
4.2 Bilan des inscriptions.....	71
4.3 Objectifs visés d'ici 2014.....	73
4.4 Stratégies de recrutement.....	73
4.5 Stratégies d'appui à la réussite des études pour la population étudiante à temps partiel.....	76



**Sommaire exécutif**

## 1. Sommaire exécutif

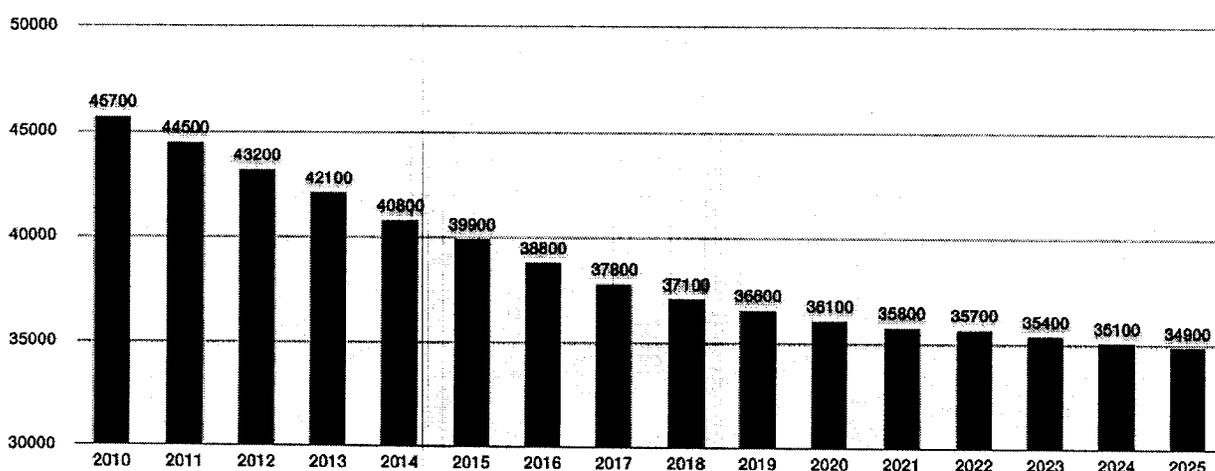
Le Plan triennal de recrutement et d'appui à la réussite des études de l'Université de Moncton présente sur une base annuelle les stratégies, objectifs et résultats du recrutement étudiant, du programme d'appui à la réussite des études et de l'Éducation permanente.

Au Nouveau-Brunswick, si l'on se fie aux projections de Statistique Canada, on anticipe un affaissement graduel de la population âgée de 15 à 19 ans d'ici 2025 (Figure 1.1), un phénomène qui affecte évidemment de façon directe le bassin où l'Université de Moncton puise une grande partie de son effectif étudiant.

Les stratégies de recrutement étudiant proposent d'aller chercher un maximum d'élèves des écoles secondaires de la province, mais aussi de se tourner vers d'autres marchés, qui offrent un potentiel de croissance intéressant, pour faire contrepoids aux diminutions prévues.

Le Programme d'appui à la réussite des études comporte des services qui sont maintenant bien implantés. Le programme de mentorat étudiant, les services de tutorat dans des cours, les centres d'aide aux études dans diverses disciplines ainsi que les ateliers et les services d'encadrement à l'individuel sur les divers volets des méthodes d'étude en sont quelques exemples. Nous osons espérer qu'ils ont contribué à l'augmentation du taux de rétention remarquable depuis les dernières années. Le taux de rétention de l'ensemble de la cohorte des étudiantes et des étudiants de 2009-2010 a atteint un taux record de 88,9 % ainsi que celui des étudiantes et des étudiants inscrits en 2<sup>e</sup> année ou plus de cette cohorte qui a augmenté de 0,6 % pour se situer au niveau record de 91,1 %. Le taux de rétention en 1<sup>re</sup> année chez la cohorte de 2009-2010 a cependant diminué de 1,7 % pour se situer à 81 %. Cependant, il est à noter que le taux de rétention en 1<sup>re</sup> année de l'année précédente (cohorte 2008-2009) avait augmenté de plus de 6,0 %, ce qui est difficile à maintenir. Nous poursuivons donc nos efforts afin d'innover et de développer de nouvelles activités pour répondre à des besoins particuliers de la population étudiante. C'est ainsi que nous avons participé à la réalisation de deux projets, dont un pour les étudiantes et les étudiants ayant un handicap et un autre sur l'accessibilité et le soutien accru des groupes sous-représentés, c'est-à-dire les garçons, les Autochtones, les étudiantes et les étudiants qui sont issus de familles à

**Figure 1.1**  
Fluctuation de la population des 15 à 19 ans au Nouveau-Brunswick jusqu'en 2025



Source : Statistique Canada (Tableau CANSIM 052-0004)

faible revenu, qui proviennent de milieux ruraux et qui sont de première génération. Ces projets sont possibles grâce au soutien financier du Ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail. L'ensemble de ces activités devrait permettre à l'Université de Moncton de mieux outiller ses étudiantes et ses étudiants afin qu'elles et ils puissent réussir leurs études.

Tout comme les études à temps plein, les études à temps partiel connaissent des défis en matière de recrutement. Lors de la dernière année universitaire, l'Éducation permanente enregistrait des inscriptions de 4908 étudiants/cours sans tenir compte de l'Université du 3<sup>e</sup> âge (UTA) et de 5232 avec les inscriptions des UTA. L'Éducation permanente se dit satisfaite des résultats obtenus malgré la concurrence dans le secteur des études à temps partiel et le rétrécissement du bassin traditionnel de recrutement dans certaines régions desservies par les campus. La médiatisation des cours et des programmes d'études demeure l'axe prioritaire de développement du secteur. Pour ce faire, la quête d'un financement additionnel pour la médiatisation de certains programmes d'études fera partie des activités de l'Éducation permanente au cours de la prochaine année.

Également, l'Éducation permanente est d'avis que l'introduction de plusieurs mesures s'imposaient pour renforcer son soutien aux adultes fréquentant l'Université à temps partiel et pour les aider à poursuivre leurs études. En ce sens, l'Éducation permanente a investi notamment dans la formation des professeurs et des chargés de cours, dans le soutien technique et pédagogique de ses étudiantes et étudiants à distance, ainsi que dans le développement de ses services à la clientèle à distance. Du côté des incitatifs pour favoriser la continuité des études, elle a offert davantage de bourses d'aide financière. Nous osons croire que toutes ces mesures prises ont eu des effets significatifs sur la vie universitaire des adultes fréquentant l'Université de Moncton à temps partiel. À ce chapitre, d'autres mesures seront prises incessamment.

Le contexte dans lequel évolue l'Université de Moncton comporte donc plusieurs défis de taille, autant sur le plan du temps plein que du temps partiel. Les objectifs et les stratégies mises en place visent néanmoins à maintenir l'effectif à près de 5 000 étudiantes et étudiants à temps plein et d'un total de 6 000 étudiantes et étudiants grâce à la contribution de l'Éducation permanente.

Comme en témoigne le Tableau 1.1, l'Université de Moncton a réussi à atteindre ces objectifs au cours des cinq dernières années et elle récidive en 2010-2011 avec 50 étudiantes et étudiants à temps plein de plus que l'objectif fixé et 29 de plus que l'effectif total anticipé (Tableau 1.2).

Le Tableau 1.3 affiche quant à lui les objectifs établis pour les cinq prochaines années. En 2011-2012, on vise 1 250 nouvelles admissions et 3 772 réadmissions, pour un total de 5 022 étudiantes et étudiants à temps plein, ainsi que 888 étudiantes et étudiants à temps partiel pour un effectif total de 5 910. On peut également remarquer que les projections pour les années subséquentes démontrent un effectif à temps plein qui s'approche de la barre des 5 000 étudiantes et étudiants et un total qui frise les 6 000 inscriptions.

Les pages qui suivent brossent le portrait du recrutement étudiant, de l'appui à la réussite des études et de l'Éducation permanente. Des bilans, stratégies et objectifs pour chacun de ces secteurs seront par la suite présentés en détail dans leurs sections respectives.

**Tableau 1.1**

Historique de l'effectif à temps plein et à temps partiel  
pour les cinq dernières années

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
<b>TEMPS PLEIN</b>					
Nouvelles admissions	1 285	1 347	1 284	1 339	1 286
Réadmissions	3 821	3 786	3 745	3 749	3 777
<b>Sous-total Temps plein</b>	<b>5 106</b>	<b>5 133</b>	<b>5 029</b>	<b>5 088</b>	<b>5 063</b>
<b>TEMPS PARTIEL<sup>1</sup></b>	<b>740</b>	<b>814</b>	<b>812</b>	<b>823</b>	<b>818</b>
<b>EFFECTIF TOTAL</b>	<b>5 846</b>	<b>5 947</b>	<b>5 841</b>	<b>5 911</b>	<b>5 881</b>

**Source :** Statistiques préparées par le Registrariat en septembre de chaque année, après la date d'abandon des cours et par l'Éducation permanente.

**Tableau 1.2**

Comparaison des objectifs et des résultats obtenus en 2010-2011

	Objectifs 2010-2011	Résultats 2010-2011	Variation
<b>TEMPS PLEIN</b>			
Nouvelles admissions	1 248	1 286	+ 38
Réadmissions	3 765	3 777	+12
<b>Sous-total Temps plein</b>	<b>5 013</b>	<b>5 063</b>	<b>+ 50</b>
<b>TEMPS PARTIEL<sup>1</sup></b>	<b>839</b>	<b>818</b>	<b>-21</b>
<b>EFFECTIF TOTAL</b>	<b>5 852</b>	<b>5 881</b>	<b>+29</b>

**Source :** Statistiques préparées par le Registrariat en septembre de chaque année, après la date d'abandon des cours et par l'Éducation permanente.

**Tableau 1.3**

Projections de l'effectif à temps plein et à temps partiel  
pour les cinq prochaines années

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
<b>TEMPS PLEIN</b>					
Nouvelles admissions	1 250	1 256	1 175	1 204	1 213
Réadmissions	3 772	3 741	3 733	3 666	3 638
<b>Sous-total Temps plein</b>	<b>5 022</b>	<b>4 997</b>	<b>4 908</b>	<b>4 870</b>	<b>4 851</b>
<b>TEMPS PARTIEL<sup>1</sup></b>	<b>888</b>	<b>925</b>	<b>971</b>	<b>1 010</b>	<b>1 050</b>
<b>EFFECTIF TOTAL</b>	<b>5 910</b>	<b>5 922</b>	<b>5 879</b>	<b>5 880</b>	<b>5 901</b>

1. Les statistiques des étudiantes et étudiants à temps partiel sont calculées en équivalence temps plein (ÉTP). Les ÉTP sont établies en divisant le nombre total d'inscriptions à temps partiel par six.

## 1.1 Recrutement étudiant

Comme nous l'avons souligné ci-dessus, la stratégie en matière de recrutement étudiant est de continuer à diversifier la provenance des étudiantes et étudiants de l'Université de Moncton tout en recrutant un pourcentage élevé des finissantes et finissants des écoles secondaires francophones de la province.

Au total cette année, les 1 286 étudiantes et étudiants recrutés en septembre 2010 représentent 38 de plus que l'objectif de 1 248. Cependant, alors que certains marchés réussissent à atteindre ou à dépasser les objectifs établis, d'autres ne satisfont pas les attentes. Les paragraphes suivants font brièvement état de la situation des marchés visés en 2010-2011, mais chacun fera l'objet d'une analyse plus serrée à la section 2.3.

**Le Nouveau-Brunswick:** L'objectif principal, qui était d'aller chercher 30 % des élèves inscrits à la 12<sup>e</sup> année dans les écoles secondaires francophones, a été légèrement dépassé avec un taux de pénétration de 30,95 %. Si cette population est en décroissance, elle représentait toutefois 60 % du total des nouvelles admissions de septembre dernier et une attention particulière y sera portée à la section 2.3.1.

**Les étudiantes et étudiants issus de programmes d'immersion en français:** Ce marché a été identifié par l'Équipe de direction comme un marché de croissance en 2006, mais plusieurs années plus tard, force est d'admettre que les défis que représente le recrutement d'étudiantes et d'étudiants anglophones sont plus grands que ce que l'on avait anticipé. Alors qu'en 2006 on prévoyait 90 nouvelles admissions en provenance des écoles secondaires anglophones, on comptait seulement 27 inscriptions en septembre 2010. Ces objectifs et résultats feront également l'objet d'une discussion à la section 2.3.3.

**Les autres provinces canadiennes:** Toutes les provinces à l'est de l'Ontario connaîtront de façon générale une diminution de leur population des 15 à 19 ans au cours des prochaines années. Dans les écoles secondaires francophones des autres provinces de l'Atlantique, malgré un bassin restreint, l'Université de Moncton recrute bon an, mal an, une vingtaine de étudiants. Le Québec, où selon les dernières statistiques<sup>1</sup> on retrouverait plus de 600 000 étudiantes et étudiants dans les écoles secondaires et les cégeps, offre un potentiel brut intéressant. Cependant, la rivalité avec les universités de cette province et une attitude protectionniste de la part de certains établissements et ministères, constituent des entraves importantes au recrutement. En Ontario, on remarque une concurrence acharnée de l'Université d'Ottawa et des nombreuses universités du Québec, qui sont plus proches géographiquement et qui offrent des droits de scolarité avantageux. Quant à l'Ouest canadien, la distance et le nombre relativement peu élevé de francophones, dispersé sur un très grand territoire, en font un marché qui est coûteux à exploiter pour le nombre limité de ceux qu'on peut y recruter. L'objectif pour ces marchés est de maintenir le nombre de ceux qui sont actuellement inscrits. Les résultats varient selon les provinces, mais dans l'ensemble, on remarque 19 nouvelles admissions de moins que les objectifs fixés.

**Les étudiantes et étudiants internationaux:** Il s'agit du marché qui possède le plus grand potentiel de croissance et celui qui permet actuellement à l'Université de Moncton d'atteindre son objectif global sur le plan du recrutement étudiant. Le nombre de nouvelles admissions en provenance de l'international était de 162 en septembre 2010, soit 32 de plus que l'objectif, qui était fixé à 130 étudiantes et étudiants.

<sup>1</sup> Statistiques de base du Ministère de l'Éducation, des loisirs et des sports du Québec ([www.mels.gouv.qc.ca](http://www.mels.gouv.qc.ca)).

## 1.2 Appui à la réussite des études

Après quatre ans d'existence, le Programme d'appui à la réussite des études comporte des services qui sont bien installés. Des efforts sont aussi réalisés afin d'offrir de nouveaux services qui répondent davantage aux besoins des étudiantes et des étudiants et qui permettent de mieux les encadrer. C'est en ce sens que nous avons collaboré à la réalisation de deux projets d'envergure portant sur les groupes sous-représentés en 2010-2011. Ces projets sont rendus possibles grâce au financement obtenu par l'Université de Moncton auprès du Ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail du Nouveau-Brunswick. Un premier projet consiste en la mise en place d'un Centre d'accès et de soutien à l'apprentissage destiné aux étudiantes et aux étudiants ayant un handicap ou un trouble d'apprentissage. Le deuxième projet s'étend sur la période de 2010 à 2012 et porte sur l'accessibilité et le soutien accru de groupes sous-représentés. Il comprend quatre volets : 1) la promotion des études universitaires auprès des groupes sous-représentés, 2) la préparation aux études universitaires, 3) l'admissibilité des élèves qui ne remplissent pas toutes les conditions d'admission et 4) le soutien accru aux étudiantes et aux étudiants des groupes sous-représentés.

### Taux de rétention

Le taux global de rétention de la cohorte des étudiantes et des étudiants de 2009-2010 est de 88,9 %, ce qui représente une augmentation de 0,1 % par rapport à celui de l'année précédente. Ce taux de rétention est le plus élevé depuis les douze dernières années, selon les données qui nous sont accessibles. Chez la cohorte de 2009-2010, le taux de rétention en 1<sup>re</sup> année a diminué de 1,7 % pour se situer à 81 %, alors que celui en 2<sup>e</sup> année ou plus a augmenté de 0,6 % pour se situer au niveau record de 91,1 %.

### Bilan des activités 2010-2011

La promotion de la culture de la réussite auprès de l'ensemble de la communauté universitaire se fait par l'intermédiaire de diverses activités dont l'une des principales est l'organisation d'un colloque annuel. Le dernier colloque a eu lieu le 19 mai 2010. Il avait pour thème « Appuyer la réussite aux études : comment s'y prendre avec les outils technologiques d'aujourd'hui et de demain? » et 212 personnes y ont participé. Les trois campus organisent aussi des ateliers et des conférences pendant l'année universitaire de même que des rencontres avec les différentes instances universitaires afin de les renseigner au sujet des activités du Programme et d'identifier leurs besoins.

Trois volets du projet sur l'accessibilité des groupes sous-représentés traitent de la préparation aux études universitaires : 1) la promotion des études universitaires auprès des groupes sous-représentés, 2) la préparation aux études universitaires et 3) l'admissibilité des élèves qui ne remplissent pas toutes les conditions d'admission. Les trois campus offrent aux élèves de la 12<sup>e</sup> année la possibilité de suivre des cours universitaires, donnent des ateliers dans les écoles secondaires de leur région, collaborent pour réviser le programme de transition qui permet l'admissibilité des élèves qui ne remplissent pas toutes les conditions d'admission et, ont participé à la rencontre provinciale organisée en décembre 2010 sur la transition de l'école secondaire vers l'Université de Moncton des élèves ayant un handicap. Des projets spécifiques de collaboration sont aussi en cours. Le Campus d'Edmundston réalise un projet sur la gestion du stress dans les écoles de sa région, appuie les trois écoles secondaires qui offrent le cours préparatoire aux études universitaires et est en train de développer un projet pilote sur l'accessibilité aux études universitaires en français pour les Autochtones. Le Campus de Moncton donne des ateliers dans les écoles secondaires sur les compétences pour réussir des études universitaires et a développé un nouvel atelier sur les mythes et les

réalités au sujet des études postsecondaires. Nous sommes en train de développer un programme d'encadrement pour faciliter la transition des élèves des groupes sous-représentés aux études universitaires. Des professeures et des professeurs du Campus de Shippagan continuent d'offrir des conférences dans les écoles de leur région. Ce Campus est aussi en train d'adapter le cours préparatoire aux études universitaires développé par le Campus d'Edmundston et le District scolaire 3 afin d'y inclure des activités d'apprentissage pour sensibiliser les garçons, les personnes à faible revenu et les étudiantes et les étudiants de première génération à poursuivre des études universitaires.

Les activités d'intégration et d'adaptation à la vie universitaire commencent dès la Rentrée universitaire. Diverses activités d'accueil sont organisées à l'automne et à l'hiver pour les étudiantes et les étudiants. Les services d'accueil des étudiantes et des étudiants internationaux ont aussi été améliorés. Notons, à titre d'exemple, le nouveau Programme de jumelage des étudiantes et des étudiants internationaux avec des familles de la région au Campus d'Edmundston et les services d'encadrement au Campus de Shippagan. Le programme de mentorat étudiant connaît beaucoup de succès auprès des étudiantes et des étudiants. Il a été offert pour la première fois cette année à l'ensemble des étudiants et des étudiantes de la 1<sup>re</sup> année au Campus d'Edmundston. Au total, 51 mentors ont accompagné 1 309 étudiantes et étudiants inscrits dans un programme d'études de premier cycle à l'Université de Moncton pendant l'année universitaire 2010-2011. Divers ateliers sur un mode de vie sain et actif sont aussi offerts aux étudiantes et aux étudiants dans les trois campus de même que des rencontres individuelles avec des professionnelles et des professionnels. Au Campus de Moncton, la bonification des ressources aux services d'orientation, de psychologie et de santé est essentielle pour répondre aux demandes de consultation des étudiantes et des étudiants, pour offrir des ateliers et pour développer du nouveau matériel et de nouveaux services.

Les activités d'appui à l'apprentissage et d'intégration académique sont très nombreuses. Afin d'outiller les étudiantes et les étudiants dans leurs études, nous offrons des ateliers et de l'encadrement individuel sur les divers aspects des méthodes d'étude. La médiatisation des modules sur les méthodes d'étude est presque terminée et ces derniers seront inclus dans le nouveau cours *Initiation au travail intellectuel universitaire* dans le cadre de la reconfiguration des programmes d'étude. De plus, un nouvel atelier sur les compétences académiques aux cycles supérieurs a été offert à l'automne 2010 au Campus de Moncton. Des outils de dépistage des étudiantes et des étudiants à risque sont aussi en préparation. Le Campus de Shippagan a transformé le questionnaire « Comment ça va? » pour en faire un outil de dépistage nommé *Profil individuel de réussite des étudiantes et des étudiants (PIRE)*, dont la version électronique sera fonctionnelle en septembre 2011. Le Campus de Moncton est en train de concevoir un projet de dépistage et d'encadrement des étudiantes et des étudiants à risque. Un projet pilote sera lancé en septembre 2011. Le programme de tutorat est aussi beaucoup utilisé par les étudiantes et les étudiants. En 2010-2011, des services de tutorat ont été offerts dans 21 cours au Campus d'Edmundston, 140 cours au Campus de Moncton et 9 cours au Campus de Shippagan. Le tutorat est aussi offert dans de nombreux centres d'aide aux études. Le Centre d'appui à la réussite du Campus d'Edmundston a trois centres d'aide : le Centre d'aide en français, le nouveau Centre d'aide en anglais et le nouveau Service d'aide en mathématiques et en statistique. Le Campus de Shippagan a un Centre d'aide en français, un Centre d'apprentissage de la langue anglaise (qui offre aussi des ateliers de conversation) et un Centre d'aide et de perfectionnement en sciences ou CAPS (mathématique, physique, biologie et chimie). Le Campus de Moncton a maintenu les sept centres d'aide qu'il avait les années passées : Centre d'aide à la rédaction universitaire, Centre d'aide en mathématiques et statistique, Centre d'aide en physique, Centre d'enrichissement académique en ingénierie, Centre de la réussite universitaire de la Faculté d'administration, Centre de réussite en éducation et les Services d'aide aux études en droit. De nouveaux espaces d'apprentissage ont été créés au Campus d'Edmundston à la bibliothèque Rhéa-Larose et

de même qu'au Campus de Shippagan avec l'ouverture du Carrefour de l'apprentissage à l'automne 2010. Le Campus de Moncton a mis sur pied un comité de travail qui a élaboré un concept d'un Carrefour de l'apprentissage à la Bibliothèque Champlain de l'Université de Moncton. Enfin, les étudiantes et les étudiants qui ont un handicap ont maintenant de nombreux services dans les trois campus de l'Université de Moncton. Grâce au financement obtenu par l'Université de Moncton auprès du Ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail du Nouveau-Brunswick, un Centre d'accès et de soutien à l'apprentissage a été mis en place. Les trois campus ont embauché des conseillères en intégration qui aident et encadrent les étudiantes et les étudiants ayant un handicap. Il y a une présence accrue du service au site de Bathurst. De plus, une Procédure relative à la mise en place de mesures d'adaptation pour examens a été préparée et une formation à l'intention des étudiantes et des étudiants qui travaillent avec celles et ceux ayant un handicap a été offerte. Le Campus de Moncton a ouvert un Centre d'accès et de soutien à l'apprentissage à l'automne 2010 pour la passation des épreuves de contrôle. Enfin, la médiatisation de la formation réseau en enseignement aux étudiantes et aux étudiants ayant un handicap destinée aux professeures et professeurs est presque terminée.

### **Objectifs triennaux 2011-2014**

Les objectifs triennaux 2011-2014 sont regroupés selon les cinq mêmes domaines d'action : 1) la culture de la réussite, 2) la préparation aux études universitaires, 3) l'adaptation et l'intégration à la vie universitaire, 4) l'appui à l'apprentissage et l'intégration académique et 5) la recherche institutionnelle relative à la rétention et la réussite des études. Les stratégies qui ont connu du succès par le passé seront à nouveau mises en œuvre en 2011-2012 pour atteindre les objectifs triennaux 2011-2014, par exemple, le colloque annuel, les présentations dans les écoles, les activités d'accueil, le mentorat étudiant, les ateliers d'intégration à la vie universitaire, l'encadrement par des professionnelles et des professionnels, les ateliers et l'encadrement sur les méthodes d'étude, le programme de tutorat, les centres d'aide et l'appui aux étudiantes et aux étudiants ayant un handicap. Parmi les nouvelles stratégies proposées en 2011-2012, soulignons le développement d'outils de dépistage des étudiantes et des étudiants à risque, le développement de nouveaux outils de promotion des services et la suite des travaux pour la mise en œuvre d'un Carrefour de l'apprentissage au Campus de Moncton. De nouvelles stratégies proposées sont aussi en lien avec le projet sur l'accessibilité et le soutien accru des groupes sous-représentés aux études universitaires, soit l'adaptation et l'offre de cours préparatoire aux études universitaires dans des écoles secondaires, l'offre d'un plus grand nombre d'ateliers dans les écoles secondaires et un programme de transition et d'encadrement adapté aux groupes sous-représentés qui fréquentent l'Université de Moncton. L'ensemble de ces stratégies devrait permettre aux étudiantes et aux étudiants de réussir leurs études, et conséquemment, à l'Université de Moncton de maintenir et d'augmenter son taux de rétention et de diplomation.

## **1.3 Étudiantes et étudiants à temps partiel (Éducation permanente)**

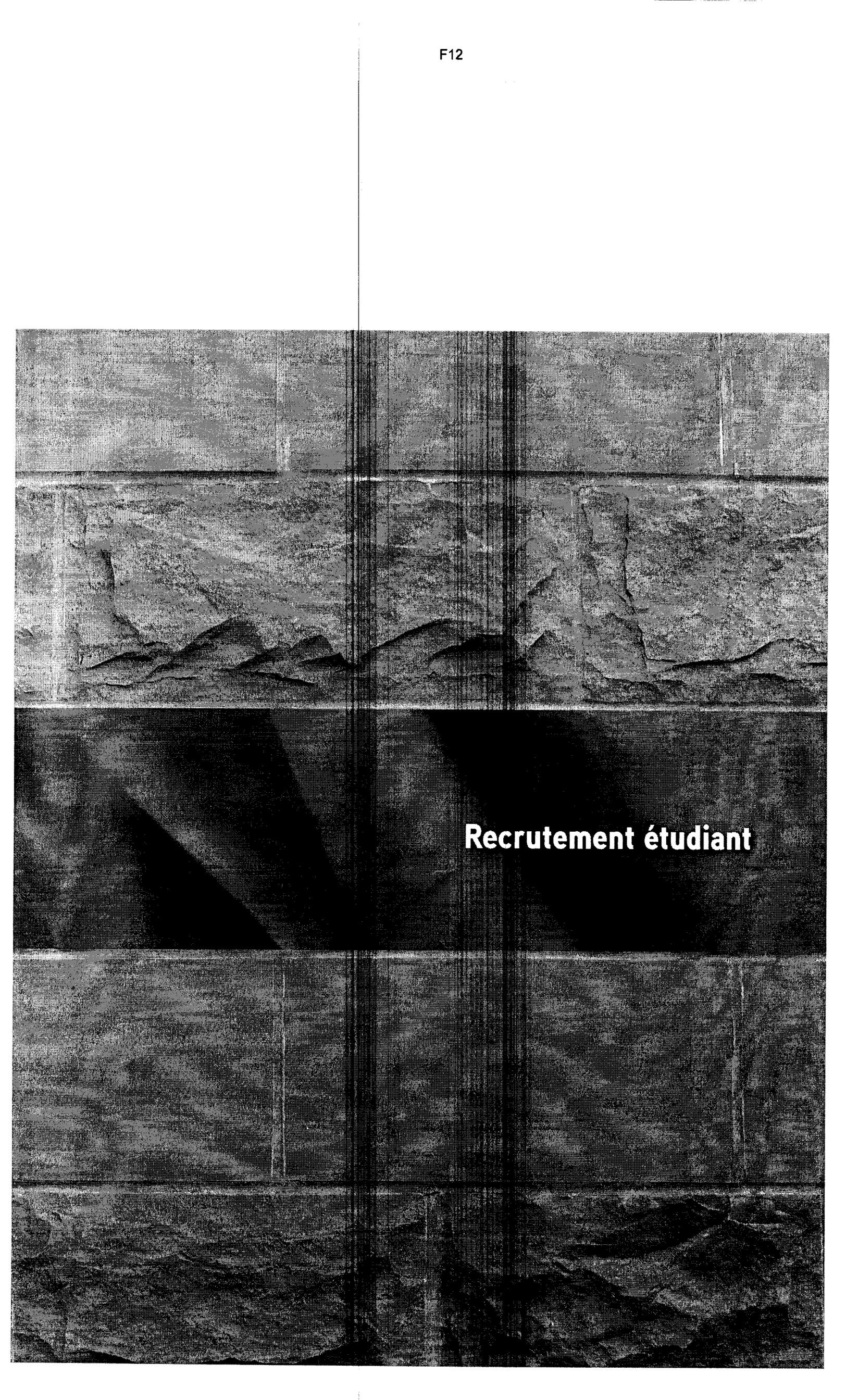
Le présent sommaire présente le compte rendu des réalisations de l'Éducation permanente en ce qui concerne le recrutement et l'appui à la réussite des études universitaires à temps partiel en 2010-2011. On y présente également les stratégies qui seront déployées lors de la prochaine année par l'Éducation permanente.

En ce qui concerne les activités du premier cycle, les programmes de langues, d'administration et d'éducation sont toujours ceux qui sont les plus fréquentés à temps partiel, tandis que pour le deuxième cycle, la maîtrise en administration des affaires et la maîtrise en éducation étaient encore une fois les programmes d'études où l'on retrouve le plus grand nombre d'inscriptions. On constate aussi que les inscriptions sont plus importantes

dans les cours et les programmes accessibles par l'entremise de l'enseignement à distance. L'Éducation permanente avait donc visé juste en investissant dans la médiatisation de ces programmes. C'est pourquoi l'Éducation permanente entend bien poursuivre la médiatisation de programmes d'études en 2011-2012.

Dans le domaine des stratégies de recrutement, l'Éducation permanente a pour intention de mieux gérer ses activités de marketing direct, de centrer son recrutement sur des programmes d'études qui ont fait leurs preuves, de créer un répertoire de programmes d'études offerts à temps partiel avec accent sur les possibilités d'emploi et de rendre son site Web davantage interactif.

Les stratégies d'appui à la réussite mises en place lors de la dernière année ont contribué à la rétention des étudiantes et des étudiants à temps partiel. L'embauche d'agentes et d'agents d'encadrement en enseignement à distance et la création d'un guide regroupant les réponses aux questions les plus communément posées par rapport aux règlements universitaires ont permis de mieux renseigner et soutenir les étudiantes et étudiants. Pour la prochaine année, l'Éducation permanente prévoit investir davantage dans l'amélioration de son service à la clientèle et dans la création de formations autoportantes pour les étudiantes et étudiants à distance.

The background of the page is a dark, textured surface with a grid pattern. The grid consists of vertical and horizontal lines that create a series of rectangular cells. The texture is grainy and somewhat irregular, giving it a metallic or stone-like appearance. A prominent vertical line runs down the center of the page, and a horizontal line runs across the middle, intersecting at the center. The text "Recrutement étudiant" is positioned in the lower right quadrant of the page, within the dark band.

**Recrutement étudiant**

## 2. Recrutement étudiant

### 2.1 Introduction

Les efforts du recrutement étudiant visent à fournir à l'Université de Moncton un nombre suffisant de nouvelles étudiantes et de nouveaux étudiants pour assurer – en collaboration avec le travail effectué sur le plan de la rétention – la stabilité de l'effectif à temps plein. Le secteur du recrutement étudiant est responsable de l'ensemble des activités visant à convaincre les étudiantes et étudiants potentiels de choisir l'Université de Moncton. Les pages qui suivent font d'abord état de la situation du recrutement étudiant, pour ensuite s'attarder de façon plus spécifique aux objectifs et stratégies pour chacun des marchés visés.

### 2.2 Mise en contexte

Nous l'avons souligné à maintes reprises : le principal défi de l'Université de Moncton est la décroissance démographique de son premier bassin de recrutement, soit celui des élèves des écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick. Si cette situation est inquiétante pour notre établissement, il en va de même pour tous les collèges et universités de l'est du Canada puisqu'au cours des prochains dix ans, la population des jeunes de ces régions qui sont âgés de 15 à 19 ans est elle aussi appelée à diminuer de façon importante<sup>1</sup>. Chaque année, les universités redoublent d'ardeur et d'originalité pour tenter de convaincre les jeunes de choisir leur établissement plutôt qu'un autre. Certaines universités y mettent d'ailleurs des moyens financiers importants et ne reculent devant rien pour arriver à leur but : articles promotionnels coûteux envoyés par la poste, concours de toutes sortes, traitement de plus en plus personnalisé, temps de réponse de plus en plus rapide, etc.

La présence d'universités concurrentes dans nos écoles s'accroît également. Alors que par le passé leurs représentants se contentaient d'une présence en kiosque durant l'heure du midi, aujourd'hui, il n'est plus rare de les voir effectuer des présentations aux meilleurs élèves de nos écoles. Certaines universités du Québec, et en particulier l'Université de Montréal, offrent maintenant aux finissantes et finissants de nos écoles francophones des programmes de transition qui éliminent le besoin de passer par un cégep pour accéder à un programme universitaire. Pour l'Université de Montréal, ce programme (appelé Bac 120) fait partie de leur « stratégie d'intensification des activités de recrutement dans les écoles secondaires du Nouveau-Brunswick (...) »<sup>2</sup>

Cette concurrence accrue, jumelée avec une diminution de 131 finissantes et finissants des écoles secondaires francophones de la province fait en sorte que l'on affiche 53 nouvelles admissions de moins que l'an dernier. Le Tableau 2.1 montre les variations du nombre de nouvelles admissions au cours des cinq dernières années, au total et par campus, alors que le Tableau 2.2 fait quant à lui état des nouvelles admissions en fonction des différents marchés visés, sur la même période.

La prochaine section présente de façon plus détaillée les résultats obtenus versus les objectifs établis, ainsi que les stratégies qui ont été mises en place. Un tableau des objectifs et des résultats pour l'année universitaire 2010-2011 est également présenté à l'annexe 2.2.

1 Statistique Canada, Tableau CANSIM 052-004.

2 Université de Montréal : Baliser notre avenir, p. 14 - Section 1.1.1

## 2.3 Objectifs et stratégies de recrutement

En 2006, l'Équipe de direction de l'Université de Moncton présentait un document intitulé *Objectifs triennaux 2006-2009*, dans lequel on retrouvait quatre objectifs visant spécifiquement l'effectif étudiant. Ces objectifs, qui s'étendent jusqu'en 2011, proposent que l'on continue d'aller chercher un maximum d'étudiantes et d'étudiants en provenance du Nouveau-Brunswick tout en diversifiant les efforts de recrutement vers des marchés moins traditionnels.

Ces objectifs sont les suivants :

- 1) Que le taux d'inscription des étudiantes et étudiants internationaux atteigne 10 % des effectifs étudiants d'ici 2011 ;
- 2) Que le taux d'inscription des étudiantes et étudiants des classes d'immersion provenant des milieux scolaires anglophones atteigne 5 % des effectifs étudiants d'ici 2011 ;<sup>3</sup>
- 3) Que le taux d'inscription actuel des étudiantes et étudiants provenant des Collèges communautaires du Nouveau-Brunswick (CCNB) augmente de 3 % des effectifs étudiants d'ici 2011 ;
- 4) Maintenir le taux de pénétration de notre clientèle étudiante en provenance des écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick.

On propose donc de se tourner vers les étudiantes et étudiants provenant de l'international et les élèves des écoles anglophones inscrits à des programmes d'immersion en français pour contrebalancer les diminutions anticipées chez nous. On cherche également à aller chercher un fort pourcentage d'élèves dans les écoles francophones de la province et à augmenter le nombre d'étudiantes et d'étudiants en provenance des Collèges communautaires du Nouveau-Brunswick (si après CCNB).

Il est à noter que, comme les objectifs de l'Équipe de direction adressent l'effectif total, des calculs ont été effectués pour trouver les chiffres correspondants en termes de nouvelles admissions.

Le Tableau 2.3 compare les objectifs et les résultats obtenus en septembre 2010. Comme nous pouvons le constater, les objectifs ont été dépassés au Nouveau-Brunswick, où l'on compte 43 admissions de plus que l'objectif fixé, dont 64 de plus dans les écoles secondaires francophones de la province. Les résultats dépassent également les attentes dans autres provinces de l'Atlantique (+5) et à l'international (+32). En Ontario, nous avons recruté 15 étudiantes et étudiants, soit le même nombre que l'objectif qui avait été fixé pour ce marché et nous en comptons 3 de moins pour l'Ouest canadien.

Les objectifs n'ont cependant pas été atteints dans trois marchés, soit les CCNB pour lequel il manque 27 nouvelles admissions pour atteindre l'objectif, l'immersion (-18) et le Québec (-21). Ces résultats seront examinés de plus près dans les rubriques qui leur sont consacrées dans les pages suivantes.

Le Tableau 2.4 présente les objectifs de recrutement par marché pour les cinq prochaines années. Conformément aux objectifs triennaux de l'Équipe de direction, ces projections démontrent des augmentations du nombre de nouvelles admissions en provenance des CCNB, de l'immersion et de l'international. Dans les écoles secondaires francophones de la province, les objectifs fluctuent d'année en année selon les projections du ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick quant au nombre d'élèves inscrits en 12<sup>e</sup> année au cours des prochains 5 ans. Pour le moment, le *statu quo* est gardé dans les autres marchés.

<sup>3</sup> Cet objectif a été révisé en avril 2010, on vise maintenant 3,5 % de l'effectif total en 2014.

Tableau 2.1

Historique des nouvelles admissions à la session de septembre, par campus, pour les cinq dernières années universitaires

Campus	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Edmundston	235	190	213	204	180
Moncton	875	967	901	966	899
Shippagan	175	190	170	169	207
<b>Total</b>	<b>1 285</b>	<b>1 347</b>	<b>1 284</b>	<b>1 339</b>	<b>1 286</b>

Source : Statistiques préparées par le Registrariat en septembre de chaque année, après la date d'abandon des cours.

Tableau 2.2

Historique des nouvelles admissions à la session de septembre par marché visé pour les cinq dernières années pour l'ensemble de l'Université de Moncton

Marché visé	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
<b>Nouveau-Brunswick</b>	<b>1 061</b>	<b>1 037</b>	<b>994</b>	<b>1 023</b>	<b>1 016</b>
Écoles secondaires	819	831	808	800	782
CCNB	62	57	56	50	53
Autres	180	149	130	173	181
<b>NÉ - ÎPÉ - TNL</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>25</b>
<b>Immersion</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>27</b>
<b>Québec</b>	<b>50</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>47</b>	<b>39</b>
<b>Ontario</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
<b>Ouest</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>International</b>	<b>110</b>	<b>157</b>	<b>144</b>	<b>192</b>	<b>162</b>
<b>Total</b>	<b>1 285</b>	<b>1 347</b>	<b>1 284</b>	<b>1 339</b>	<b>1 286</b>

Source : Statistiques préparées par le Registrariat en septembre de chaque année, après la date d'abandon des cours.

Tableau 2.3

Comparaison des objectifs établis et des résultats obtenus en septembre 2010

Marché visé	Objectifs pour septembre 2010	Résultats obtenus en septembre 2010	Variation
<b>Nouveau-Brunswick</b>	<b>973</b>	<b>1 016</b>	<b>+43</b>
Écoles secondaires	718	782	+64
CCNB	80	53	-27
Autres	175	181	+6
<b>NÉ - ÎPÉ - TNL</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>+5</b>
<b>Immersion</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>-18</b>
<b>Québec</b>	<b>60</b>	<b>39</b>	<b>-21</b>
<b>Ontario</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ouest</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>-3</b>
<b>International</b>	<b>130</b>	<b>162</b>	<b>+32</b>
<b>Total</b>	<b>1 248</b>	<b>1 286</b>	<b>+38</b>

Source : Plan triennal de recrutement et de rétention 2009-2012 et statistiques préparées par le Registrariat après la date d'abandon des cours.

La section qui suit présente donc une analyse plus détaillée des objectifs, des stratégies et des résultats obtenus dans chaque marché ciblé. Dans le cas des marchés où les objectifs n'ont pas été atteints, la discussion portera également sur les raisons qui peuvent expliquer ces insuccès et les moyens qui seront mis en place pour corriger le tir.

### 2.3.1 Le Nouveau-Brunswick

Pour bien saisir la provenance des étudiantes et étudiants du Nouveau-Brunswick, les tableaux ci-après seront divisés selon une segmentation particulière, soit :

- 1) les élèves des écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick ;
- 2) les étudiantes et étudiants qui nous arrivent des CCNB ;
- 3) les « Autres », une catégorie qui regroupe tous les autres étudiantes et étudiants ayant une adresse permanente au Nouveau-Brunswick, mais qui ne cadrent pas dans les deux définitions énoncées ci-dessus. Il peut par exemple s'agir d'élèves qui ont décidé de ne pas poursuivre leurs études immédiatement après le secondaire, ou qui sont partis étudier dans un autre établissement (autre qu'un CCNB) et qui, après un an ou plus, décident de s'inscrire à l'Université de Moncton.

Le nombre de jeunes francophones est peut-être appelé à connaître une diminution importante au cours des prochaines années, mais il s'agit néanmoins du marché qui reste le plus important pour l'Université. En effet, les 1 016 étudiantes et étudiants en provenance des écoles secondaires francophones de la province, des CCNB ainsi que les « autres » Néo-Brunswickois (Tableaux 2.2 et 2.3) représentent 79 % de l'ensemble des nouvelles admissions.

**Tableau 2.4**

Objectifs de recrutement selon les marchés visés pour les cinq prochaines années pour l'ensemble de l'Université de Moncton

Marché visé	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
<b>Nouveau-Brunswick</b>	<b>965</b>	<b>961</b>	<b>870</b>	<b>889</b>	<b>893</b>
Écoles secondaires	705	701	610	629	633
CCNB	85	85	85	85	85
Autres	175	175	175	175	175
<b>NÉ - ÎPÉ - TNL</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<b>Immersion</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>65</b>
<b>Québec</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Ontario</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Ouest</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>International</b>	<b>135</b>	<b>140</b>	<b>145</b>	<b>150</b>	<b>155</b>
<b>Total</b>	<b>1 250</b>	<b>1 256</b>	<b>1 175</b>	<b>1 204</b>	<b>1 213</b>

**Note** - Ce tableau ne tient pas compte des nouvelles admissions internationales de la session d'hiver.

### Les écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick

Dans les écoles secondaires francophones de la province, l'objectif est de recruter 30 % des élèves inscrits à la douzième année. Cette notion de *taux de pénétration* a été utilisée comme indice de réussite pour la première fois en 1999 et il se situait alors à 26,1 %. Depuis, des efforts particuliers ont été faits pour augmenter ce pourcentage et l'objectif est maintenant atteint ou dépassé sur une base régulière (Tableau 2.5).

Pour certains, un objectif de 30 % peut sembler peu ambitieux, mais il prend une tout autre dimension lorsque l'on considère les résultats des dernières études portant sur la participation aux études universitaires. En effet, en février 2009, la Commission de l'enseignement supérieur des Provinces maritimes (CESPM) rendait publics les résultats d'une enquête effectuée à ce sujet auprès des jeunes (18 à 24 ans) Néo-Brunswickois. Cette étude démontre qu'à ce moment, seulement 19 % de ces jeunes fréquentaient une université de notre province. Le taux global de participation à des études universitaires – c'est-à-dire toutes destinations confondues – ne s'élevait quant à lui qu'à 28 %. Une autre étude, publiée par Statistique Canada en 2004, démontre que la moyenne nationale de participation varie, selon l'âge, de 17 % à 28 %.

Il est également important de noter que pour calculer le taux de pénétration, l'Université de Moncton se base sur le nombre d'élèves inscrits à la douzième année en septembre de l'année précédente. Or, selon les statistiques du Ministère, au Nouveau-Brunswick, seulement un peu plus de 80 % des élèves inscrits à la 12<sup>e</sup> année en septembre obtiennent un diplôme en juin. Le taux de pénétration obtenu en septembre dernier auprès de la cohorte de juin 2010 est de 30,9 % (Tableau 2.5).

Les taux de pénétration affichés au Tableau 2.5 sont pour l'ensemble des écoles de la province, mais il peut également être intéressant de s'attarder au taux de chaque école (Tableau 2.6). Il est cependant important d'exercer une certaine prudence dans l'analyse de ces chiffres, puisque le taux de pénétration d'une école peut varier grandement d'une année à l'autre. C'est particulièrement le cas dans les écoles qui possèdent un nombre relativement faible de finissantes et de finissants, où une différence de quelques élèves peut se refléter

**Tableau 2.5**

Historique du taux de pénétration de l'Université de Moncton chez les diplômées et diplômés des écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick depuis 1999

Année scolaire se terminant en :	Elèves inscrits à la 12 <sup>e</sup> année	Inscrits à l'UdeM en septembre	Taux de pénétration
Juin 1999	3 378	883	26,1%
Juin 2000	3 400	932	27,4%
Juin 2001	3 331	950	28,5%
Juin 2002	3 061	926	30,3%
Juin 2003	3 011	858	28,5%
Juin 2004	2 793	855	30,6%
Juin 2005	2 774	875	31,5%
Juin 2006	2 811	819	29,1%
Juin 2007	2 599	831	32,0%
Juin 2008	2 611	808	31,0%
Juin 2009	2 658	800	30,1%
Juin 2010	2 527	782	30,9%
<b>Taux de pénétration moyen depuis 1999</b>			<b>29,5%</b>

Source : Direction des politiques et de la planification du ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick et statistiques préparées par le Registrariat au mois de septembre de chaque année, après les dates d'abandon des cours

**Tableau 2.6**

Taux de pénétration par école secondaire francophone du Nouveau-Brunswick  
pour l'année universitaire 2010-2011

Nom de l'école	Municipalité	Élèves inscrits à la 12 <sup>e</sup> année en sept. 2009	Inscrits à l'UdeM en septembre 2010	Taux de pénétration
Baie-Sainte-Anne	Baie-Sainte-Anne	14	6	42,86 %
L'Odysée	Moncton	144	57	39,58 %
Marie-Esther	Shippagan	151	59	39,07 %
Mathieu-Martin	Dieppe	263	96	36,50 %
Cité-des-Jeunes	Edmundston	285	102	35,79 %
Centre La fontaine	Néguac	45	16	35,56 %
Népisiguit	Bathurst	268	91	33,96 %
Louis-J.-Robichaud	Shédiac	183	62	33,88 %
Clément-Cormier	Boucrouche	125	37	29,60 %
W.-Arthur-Losier	Tracadie	217	62	28,57 %
Mgr-Marcel-François-Richard	Saint-Louis-de-Kent	79	22	27,85 %
Marie-Gaétane	Kedgwick	33	9	27,27 %
Louis-Mailloux	Caraquet	183	49	26,78 %
Roland-Pépin	Campbellton	117	30	25,64 %
Thomas-Albert	Grand-Sault	126	32	25,40 %
A.-J.-Savoie	Saint-Quentin	49	12	24,49 %
Aux quatre vents	Dalhousie	76	17	22,37 %
Grande-Rivière	Saint-Léonard	22	4	18,18 %
Samuel-de-Champlain	Saint-Jean	37	6	16,22 %
Sainte-Anne	Fredericton	70	9	12,86 %
Assomption	Rogersville	28	3	10,71 %
Carrefour Beausoleil	Miramichi	12	1	8,33 %
<b>TOTAL</b>		<b>2 527</b>	<b>782</b>	<b>30,95 %</b>

Source : Statistiques sommaires préparées par la direction des politiques et de la planification du ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick et les statistiques préparées par le Registrariat, après les dates d'abandon des cours

**Tableau 2.7**

Objectifs de recrutement dans les écoles secondaires francophones  
du Nouveau-Brunswick pour les cinq prochaines années, à un taux de pénétration de 30 %

Année scolaire se terminant en :	Nombre d'élèves en 12 <sup>e</sup> année	Nouvelles admissions à un taux de 30 %
Juin 2011	2 350	705
Juin 2012	2 337	701
Juin 2013	2 033	610
Juin 2014	2 097	629
Juin 2015	2 109	633

Source : Direction des politiques et de la planification du ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick (février 2011)

de façon exagérée sur le taux de pénétration. Sur le terrain, on constate également que le nombre d'élèves qui ont la capacité de poursuivre des études universitaires (ce que les conseillères et conseillers en orientation désignent comme *le matériel universitaire*) peut lui aussi varier d'une façon importante et peut causer des variations sur le taux de pénétration. Cependant, année après année, les écoles établies en milieu minoritaire francophone affichent de faibles taux de pénétration et nous remarquons qu'il est particulièrement difficile d'y effectuer des percées. C'est notamment le cas du Centre scolaire communautaire Samuel-de-Champlain à Saint-Jean (16,22 %), de l'École Sainte-Anne de Fredericton (12,86 %) et l'École Carrefour Beausoleil de Miramichi (8,33 %). Malgré des initiatives telles que *Destination Université de Moncton* et l'addition récente de bourses automatiques de 2 000 \$ pour ces élèves, le taux de pénétration dans ces écoles n'a jamais augmenté de façon significative ou durable.

Chaque année, nous remarquons également que l'École secondaire Assomption de Rogersville figure dans le bas de la liste, malgré le fait qu'elle ne soit pas située en milieu minoritaire. La raison semble être que cette école possède très peu d'élèves qui poursuivent des études universitaires. À preuve, au printemps dernier, nous avons organisé des groupes de discussion dans différentes écoles de la province et nous demandions aux conseillères ou conseillers en orientation de trouver de 10 à 12 participantes et participants de 12<sup>e</sup> année qui étaient intéressés à poursuivre des études universitaires – peu importe l'université choisie. À l'École secondaire Assomption, il fut impossible pour la conseillère de rassembler 10 élèves qui se dirigeaient vers une université et nous avons dû nous contenter de 3 élèves intéressés par des études universitaires et 8 autres qui se dirigeaient vers les collèges communautaires. Il est à noter que les 3 élèves en question sont inscrits à l'Université de Moncton cette année. En d'autres mots, 100 % des élèves qui se dirigeaient vers des études universitaires se sont inscrits à l'Université de Moncton, même si au total ils ne représentent que 10,71 % des élèves de la 12<sup>e</sup> année.

Une nouvelle initiative, destinée à recruter davantage d'étudiantes et d'étudiants dans des groupes sous-représentés, pourrait également venir appuyer les efforts pour augmenter le taux de pénétration de l'Université de Moncton. Ce projet, mis en oeuvre par les responsables du Programme d'appui à la réussite, vise entre autres à améliorer l'accès aux études pour les étudiantes et étudiants de première génération, les garçons, les autochtones, les personnes ayant un handicap et celles et ceux qui proviennent de familles à faible revenu. Les moyens qui seront mis en place toucheront donc à des groupes d'élèves qui, traditionnellement, ne considéreraient pas des études universitaires et, en ce sens, pourraient avoir un impact positif sur le recrutement étudiant.

Le Tableau 2.7 montre le nombre d'élèves en 12<sup>e</sup> année dans les écoles secondaires francophones pour les 5 prochaines années et les objectifs de recrutement qui en découlent, suivant un taux de pénétration de 30 %. C'est à partir de ces données que les objectifs de recrutement sont établis (Tableau 2.4).

### **Les collèges communautaires du Nouveau-Brunswick (CCNB)**

On comptait 53 nouvelles admissions en provenance des CCNB en septembre dernier (Tableau 2.2). Même s'il s'agit de 3 inscriptions de plus que l'an dernier, nous sommes loin de l'objectif, qui était de 80 nouvelles admissions (Tableau 2.3). Le recrutement étudiant continue d'avoir peu à offrir à ces étudiantes et étudiants et, comme proposé dans les plans triennaux antérieurs, davantage de passerelles académiques devront être développées pour faciliter le passage des diplômées et diplômés des CCNB vers les programmes de l'Université si l'on veut un jour atteindre nos objectifs. L'objectif pour l'an prochain est de 85 étudiantes et étudiants (Tableau 2.4).

### 2.3.2 La Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador

Dans les autres provinces de l'Atlantique, malgré la baisse démographique et le risque d'assimilation de la minorité francophone à la masse anglophone, les 25 nouvelles admissions représentent 5 étudiantes et étudiants de plus que l'objectif. L'objectif pour ce marché demeure inchangé pour les prochaines années, soit 20 nouvelles admissions par année.

### 2.3.3 Les étudiantes et étudiants issus des programmes d'immersion en français

Des quatre objectifs établis par l'Équipe de direction en 2006, nous avons souvent mentionné au cours des dernières années que celui portant sur les étudiantes et étudiants issus des programmes d'immersion en français était le plus difficile à atteindre. À ce propos, le Bureau du recrutement étudiant se proposait l'an dernier d'effectuer une étude auprès de cette population et de remettre un rapport à l'Équipe de direction.<sup>4</sup> En avril 2010, suite à une série de groupes de discussion ainsi que d'une analyse détaillée de ce qui se faisait chez la concurrence – et en particulier à l'Université Sainte-Anne, qui accueille chaque année plus de 250 étudiantes et étudiants en immersion –, un rapport, intitulé « Situation du recrutement des étudiantes et étudiants en provenance des programmes d'immersion en français des écoles secondaires anglophones canadiennes » fut déposé.

On y arrive à plusieurs constats :

- a) Les attentes de l'époque étaient probablement trop élevées en fonction de l'unique « produit » que l'on propose. À titre d'exemple, l'Université Sainte-Anne, qui fait figure de proue sur le plan du recrutement d'étudiantes et d'étudiants anglophones, offre six niveaux d'immersion à celles et ceux qui sont intéressés à étudier en français, peu importe leur degré de connaissance. À l'Université de Moncton, le Groupe Pont s'adresse surtout à une clientèle très pointue, soit celles et ceux qui ont étudié dans un programme d'immersion en français, qui ont persévéré jusqu'en 12<sup>e</sup> année et qui ont obtenu leur diplôme en immersion.
- b) Les défis vont au-delà du recrutement. Une étude menée auprès d'étudiantes et d'étudiants anglophones du Campus de Moncton a permis de constater qu'une majorité d'entre eux éprouve des difficultés d'adaptation de toute sorte, autant sur le plan académique que social et culturel. Les chiffres viennent également appuyer ce constat, puisqu'au moment de la réalisation de ce rapport, les plus récentes statistiques disponibles pour cette population sur une période de trois ans montraient un taux de rétention de 40 %. En termes absolus, seulement 8 des 20 étudiantes et étudiants recrutés en 2006 étaient encore inscrits à l'Université de Moncton en 2008. À ce rythme, même si l'on réussissait à aller chercher 100 nouvelles admissions dans une année, il n'en resterait que 40 trois ans plus tard.
- c) Si, de façon générale, le Groupe Pont est bien connu dans les écoles anglophones et qu'il est considéré comme un excellent moyen d'accéder à des études universitaires en français, les élèves sont extrêmement hésitants à faire le saut. Une grande majorité d'entre eux préfèrent poursuivre en anglais parce qu'ils considèrent leur niveau de Français insuffisant; ils sont intimidés et craignent de fonctionner dans un milieu où tout se passe en français; ils estiment que le programme du Groupe Pont est trop chargé et craignent d'obtenir de mauvais résultats; et finalement, qu'étudier en français est perçu comme un défi supplémentaire qu'ils préfèrent éviter.

<sup>4</sup> Plan triennal de recrutement et d'appui à la réussite des études 2010-2013, p. 20.

- d) Il existe dans les écoles une forte attrition du contingent en immersion et la grande majorité quitte le programme en cours de route. À titre d'exemple, à Moncton High, les participantes et participants ont expliqué qu'il y avait près de 250 élèves qui avaient commencé en immersion, mais qu'en 12<sup>e</sup> année, il n'en restait qu'une quarantaine. En ce sens, le potentiel brut aurait également été surestimé lors de la formulation des objectifs.

En conclusion, le rapport proposait de réexaminer la valeur de l'offre de l'Université de Moncton en fonction de la demande réelle, pour ensuite déterminer les prochains pas.

Pour le moment, comme indiqué en page 14, l'objectif a été modifié et on vise maintenant 3,5 % de l'effectif total pour septembre 2014, ce qui représente entre 50 et 65 nouvelles admissions par année d'ici là.

Comme le montre le Tableau 2.2, les 27 étudiantes et étudiants recrutés en septembre 2010 représentent 2 de moins qu'à pareille date l'an dernier et 18 de moins que l'objectif, qui avait été fixé à 45 (Tableau 2.3).

Davantage d'efforts seront effectués pour garder un contact privilégié avec les élèves rencontrés et une initiative de collaboration entre le Bureau du recrutement étudiant et la Faculté d'éducation pour recruter davantage d'étudiantes et d'étudiants en éducation au primaire pourrait aider à augmenter le nombre de nouvelles admissions l'an prochain. L'objectif pour l'année prochaine est de 50 nouvelles admissions (Tableau 2.4).

### 2.3.4 Le Québec

Au Québec, les 39 étudiantes et étudiants recrutés constituent une diminution de 8 en comparaison avec l'an dernier (Tableau 2.2) et 21 de moins que l'objectif de 60 nouvelles admissions (Tableau 2.3).

Plusieurs facteurs font obstacle au recrutement étudiant dans cette province, notamment les droits de scolarité très avantageux offerts par les universités québécoises, un certain protectionnisme de la part des intervenants du milieu et une méconnaissance – voire une méfiance – des systèmes d'éducation postsecondaire hors province.

Cependant, malgré les résultats peu concluants obtenus, nous sommes d'avis que l'objectif de 60 étudiantes et étudiants par année peut être atteint. Au cours des dernières années, nous avons mis beaucoup d'efforts à défaire, auprès des professionnels de l'orientation scolaire du Québec, certains mythes qui circulaient voulant que le diplôme de l'Université de Moncton n'était pas reconnu dans cette province. Il s'agissait d'un pas qu'il fallait franchir avant d'aller de l'avant et nous sommes maintenant prêts à rebâtir ce marché.

L'objectif demeure donc de 60 nouvelles admissions pour l'an prochain (Tableau 2.4)

### 2.3.5 L'Ontario

On note 5 nouvelles admissions de plus que l'an dernier en Ontario (Tableau 2.2) et pour la première fois depuis 2006 l'objectif de 15 étudiantes et étudiants a été atteint (Tableau 2.3). Les efforts de recrutement actuels seront maintenus et l'objectif demeure 15 nouvelles admissions pour les prochaines années.

### 2.3.6 L'Ouest canadien

Comme on peut remarquer au Tableau 2.2, les résultats obtenus dans l'Ouest canadien peuvent grandement varier d'année en année et les 2 étudiantes et étudiants recrutés constituent le même nombre que l'an dernier (Tableau 2.2), mais 3 de moins que l'objectif (Tableau 2.3). Le nombre relativement peu élevé d'élèves, réparti sur un très grand territoire en fait un marché difficile à exploiter, mais l'Université de Moncton continue de participer aux activités de recrutement organisées par les districts scolaires francophones de cette région du pays.

### 2.3.7 L'international

L'Université de Moncton compte en grande partie sur le recrutement international pour pallier la diminution ou la stagnation qui prévaut dans plusieurs de ses marchés traditionnels. Comme le démontre le tableau ci-après, cette stratégie a porté fruit au cours de dernières années puisque l'Université de Moncton a pu profiter d'une augmentation annuelle très intéressante du nombre d'étudiantes et étudiants internationaux.

Si l'on retourne au Tableau 2.3, on remarque que l'objectif pour septembre 2010 a été dépassé de 32 étudiantes et étudiants, grâce aux 162 nouvelles admissions, et ce malgré une diminution de 30 nouvelles admissions sur septembre 2009. Pour l'année universitaire, l'objectif fixé dans le Plan triennal de l'an dernier était de 260 étudiantes et étudiants et il a été surpassé de 16, avec un total de 276 inscriptions. Ceci constitue toutefois une diminution de 15 étudiantes et étudiants par rapport à l'année universitaire 2009-2010 (Tableau 2.8).

Les objectifs de recrutement à l'international devraient continuer d'être atteints au cours des prochaines années, même si certains événements, hors de tout contrôle, peuvent affecter le rendement dans certains pays. On pense notamment au tremblement de terre qui a dévasté Haïti l'an dernier et aux crises politiques et militaires en Côte d'Ivoire et en Tunisie, trois pays où l'on puise un nombre important d'étudiantes et d'étudiants.

L'objectif de recrutement à l'international est de 275 étudiantes et étudiants l'an prochain, soit 135 à la session d'automne et 140 à la session d'hiver (Tableau 2.9).

**Tableau 2.8**

Historique des nouvelles admissions en provenance de l'international, incluant les nouvelles admissions aux sessions d'automne et d'hiver, pour les cinq dernières années

International	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Septembre	110	157	144	192	162
Janvier	90	85	109	99	114
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>242</b>	<b>253</b>	<b>291</b>	<b>276</b>

Source: Statistiques préparées par le Registrariat en septembre et en janvier de chaque année, après la date d'abandon des cours

**Tableau 2.9**

Objectifs de recrutement à l'international aux sessions d'automne et d'hiver pour les cinq prochaines années

International	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Septembre	135	140	145	150	155
Janvier	140	150	160	170	175
<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>290</b>	<b>305</b>	<b>320</b>	<b>330</b>

## Annexe 2.1

### Objectifs triennaux et stratégies de recrutement 2009-2012

Thèmes	Objectifs 2009-2012	Stratégies et activités	Objectifs 2011-2012
1. Ensemble des marchés ciblés.	1.1 Recruter un nombre suffisant de nouvelles étudiantes et de nouveaux étudiants au cours des prochaines années dans le but de maintenir ou d'accroître l'effectif à temps plein de l'Université de Moncton.	<p>Sans délaisser l'ensemble des marchés, et tenant compte des conjonctures démographiques actuelles sur le plan provincial, national et international, développer des stratégies adaptées aux marchés ciblés tout en maximisant les efforts effectués chez les populations offrant un potentiel de croissance.</p> <p>Repenser le processus et les procédures d'admission pour égaler ou dépasser ce qui se fait en terme de meilleures pratiques dans les autres universités pour appuyer le recrutement étudiant.</p> <p>Implanter un système intégré de gestion des opérations reliées au recrutement d'étudiantes et d'étudiants potentiels.</p> <p>Réévaluer les fonds de bourses de l'Université pour favoriser davantage le recrutement étudiant.</p> <p>Continuer à améliorer et à promouvoir le programme <i>Étudiante, étudiant d'un jour</i>.</p> <p>Maximiser l'impact du site Internet de l'Université comme outil de recrutement étudiant.</p> <p>Continuer d'augmenter l'efficacité des demandes d'admission par le Web et étudier les modes de paiement offerts.</p> <p>Établir une campagne de promotion de qualité pouvant s'adapter à l'imprimé, à la vidéo, à la télé, à l'affichage et au Web.</p> <p>Réévaluer le plan de communication pour augmenter son efficacité et améliorer le suivi auprès des élèves des écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick.</p> <p>Élargir le nombre d'élèves visés par le plan de communication à un nouveau marché.</p> <p>Utiliser davantage les nouvelles technologies dans le processus de recrutement.</p>	Un total de 1 250 nouvelles admissions.

Thèmes	Objectifs 2009-2012	Stratégies et activités	Objectifs 2011-2012
		<p>Collaborer avec le Consortium national de formation en santé (CNFS), volet Université de Moncton, pour concerter les efforts de recrutement dans les marchés d'intérêt commun.</p> <p>Développer un plan de promotion pour les programmes d'économie et de géographie.</p> <p>Au Campus de Shippagan, promouvoir davantage, les programmes exclusifs, soit le Baccalauréat en gestion de l'information, le Baccalauréat en gestion intégrée des zones côtières et le Diplôme en administration des affaires ainsi que les programmes de bourses et autres incitatifs spécifiques à ceux-ci.</p> <p>Au Campus d'Edmundston, promouvoir les programmes exclusifs et/ou terminaux, en particulier le Baccalauréat en sciences forestières.</p> <p>Promouvoir les programmes COOP offerts à l'Université.</p> <p>Prendre avantage du Centre international d'apprentissage en français (CIAF) pour pouvoir rejoindre davantage d'élèves de tous les niveaux de connaissance de la langue française dans l'ensemble des marchés ciblés.</p>	
2. Le Nouveau-Brunswick	<p>2.1 En tenant compte des réalités démographiques du Nouveau-Brunswick, maintenir, de façon proportionnelle, le nombre de nouvelles admissions en provenance du Nouveau-Brunswick.</p> <p>2.2 Maintenir un taux de pénétration moyen égal ou supérieur à 30 % parmi les finissantes et finissants des écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick.</p>	<p>Garder à jour l'image et les activités de l'Université destinées aux jeunes ainsi qu'à celles et ceux qui exercent une influence sur leur décision.</p> <p>Actualiser les stratégies en place dans les écoles où le taux de pénétration est d'environ 30 %.</p> <p>Mettre en oeuvre une stratégie qui découlera de la recherche effectuée auprès des élèves dans les écoles où le taux de pénétration est continuellement en deçà de 30 %.</p> <p>Promouvoir le nouveau programme réseau de bourses renouvelables de l'Université qui favorise le recrutement étudiant.</p>	<p>965 nouvelles admissions en provenance de la province du Nouveau-Brunswick.</p> <p>705 étudiantes et étudiants en provenance des écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick, ce qui équivaut à un taux de pénétration de 30 % de 2 350 finissantes et finissants.</p>

Thèmes	Objectifs 2009-2012	Stratégies et activités	Objectifs 2011-2012
		<p>Collaborer étroitement au projet d'accès aux études et de soutien des groupes sous-représentés (étudiantes et étudiants de première génération, garçons, autochtones, personnes ayant un handicap et provenant de familles à faible revenu).</p> <p>Actualiser les présentations faites aux élèves de 11<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> années.</p> <p>Promouvoir le programme spécial de bourses pour les finissantes et finissants des écoles francophones en milieu minoritaire où le taux de pénétration est nettement inférieur à 30 %.</p> <p>Promouvoir les programmes spéciaux de bourses qui existent pour certains programmes spécialisés.</p> <p>Promouvoir les ententes qui permettent à des élèves de 12<sup>e</sup> année de certaines écoles de suivre des cours à l'Université de Moncton et en développer davantage.</p> <p>Promouvoir l'Université de Moncton auprès des élèves de la 6<sup>e</sup> à la 8<sup>e</sup> année lorsque l'occasion se présente.</p> <p>Maintenir l'étroite collaboration avec la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (FJFNB) pour multiplier les occasions de rejoindre les <i>leaders</i> des écoles secondaires francophones de la province.</p>	
	<p>2.3 Augmenter de 3% le taux d'inscription actuel des étudiantes et étudiants provenant des Collèges communautaires du Nouveau-Brunswick (CCNB), d'ici 2011.</p>	<p>Développer des ententes de transfert en bloc avec les CCNB et en faire la promotion.</p> <p>Suite à la mise en oeuvre de ces ententes, développer une campagne de marketing auprès des étudiantes et étudiants des CCNB intéressés à poursuivre des études universitaires.</p> <p>Promouvoir davantage auprès des étudiantes et étudiants du CCNB des programmes appliqués pour lesquels il existe déjà des ententes entre l'Université et les CCNB.</p> <p>Explorer la possibilité de mettre en place un programme de bourses d'accueil pour les étudiantes et étudiants des CCNB.</p>	<p>85 nouvelles admissions en provenance des CCNB.</p>

Thèmes	Objectifs 2009-2012	Stratégies et activités	Objectifs 2011-2012
<p>3. Les autres provinces atlantiques (Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador)</p>	<p>3.1 Compte tenu des défis sur le plan démographique et de l'assimilation, développer des stratégies visant à maintenir le nombre de nouvelles admissions en provenance de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador.</p>	<p>Continuer les présentations dans les classes de 11<sup>e</sup> et de 12<sup>e</sup> années de toutes les écoles francophones de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard.</p> <p>Maintenir le nombre de participantes et participants au projet <i>Destination Université de Moncton</i>.</p> <p>Promouvoir le programme de bourses automatiques pour les étudiantes et étudiants provenant des milieux francophones minoritaires de ces provinces.</p> <p>Inclure les élèves de ces écoles dans le plan de communication.</p>	<p>Un total de 20 nouvelles admissions en provenance de ces trois provinces.</p>
<p>4. Les étudiantes et étudiants provenant de milieux scolaires anglophones</p>	<p>4.1 Que le nombre d'étudiantes et d'étudiants en provenance de milieux scolaires anglophones atteigne 5% de l'effectif total d'ici 2011.*</p> <p>* Cet objectif a été révisé en avril 2010, on vise maintenant 3,5% de l'effectif total en 2014.</p>	<p>Mettre en oeuvre une stratégie qui découlera de la recherche effectuée auprès des élèves des écoles anglophones inscrits à des programmes d'immersion.</p> <p>Promouvoir l'accès au Baccalauréat en éducation langue seconde au primaire.</p> <p>Continuer la collaboration avec <i>Canadian Parents for French</i> pour la tenue au Campus de Moncton du Concours provincial d'art oratoire pour les élèves en immersion et maintenir le programme d'attribution de bourses pour les gagnantes et gagnants.</p> <p>Profiter du Forum de Moncton – Français pour l'avenir, dans le cadre duquel une centaine d'élèves en immersion visiteront le Campus de Moncton, pour promouvoir l'Université.</p> <p>Maintenir et promouvoir le programme de bourses automatiques pour les élèves du District 2.</p> <p>Continuer de former des ambassadeurs étudiants parmi les étudiantes et les étudiants anglophones inscrits à l'Université.</p> <p>Assurer l'excellence du service d'encadrement et de tout autres services pouvant faciliter l'intégration de ces étudiantes et étudiants à l'Université de Moncton.</p> <p>Mettre en place d'une campagne publicitaire utilisant des « ambassadeurs », soit des personnes bien connues du milieu des affaires ou associatif anglophone.</p>	<p>50 nouvelles admissions en provenance de milieux scolaires anglophones.</p>

Thèmes	Objectifs 2009-2012	Stratégies et activités	Objectifs 2011-2012
		<p>Développer un plan de recrutement pour la clientèle des milieux scolaires anglophones, en particulier les classes d'immersion de ceux-ci, en s'inspirant des modèles utilisés dans les autres universités canadiennes.</p> <p>Créer un fonds de bourses pour les étudiantes et les étudiants provenant des milieux scolaires anglophones.</p> <p>Prendre avantage du Centre international d'apprentissage en français (CIAF) pour pouvoir rejoindre davantage d'élèves de tous les niveaux de connaissance de la langue française dans les écoles anglophones des différents marchés ciblés et également dans des pays non francophones.</p>	
5. Le Québec	5.1 Maintenir le nombre de nouvelles admissions en provenance de la province de Québec.	<p>Augmenter la présence médiatique de l'Université de Moncton auprès des publics ciblés du Québec.</p> <p>Développer des ententes de transfert en bloc avec les cégeps et publier un guide pour en faire la promotion.</p> <p>Mettre à jour et promouvoir le livret d'information portant sur la reconnaissance du diplôme de l'Université de Moncton pour les étudiantes et étudiants qui désirent retourner travailler au Québec après leurs études.</p> <p>Conserver le nombre d'établissements visités dans le cadre de la tournée organisée par les universités québécoises dans les cégeps de cette province.</p> <p>De façon générale, cibler les cégeps offrant des programmes débouchant sur les domaines d'études offerts par l'Université de Moncton et, lorsque possible, développer des ententes DEC/BAC.</p> <p>Au Campus de Shippagan, augmenter les activités de recrutement dans les cégeps où des ententes DEC/BAC ont été développées avec le Baccalauréat en gestion de l'information et le Baccalauréat en gestion intégrée des zones côtières.</p> <p>Tirer profit de notre entente de collaboration avec l'AQISEP pour maximiser les occasions de promotion directement devant les élèves du 5<sup>e</sup> Secondaire et les étudiantes et étudiants des cégeps.</p> <p>Garder des liens étroits avec les professionnels de l'orientation scolaire des écoles secondaires.</p>	60 nouvelles admissions en provenance du Québec.

Thèmes	Objectifs 2009-2012	Stratégies et activités	Objectifs 2011-2012
		<p>Collaborer avec le secteur des anciens, anciennes et amis de l'Université de Moncton lorsque des activités sont organisées dans cette province.</p> <p>Au Campus d'Edmundston, faire la promotion, par le biais de bourses d'accueil, de l'entente DEC/BAC avec sept cégeps pour le baccalauréat en sciences forestières.</p> <p>Au Campus de Moncton, utiliser les sports de compétition pour continuer à recruter les étudiants athlètes.</p>	
6. L'Ontario	6.1 Maintenir le nombre de nouvelles admissions en provenance de l'Ontario.	<p>Maintenir les présentations dans les écoles secondaires de la région d'Ottawa et les autres régions francophones.</p> <p>Encourager le programme <i>Étudiante, étudiant d'un jour</i> pour les élèves des écoles secondaires de cette province, si les budgets le permettent.</p> <p>Collaborer avec le secteur des anciens, anciennes et amis de l'Université de Moncton lorsque des activités sont organisées dans cette province.</p> <p>Promouvoir l'entente DEC/BAC avec le Collège Boréal et la Faculté de foresterie de l'UMCE par un programme de bourse d'accueil, concernant le programme de baccalauréat en sciences forestières.</p>	15 nouvelles admissions en provenance de l'Ontario.
7. L'Ouest canadien	7.1 Maintenir un minimum de cinq nouvelles admissions en provenance des provinces de l'Ouest canadien.	<p>Actualiser les publicités destinées aux journaux et magazines visant les francophones hors Québec.</p> <p>Campagne de promotion en Colombie-Britannique du Baccalauréat en gestion intégrée des zones côtières et du Centre international d'apprentissage du français.</p> <p>Collaborer avec la Faculté de droit lors d'activités de recrutement effectuées dans l'Ouest canadien.</p> <p>Profiter de professeurs ou membres du personnel voyageant à l'extérieur pour faire la promotion de l'Université.</p> <p>Développer davantage de liens avec les anciens, anciennes et amis de l'Université de Moncton installés dans les provinces de l'Ouest et les inciter à faire la promotion de l'Université.</p> <p>Encourager le programme <i>Étudiante, étudiant d'un jour</i> pour les élèves des écoles secondaires de ces provinces, si les budgets le permettent.</p>	5 nouvelles admissions en provenance des provinces de l'Ouest canadien.

Thèmes	Objectifs 2009-2012	Stratégies et activités	Objectifs 2011-2012
8. L'international	8.1 Que le taux d'inscription des étudiantes et étudiants internationaux atteigne 10 % des effectifs étudiants en 2011.	<p>Conserver une visibilité optimale dans certains pays où nous avons des représentants officiels et/ou avec lesquels nous avons des ententes.</p> <p>Augmenter la visibilité de l'Université, si le climat politique le permet, dans certains pays ciblés, comme la Côte-d'Ivoire, le Burkina Faso, le Bénin et la République Démocratique du Congo.</p> <p>Développer, si le climat politique le permet, une visibilité au Liban, au Niger, au Tchad et au Rwanda.</p> <p>Mettre en place une structure favorisant un rendement optimal des représentants actuels et mettre de nouveaux représentants sous contrat si nécessaire.</p> <p>Élaboration d'un code de responsabilités éthiques de la représentation officielle.</p> <p>Promouvoir les Bourses Abdou-Diouf.</p> <p>Travailler de près avec les ambassades canadiennes avec lesquelles l'Université de Moncton profite de liens privilégiés et former davantage de liens avec d'autres ambassades dans les pays ciblés, tels que le Ghana et le Kenya.</p> <p>Offrir un encadrement de qualité aux représentants officiels chargés du recrutement à l'international pour maintenir ou augmenter le nombre d'étudiantes et d'étudiants recrutés par le biais de ces représentants.</p> <p>Maintenir un lien étroit entre les campus et les représentants officiels en organisant des rencontres sur une base annuelle et en augmentant la visibilité de ces derniers lors d'événements internationaux.</p> <p>Créer un fonds de bourses pour les étudiantes et étudiants internationaux et développer une politique des bourses afin d'améliorer le recrutement international.</p> <p>Signer des ententes avec certains pays ciblés pour les programmes exclusifs aux campus d'Edmundston et de Shippagan.</p> <p>Maintenir les ententes de coopération avec des universités de la Chine et en particulier avec l'Université de Wuhan permettant la venue à l'Université de Moncton, via le CIAF, de cohortes d'étudiantes et d'étudiants chinois.</p>	275 nouvelles admissions pour l'année universitaire, soit 135 pour la session d'automne et 140 pour la session d'hiver.

Thèmes	Objectifs 2009-2012	Stratégies et activités	Objectifs 2011-2012
		<p>Au campus de Shippagan, promouvoir les programmes de bourses auprès des étudiantes et étudiants internationaux s'inscrivant, tout particulièrement, aux programmes de BGI, BGIZC et DAA.</p> <p>Maitien du projet de recrutement étudiant au Vietnam.</p>	
9. Les cycles supérieurs	9.1 Augmenter de 7% les nouvelles admissions aux cycles supérieurs.	<p>Pour l'ensemble de la clientèle potentielle aux cycles supérieurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir un meilleur encadrement à nos étudiantes et étudiants aux cycles supérieurs;</li> <li>• Augmenter le rayonnement des activités de recherche à l'Université de Moncton;</li> <li>• Implanter de nouveaux programmes de formation.</li> </ul> <p>Pour les nouvelles étudiantes et nouveaux étudiants potentiels:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter le rendement de l'investissement dans les programmes de bourses;</li> <li>• Avoir une meilleure promotion des programmes de cycles supérieurs à l'Université de Moncton.</li> <li>• Collaboration accrue avec le Bureau du recrutement étudiant</li> </ul> <p>Pour les étudiantes et étudiants du 1<sup>er</sup> cycle à l'Université de Moncton:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter le nombre d'étudiantes et étudiants en provenance des programmes de 1<sup>er</sup> cycle de l'Université de Moncton.</li> </ul> <p>Pour les étudiantes et étudiants à temps partiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter le nombre d'étudiantes et étudiants qui suivent un cheminement à temps partiel aux cycles supérieurs;</li> <li>• Faciliter l'intégration des étudiantes et étudiants qui suivent un cheminement à temps partiel aux cycles supérieurs.</li> </ul> <p>Pour les étudiantes et étudiants internationaux:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter la proportion d'étudiantes et étudiants internationaux aux cycles supérieurs;</li> <li>• Faciliter l'intégration des étudiantes et étudiants internationaux à l'Université de Moncton.</li> </ul> <p>Signer des ententes avec des pays particuliers (Sénégal, Burkina Faso, etc.) pour la Maîtrise en sciences forestières.</p>	65 nouvelles admissions.

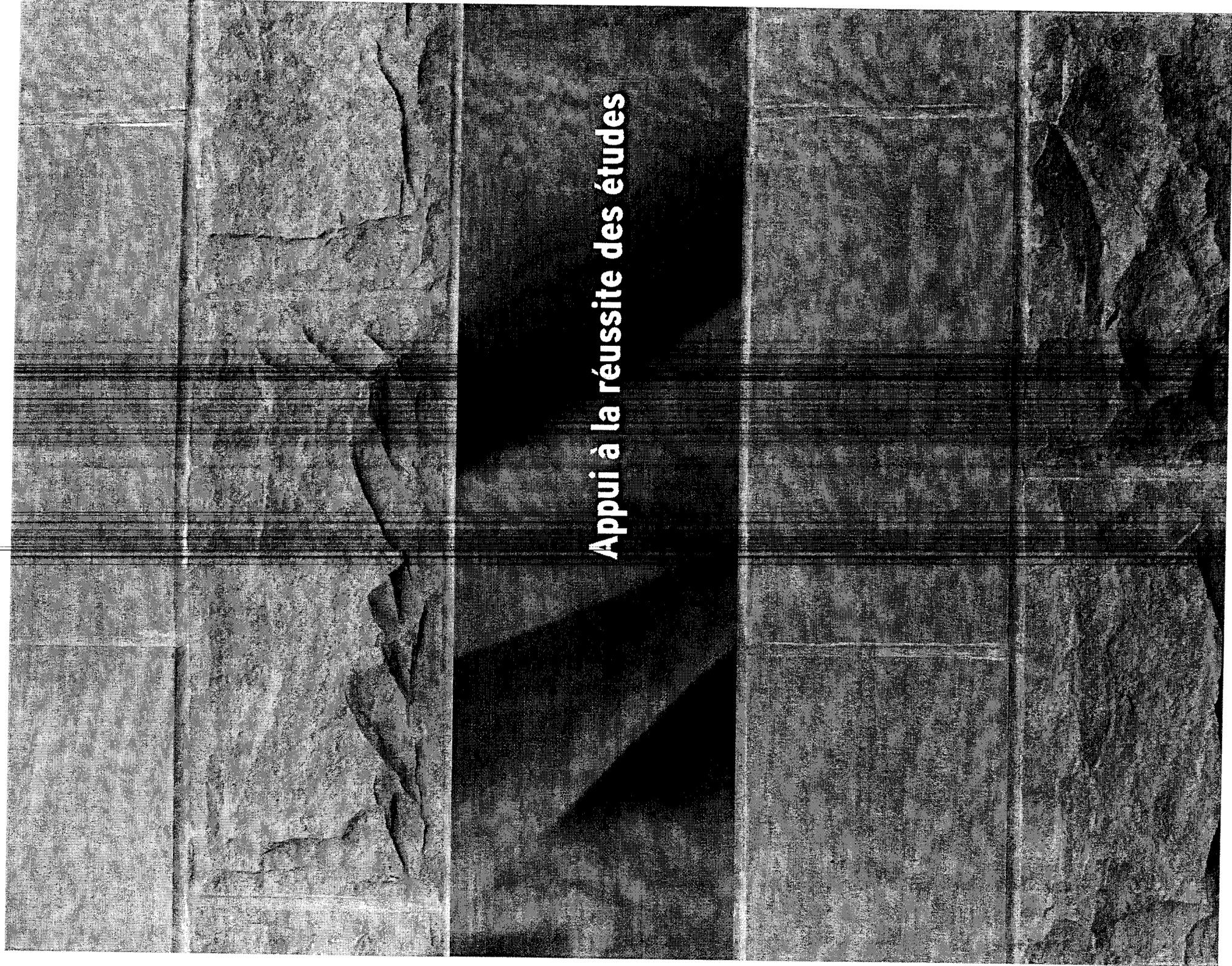
## Annexe 2.2

### Bilan des objectifs et des résultats obtenus en 2010-2011

Thèmes	Objectifs	Résultats anticipés	Résultats obtenus
1. Ensemble des marchés ciblés	1.1 Accroître la visibilité de l'Université de Moncton dans tous les marchés ciblés dans le but de maximiser le nombre de nouvelles admissions à l'Université de Moncton.	1248 nouvelles admissions, soit une diminution de 91 étudiantes et étudiants comparativement à 2009-2010.	1 286 nouvelles admissions à la session de septembre 2010, soit une diminution de 53 étudiantes et étudiants comparativement à septembre 2009, mais 38 de plus que l'objectif fixé.
2. Le Nouveau-Brunswick	2.1 Maintenir les activités de promotion de l'Université de Moncton dans le but de maximiser le nombre de nouvelles admissions en provenance de la province.	973 nouvelles admissions, soit une diminution de 50 étudiantes et étudiants en provenance de la province du Nouveau-Brunswick.	1 016 étudiantes et étudiants en provenance du Nouveau-Brunswick, soit une diminution de 7 comparativement à septembre 2009, mais 43 de plus que l'objectif fixé.
	2.2 Continuer à accentuer les efforts de recrutement destinés à maintenir le haut taux de pénétration de l'Université de Moncton.	Atteindre un taux de pénétration moyen de 30 % chez les 2 393 élèves de 12 <sup>e</sup> année des écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick (nombre prévu), pour un total de 718 étudiantes et étudiants recrutés, soit une diminution de 82.	Taux de pénétration de 30,95 % sur 2 527 élèves inscrits à la 12 <sup>e</sup> année dans les écoles secondaires francophones de la province en septembre 2009 (nombre actuel), pour un total de 782 étudiantes et étudiants recrutés, soit une diminution de 18 comparativement à septembre 2009, mais 64 de plus que l'objectif fixé.
	2.3 Cibler les étudiantes et étudiants des Collèges communautaires du Nouveau-Brunswick qui pourraient être intéressés à des études universitaires.	80 nouvelles admissions en provenance des CCNB, soit une augmentation de 30 étudiantes et étudiants.	53 nouvelles admissions en provenance des CCNB, pour une augmentation de 3 comparative-ment à septembre 2009, mais 27 de moins que l'objectif fixé.
3. Les autres provinces de l'Atlantique (Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve et Labrador)	3.1 Continuer les activités de recrutement dans ces provinces pour positionner l'Université de Moncton comme l'université de choix pour continuer des études postsecondaires en français.	20 nouvelles admissions en provenance de ces trois provinces, soit une diminution de 16 étudiantes et étudiants.	25 nouvelles admissions pour une diminution de 11 étudiantes et étudiants comparativement à septembre 2009, mais 5 de plus que l'objectif fixé.

Thèmes	Objectifs	Résultats anticipés	Résultats obtenus
4. Les étudiantes et étudiants provenant de milieux scolaires anglophones	4.1 Multiplier les activités de recrutement auprès des élèves inscrits dans des programmes d'immersion en français dans le but de convaincre le plus grand nombre possible de poursuivre des études universitaires en français, à l'Université de Moncton.	45 nouvelles admissions en provenance des programmes d'immersion en français, soit une augmentation de 16 étudiantes et étudiants.	27 nouvelles admissions chez les étudiantes et étudiants provenant de milieux scolaires anglophones, pour une diminution de 2 comparativement à septembre 2009 et 18 de moins que l'objectif fixé.
5. Le Québec	5.1 Maintenir les efforts de recrutement dans les cégeps en participant à la tournée universitaire des universités de la province de Québec.	60 nouvelles admissions en provenance du Québec, soit une augmentation de 13 étudiantes et étudiants.	39 nouvelles admissions en provenance de la province de Québec, pour une diminution de 8 comparativement à septembre 2009 et 21 de moins que l'objectif fixé.
	5.2 Pour le campus de Shippagan, utiliser les ententes DEC/BAC pour augmenter le nombre d'étudiantes et d'étudiants en provenance du Québec	5 nouvelles admissions en provenance du Québec	Aucune nouvelle admission en provenance du Québec au programme de BGI, soit 2 de moins qu'en 2008-2009 et 5 de moins que l'objectif fixé.
6. L'Ontario	6.1 Maintenir le nombre de présentations dans les écoles secondaires de la région d'Ottawa et des autres régions francophones de cette province.	15 nouvelles admissions en provenance de l'Ontario, soit une augmentation de 5 étudiantes et étudiants.	15 nouvelles admissions en provenance de l'Ontario pour une augmentation de 5 comparativement à septembre 2009 et le même nombre que l'objectif fixé.
7. L'Ouest canadien	7.1 Maintenir une présence dans l'Ouest canadien par le biais de la Faculté de droit et toute autre occasion de représentation dans cette partie du pays, ainsi que par le biais de publicités placées dans des magazines visant les francophones hors Québec.	5 nouvelles admissions en provenance de l'Ouest canadien, soit une augmentation de 3 étudiante ou étudiant.	2 nouvelles admissions en provenance de l'Ouest canadien, soit le même nombre qu'en septembre 2009 et 3 de moins que l'objectif fixé.

Thèmes	Objectifs	Résultats anticipés	Résultats obtenus
8. L'international	8.1 Augmenter la visibilité et la notoriété de l'Université de Moncton dans les pays de la Francophonie mondiale, en particulier ceux de l'Afrique de l'Ouest, du Maghreb, de l'Europe et de Haïti.	<p>130 nouvelles admissions en provenance de l'international en septembre 2010, soit une diminution de 62 étudiantes et étudiants pour la session d'automne.</p> <p>130 nouvelles admissions en provenance de l'international en janvier 2011, soit une augmentation de 31 étudiante ou étudiant pour la session d'hiver.</p> <p>260 nouvelles admissions pour l'année universitaire 2010-2011, soit une diminution de 31 pour l'année.</p>	<p>162 nouvelles admissions en septembre 2010 pour diminution de 30 comparativement à septembre 2009, mais 32 de plus que l'objectif fixé.</p> <p>114 nouvelles admissions en janvier 2011 pour une augmentation de 15 comparativement à janvier 2010, mais 16 de moins que l'objectif fixé.</p> <p>276 nouvelles admissions pour l'année universitaire 2010-2011 pour une diminution de 15 comparativement à 2009-2010, mais 16 de plus que l'objectif fixé.</p>
9. Les cycles supérieurs	9.1 Promouvoir davantage les cycles supérieurs auprès des étudiantes et étudiants inscrits à un baccalauréat à l'Université de Moncton, ainsi que dans d'autres universités ciblées.	65 nouvelles admissions aux cycles supérieurs, soit une augmentation de 20 étudiantes et étudiants.	43 nouvelles admissions, pour une diminution de 2 comparativement à septembre 2009 et 22 de moins que l'objectif fixé.



**Appui à la réussite des études**

## 3. Appui à la réussite des études

### 3.1 Introduction

Lancé quatre ans passés en 2007, le Programme d'appui à la réussite des études offre plusieurs services qui sont maintenant bien implantés, comme le programme de mentorat, les services d'aide avec les méthodes d'étude et le programme de tutorat. Les efforts afin de regrouper en un même endroit divers services d'aide aux études se poursuivent grâce à l'aménagement d'espaces d'apprentissage, de centres d'aide et de carrefour de l'apprentissage. Par ailleurs, nous continuons nos efforts afin d'innover et de développer de nouvelles activités pour répondre à des besoins particuliers de la population étudiante. C'est pourquoi les trois campus ont collaboré afin de concevoir des projets sur l'accessibilité et l'encadrement des groupes sous-représentés aux études universitaires. Les groupes sous-représentés sont des étudiantes et des étudiants qui ne fréquentent habituellement pas l'université ou qui sont moins nombreux à le faire comme les garçons, les Autochtones, les étudiantes et les étudiants ayant un handicap, celles et ceux qui sont issus de familles à faible revenu, qui proviennent de milieux ruraux et qui sont de première génération, c'est-à-dire, que leurs parents n'ont pas fait d'études postsecondaires. Un résumé des réalisations effectuées dans le cadre de ces projets sera fourni lors de la présentation de la synthèse des travaux réalisés au cours de la dernière année.

Dans les sections suivantes, nous mettons à jour les données relativement au taux de rétention des étudiantes et des étudiants, dressons un bilan des travaux réalisés en 2010-2011, situons le contexte des objectifs triennaux 2011-2014 et présentons les objectifs triennaux 2011-2014 de même que les stratégies 2011-2012.

### 3.2 Taux de rétention

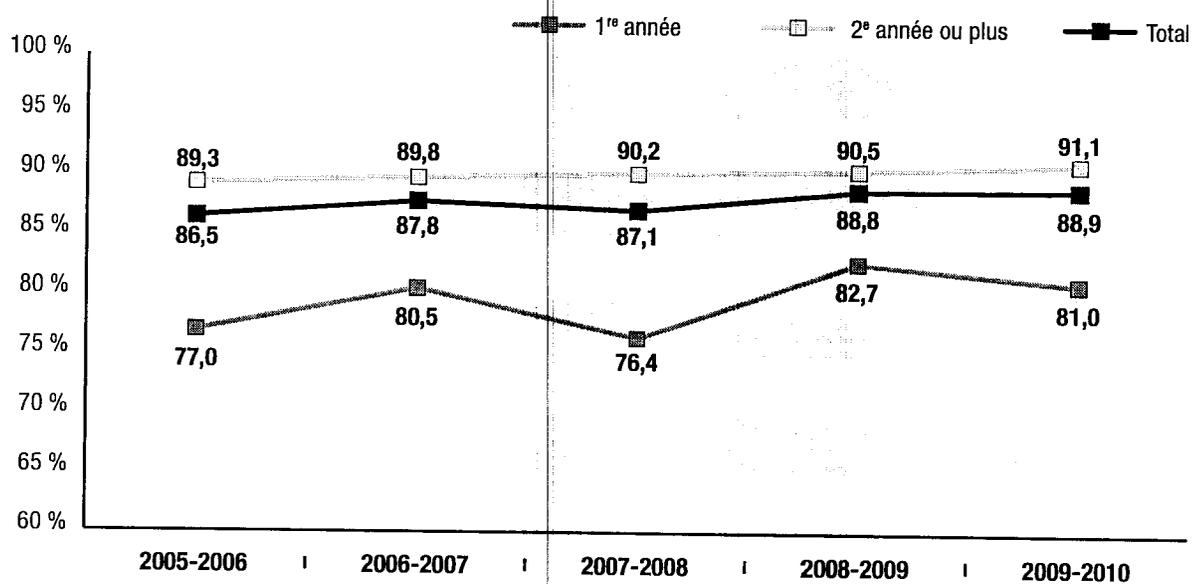
Le taux de rétention correspond au pourcentage d'étudiantes et d'étudiants qui poursuivent leurs études d'une année à l'autre à l'Université jusqu'à l'obtention d'un diplôme. Nous utilisons les données officielles du Registrariat en date du mois de décembre pour faire ce calcul. Cependant, nous enlevons du nombre total des inscriptions à temps plein, les étudiantes et les étudiants-échanges en mobilité qui proviennent d'une autre université et qui fréquentent l'Université de Moncton pour une session ou deux. Pour la cohorte de 2009-2010, ce nombre s'élevait à 52.

Globalement, le taux de rétention de l'ensemble des étudiantes et des étudiants de la cohorte de 2009-2010 est 88,9 % (voir la figure 3.1). Ce taux a légèrement augmenté, soit de 0,1 %, par rapport à celui de la cohorte de l'année précédente. Chez les étudiantes et les étudiants de 2009-2010 inscrits en 2<sup>e</sup> année ou plus, le taux de rétention a atteint un niveau record de 91,1 %. Il s'agit d'une augmentation de 0,6 % par rapport au taux de l'année précédente (voir le tableau 3.1). Enfin, chez les étudiantes et les étudiants de 2009-2010 inscrits en 1<sup>re</sup> année, le taux de rétention est de 81 %, ce qui représente une diminution de 1,7 % par rapport au taux de l'année précédente. Il est à noter que le taux de rétention de la cohorte des étudiantes et des étudiants inscrits en 1<sup>re</sup> année en 2008-2009 constituait une augmentation de plus de 6,0 % par rapport à celui de l'année précédente, ce qui était difficile à maintenir. Malgré les fluctuations des taux de rétention chez les étudiantes et les étudiants de 1<sup>re</sup> année au cours des cinq dernières années, en examinant la figure 3.1, nous remarquons tout de même une progression constante du taux de rétention. Cette observation est particulièrement vraie chez les étudiantes et les étudiants inscrits en 2<sup>e</sup> année ou plus et chez l'ensemble de la population

étudiante de l'Université de Moncton où l'on constate des taux records, et ce, selon les données qui nous sont accessibles depuis les douze dernières années. Il demeure que des efforts soutenus d'encadrement devront être faits auprès de la population étudiante inscrite en 1<sup>re</sup> année.

**Figure 3.1.**

Taux de rétention ajustés des cohortes d'étudiantes et d'étudiants depuis les cinq dernières années à l'Université de Moncton selon les statistiques officielles annuelles du mois de décembre (sans les étudiantes et les étudiants-échanges en mobilité).



**Tableau 3.1.**

Comparaison du taux de rétention de la cohorte de 2008-2009 et de celui de la cohorte de 2009-2010.

Année universitaire	Comparaison des taux de rétention		
	2008-2009	2009-2010	Variation
1 <sup>re</sup> année	82,7	81,0	-1,7
2 <sup>e</sup> année ou plus	90,5	91,1	+0,6
Total	88,8	88,9	+0,1

Compte tenu des fluctuations observées et des résultats obtenus, nos objectifs quant aux taux de rétention sont semblables à ceux de l'an passé, c'est-à-dire de maintenir un taux de rétention de 80 % et plus chez les étudiantes et les étudiants de 1<sup>re</sup> année, de 90 % et plus chez celles et ceux en 2<sup>e</sup> année ou plus et de 88 % et plus pour l'ensemble de la population étudiante.

### **3.3 Bilan des travaux réalisés en 2010-2011 et contexte des objectifs triennaux 2011-2014**

Le bilan des travaux réalisés et des résultats obtenus en 2010-2011 est présenté selon cinq domaines d'action : la culture de la réussite, la préparation aux études universitaires, l'adaptation et l'intégration à la vie universitaire, l'appui à l'apprentissage et l'intégration académique et la recherche institutionnelle relative à la rétention et la réussite des études. L'annexe 3.1 résume l'impact des stratégies mises en place en 2010-2011 et l'annexe 3.2 présente les résultats obtenus en 2010-2011 dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2011.

#### **3.3.1 Culture de la réussite**

##### **Bilan des activités 2010-2011**

L'une des activités principales pour mobiliser l'ensemble des membres de la communauté universitaire afin qu'ils adhèrent à une culture de la réussite est la tenue d'un colloque annuel. Le dernier colloque a été organisé conjointement avec le Service d'animation et de soutien à l'enseignement (SASE) le 19 mai 2010. Il avait pour thème « Appuyer la réussite aux études : comment s'y prendre avec les outils technologiques d'aujourd'hui et de demain? » et 212 personnes y ont participé, dont 165 sur place et 48 à distance. La conférence d'ouverture a été prononcée par Marc Prensky.

En plus du comité consultatif réseau d'appui à la réussite des études, les campus de Moncton et d'Edmundston ont une personne désignée qui coordonne l'ensemble des activités dans leur campus respectif. Au Campus de Shippagan, cette responsabilité est répartie entre deux services qui s'occupent respectivement de deux volets. Le volet académique comprend le développement et le fonctionnement des centres de soutien à l'apprentissage et du Carrefour de l'apprentissage, la production d'un outil pour constituer le profil de réussite, le dépistage précoce et le recrutement de moniteurs et de tuteurs. Le volet services aux étudiantes et aux étudiants comprend le service d'intégration, soit l'accueil, l'intégration et l'adaptation des étudiantes et des étudiants, dont celles et ceux provenant de l'international ainsi que des étudiantes et des étudiants qui ont un handicap.

Les trois campus organisent des rencontres périodiques avec les différentes instances universitaires afin d'identifier les besoins en matière d'appui à la réussite des études et de renseigner au sujet des activités du Programme d'appui à la réussite des études. Des ateliers et des conférences sont aussi offerts dans les trois campus pour former le corps professoral sur différents aspects de la pédagogie universitaire et pour former le personnel non-enseignant sur comment mieux accueillir les étudiantes et les étudiants qui font des demandes de service.

##### **Objectifs 2011-2014**

Les objectifs relatifs à la culture de la réussite seront maintenus. Les activités de promotion, de sensibilisation et de formation sont indispensables pour faire connaître les activités du Programme et pour responsabiliser les différents membres de la communauté universitaire envers la réussite étudiante. Le comité organisateur du colloque annuel prévoit que le prochain colloque aura lieu les 30 et 31 mai 2011. Le conférencier invité sera Chad Gaffield, président du CRSH. Le Campus d'Edmundston va développer et lancer de nouveaux outils de promotion et de sensibilisation.

### 3.3.2 Préparation aux études universitaires

#### Bilan des activités 2010-2011

Les trois campus offrent la possibilité aux élèves de la 12<sup>e</sup> année de suivre des cours universitaires sur leur campus respectif. Des ateliers sont donnés aux élèves des écoles secondaires sur les réalités des études universitaires afin de faciliter leur transition du milieu scolaire au milieu universitaire. Le guide des parents est révisé annuellement et des rencontres d'information et de sensibilisation ont lieu avec ceux-ci. Des conférences sont aussi présentées par le Campus de Shippagan en milieu scolaire. Ces dernières portent sur différentes thématiques, comme la gestion de l'information et les bonnes habitudes sur le Web. Le Campus d'Edmundston réalise un projet sur la gestion du stress dans les écoles de leur région. Dans le cadre du projet d'entente de collaboration sur l'école orientante, le Campus de Shippagan participe à un groupe de concertation sur l'éducation postsecondaire au Nord-Est, dont l'un des objectifs est de sensibiliser les élèves de la 11<sup>e</sup> année à l'importance des études postsecondaires. Les modifications au plan de communication du Campus de Moncton ont été apportées pour l'année 2010-2011.

Trois des volets du projet sur l'accessibilité et le soutien accru des groupes sous-représentés aux études universitaires portent sur la préparation aux études universitaires : 1) la promotion des études universitaires auprès des groupes sous-représentés, 2) la préparation aux études universitaires et 3) l'admissibilité des élèves qui ne remplissent pas toutes les conditions d'admission. Une agente de projet a été embauchée dans chacun des campus pour travailler sur des projets spécifiques qui seront ensuite partagés aux autres campus. Pour la promotion des études universitaires auprès des groupes sous-représentés, nous avons collaboré avec l'agente de projet du Campus de Moncton au développement d'un atelier sur les mythes et les réalités au sujet des études postsecondaires qui a été offert à trois reprises dans des écoles du District scolaire 11 à l'hiver 2011. Un tableau synthèse des caractéristiques des groupes sous-représentés et des obstacles aux études postsecondaires a aussi été préparé. Enfin, un groupe focus auprès des étudiantes et des étudiants sous-représentés fréquentant l'Université a été organisé et aura lieu en mars 2011 pour connaître leurs défis et leurs besoins d'encadrement. Pour le volet sur la préparation aux études universitaires, un tableau des similarités et des différences entre le cours préparatoire aux études universitaires offert dans les écoles et le futur cours universitaire Initiation au travail intellectuel universitaire qui sera offert en 1<sup>re</sup> année dans le cadre de la reconfiguration des programmes d'étude a été préparé afin de s'assurer qu'il n'y ait pas de redondance, mais plutôt une continuité. Le Campus de Shippagan est en train d'adapter le cours préparatoire aux études universitaires développé par le Campus d'Edmundston et le District scolaire 3 afin d'y inclure des activités d'apprentissage pour sensibiliser les garçons, les personnes à faible revenu et les étudiantes et les étudiants de première génération à poursuivre des études universitaires. Le Campus d'Edmundston appuie les trois écoles secondaires de sa région qui offrent le cours préparatoire et est en train de développer un projet pilote sur l'accessibilité aux études universitaires en français pour les Autochtones. Enfin, les trois campus collaborent pour réviser le programme de transition qui permet l'admissibilité des élèves qui ne remplissent pas toutes les conditions d'admission. Des cours de mise à niveau, particulièrement en mathématiques et en français, pourront être offerts en 2011.

Les trois campus ont participé à la rencontre provinciale organisée en décembre 2010 sur la transition de l'école secondaire vers l'Université de Moncton des élèves ayant un handicap. Les participantes et les participants à cette rencontre étaient une enseignante ou enseignant ressource de même qu'une conseillère ou un conseiller en orientation de chaque district scolaire ainsi que le personnel concernés des bureaux de recrutement et des Services aux étudiantes et étudiants des trois campus. La rencontre avait pour objectif d'informer le milieu scolaire et le milieu universitaire des pratiques existantes et des besoins concernant la transition des élèves ayant un handicap à l'Université de Moncton.

### **Objectifs 2011-2014**

Nous poursuivrons les activités régulières prévues par le Programme d'appui à la réussite des études tout en collaborant aux activités du projet sur l'accessibilité et le soutien accru des groupes sous-représentés aux études universitaires. Le cours préparatoire aux études universitaires sera offert dans d'autres écoles. Le Campus de Moncton reprendra le dossier du plan de communication afin de l'améliorer et de faciliter la transition des études secondaires aux études universitaires. Une offre active d'activités d'encadrement sera faite pour faciliter l'intégration universitaire des groupes sous-représentés, particulièrement en 1<sup>re</sup> année. Le Campus d'Edmundston souhaite développer un partenariat avec le CCNB, campus d'Edmundston, pour les élèves qui n'ont pas les préalables et qui envisagent des études universitaires.

### **3.3.3 Adaptation et intégration à la vie universitaire**

#### **Bilan des activités 2010-2011**

Les activités de ce domaine d'action visent à faciliter l'adaptation et l'intégration à la vie universitaire des étudiantes et des étudiants sur les plans personnel, social, professionnel, culturel et communautaire. Les trois campus organisent diverses activités d'accueil à la session d'automne et la session d'hiver comme des kiosques d'information, des ateliers, des visites guidées et des activités sociales afin de permettre aux étudiantes et aux étudiants de se familiariser avec leur environnement et de socialiser. Au Campus de Moncton, les étudiantes et les étudiants internationaux bénéficient d'un service d'accueil pendant trois semaines au début de chaque session. Des ressources sont ajoutées afin d'avoir un nombre suffisant d'accompagnatrices et d'accompagnateurs pendant cette période. Les campus d'Edmundston et de Shippagan ont aussi des projets de collaboration avec la communauté pour favoriser l'intégration des étudiantes et des étudiants internationaux. Par exemple, le Campus de Shippagan collabore avec le bureau satellite du Comité d'accueil, d'intégration et d'établissement des nouveaux arrivants de la péninsule Acadienne (CAIENA-PA) situé sur le campus. Le Centre de ressources pour nouveaux arrivants au Nord-Ouest a ouvert un bureau dans les locaux du Campus d'Edmundston. Ce Campus a aussi lancé un Programme de jumelage des étudiantes et des étudiants internationaux avec des familles de la région.

L'une des initiatives qui contribuent le plus à l'intégration à la vie universitaire est sans doute le programme de mentorat étudiant. Au Campus de Moncton, 36 mentors ont accompagné 957 nouvelles étudiantes et nouveaux étudiants pendant l'année universitaire 2010-2011. Au Campus de Shippagan, le programme est maintenu pour les étudiantes et les étudiants inscrits en première année en éducation, en science infirmière et en science de la santé. Un total de 3 mentors accompagnent les 107 étudiantes et étudiants inscrits dans ces programmes. Les étudiantes et les étudiants des autres programmes ont été appelés par un agent d'information qui leur a fourni des renseignements et qui a dépisté celles et ceux qui ont des difficultés. Le Campus d'Edmundston a offert pour la première fois le programme de mentorat à l'ensemble des étudiants et des étudiantes de la 1<sup>re</sup> année. Neuf mentors ont accompagné 167 étudiantes et étudiants. De plus, trois mentors ont aussi aidé 78 étudiantes et étudiants inscrits en 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année en science infirmière sur des volets d'ordre plutôt académique. En somme, 51 mentors ont accompagné 1 309 étudiantes et étudiants inscrits dans un programme d'études de premier cycle à l'Université de Moncton pendant l'année universitaire 2010-2011.

Les campus d'Edmundston et de Moncton utilisent le questionnaire « Comment ça va? » pour faire un suivi auprès des nouvelles étudiantes et des nouveaux étudiants. Ce questionnaire est administré par les mentors. Au Campus de Moncton, il est divisé en trois parties et fait l'objet de trois appels différents pendant l'année universitaire. En moyenne, nous réussissons à joindre environ trois quarts ou 75 % des nouvelles étudiantes

et des nouveaux étudiants. Le Campus de Shippagan a transformé le « Comment ça va? » en un outil d'information et de dépistage intitulé « Profil individuel de réussite des étudiantes et des étudiants (PIRE) », dont la version électronique sera fonctionnelle en septembre 2011.

Les trois campus offrent divers ateliers visant l'adaptation et l'intégration à la vie universitaire. Ces derniers sont donnés lors des journées d'accueil ou pendant l'année universitaire. Les sujets traités portent, par exemple, sur la gestion du stress, le réseau électronique, le budget et la relation de couple. Des rencontres individuelles avec des professionnelles et des professionnels ont aussi lieu pour aider les étudiantes et les étudiants à s'intégrer.

L'ajout de ressources en orientation et en psychologie au Campus de Moncton permet de répondre dans un délai raisonnable aux demandes croissantes de consultations des étudiantes et des étudiants. En intervenant plus tôt, nous sommes en mesure de limiter la gravité de certaines situations et de fournir des outils aux étudiantes et aux étudiants afin qu'elles et ils puissent surmonter les défis rencontrés. De plus, la bonification des ressources permet à ces services d'offrir davantage d'ateliers, de développer du matériel et d'encadrer des étudiantes et des étudiants qui ont des besoins particuliers, comme celles et ceux qui sont parents uniques. Cette année, nous avons ajouté une journée par semaine au Service de santé, ce qui a permis de faire des activités de sensibilisation sur les bienfaits de l'activité physique et d'une nutrition saine ainsi que de poursuivre les activités du programme de prévention « Le Déclit ».

#### **Objectifs 2011-2014**

Les objectifs triennaux 2011-2014 seront sensiblement les mêmes que ceux de l'année passée : favoriser l'adaptation personnelle, sociale et communautaire des étudiantes et des étudiants ; offrir davantage de services en matière de vie professionnelle et d'éducation à la carrière ; et offrir davantage de services et d'activités visant un mode de vie sain et actif. Nous porterons davantage d'attention à l'encadrement des étudiantes et des étudiants qui ont des besoins particuliers, incluant celles et ceux faisant partie des groupes sous-représentés aux études universitaires. Le Campus de Shippagan veut ajouter des mentors pour les étudiantes et les étudiants internationaux et souhaite mettre en place des mesures pour contrer le désengagement des étudiantes et des étudiants. Le Campus d'Edmundston espère augmenter les activités visant un mode de vie sain et actif grâce à la cohabitation avec le CCNB.

### **3.3.4 Appui à l'apprentissage et intégration académique**

#### **Bilan des activités 2010-2011**

Les activités d'appui à l'apprentissage sont centrales au Programme d'appui à la réussite. De nombreux ateliers de même que l'encadrement individuel sur les divers volets des méthodes d'études sont offerts dans les trois campus. Les ateliers donnés dans les cours obligatoires de première année sont les plus efficaces pour outiller les étudiantes et les étudiants par rapport à leurs techniques d'étude. Le Campus de Shippagan a développé deux capsules de compétences informationnelles intitulées : « Sources et recherche d'information » et « Méthodes de recherche avancées et adaptées ». Il a aussi créé un fonds de soutien aux activités étudiantes avec un énoncé de mission, des objectifs et des critères d'admissibilité. Ce fonds a pour but de reconnaître les étudiantes et les étudiants qui se sont engagés bénévolement durant leur parcours universitaire. Les campus d'Edmundston et de Shippagan ont aussi intégré dans les plans de cours un libellé sur les services offerts. Des efforts sont faits pour responsabiliser davantage les étudiantes et les étudiants

à l'égard de leurs études et pour promouvoir les services disponibles. Le Campus d'Edmundston a mis sur pied un sous-comité pour développer des outils de promotion. Au Campus de Moncton, le service de « Coach à l'apprentissage » gagne en popularité et est très apprécié par les étudiantes et les étudiants. La médiatisation des modules sur les méthodes d'étude est presque terminée et ces derniers seront inclus dans le nouveau cours *Initiation au travail intellectuel universitaire* créé dans le cadre de la reconfiguration des programmes d'étude. De plus, un nouvel atelier sur les compétences académiques aux cycles supérieurs a été offert à l'automne 2010.

Le programme de tutorat offert dans les trois campus connaît beaucoup de succès. Pendant l'année universitaire 2010-2011, des services de tutorat sont disponibles dans 21 cours au Campus d'Edmundston, 140 cours au Campus de Moncton et 9 cours au Campus de Shippagan. De plus, le tutorat est aussi offert dans de nombreux centres d'aide aux études. Au Campus de Shippagan, on retrouve le Centre d'aide en français (qui offre un libre-service), le Centre d'apprentissage de la langue anglaise (qui offre aussi des ateliers de conversation) et le Centre d'aide et de perfectionnement en sciences ou CAPS (qui offre du tutorat en mathématique, physique, biologie et chimie). Le Centre d'aide en français du Campus de Shippagan a développé 4 ateliers à l'intention des étudiantes et des étudiants dont la langue maternelle n'est pas le français. Le Campus d'Edmundston a vu une augmentation constante de l'offre de tutorat à son Centre d'appui à la réussite. Ce Campus compte un Centre d'aide en français et un nouveau Centre d'aide en anglais. Les deux centres sont sous la responsabilité d'une coordonnatrice qui donne un encadrement accru aux tutrices et aux tuteurs. Il y a aussi un nouveau Centre d'aide en mathématiques et en statistique. De plus, un nouveau Centre de services académiques qui offre tous les services en un même endroit a ouvert ses portes à la fin du mois d'août 2010. Le Campus de Moncton offre du tutorat dans sept centres d'aide : Centre d'aide à la rédaction universitaire, Centre d'aide en mathématiques et statistique, Centre d'aide en physique, Centre d'enrichissement académique en ingénierie, Centre de la réussite universitaire de la Faculté d'administration, Centre de réussite en éducation et les Services d'aide aux études en droit.

Le dépistage des étudiantes et des étudiants à risque demeure un défi. Les mentors de même que les professeures et les professeurs sont parmi les mieux placés pour diriger les étudiantes et les étudiants qui ont des besoins vers les services appropriés. Cependant, ils ne peuvent faire ce travail seul. Comme déjà mentionné, le Campus de Shippagan est en train de développer un outil de dépistage nommé *Profil individuel de réussite des étudiantes et des étudiants (PIRE)* qui sera fonctionnel en septembre 2011. Des tests de validation de cet outil sont en cours. Le Campus de Moncton, pour sa part, est en train de concevoir un projet de dépistage et d'encadrement des étudiantes et des étudiants à risque. Un projet pilote sera lancé en septembre 2011.

Afin de favoriser le cheminement du dossier académique des étudiantes et des étudiants, les trois campus offrent des cours de mise à niveau et répètent à la session d'hiver certains cours obligatoires offerts habituellement à la session d'automne aux étudiantes et aux étudiants qui ont échoué ces cours ou qui arrivent à la session d'hiver. De plus, des activités de validation de l'inscription aux cours sont disponibles pour les nouvelles étudiantes et les nouveaux étudiants lors de la Rentrée universitaire.

Dans le cadre du financement obtenu par l'Université de Moncton auprès du Ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail du Nouveau-Brunswick, nous avons collaboré à la mise en place d'un Centre d'accès et de soutien à l'apprentissage destiné aux étudiantes et aux étudiants ayant un handicap ou un trouble d'apprentissage. Les trois campus ont embauché des conseillères en intégration qui aident et encadrent les étudiantes et les étudiants ayant un handicap. Il y a une présence accrue du service au site de Bathurst. De plus, une *Procédure relative à la mise en place de mesures d'adaptation pour examens* a été préparée et une formation à l'intention des étudiantes et des étudiants qui travaillent avec celles et ceux ayant un handicap a été offerte. Le Campus de Moncton a ouvert un Centre d'accès et de soutien à l'apprentissage à l'automne 2010 pour la passation des épreuves de contrôle.

En vue de créer un environnement académique propice à l'apprentissage, les trois campus poursuivent leurs travaux de création d'espaces d'apprentissage. Le Campus d'Edmundston a ouvert une bibliothèque entièrement rénovée en septembre 2010 avec des espaces d'études et de collaboration exceptionnels. Il y a eu une augmentation significative du taux de fréquentation. Le Carrefour de l'apprentissage a ouvert ses portes en septembre 2010 au Campus de Shippagan. La gestion du Carrefour est assurée par un comité composé de trois personnes œuvrant à l'information, à l'appui à la réussite et aux services aux étudiants. Le Campus de Moncton a mis sur pied un comité de travail qui a élaboré un concept d'un Carrefour de l'apprentissage à la Bibliothèque Champlain de l'Université de Moncton. Une estimation des coûts est en cours. Enfin, les trois campus continuent leurs collaborations en vue d'offrir des activités de perfectionnement pédagogique aux professeures et aux professeurs qui favorisent les apprentissages et la réussite universitaire des étudiantes et des étudiants. Notons que la médiatisation de la formation réseau en enseignement aux étudiantes et aux étudiants ayant un handicap destinée aux professeures et professeurs est presque terminée. La formation sera lancée au printemps 2011.

#### **Objectifs 2011-2014**

Nous maintenons les mêmes objectifs triennaux pour les années à venir : 1) outiller les étudiantes et les étudiants dans leurs apprentissages ; 2) promouvoir une culture d'apprentissage universitaire ; 3) appuyer les étudiantes et les étudiants dans leurs apprentissages ; 4) dépister les étudiantes et les étudiants qui ont des difficultés académiques ; 5) encadrer les étudiantes et les étudiants qui ont un handicap ; 6) faciliter le cheminement du dossier universitaire des étudiantes et des étudiants ; 7) créer un environnement académique propice à l'apprentissage ; et 8) promouvoir une pédagogie universitaire qui favorise l'apprentissage et la réussite. Les nouvelles stratégies qui seront mises en place portent surtout sur les outils de dépistage précoce des étudiantes et des étudiants à risque, la promotion des services en place, la suite de la mise en œuvre de Centres d'aide et de Carrefours de l'apprentissage.

### **3.3.5 Recherche institutionnelle relative à la rétention et la réussite des études**

#### **Bilan des activités 2010-2011**

Nous calculons et diffusons annuellement les taux de rétention et d'abandon des étudiantes et des étudiants qui fréquentent les trois campus de l'Université de Moncton. Nous réalisons aussi des analyses supplémentaires afin de dresser un profil des étudiantes et des étudiants qui quittent l'Université avant d'avoir obtenu un diplôme. Ces données nous aident à mieux cibler nos interventions. Cependant, les variables qui nous sont disponibles pour dresser ces profils sont limitées. Nous faisons aussi une évaluation continue des activités à l'aide de questionnaires et d'entrevues. Le Campus de Moncton a fait l'achat d'une licence pour réaliser des sondages dans Internet. Des rapports d'évaluation sont préparés et distribués aux personnes concernées.

#### **Objectifs 2011-2014**

Nous poursuivons nos travaux afin de compiler et diffuser les données institutionnelles relatives à la rétention et la réussite ainsi que d'évaluer de façon régulière les activités que nous mettons en place. La création d'un poste d'analyste fonctionnel au Registrariat en 2011 devrait faciliter l'obtention des données nécessaires sur la rétention.

### 3.4 Objectifs triennaux 2011-2014 et stratégies 2011-2014

Les objectifs triennaux 2011-2014 sont semblables à ceux de l'an passé et ils sont regroupés selon les cinq mêmes domaines d'action.

- 1) Culture de la réussite
- 2) Préparation aux études universitaires
- 3) Adaptation et intégration à la vie universitaire
- 4) Appui à l'apprentissage et intégration académique
- 5) Recherche institutionnelle relative à la rétention et la réussite des études

L'annexe 3.3 énumère pour chacun des domaines d'action, les stratégies qui seront mises en œuvre en 2011-2012 pour atteindre les objectifs triennaux 2011-2014. Notons, que grâce au soutien financier du Ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail, nous pourrions continuer, au moins jusqu'en 2012, nos collaborations dans les activités de recrutement, de transition et d'encadrement accru des groupes d'étudiantes et d'étudiants sous-représentés aux études universitaires. Plus spécifiquement, nous appuierons les écoles qui offrent le cours préparatoire aux études universitaires, nous faciliterons les présentations dans les écoles secondaires afin de sensibiliser les élèves aux études postsecondaires et de clarifier les mythes et les réalités au sujet de telles études, nous concevrons un plan de communication amélioré afin de faciliter la transition des études secondaires aux études universitaires et nous ferons une offre active d'activités d'encadrement pour faciliter l'intégration universitaire des groupes sous-représentés, particulièrement en 1<sup>re</sup> année.

Nous maintiendrons les activités du Programme d'appui à la réussite des études qui répondent aux besoins généraux exprimés par l'ensemble de la population, comme le mentorat et le tutorat, et ceux exprimés par d'autres groupes d'étudiantes et d'étudiants qui ont des besoins particuliers, comme les étudiantes et les étudiants dont la langue maternelle n'est pas le français, celles et ceux qui ont des enfants à charge et qui proviennent de l'international.

Au Campus de Moncton, nous poursuivrons nos efforts pour la mise sur pied d'un Carrefour de l'apprentissage à la Bibliothèque Champlain. Ce Carrefour regrouperait les différentes ressources et les différents services d'aide à la réalisation des études. Il fonctionnerait sur le mode de guichet unique en offrant une multitude de services internes et externes à la bibliothèque de même que des espaces de travail individuel et de collaboration pour le travail de groupe. Actuellement, nous sommes dans le processus d'estimer les coûts de réalisation d'un tel projet. Nous explorerons également les besoins de soutien et d'encadrement des étudiantes et des étudiants inscrits aux cycles supérieurs en collaboration avec la Faculté des études supérieures.

### 3.5 Conclusion

De nombreuses réalisations ont été faites en 2010-2011. Parmi celles-ci, soulignons l'obtention de deux projets, dont celui pour les étudiantes et les étudiants ayant un handicap et celui sur l'accessibilité et le soutien accru des groupes sous-représentés. Le programme de mentorat continue son expansion, particulièrement au Campus d'Edmundston qui a offert pour la première fois le programme à l'ensemble de sa population étudiante de 1<sup>re</sup> année. De nouveaux espaces d'apprentissage ont été créés au Campus d'Edmundston à la bibliothèque Rhéa-Larose de même qu'au Campus de Shippagan avec l'ouverture du Carrefour de l'apprentissage à l'automne 2010. Les deux campus ont aussi ajouté de nouveaux centres d'aide. Le Campus de Moncton a préparé un document présentant un concept de Carrefour de l'apprentissage à la Bibliothèque Champlain.

Des estimations des coûts des travaux sont en cours. Le Programme d'appui à la réussite des études souhaite susciter davantage la participation du corps professoral et de la population étudiante à ses diverses activités dans les trois campus. Nous voulons développer des mécanismes afin de dépister plus tôt les étudiantes et les étudiants à risque et leur faire une offre active de services d'aide et d'encadrement. Nous poursuivrons nos démarches en vue de l'obtention de données institutionnelles fiables et valides portant sur la réussite afin de faciliter notre travail. L'ensemble de ces efforts devrait permettre à l'Université de Moncton d'augmenter son taux de rétention et son nombre de diplômées et de diplômés.

<b>Annexe 3.1</b>				
Impacts des stratégies mises en place en 2010-2011 au 28 février 2011				
Activités/stratégies 2010-2011 (UMCE)	Automne	Hiver Fév. '11	Total	Commentaires
<b>1. Culture de la réussite</b>				
<b>2. Préparation aux études universitaires</b>				
Nombre de rencontres d'arrimage Nombre d'étudiantes et d'étudiants	46	20	66	En collaboration avec l'UMCE, offre d'un cours préparatoire aux études universitaires à la session d'automne et à la session d'hiver dans 3 écoles secondaires de la région.
<b>3. Intégration à la vie universitaire</b>				
Comment ça va 2010-2011? Nombre d'étudiantes et d'étudiants				Réalisé par le biais de l'équipe de mentors.
<b>Journées d'accueil et d'information destinées aux étudiantes et aux étudiants internationaux</b> Nombre de journées Nombre de personnes	1 8	10	1 18	À l'hiver, les étudiants et étudiantes ont été rencontrés individuellement par le service d'accueil.
<b>Ateliers portant sur le mieux-être</b> Nombre d'ateliers Nombre d'étudiantes et d'étudiants				Bien qu'aucun atelier n'a été offert, 6 étudiantes ou étudiants ont été rencontrés individuellement.
<b>Ateliers portant sur le cheminement vie-carrière</b> Nombre d'ateliers Nombre d'étudiantes et d'étudiants				6 rencontres individuelles.
<b>Offre de consultation en psychologie</b> Nombre de consultations Nombre d'étudiantes et d'étudiants Nombre d'heures de consultation	42 14 45	26 12 28	68 26 73	Les étudiantes et les étudiants sont référés par l'infirmière ou le directeur des Services aux étudiantes et aux étudiants.
<b>Ateliers portant sur la gestion du stress et d'énergie</b> Nombre d'ateliers Nombre d'étudiantes et d'étudiants	1 48	2 15	3 63	
<b>Ateliers portant sur le budget</b> Nombre d'ateliers Nombre d'étudiantes et d'étudiants				Il y a eu 2 tentatives d'offre d'atelier, mais il n'y a eu aucune inscription. Sept étudiantes ou étudiants ont cependant été rencontrés individuellement à ce sujet.
<b>Ateliers d'introduction au réseau et communication électronique dans le milieu universitaire</b> Nombre d'ateliers Nombre d'étudiantes et d'étudiants	4 167		4 167	Ces sessions ont eu lieu au début de la session d'automne dans le cadre des Journées d'accueil et d'intégration.
<b>Mentorat (pour la 1<sup>re</sup> année)</b> Nombre de mentors Nombre de rencontres de groupe Nombre d'étudiants rencontrés individuellement Nombre d'étudiants mentorés			9 23 32 167	Pour la première fois, le mentorat a été offert à l'ensemble des étudiants et des étudiantes de la 1 <sup>re</sup> année. Les commentaires recueillis sont positifs, mais le nombre de rencontres individuelles est inférieur aux attentes.
<b>Mentorat pour les étudiantes et les étudiants internationaux</b> Nombre de mentors Nombre de rencontres individuelles Nombre d'étudiants rencontrés individuellement Nombre d'étudiants mentorés				Le mentorat pour les étudiantes et étudiants internationaux a été intégré à celui pour l'ensemble des étudiants et des étudiantes de la 1 <sup>re</sup> année.

## Annexe 3.1

Impacts des stratégies mises en place en 2010-2011 au 28 février 2011

Activités/stratégies 2010-2011 (UMCE)	Automne	Hiver Fév. '11	Total	Commentaires
<b>4. Appui académique</b>				
<b>Tutorat par des étudiantes et étudiants</b>				
Nombre de cours	13	8	21	Le tutorat répond à un besoin d'appui supplémentaire, notamment, dans les disciplines suivantes : MATH, CHIM, BIOL et STAT.
Nombre de tutrices et de tuteurs	11	7	18	
Nombre d'heures de consultation	280	145	425	
<b>Tutorat et encadrement individuel en français et en anglais</b>				L'UMCE compte un Centre d'aide en français et un Centre d'aide en anglais. Les deux centres sont sous la responsabilité d'une coordonnatrice qui dispense aussi de l'aide en français aux étudiantes et étudiants. Ils sont aussi accessibles sans rendez-vous ; de 5 à 10 personnes le fréquentent par semaine.
Nombre tutrices et tuteurs	6	8	14	
Nombre d'étudiantes et d'étudiants ayant bénéficié des services d'appui	20	16	36	
Nombre total d'heures de tutorat	152	114	266	
<b>Ateliers sur les méthodes d'étude</b>				Les rencontres lors de la journée d'inscription et d'accueil ont touché 180 étudiantes et étudiants.
Nombre d'ateliers	8	4	12	
Rencontres individuelles pour des explications supplémentaires concernant divers thèmes des méthodes de travail (gestion du temps, étude efficace, gestion du stress et préparation aux examens)	15	10	25	
<b>Mentorat en science infirmière (2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année)</b>				Ce service a toujours autant de succès auprès des étudiantes et des étudiants en science infirmière.
Nombre de mentors			3	
Nombre de rencontres de groupe (2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> année)			12	
Nombre d'étudiants rencontrés sur une base individuelle (2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> année)			34	
Nombre d'étudiants mentorés			78	
<b>Offre de cours de reprise en sciences</b>				Automne: MATH1163 Hiver: MATH1063 et BIOL1133
Nombre de cours offerts en reprise	1	2	3	
Nombre total de personnes dans les cours de reprise	4	65	69	
<b>Offre de cours de mise à niveau en sciences</b>				Automne: CHIM1014 et MATH1123
Nombre de cours de mise à niveau	2		2	
Nombre total de personnes dans les cours de mise à niveau	22		22	
<b>Encadrement d'étudiantes et d'étudiants avec un handicap</b>				9 nouveaux étudiants ou étudiantes ont été encadrés à l'hiver pour un total de 19 dossiers actifs pour l'année.  Les étudiantes et les étudiants rencontrés sont atteints des troubles suivants: trouble auditif; trouble visuel; trouble d'apprentissage et trouble de santé mentale.
Nombre de personnes encadrées	10	19	19	
Étudiantes ou étudiants diagnostiqués	5	15	15	
Étudiantes ou étudiants en dépistage	5	4	4	

<b>Annexe 3.1</b>				
Impacts des stratégies mises en place en 2010-2011 au 28 février 2011				
Activités/stratégies 2010-2011 (UMCM)	Automne	Hiver Fév. '11	Total	Commentaires
<b>1. Culture de la réussite</b>				
<b>Colloque annuel le 19 mai 2010</b> Nombre de participantes et de participants	n = 212			- Le colloque avait pour thème « Appuyer la réussite aux études : comment s'y prendre avec les outils technologiques d'aujourd'hui et de demain? ». Au total, 212 personnes des trois campus y ont participé, dont 165 sur place et 48 à distance.
<b>2. Préparation aux études universitaires</b>				
<b>Passerelle avec les écoles secondaires</b> Nombre d'ateliers Nombre de personnes	7 173	9 101	16 274	- Parmi les 16 ateliers offerts au milieu scolaire, 11 étaient destinés aux élèves (154 élèves) et 5 aux parents (119 parents).
<b>3. Intégration à la vie universitaire</b>				
<b>Mentorat étudiant</b> Nombre de mentors Nombre d'étudiantes et d'étudiants mentorés	34 802	36 + 155 nouveau étudiants = 957	36 957	- Commentaires d'étudiantes et d'étudiants mentorés « Mon étudiante-mentore a fait un excellent travail. Elle m'a rassurée quand j'en avais de besoin, m'a très bien informée lorsque j'avais des questions et était très attentive à mes besoins. J'ai apprécié le fait qu'elle étudiait dans le même baccalauréat que moi, c'était plus facile de lui parler. »  « Je suis réellement impressionnée par le programme. Je trouve vraiment bien que l'on ne jette pas les premières années dans la vie universitaire sans soutien. »  - Commentaires de mentors « Je trouve ce programme excellent. C'est grâce à des projets de soutien aux étudiants de première année comme celui-ci que les étudiants puissent se sentir bien à l'université. Réciproquement, ce sentiment d'intégration influence positivement l'attitude que les étudiants ont envers leurs études et leur vie universitaire en générale. »  « La satisfaction qui m'a été véhiculée par eux. Je suis très émue. Beaucoup m'ont dit "par chance tu étais là." ... je suis satisfaite de moi-même face à certaines situations. J'ai appris beaucoup à la fois sur la vie et sur moi-même. Le programme m'a permis de développer et affiner plusieurs compétences qui me seront utiles plus tard ».
<b>Comment ça va 2010-2011 ?</b> 1 <sup>er</sup> appel en septembre (n=766) 2 <sup>e</sup> appel en octobre (n=802) 3 <sup>e</sup> appel en février Transferts campus (n=165) Nouveaux à l'hiver 2010 (n=155)	602 (78,6%) 589 (73,4%) - 73 (44,2%)	À venir	90 (58,1%)	- Appels réalisés par les mentors à trois reprises pendant l'année universitaire. - Appels pour les étudiantes et les étudiants qui transfèrent de campus réalisés par deux étudiantes inscrites aux cycles supérieurs.
<b>Parents uniques</b> Nombre de membres Nombre de rencontres Cuisine collective	23 4 1	23	23 4 1	- Mise à jour du site Internet. - 9 laissez-passer gratuits pour Ciné-Jeunesse. - Activité du Personnoël.
<b>Ateliers portant sur le mieux-être</b> Nombre d'ateliers Nombre d'étudiantes et d'étudiants	3 17	2 8	5 25	- Ateliers sur la gestion du stress et la relation de couple.

## Annexe 3.1

Impacts des stratégies mises en place en 2010-2011 au 28 février 2011

Activités/stratégies 2010-2011 (UMCM)	Automne	Hiver Fév. '11	Total	Commentaires
<b>Accueil des étudiantes et des étudiants internationaux</b>				
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	140	124	264	- Nous payons les salaires de 7 accompagnatrices et accompagnateurs à l'automne 2010 et de 4 d'entre eux à l'hiver 2011.
Nombre d'accompagnateurs	11	11	22	
<b>Session d'acclimatation (ateliers destinés aux étudiantes et aux étudiants internationaux)</b>				
Nombre d'ateliers	6	6	12	- Les ateliers et les tables rondes portent sur divers sujets pertinents aux nouveaux arrivants, p. ex. l'adaptation à une autre culture.
Nombre de personnes	110	76	186	
<b>Offre additionnelle en orientation</b>				
Nombre de consultations	143	52	195	L'ajout d'une personne permet de : - réduire le temps d'attente à 1 ou 2 semaines, - offrir plus d'ateliers sur les méthodes d'étude, - développement d'un nouvel atelier, - offrir des ateliers sur la transition dans les écoles secondaires.
<b>Programme de prévention en santé</b>				
Nombre d'activités	1	1	2	- Atelier sur les « Drogues de synthèse » à l'automne 2010. - Rallye Santé au Carnaval d'hiver. - Ajout sur le site Internet d'une section sur les dangers des boissons énergisantes.
Nombre de personnes	13	15	28	
<b>Offre additionnelle en psychologie</b>				
Nombre de consultations	187	78	265	L'ajout d'une personne permet de : - réduire le temps d'attente à 1 ou 2 semaines, - organiser des activités de sensibilisation et de promotion, - collaborer à la préparation de documents (antidépresseur, relations abusives, dépendance affective), - offrir des services aux étudiantes et étudiants ayant un handicap.

## 4. Appui académique

Tutorat					
Nombre de cours	68	72	140	- Commentaires d'étudiantes et d'étudiants * « On est très chanceux de pouvoir s'offrir du tutorat en [nom de la discipline]. Je m'en suis servi à travers mon séjour à l'université et cela m'a aidé à la réussite. ... Si ce n'était pas du tutorat pour ces cours, je me serais senti perdu et sans espoir, car je ne savais pas où commencer. »  * « Je crois qu'il est primordial d'offrir un service d'aide aux étudiants. En étant étudiante de première année, j'ai beaucoup appréciée ce service, car les tuteurs m'ont aidé à mieux comprendre la matière en question. »  - Commentaires de professeures et professeurs * « Dans son ensemble, ce programme est très très pertinent. Je n'aurais jamais pensé que cela pouvait répondre à une demande aussi importante. Les étudiants sont extrêmement reconnaissants que ce service leur soit offert. Ils nous écrivent à moi et à mon tuteur pour nous remercier de l'aide apportée avant les examens. C'est vraiment génial comme aide aux professeurs qui ont de gros groupes d'étudiants, comme moi! »	
Nombre de groupes	123	115	238		
Nombre de tutrices et de tuteurs	69	72			
Nombre de rencontres	1104				
Nombre de contacts-étudiants	4372				
Nombre d'heures de consultation	2221				

<b>Annexe 3.1</b>				
Impacts des stratégies mises en place en 2010-2011 au 28 février 2011				
<b>Activités/stratégies 2010-2011 (UMCM)</b>	<b>Automne</b>	<b>Hiver Fév. '11</b>	<b>Total</b>	<b>Commentaires</b>
<b>Centres d'aide à la réussite</b> Nombre	6	7	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centre d'aide à la rédaction universitaire.</li> <li>- Centre d'aide en mathématiques et statistique.</li> <li>- Centre d'aide en physique.</li> <li>- Centre d'enrichissement académique en ingénierie.</li> <li>- Centre de la réussite universitaire de la Faculté d'administration.</li> <li>- *Centre de réussite en éducation (ouvert à la session d'hiver 2011).</li> <li>- Services d'aide aux études en droit.</li> </ul>
<b>Formation destinée aux tutrices et aux tuteurs</b>				- Au total, 8 ateliers de formation ont été offerts et 26 tutrices et tuteurs y ont participé.
<u>Formation initiale</u> Nombre d'ateliers	3	3	6	
Nombre de tutrices et de tuteurs	33	19	22	
<u>Formation avancée</u> Nombre d'ateliers	1	1	2	
Nombre de tutrices et de tuteurs	1	3	4	
<b>Ateliers sur les méthodes d'étude</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- À l'automne, 715 étudiantes et étudiants ont participé aux 20 ateliers obligatoires et 86 ont participé aux 23 ateliers à inscription libre.</li> <li>- À l'hiver, 106 étudiantes et étudiants ont participé aux 6 ateliers obligatoires et 78 ont participé aux 16 ateliers à inscription libre.</li> <li>- Conception et offre d'un nouvel atelier sur les Compétences académiques aux cycles supérieurs.</li> </ul>
Nombre d'ateliers	43	22	65	
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	801	184	985	
<b>Service d'aide avec les méthodes d'étude nommé « Coach à l'apprentissage »</b>				- Le nombre de rencontres continue à augmenter par rapport aux années passées.
Nombre de rencontres	82	37	119	
Nombre de courriels	44	12	56	
<b>Étudiantes et étudiants ayant un handicap</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- 59 des 69 des étudiantes et des étudiants ayant un handicap utilisent les services.</li> <li>- Ouverture du Centre d'accès et de soutien à l'apprentissage à l'automne 2010; 39 étudiantes et étudiants ont eu des mesures d'adaptation pour les évaluations à la session d'automne 2010.</li> </ul>
Nombre de personnes	68	69	69	

## Annexe 3.1

Impacts des stratégies mises en place en 2010-2011 au 28 février 2011

Activités/stratégies 2010-2011 (UMCS)	Automne	Hiver Fév '11	Total	Commentaires
<b>1. Culture de la réussite</b>				
<b>Formation du personnel et des professeurs</b>				
Nombre d'activités pédagogiques formatives	2	5	7	- Les cafés pédagogiques traitent entre autres des difficultés en enseignement et d'autoévaluation.
Nombre de participantes et participants	24	47	71	
<b>2. Préparation aux études universitaires</b>				
<b>Passerelles avec les écoles secondaires</b>				
Nombre de conférences dans les écoles	12	-	12	- Conférences et ateliers donnés par les professeurs et le personnel de l'UMCS. - Présentés dans 9 différentes écoles. - Sujets abordés tels les bonnes habitudes du Web, environnement, gestion de l'information, gestion intégrée des zones côtières, gestion documentaire, gérer sa vie sur la toile, gérer son identité virtuelle, etc. - Une personne a été embauchée pour adapter le cours préparatoire aux études universitaires développé par l'UMCE.
<b>Entente de collaboration selon l'« approche orientante »</b>				- Formation d'un Groupe de concertation sur l'éducation postsecondaire du Nord-Est. Parmi les objectifs du groupe : sensibiliser les élèves de 11 <sup>e</sup> année de deux écoles à participer à des journées d'ateliers dans les institutions postsecondaires et ainsi les encourager à poursuivre leurs études postsecondaires. Le rôle de l'UMCS est de développer des ateliers et de présenter ces ateliers sur le campus.
<b>3. Intégration à la vie universitaire</b>				
<b>Mentorat</b>				
Nombre de mentors	3	3	3	- Dans les programmes Éducation, Science infirmière et Diplôme en sciences de la santé.
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	107		107	
Nombre d'étudiantes et d'étudiants répondants	82		82	
Nombre d'agents d'information	1	1	1	- Agent d'information et de dépistage pour les autres programmes.
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	73		73	
Nombre d'étudiantes et d'étudiants répondants	47		47	
<b>Dépistage précoce</b>				- Outil informatisé pour le dépistage, l'information et le suivi. - Profil individuel de réussite des étudiantes et des étudiants (PIRE). - Sera pleinement en fonction à l'automne 2011.
<b>Encadrement des étudiantes et des étudiants internationaux</b>				
Nombre de rencontres	5	-	5	- Embauche d'un responsable de l'accueil des étudiantes et étudiants internationaux. - Rencontres et ateliers organisés pour dépister et corriger les difficultés d'adaptation et d'intégration ainsi que d'ordre académique.
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	13	-	13	
Nombre de rencontres	5	2	7	- Rencontres portant sur l'utilisation des outils informatiques.
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	7	3	10	
Nombre de rencontres	-	Hebdomadaire	6	- Mise en place d'un Séminaire d'intégration. - Sujets traités tels que les compétences informatiques, présentation d'un travail universitaire, culture acadienne, recherche d'emploi, services offerts sur le campus, travail d'équipe, etc.
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	-	8	8	

<b>Annexe 3.1</b>				
Impacts des stratégies mises en place en 2010-2011 au 28 février 2011				
<b>Activités/stratégies 2010-2011 (UMCS)</b>	<b>Automne</b>	<b>Hiver Fév. '11</b>	<b>Total</b>	<b>Commentaires</b>
<b>Ateliers portant sur l'encadrement et la réussite universitaire</b>				
Nombre d'ateliers	3	-	3	- Dans le cadre des Journées d'accueil 2010.
Nombre de participantes et participants	83	-	83	
<b>Approche orientante</b>				
Nombre de visites	1	-	1	- Visite guidée au centre hospitalier pour les étudiantes et étudiants en science infirmière.
Nombre d'ateliers	1	-	1	- Événement de réseautage. - 15 employeurs présents.
Nombre de participantes et participants	14	-	14	
<b>Ateliers portant sur l'utilisation du réseau et sur la communication électronique</b>				- Dans le cadre des Journées d'accueil 2010.
Nombre d'ateliers	4	-	4	
Nombre de participantes et participants	98	-	98	
<b>4. Appui académique</b>				
<b>Tutorat par les étudiantes et étudiants</b>				- Le tutorat électronique assure un service personnalisé.
Nombre de cours	3	6	9	
Nombre de tutrices et de tuteurs	3	5	8	
Nombre d'heures de consultation	124	54	178	
<b>Tutorat pas les professeures et professeurs</b>				
Nombre de cours	1	-	1	
Nombre de tutrices et de tuteurs	1	-	1	
Nombre d'heures de consultation	39	-	39	
<b>Centre d'aide en français (CAF)</b>				- Fournir un soutien aux étudiantes et aux étudiants éprouvant des difficultés à maîtriser la langue française orale et écrite. - Deux services d'aide en français sont offerts, un à Shippagan et un à Bathurst.
Heures d'opération	270	108	378	
Nombre de tutrices et tuteurs	2	2	4	
Nombre de monitrices et moniteurs	1	1	1	
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	45	24	69	
Nombre de visites	110	75	185	
<b>Centre d'apprentissage de la langue anglaise (CALA)</b>				- Fournir un soutien aux étudiantes et aux étudiants éprouvant des difficultés à maîtriser la langue anglaise orale et écrite et à rédiger leurs travaux.
Heures d'opération	240	72	312	
Nombre de tutrices et tuteurs	1	-	1	
Nombre de monitrices et moniteurs	1	1	1	
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	35	10	45	
Nombre de visites	105	32	137	

## Annexe 3.1

Impacts des stratégies mises en place en 2010-2011 au 28 février 2011

Activités/stratégies 2010-2011 (UMCS)	Automne	Hiver Fév. '11	Total	Commentaires
<b>Centre d'aide et de perfectionnement en sciences (CAPS)</b>				- Permet de développer les habiletés en biologie, en chimie, en mathématiques et en physique. - Des mentors, tuteurs et, à l'occasion, des professeurs y sont consultés.
<u>Mathématiques</u>				
Heures d'opération	75	30	105	
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	61	29	90	- Aide dans les cours avec sigles MATH et STAT notamment sur le plan cartésien, la droite et des rappels d'algèbre.
Nombre de visites	85	35	120	- Soutien personnalisé aux étudiantes et étudiants en science infirmière.
<u>Physique</u>				
Heures d'opération	30	28	58	
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	12	5	17	- Aide dans les cours avec sigle PHYS, entre autres, le calcul vectoriel, le calcul d'incertitudes et la rédaction d'un rapport de laboratoire.
Nombre de visites	20	5	25	
<u>Biologie et chimie</u>				
Heures d'opération	120	18	138	
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	25	5	30	- Assistance dans les cours avec sigle BIOL notamment sur la conversion d'unités, la structure de l'atome et le rappel de méthodes de calculs.
Nombre de visites	25	5	30	- Pour les cours avec sigle CHIM, on propose de l'aide sur le calcul stœchiométrique, la polarité des molécules (diagramme Lewis, géométrie RPEV et hybridation) ainsi que la conversion d'unités.
<b>Ateliers portant sur les méthodes de travail, gestion du temps, prise de notes</b>				- Dans le cadre des Journées d'accueil 2010.
Nombre d'ateliers	2	-	2	
Nombre de participantes et participants	51	-	51	
<b>Offre de cours de mise à niveau en sciences</b>				- Offre les cours CHIM 1014, MATH 1113 et MATH 1123.
Nombre de cours	2	1	3	
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	26	7	33	
<b>Encadrement d'étudiantes et d'étudiants ayant un handicap</b>				- Rencontre individuelle avec professeurs et professeurs, études de cas avec les intervenants, partenariats, kiosques d'information, présentation dans les classes d'éducation font partie des initiatives d'intégration et d'encadrement.
Nombre d'étudiantes et d'étudiants	15	12	27	
<b>Encadrement des étudiantes et étudiants sur la préparation aux examens</b>				- Dans le cadre des Journées d'accueil 2010.
Nombre d'ateliers	2	-	2	
Nombre de participantes et participants	51	-	51	
<b>Modèle intégré sur l'apprentissage et l'information</b>				- Le Carrefour de l'apprentissage est en service depuis septembre 2010. - Intègre les quatre dimensions fondamentales de l'expérience universitaire: la socialisation et la participation, la collaboration et la création, l'accès à l'information et le soutien à l'apprentissage et le développement personnel. - La gestion du Carrefour est assurée par un comité composé de trois personnes œuvrant à l'information, à l'appui à la réussite et aux services aux étudiants.
Nombre de rencontres du groupe de travail	15	4	19	

<b>Annexe 3.1</b>				
Impacts des stratégies mises en place en 2010-2011 au 28 février 2011				
<b>Activités/stratégies 2010-2011 (UMCS)</b>	<b>Automne</b>	<b>Hiver Fév. '11</b>	<b>Total</b>	<b>Commentaires</b>
<b>Développement de la compétence informationnelle</b>				
<u>Sources et recherche d'information</u>				
Nombre de présentations	9	3	12	- Sujets abordés : types de documentation, évaluation de l'information provenant d'internet, repérage d'un texte intégral, comment faire une recherche, etc.
Nombre de participants	212	49	261	
<u>Méthodes de recherche avancées et adaptées</u>				
Nombre de présentations	-	1	1	- Sujets abordés : les sites gouvernementaux, les sites d'actualité, outils et trucs reliés à une recherche étalée sur une longue période, etc.
Nombre de participants	-	5	5	
<b>Création d'un fonds de soutien aux projets étudiants</b>				
Nombre de projets soumis	-	1	1	- Ce programme a pour but de reconnaître les étudiantes et les étudiants s'étant engagés bénévolement durant leur parcours universitaire. Le projet doit clairement démontrer son caractère para-académique ou être associé, sans en être une exigence, à un cours d'un maximum de trois crédits. - Une étudiante a profité d'une subvention du Fonds de soutien aux activités étudiantes.
Nombre d'étudiantes et d'étudiants visés	-	1	1	

**Annexe 3.2**  
**Résultats obtenus dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2013**

Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2010-2013	Stratégies 2010-2011	Résultats obtenus en 2010-2011
<p><b>1. Culture de réussite des études</b></p> <p><b>Objectif général:</b> Mobiliser la communauté universitaire afin qu'elle adhère à une culture de réussite des études.</p>	<p>1.1 Planifier, coordonner et promouvoir les activités du Programme d'appui à la réussite des études.</p>	<p>Personne responsable à chaque campus</p>	<p>Au Campus de Moncton, une coordonnatrice coordonne les activités du Programme sous la responsabilité du vice-recteur adjoint à l'enseignement.</p> <p>Au Campus d'Edmundston, le dossier est sous la responsabilité de la doyenne adjointe des Études, assistée par un comité d'appui à la réussite.</p> <p>Deux services au Campus de Shippagan se répartissent les responsabilités du Programme, soit un volet académique, soit un volet de services aux étudiantes et aux étudiants.</p>
	<p>1.2 Sensibiliser, former et mobiliser les membres de la communauté universitaire à la culture de réussite.</p>	<p>Colloque annuel</p>	<p>Colloque conjoint avec le Service d'animation et de soutien à l'enseignement (SASE) ayant pour thème « Appuyer la réussite aux études : comment s'y prendre avec les outils technologiques d'aujourd'hui et de demain? »; 212 personnes y ont participé.</p> <p>Diffusion à toute la communauté universitaire des bonnes pratiques dans chacune des composantes de l'Université.</p>
		<p>Ateliers de formation ou conférences</p>	<p>Activité pédagogique pour sensibiliser le corps professoral à la nouvelle formation linguistique (UMCE).</p> <p>Participation à des activités du Consortium d'animation sur la persévérance et la réussite en enseignement supérieur (CAPRES), au Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS), à la Canadian Learning Commons Conference (UMCM).</p> <p>Conseillère en intégration rencontre individuellement les professeures et les professeurs et fait des présentations (UMCS).</p> <p>Poursuite des cafés pédagogiques sur différents sujets en lien avec la réussite (UMCS).</p>
		<p>Rencontres avec des personnes responsables du secteur académique et du secteur des services</p>	<p>Au Campus d'Edmundston, le comité d'appui à la réussite est formé de membres du corps professoral, de membres du personnel non enseignant et de représentants étudiants (UMCE).</p> <p>Présentations à la RDD et la RVD.</p> <p>Rencontres périodiques avec les facultés et les différents services (UMCM).</p>

Annexe 3.2			
Résultats obtenus dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2013			
Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2010-2013	Stratégies 2010-2011	Résultats obtenus en 2010-2011
<b>2. Préparation des élèves du secondaire aux études universitaires</b>  <b>Objectif général:</b> Mettre en œuvre des initiatives visant la préparation des élèves du secondaire aux études universitaires.	2.1 Créer des partenariats avec le milieu scolaire afin de faciliter la transition des élèves vers des études universitaires.	Rencontres d'arrimage des programmes d'études entre le ministère de l'Éducation et l'Université. Organisation de rencontres entre membres du corps professoral et membres du corps enseignant d'une même discipline.	Des discussions sont en cours pour organiser une rencontre d'arrimage pour le programme de français, étant donné le nouveau test de classement.
		Renouvellement de l'entente avec le District scolaire 1 et finalisation de l'entente avec le District scolaire 11. (UMCM)	En cours (UMCM).
		Continuation de projets spécifiques et ponctuels de collaboration.	Partenariat UMCE-District scolaire 3 pour l'organisation de l'Expo-sciences régionale au primaire (UMCE).  Projet sur la gestion du stress avec toutes les écoles de la région (UMCE).  Nouveau projet réseau sur l'accessibilité et le soutien accru des groupes sous-représentés aux études universitaires. Embauche d'une agente de projet dans chacun des campus.  Participation au Comité de travail provincial sur la transition du milieu scolaire au milieu universitaire des étudiantes et des étudiants ayant un handicap. Ce comité est composé de personnes provenant du milieu scolaire et de l'Université.
		Suite de la mise en œuvre de l'entente de collaboration entre le secondaire et l'université en lien avec le processus de l'approche orientante. (UMCS)	Participation active à un Groupe de concertation sur l'éducation postsecondaire du Nord-Est avec pour l'un de ses objectifs d'encourager les élèves à poursuivre des études postsecondaires (UMCS).  En collaboration avec le District scolaire 9, entente pour le développement et l'offre d'un cours préparatoire aux études universitaires. Il s'agit d'une adaptation du cours préparatoire développé à l'UMCE (UMCS).
	2.2 Appuyer les élèves dans leur préparation aux études universitaires.	Ateliers et conférences destinés aux élèves dans les écoles.	Conférences offertes sur l'éthique à la Cité des jeunes A.-M. Sormany (UMCE).  Concours boursiers pour les élèves qui se destinent à des études en administration (UMCE).  Onze ateliers offerts aux élèves des écoles secondaires sur les compétences pour réussir des études universitaires et sur les mythes et réalités au sujet des études postsecondaires (UMCM).  Rencontres et présentations aux étudiantes et aux étudiants des écoles de la région, dont les soupers avec la vice-rectrice (UMCS).  Invitation lancée aux élèves de 8 <sup>e</sup> et 9 <sup>e</sup> année à un souper international avec comme objectif de les mettre en contact avec d'autres cultures (UMCS).  Conférences données par les professeures et professeurs et le personnel aux élèves de 9 écoles et collège (UMCS).

## Annexe 3.2

## Résultats obtenus dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2013

Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2010-2013	Stratégies 2010-2011	Résultats obtenus en 2010-2011
2. Préparation des élèves du secondaire aux études universitaires  (SUITE)	2.2 Appuyer les élèves dans leur préparation aux études universitaires. (suite)	Mise en œuvre du plan de communication. (UMCM)	Modifications apportées au plan en 2010-2011 (UMCM).
		Maintien de l'offre de cours universitaire aux élèves de la 12 <sup>e</sup> année.	Cours offerts dans les trois campus.  Offre d'un cours universitaire, pour la 3 <sup>e</sup> année consécutive, à des élèves de la 12 <sup>e</sup> année. 13 élèves se sont inscrits à un cours (UMCE).
	2.3 Informer les parents au sujet des études à l'Université de Moncton et les sensibiliser à leur rôle.	Appui à quatre autres écoles secondaires de la région dans l'offre du cours préparatoire aux études universitaires destiné aux élèves de 12 <sup>e</sup> année. (UMCE)	Deux nouvelles écoles secondaires ont offert le cours préparatoire aux études universitaires, portant à 3 le nombre d'écoles offrant le cours développé par l'UMCE.  Formation offerte par le personnel de l'UMCE aux 2 écoles qui ont offert le cours pour la première fois.
		Maintien des rencontres destinées aux parents des futurs étudiantes et étudiants.	Organisation de rencontres conjointes parents-élèves dans le cadre des soupers du vice-recteur dans les 5 écoles secondaires régionales (UMCE).  Maintien des rencontres destinées aux parents de futurs étudiantes et étudiants qui se déroulent à l'automne et à l'hiver (UMCM et UMCS).
		Mise à jour continue du Guide des parents.	Évaluation continue du Guide des parents pour en adapter le contenu.
3. Adaptation et intégration à la vie universitaire, et de façon particulière, les étudiantes et les étudiants internationaux  Objectif général: Faciliter l'intégration et l'adaptation des étudiantes et des étudiants à la vie universitaire.	3.1 Favoriser l'adaptation personnelle, sociale et communautaire des étudiantes et des étudiants.	Activités d'accueil de toutes les nouvelles étudiantes et tous les nouveaux étudiants à la session d'automne et à la session d'hiver	Nombre d'activités maintenues pour toutes les étudiantes et tous les étudiants à la session d'automne et à la session d'hiver.  Embauche d'une étudiante pendant l'été pour travailler avec les personnes responsables des activités de la Rentrée universitaire (UMCM).  Journée d'accueil et d'information offerte à l'automne pour les étudiantes et les étudiants internationaux pendant laquelle 10 ateliers ont été offerts (UMCE).  Salon d'accueil pour les étudiantes et les étudiants internationaux et session d'acclimatation avec 6 ateliers chaque session (UMCM).  Journée d'accueil et d'information offerte à l'automne pour les étudiants internationaux et mise en place d'un séminaire hebdomadaire à l'hiver (UMCS).  Entente avec le bureau satellite du Comité d'accueil, d'intégration et d'établissement des nouveaux arrivants de la péninsule Acadienne situé à l'UMCS qui offre la possibilité aux étudiantes étudiants internationaux de rencontrer un de leurs représentants. On peut leur fournir des outils pour trouver de l'emploi ou leur indiquer où sont situés les services qu'ils pourront utiliser, par exemple (UMCS).

Annexe 3.2			
Résultats obtenus dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2013			
Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2010-2013	Stratégies 2010-2011	Résultats obtenus en 2010-2011
<b>3. Adaptation et intégration à la vie universitaire, et de façon particulière, les étudiantes et les étudiants internationaux</b>  (SUITE)	3.1 Favoriser l'adaptation personnelle, sociale et communautaire des étudiantes et des étudiants. (suite)	Programme de mentorat-étudiant au 1 <sup>er</sup> cycle	<p>Poursuite du programme pour les étudiantes et les étudiants de la 1<sup>re</sup> à la 4<sup>e</sup> année. Il a toujours autant de succès (UMCE).</p> <p>Mentorat offert à tous les nouvelles étudiantes et les nouveaux étudiants inscrits pour la 1<sup>re</sup> fois dans un programme de 1<sup>er</sup> cycle (UMCM).</p> <p>Programme maintenu pour les étudiants inscrits en première année aux programmes en éducation, en science infirmière et en science de la santé. Commentaires indiquant que les étudiants référés par leur mentor ont fait appel aux services existants (UMCS).</p>
		Extension du mentorat à l'ensemble des étudiantes et des étudiants de 1 <sup>re</sup> année (UMCE)	Programme étendu à l'ensemble des étudiants et des étudiantes de la 1 <sup>re</sup> année (UMCE).
		Appels téléphoniques <i>Comment ça va?</i>	<p>Sondage en septembre pour connaître le profil des nouveaux étudiants et des nouvelles étudiantes (UMCE).</p> <p>Appels réalisés par les mentors à trois reprises pendant l'année universitaire (UMCM).</p> <p>Transformation du « Comment ça va? » en un outil électronique d'information et de dépistage « Profil individuel de réussite des étudiantes et des étudiants (PIRE) » ; sera en fonction en septembre 2011 (UMCS).</p> <p>Les mentors et l'agent d'information et de dépistage ont parmi leurs tâches de s'assurer que les nouvelles étudiantes et nouveaux étudiants répondent au PIRE. Les appels ont été maintenus cette année (UMCS).</p>
		Offre d'une variété d'ateliers d'adaptation et d'intégration à la vie universitaire	Maintien des ateliers. 16 ateliers différents ont été offerts (UMCE).
		Participation dans la mise en place du Conseil de l'immigration et du Centre de ressources pour personnes immigrantes du Nord-Ouest du N.-B. (UMCE)	<p>Continuation de la collaboration avec le Comité d'accueil de la Chambre de commerce d'Edmundston et la ville d'Edmundston (UMCE).</p> <p>Ouverture d'un bureau du Centre de ressources pour nouveaux arrivants au Nord-Ouest dans les locaux de l'UMCE.</p> <p>Lancement du Programme de jumelage des étudiantes et des étudiants internationaux avec des familles de la région (UMCE).</p> <p>Encadrement individuel des étudiantes et des étudiants internationaux par le Centre de ressources (UMCE).</p>

**Annexe 3.2**  
 Résultats obtenus dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2013

Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2010-2013	Stratégies 2010-2013	Résultats obtenus en 2010-2011
<b>3. Adaptation et intégration à la vie universitaire, et de façon particulière, les étudiantes et les étudiants internationaux</b>  (SUITE)	3.1 Favoriser l'adaptation personnelle, sociale et communautaire des étudiantes et des étudiants. (suite)	Encadrement des étudiantes et des étudiants qui ont des besoins particuliers : * parents uniques * celles et ceux qui ont un handicap * celles et ceux à faible revenu * celles et ceux qui sont Autochtones * celles et ceux dont la langue maternelle n'est pas le français	Embauche d'une étudiante pour coordonner les activités de l'Association des parents uniques (UMCM).  Embauche de conseillères en intégration dans les 3 campus et d'une coordonnatrice réseau pour les étudiantes et les étudiants ayant un handicap.  Ateliers sur la gestion de budget et ouverture d'un Centre de gestion financière Banque Nationale par la FÉECUM (UMCM).  Rapport de l'équipe Diversis sur l'étude des besoins en matière d'éducation universitaire en français des Autochtones.  Mentorat et tutorat pour les étudiantes et les étudiants du Groupe-pont (UMCM).
	3.2 Offrir davantage de services en matière de vie professionnelle et d'éducation à la carrière	Maintien du nombre d'activités d'éducation à la carrière dans le secteur académique          Personne ressource additionnelle en orientation (UMCM).	Activités d'éducation à la carrière dans les secteurs académiques (exemple : Salon carrière Science infirmière, Journées des sciences humaines) (UMCE).  Activités d'éducation à la carrière dans les secteurs académiques (gestion, gestion de l'information, gestion intégrée des zones côtières, science infirmière, entre autres) (UMCS).  Création d'un atelier de réseautage « 5 à 7 - Étudiants-Employeurs » (UMCS).  Dîners-causeries et forum en administration publique, en gestion des services de la santé et au baccalauréat multidisciplinaire (UMCM).  Embauche d'une personne additionnelle permet de répondre aux demandes croissantes de consultations, de réduire le temps d'attente, d'offrir davantage d'ateliers et de développer un nouvel atelier sur les compétences académiques aux cycles supérieurs (UMCM).
	3.3 Offrir davantage de services et d'activités visant un mode de vie sain et actif.	Personne ressource additionnelle en psychologie (UMCM)          Programme de prévention des dépendances « Le Déclic » (UMCM)	Embauche d'une personne additionnelle permet de répondre aux demandes croissantes de consultations, de réduire le temps d'attente, d'aider les étudiantes et les étudiants ayant un handicap et de développer du nouveau matériel de promotion et de sensibilisation (UMCM).  Ajout d'une journée par semaine au Service de santé permet de faire des activités de sensibilisation sur les bienfaits de l'activité physique et d'une nutrition saine (UMCM).  Embauche d'une étudiante pour coordonner les activités, comme un atelier de formation, la mise à jour du site Internet et la tenue d'un Rallye Santé (UMCM).

Annexe 3.2			
Résultats obtenus dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2013			
Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2010-2013	Stratégies 2010-2011	Résultats obtenus en 2010-2011
<b>4. Appui à l'apprentissage et intégration académique</b>  <b>Objectif général:</b> Favoriser l'intégration académique des étudiantes et des étudiants.	4.1 Outiller les étudiantes et les étudiants dans leurs apprentissages	Ateliers sur les divers volets des méthodes d'étude	12 ateliers ont été offerts (UMCE). Nouvel atelier sur les compétences académiques aux cycles supérieurs (UMCM). Offre de 65 ateliers dans des cours obligatoires de 1 <sup>re</sup> année ou par inscription libre (UMCM). Mise à jour de 6 guides d'initiation à la recherche afin de les rendre plus interactifs sur le site de la Bibliothèque de droit (tutoriels).
		Suite de la médiatisation des modules sur la gestion du temps, la préparation aux examens, la prise de notes et la lecture efficace dans le cadre du nouveau cours obligatoire Initiation au travail universitaire (reconfiguration des programmes d'études)	Révision des modules médiatisés et tournage de vidéos (UMCM).
		Encadrement individuel ou en petits groupes sur les méthodes d'étude.	25 étudiantes ou étudiants ont bénéficié d'une rencontre individuelle (UMCE). Service de coach à l'apprentissage en raison de 3 jours par semaine (UMCM). Rencontres individuelles (UMCS).
		Suite de la mise en œuvre des capsules sur la compétence informationnelle au Secteur éducation (UMCS)	Deux capsules destinées à toutes les étudiantes et tous les étudiants ont été développées par le personnel de la Bibliothèque: « Sources et recherche d'information » et « Méthodes de recherche avancées et adaptées » (UMCS).
		Intégration de la liste des outils et des services au plan de cours (UMCS)	La liste des outils et des services est intégrée au plan de cours (UMCS).
		Préparation d'un libellé sur la responsabilisation et les services offerts pour insérer dans les plans de cours (UMCE)	Libellé préparé et inséré dans la plupart des plans de cours (UMCE).
		4.2 Promouvoir une culture d'apprentissage universitaire	Promotion de la responsabilisation et des bonnes habitudes de travail
	Sollicitation de la collaboration de l'Association générale des étudiantes et étudiants (AGÉE) et des comités étudiants pour la promotion de cette culture (UMCE)		Implication des mentors au développement des outils de promotion (UMCE).
	Promotion des services offerts par les Services aux étudiants		Outils promotionnels supplémentaires en cours de développement (UMCE et UMCS). Utilisation du média social Facebook et ajout du nombre de kiosques d'information présentés au cours de l'année (UMCS). Ajout d'écran de télévision en circuit fermé dans d'autres endroits stratégiques (UMCS). Promotion des services des SAÉE et référence des étudiantes et étudiants à ces services (UMCM).

## Annexe 3.2

## Résultats obtenus dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2013

Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2010-2013	Stratégies 2010-2011	Résultats obtenus en 2010-2011
4. Appui à l'apprentissage et intégration académique (SUITE)	4.3 Appuyer les étudiantes et les étudiants dans leurs apprentissages.	Tutorat sous différentes formes (électronique, par les pairs, par des professionnels)	<p>Offre de tutorat augmentée, notamment en français et en anglais (UMCE).</p> <p>Tutorat offert dans 68 cours à l'automne et 72 cours à l'hiver (UMCM).</p> <p>Les différentes formes de tutorat sont accueillies favorablement (UMCS).</p> <p>Le contenu des boîtes à outils des cours avec sigle ADCO a été colligé et est prêt pour mise en œuvre (UMCS).</p>
		Utilisation du Centre d'aide à la réussite pour l'offre de tutorat (UMCE)	Augmentation constante de l'offre de tutorat au Centre d'appui à la réussite (UMCE).
		Encadrement accru des tuteurs et des tutrices (UMCE)	Encadrement quotidien par la coordonnatrice du Centre d'aide en français et en anglais (UMCE).
		Promotion des services offerts par les Services aux étudiants (UMCE)	<p>Utilisation plus importante du courriel ainsi que des écrans dans des endroits stratégiques sur le campus (UMCE).</p> <p>Information transmise aux professeurs et professeurs pour qu'ils la transmettent aux étudiantes et aux étudiants de leurs cours (UMCE).</p>
		Mise sur pied d'un Centre d'aide en mathématiques et en statistique (UMCE)	Un tuteur adulte a été embauché à l'automne pour offrir une plus grande disponibilité (UMCE).
		Mise sur pied d'un Centre d'aide en anglais (UMCE)	Le Centre a été mis sur pied (UMCE).
		Création d'un Centre de Services académiques et administratifs (UMCE)	<p>Nouveau Centre de services académiques ouvert depuis la fin du mois d'août 2010 (UMCE).</p> <p>Accès à tous les services académiques en un seul lieu (UMCE).</p>
		Centres d'aide aux études (UMCM)	<p>Au Campus de Moncton, 6 centres à la session d'automne 2010 et 7 à la session d'hiver 2011 sont en service:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centre d'aide à la rédaction universitaire,</li> <li>- Centre d'aide en mathématiques et statistique,</li> <li>- Centre d'aide en physique,</li> <li>- Centre d'enrichissement académique en ingénierie,</li> </ul> <p>Centre de la réussite universitaire de la Faculté d'administration,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- *Centre de réussite en éducation (ouvert à la session d'hiver 2011),</li> <li>- Services d'aide aux études en droit.</li> </ul>
		Continuation des activités du Centre de perfectionnement linguistique (UMCE)	Activités maintenues et augmentées (UMCE).

Annexe 3.2			
Résultats obtenus dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2013			
Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2010-2013	Stratégies 2010-2011	Résultats obtenus en 2010-2011
4. Appui à l'apprentissage et intégration académique  (SUITE)	4.3 Appuyer les étudiantes et les étudiants dans leurs apprentissages. (suite)	Suite au projet de fonds de soutien aux projets étudiants académiques (UMCS)	Création du Fonds de soutien aux activités étudiantes avec élaboration de : la mission, les objectifs et les critères d'éligibilité (UMCS).
		Suite du développement des Centres d'aide à l'apprentissage, comme le Centre d'aide en français, du Centre d'apprentissage de la langue anglaise et du Centre d'aide et de perfectionnement en sciences (UMCS)	Les centres de soutien à l'apprentissage offrent de nouveaux services dont le libre-service au Centre d'aide en français et les ateliers de conversation aux membres de la communauté universitaire au Centre d'apprentissage de la langue anglaise (CALA) (UMCS).  Dans le cadre des activités du Centre d'aide en français, 4 ateliers ont été développés à l'intention des étudiantes et des étudiants dont la langue maternelle n'est pas le français (UMCS).  Le Centre d'aide et de perfectionnement en sciences (CAPS) est en place depuis septembre et offre le service de mentorat et tutorat (UMCS).
	4.4 Dépister les étudiantes et les étudiants qui ont des difficultés académiques.	Mise en œuvre de mécanisme de dépistage précoce et d'encadrement des étudiantes et des étudiants à risque	Suivi assuré par le Directeur des services aux étudiantes et aux étudiants, par la doyenne adjointe et le doyen des Études (UMCE).  Conception d'un projet de dépistage et d'encadrement des étudiantes et des étudiants à risque (UMCM).
		Outil pour produire un profil de réussite (UMCS)	À la suite à la révision du questionnaire « Comment ça va ? » utilisé par l'Université, on en a fait un outil de dépistage et de suivi plus approprié : Profil individuel de réussite des étudiantes et des étudiants (PIRE). La production de la version informatisée du PIRE est terminée. Des tests de validation sont en cours (UMCS).
		Mise à profit des mentors étudiants pour sonder les étudiantes et les étudiants par le biais du « Comment ça va? » (UMCE)	Rencontre de collaboration entre les mentors, le doyen des Études et la doyenne adjointe des Études (UMCE).
	4.5 Encadrer les étudiantes et les étudiants qui ont un handicap.	Suivi des étudiantes et des étudiants dépistés dans le cadre du « Comment ça va? » par les mentors.	Collaboration des mentors avec les chefs de secteur et une ou un professeur responsable par secteur (UMCE).  Référence des étudiantes et des étudiants aux services appropriés (UMCM).
Mise en œuvre d'un Centre réseau		Services offerts dans les trois campus.  Ouverture du Centre d'accès et de soutien à l'apprentissage à l'automne (UMCM).	
	Embauche de personnes ressources	Embauche de conseillères en intégration dans les trois campus.  Présence accrue au site de Bathurst (UMCS).	

## Annexe 3.2

## Résultats obtenus dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2013

Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2010-2013	Stratégies 2010-2011	Résultats obtenus en 2010-2011
4. Appui à l'apprentissage et intégration académique (SUITE)	4.5 Encadrer les étudiantes et les étudiants qui ont un handicap (suite)	Développement de ressources	Ajout de matériel et de ressources informationnelles au Carrefour de l'apprentissage et dans les centres de soutien à l'apprentissage (UMCS).
		Élaboration d'un programme d'encadrement et de réussite des étudiantes et des étudiants avec un handicap	Élaboration et validation d'une procédure relative à la mise en place de mesures d'adaptation pour examens. Offre active de services d'aide et de soutien. Formation des étudiantes et des étudiants travaillant avec celles et ceux ayant un handicap.
	4.6 Faciliter le cheminement du dossier universitaire des étudiantes et des étudiants.	Validation de l'inscription à l'intention des nouvelles étudiantes et des nouveaux étudiants	Validation effectuée par les chefs de secteur et la doyenne adjointe des Études (UMCE). Validation dans les facultés pendant les journées d'accueil lors de la Rentrée universitaire (UMCM). Validation effectuée par les chefs de secteur et par les adjoints aux chefs de secteur (UMCS).
		Répétition des cours obligatoires	Les cours suivants ont été répétés : ADCO1010, ADMN1200, ANGL, BIOL1133, FRAN, MATH1063, PSYC1000, SCPO1000, SOC11000 (UMCE). Cours obligatoires en sciences, surtout en mathématiques, sont répétés à la session d'hiver (UMCM).
		Diffusion de l'information à chaque étudiante ou étudiant au sujet du nom et des coordonnées de la personne responsable de toute question relative à son programme d'études ou à son dossier universitaire	Information diffusée par le biais d'une lettre ainsi que sur le site Web (UMCE et UMCS). Envoi de courriels par les chefs de secteur (UMCE). Liste est mise à jour chaque année. Elle est, entre autres, placée sur le site Internet et distribuée aux mentors (UMCM).
	4.7 Créer un environnement académique propice à l'apprentissage.	Mise en œuvre du Carrefour de l'apprentissage; ouverture prévue en 2010 (UMCS)	Ouverture en septembre 2010. Augmentation marquée de l'achalandage (UMCS). Mise en œuvre d'une coordination multiple assurée par trois intervenants qui occupent un rôle clé en ressources informationnelles, aux services aux étudiants et aux affaires professorales (UMCS). Création du Comité de gestion du Carrefour relevant du vice-rectorat (UMCS). Développement de l'Info-Carrefour; outil promotionnel (UMCS).

<b>Annexe 3.2</b> Résultats obtenus dans le cadre des objectifs triennaux 2010-2013				
<b>Domaines d'action et objectifs généraux</b>	<b>Objectifs 2010-2013</b>	<b>Stratégies 2010-2011</b>	<b>Résultats obtenus en 2010-2011</b>	
<b>4. Appui à l'apprentissage et intégration académique</b>  (SUITE)	4.7 Créer un environnement académique propice à l'apprentissage. (suite)	Exploration pour la mise en œuvre d'un Carrefour de l'apprentissage au Campus de Moncton	Mise sur pied d'un comité de travail qui a élaboré un concept d'un Carrefour de l'apprentissage à la Bibliothèque Champlain de l'Université de Moncton (UMCM).	
		Rénovations de la bibliothèque Rhéa-Larose pour concevoir un environnement de travail adapté aux différents styles d'apprentissage, pour favoriser le développement de l'apprentissage collaboratif et favoriser l'utilisation des TIC (UMCE)	Ouverture d'une bibliothèque entièrement rénovée en septembre 2010, et augmentation significative du taux de fréquentation (UMCE).  Espaces d'études et de collaboration exceptionnels utilisés par un grand nombre d'étudiantes et d'étudiants (UMCE).  Valorisation des services d'aide à la recherche par l'installation d'un poste d'information au cœur de la bibliothèque (UMCE).	
	4.8 Promouvoir une pédagogie universitaire qui favorise l'apprentissage et la réussite.	Collaboration avec le SASE en vue d'assurer une formation sur les pratiques pédagogiques qui favorisent la réussite universitaire (UMCM et UMCS)	Continuation des activités de perfectionnement pédagogique (UMCE)	Continuation des activités de perfectionnement pédagogique et collaboration avec le SASE en vue d'assurer une formation sur les pratiques pédagogiques qui favorisent la réussite universitaire (UMCM et UMCS).  Médiatisation d'une formation réseau en enseignement aux étudiantes et aux étudiants ayant un handicap destinée aux professeures et professeurs.
		Continuation des consultations individuelles de membres du corps professoral (UMCE)	Atelier sur la diversité culturelle offert aux membres du corps professoral (UMCE).  À ce jour, plus de la moitié des professeures et professeurs ont reçu cette formation (UMCE).  Activité de plus grande envergure en planification pour le printemps (UMCE).	Consultations individuelles maintenues par le doyen des Études (UMCE).
<b>5. Recherche institutionnelle relative à la rétention et la réussite des études</b>  <b>Objectif général:</b> Assurer la recherche institutionnelle à l'Université de Moncton en vue de fournir des données pertinentes à la rétention et à la réussite des études des étudiantes et des étudiants.	5.1 Compiler et diffuser les données institutionnelles relatives à la rétention et la réussite.	Analyse et diffusion des données relatives à la rétention et la réussite des études	Calcul des taux de rétention et d'abandon et diffusion aux personnes concernées.	
		Rapports d'évaluation des activités	Évaluation continue des activités à l'aide de questionnaires et d'entrevues. Diffusion des rapports d'évaluation (UMCM).	

<b>Annexe 3.3</b>		
Objectifs triennaux d'appui à la réussite des études universitaires 2011-2014		
Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2011-2014	Stratégies 2011-2012
<b>1. Culture de réussite des études</b>  <b>Objectif général:</b> Mobiliser la communauté universitaire afin qu'elle adhère à une culture de réussite des études.	1.1 Planifier, coordonner et promouvoir les activités du Programme d'appui à la réussite des études.	Personne désignée à chaque campus.
	1.2 Sensibiliser, former et mobiliser les membres de la communauté universitaire à la culture de réussite.	Colloque annuel. Ateliers et formation. Rencontres de sensibilisation avec les différentes instances universitaires. Lancer une campagne de sensibilisation avec de nouveaux outils promotionnels (UMCE). Offrir de la formation et des outils pédagogiques pour contrer le plagiat (UMCE). Poursuivre la publication de l'Info-Carrefour (UMCS).
<b>2. Préparation des élèves du secondaire aux études universitaires</b>  <b>Objectif général:</b> Mettre en œuvre des initiatives visant la préparation des élèves du secondaire aux études universitaires.	2.1 Créer des partenariats avec le milieu scolaire afin de faciliter la transition des élèves vers des études universitaires.	Réviser le partenariat avec le District scolaire 3 pour bonifier l'offre de cours offerts aux élèves de la 12 <sup>e</sup> année (UMCE).  En collaboration avec le District scolaire 9, adaptation du cours préparatoire aux études universitaires destiné aux élèves de la 12 <sup>e</sup> année et possiblement aux élèves de la 11 <sup>e</sup> année, particulièrement pour les groupes sous-représentés (UMCS).  Promouvoir le cours préparatoire aux études universitaires dans les autres districts scolaires (UMCM).
	2.2 Appuyer les élèves dans leur préparation aux études universitaires.	Étendre le cours de préparation aux études universitaires à une 4 <sup>e</sup> école secondaire (UMCE).  Développer un partenariat avec le CCNB, campus d'Edmundston, pour les élèves qui n'ont pas les préalables scolaires ou qui envisagent des études universitaires après les études générales (UMCE).  Ateliers et conférences destinés aux élèves dans les écoles.  Mise en œuvre du plan de communication (UMCM).  Maintien de l'offre de cours universitaire aux élèves de la 12 <sup>e</sup> année.  Sensibilisation des élèves des groupes sous-représentés aux études universitaires (garçons, famille à faible revenu, 1 <sup>re</sup> génération, milieu rural, Autochtones).
	2.3 Informer les parents au sujet des études à l'Université de Moncton et les sensibiliser à leur rôle.	Maintien des rencontres destinées aux parents des futurs étudiantes et étudiants.  Mise à jour continue du Guide des parents.

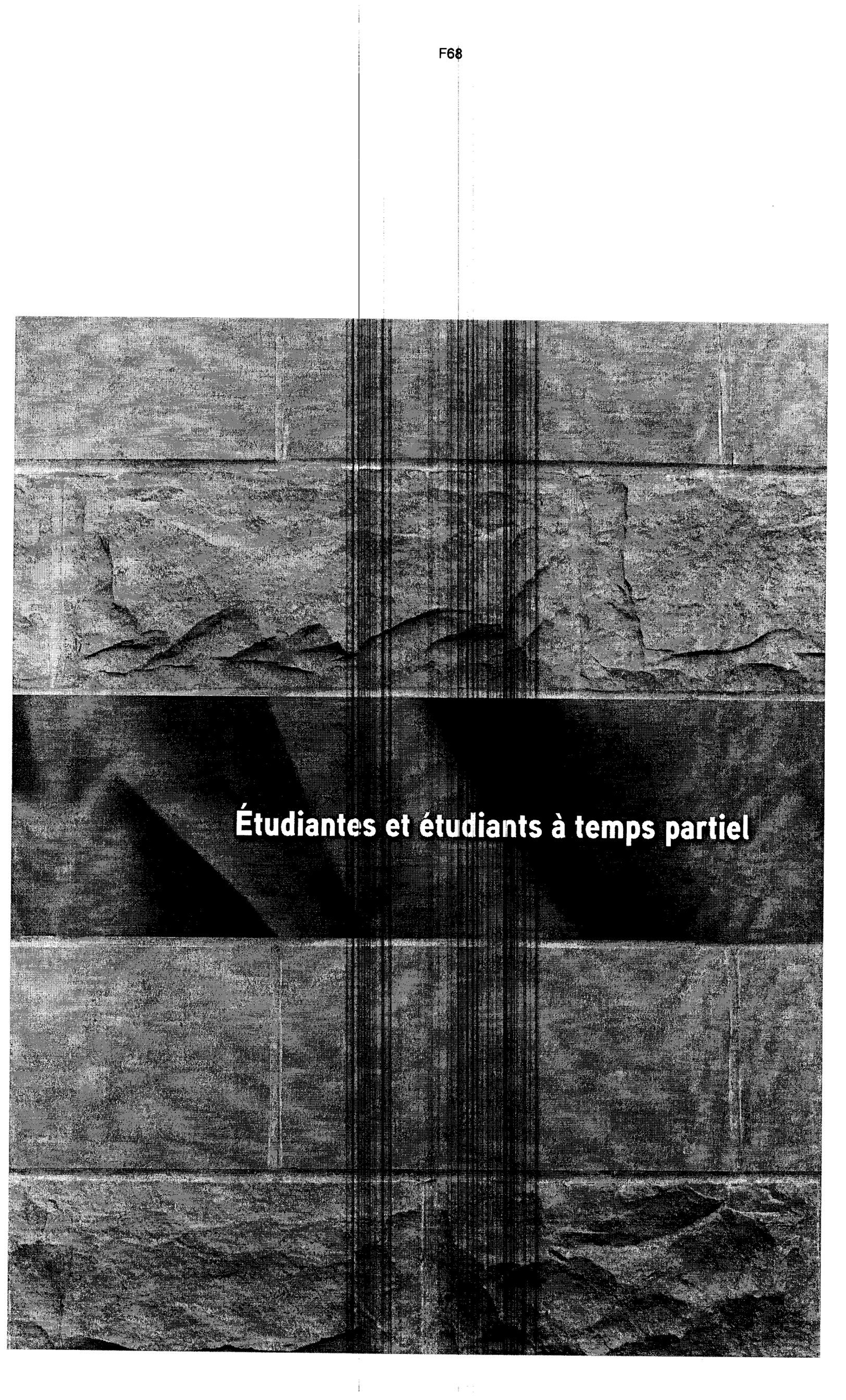
<b>Annexe 3.3</b>		
<b>Objectifs triennaux d'appui à la réussite des études universitaires 2011-2014</b>		
<b>Domaines d'action et objectifs généraux</b>	<b>Objectifs 2011-2014</b>	<b>Stratégies 2011-2012</b>
<b>3. Adaptation et intégration à la vie universitaire, et de façon particulière, les étudiantes et les étudiants internationaux</b>  <b>Objectif général :</b> Faciliter l'intégration et l'adaptation des étudiantes et des étudiants à la vie universitaire.	3.1 Favoriser l'adaptation personnelle, sociale et communautaire des étudiantes et des étudiants.	Réviser l'atelier d'intégration à la vie universitaire (UMCE).  Activités d'accueil de toutes les nouvelles étudiantes et tous les nouveaux étudiants à la session d'automne et à la session d'hiver.  Maintien du Programme de mentorat étudiant.  Ajout de mentors pour les étudiants internationaux (UMCS).  Mettre sur pied d'un Groupe de travail pour faire l'étude de cas visant les étudiants internationaux (UMCS).  Mettre en place les mesures de prévention pour contrer le désengagement de l'étudiante et de l'étudiant (UMCS).  Appels téléphoniques Comment ça va? (UMCE et UMCM).  Utilisation de l'outil de dépistage Profil individuel de réussite des étudiantes et des étudiants (PIRE) (UMCS).  Offre d'une variété d'ateliers d'adaptation et d'intégration à la vie universitaire.  Encadrement des étudiantes et des étudiants qui ont des besoins particuliers.
	3.2 Offrir davantage de services en matière de vie professionnelle et d'éducation à la carrière	Maintien du nombre d'activités d'éducation à la carrière dans le secteur académique.  Personne ressource additionnelle en orientation (UMCM).
	3.3 Offrir davantage de services et d'activités visant un mode de vie sain et actif.	Augmenter, grâce à la cohabitation avec le CCNB, le nombre d'activités offertes (UMCE).  Personne ressource additionnelle en psychologie (UMCM).  Bonification des services en santé (UMCM).  Programme de prévention des dépendances « Le Déclit » (UMCM).
<b>4. Appui à l'apprentissage et intégration académique</b>  <b>Objectif général :</b> Favoriser l'intégration académique des étudiantes et des étudiants.	4.1 Outiller les étudiantes et les étudiants dans leurs apprentissages	Impliquer davantage les mentors dans le suivi aux étudiantes et aux étudiants rencontrant des difficultés (UMCE).  Réviser les ateliers sur la gestion du stress, la lecture efficace, les bonnes méthodes d'étude, etc. (UMCE).  Augmenter l'offre d'ateliers (UMCE).  Ateliers sur les divers volets des méthodes d'étude.  Encadrement individuel ou en petits groupes sur les méthodes d'étude.  Préparation d'un libellé sur la responsabilisation et les services offerts pour insérer dans les plans de cours (UMCS).

### Annexe 3.3

#### Objectifs triennaux d'appui à la réussite des études universitaires 2011-2014

Domaines d'action et objectifs généraux	Objectifs 2011-2014	Stratégies 2011-2012
<b>4. Appui à l'apprentissage et intégration académique</b>  (SUITE)	4.2 Promouvoir une culture d'apprentissage universitaire	Lancement de nouveaux outils promotionnels visant la responsabilisation (UMCE).
	4.3 Appuyer les étudiantes et les étudiants dans leurs apprentissages.	<p>Publiciser davantage les services d'appui aux étudiantes et aux étudiants (UMCE).</p> <p>Maintien du programme de tutorat pour les étudiantes et les étudiants de la 1<sup>re</sup> année, et pour celles et ceux de toutes les années du programme de science infirmière (UMCE).</p> <p>Tutorat sous différentes formes (électronique, par les pairs, par des professionnels).</p> <p>Centres d'aide aux études.</p> <p>Carrefour de l'apprentissage (UMCM et UMCS).</p> <p>Recherche de partenaires dans la recherche de nouveaux fonds pour le Fonds de soutien aux activités étudiantes (UMCS).</p> <p>Promotion du Fonds de soutien aux activités étudiantes (UMCS).</p> <p>Les boîtes à outils développées pour les cours avec sigle ADCO seront en ligne. (projet pilote) (UMCS).</p>
	4.4 Dépister les étudiantes et les étudiants qui ont des difficultés académiques.	<p>Sensibiliser davantage le corps professoral à l'importance de référer les étudiantes et les étudiants qui rencontrent des difficultés aux services appropriés (UMCE).</p> <p>La version informatisée du profil individuel de réussite des étudiantes et des étudiants (PIRE) sera utilisée pour la première fois en automne 2011 (UMCS).</p> <p>Suivi des étudiantes et des étudiants dépistés par les mentors (UMCM).</p> <p>Mise en œuvre de mécanisme de dépistage précoce et d'encadrement des étudiantes et des étudiants à risque (UMCM).</p>
	4.5 Encadrer les étudiantes et les étudiants qui ont un handicap.	<p>Maintenir l'offre de services.</p> <p>Suite du projet réseau du Centre d'accès et de soutien à l'apprentissage.</p> <p>Embauche de personnes ressources.</p> <p>Développement de matériel.</p> <p>Participation aux activités de perfectionnement réseau pour les conseillères et conseillers en intégration (UMCS).</p>
	4.6 Faciliter le cheminement du dossier universitaire des étudiantes et des étudiants.	<p>Validation de l'inscription à l'intention des nouvelles étudiantes et des nouveaux étudiants</p> <p>Répétition des cours obligatoires</p>

<b>Annexe 3.3</b>		
<b>Objectifs triennaux d'appui à la réussite des études universitaires 2011-2014</b>		
<b>Domaines d'action et objectifs généraux</b>	<b>Objectifs 2011-2014</b>	<b>Stratégies 2011-2012</b>
<b>4. Appui à l'apprentissage et intégration académique</b>  (SUITE)	<b>4.7</b> Créer un environnement académique propice à l'apprentissage.	<p>Appuyer les travaux des comités d'appui à la réussite et d'animation pédagogique (UMCE).</p> <p>Suite du projet de mise en œuvre d'un Carrefour de l'apprentissage à la Bibliothèque Champlain (UMCM).</p> <p>Poursuivre le développement de politiques et procédures pour assurer la mission du Carrefour de l'apprentissage (UMCS).</p> <p>Poursuivre le développement du Centre d'aide et de perfectionnement en sciences (CAPS) avec ajout d'activités mettant en pratique les éléments de la formation que les étudiantes et étudiants reçoivent (UMCS).</p> <p>Poursuivre le développement des services du Centre d'aide en français (CAF) avec le renforcement du libre-service (UMCS).</p> <p>Poursuivre le développement des services du Centre d'apprentissage de la langue anglaise (CALA) avec la poursuite des ateliers de conversation anglaise et extension à la communauté environnante des services offerts (UMCS).</p> <p>Développer une stratégie visant l'augmentation de l'animation au Carrefour (UMCS).</p>
	<b>4.8</b> Promouvoir une pédagogie universitaire qui favorise l'apprentissage et la réussite.	<p>Continuer l'offre de services et d'activités de perfectionnement pédagogiques (UMCE).</p> <p>Collaboration avec le SASE en vue d'assurer une formation sur les pratiques pédagogiques qui favorisent la réussite universitaire (UMCM et UMCS)</p>
<b>5. Recherche institutionnelle relative à la rétention et la réussite des études</b>  <b>Objectif général:</b> Assurer la recherche institutionnelle à l'Université de Moncton en vue de fournir des données pertinentes à la rétention et à la réussite des études des étudiantes et des étudiants.	<b>5.1</b> Compiler et diffuser les données institutionnelles relatives à la rétention et la réussite.	<p>Analyse et diffusion des données relatives à la rétention et la réussite des études</p> <p>Rapports d'évaluation des activités</p>



**Étudiantes et étudiants à temps partiel**

## 4. Étudiantes et étudiants à temps partiel (Éducation permanente)

### 4.1 Introduction

L'Éducation permanente a pour mandat de planifier et d'organiser pour l'ensemble de l'Université les services de l'enseignement aux adultes à temps partiel. Son réseau de campus permet à la population du Nouveau-Brunswick d'accéder facilement à des cours et à des programmes d'études de premier et de deuxième cycle ainsi qu'à des programmes de perfectionnement professionnel. De plus, à l'heure actuelle, sa portée va bien au-delà des frontières de la province grâce, entre autres, à la livraison des cours à distance. En utilisant les nouveaux moyens technologiques pour offrir ses cours et ses programmes à distance, l'Éducation permanente répond à un urgent besoin de formation dans une variété de domaines. Ce mode de livraison des cours permet à la population adulte de poursuivre leurs études en tout temps et en tous lieux sans les contraintes connues de l'enseignement en salle de classe.

Les lignes qui suivent présentent le bilan des inscriptions dans les cours crédités de l'Éducation permanente pour la période 2010-2011. On y brosse aussi le portrait des activités, comme les stratégies de recrutement et celles liées à la réussite des études, dans lesquelles l'équipe réseau de l'Éducation permanente s'investira au cours de la prochaine année.

### 4.2 Bilan des inscriptions

Le résultat des inscriptions de la clientèle régulière à temps partiel pendant l'année universitaire 2010-2011 nous indique une légère diminution de 0,5 % par rapport à celles de 2009-2010. Toutefois, si l'on ajoute les inscriptions de l'Université du 3<sup>e</sup> âge (UTA), on obtient une augmentation de 6 %. Pour l'ensemble du réseau, on dénombrait 4 908 inscriptions à temps partiel (sans UTA), soit 27 de moins que l'année précédente, et 5 232 avec les inscriptions de l'UTA. En dépit de cette diminution dans ses inscriptions régulières (sans UTA), l'Éducation permanente se dit satisfaite des résultats obtenus étant donné la concurrence très vive dans le domaine de l'éducation et un bassin de recrutement qui devient de plus en plus limité dans certaines régions de la province. Conséquemment, les mesures de rétention et les initiatives de recrutement mises en place durant la dernière année ont certes contribué au maintien de l'effectif étudiant à temps partiel. Le Tableau 1 laisse voir les inscriptions depuis 2006-2007.

Comme nous l'avons constaté ces dernières années, afin d'en assurer l'autofinancement, la viabilité des programmes offerts à temps partiel repose sur la nécessité de les offrir en ligne. À défaut d'opérer rapidement ce virage, le terrain sera occupé par la concurrence.

Tableau 1  
Population adulte à temps partiel fréquentant l'Université de Moncton

Année	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	
Total	4 438	4 884	4 873	4 935	5232 (avec UTA)	4908 (sans UTA)
Variation annuelle	-6,25	10,05	-0,27	1,27	6 % (avec UTA)	-0,55 % (sans UTA)

#### 4.2.1 Programmes de 1<sup>er</sup> cycle

Les inscriptions de la dernière année sont légèrement supérieures à celles de l'année précédente, à quelques variations près dans les campus. Les programmes de langues, d'administration et d'éducation se présentent comme étant parmi ceux qui intéressent toujours la population desservie par l'Éducation permanente. Les futurs axes prioritaires de développement devront être campés autour de ces domaines de formation. Toutefois, il s'avère que le succès des programmes de 1<sup>er</sup> cycle passe inévitablement par leur médiatisation, c'est-à-dire les rendre accessibles par l'entremise d'Internet. Or, la mise en veilleuse de la médiatisation de programmes d'études dans le domaine des sciences administratives en raison notamment du retard dans la mise en œuvre des programmes reconfigurés n'a certes pas aidé à augmenter les inscriptions. Dans ces conditions, pas de programmes nouveaux, pas d'inscriptions nouvelles.

Sur une note positive, l'Éducation permanente vient tout juste de conclure une entente de trois ans avec le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick pour la formation de leurs nouveaux enseignants et enseignantes au concept de l'éducation des adultes. Cette entente garantit à l'Éducation permanente au moins deux cents inscriptions/cours par année. Cette formation comprend 24 crédits de cours qui peuvent être reconduits envers le Certificat en éducation des adultes. L'ensemble des crédits du Certificat peuvent ensuite être reconnus pour l'obtention du Baccalauréat en éducation des adultes, formation générale ou technique.

#### 4.2.2 Programmes de 2<sup>e</sup> cycle

Les programmes de 2<sup>e</sup> cycle les plus fréquentés à temps partiel demeurent la maîtrise en administration des affaires, la maîtrise en éducation et les programmes en administration publique. Plus de 20 % de l'effectif étudiant à temps partiel sont inscrits à des programmes de deuxième cycle.

L'un des beaux succès de l'Éducation permanente, en collaboration avec la Faculté d'administration, est certes la maîtrise en administration des affaires offerte en ligne. La première cohorte d'étudiantes et d'étudiants qui commençait le programme en ligne en 2006 vient de terminer tous les cours du programme et un certain nombre d'entre eux recevaient leur diplôme à la collation des grades en mai dernier. Les autres recevaient leur diplôme à la collation d'automne. On retrouve dans ce programme des étudiants et des étudiantes d'un peu partout au Canada et d'ailleurs dans le monde. Toujours par rapport à ce programme d'études, l'Éducation permanente l'offre aussi à la population de langue anglaise depuis 1999, ce qui a permis un rapprochement de l'Université avec la population du Grand Moncton. À l'heure actuelle, le MBA est aussi offert au Burkina Faso sous forme délocalisée.

La maîtrise en éducation continue d'être populaire au Nouveau-Brunswick. Ce programme a aussi été offert par vidéoconférence et en salle de classe en Nouvelle-Écosse à la demande du Conseil Scolaire Provincial Acadien de cette province, avec en moyenne 30 inscriptions par semestre. Sur une note moins positive, puisque souvent les cours de ce programme sont offerts sur le campus de Moncton en salle de classe sur fin de semaine, on estime qu'un grand nombre d'étudiants hésitent de faire le déplacement à Moncton, car cela demande de prendre un hôtel et des repas pour deux jours en plus des dépenses de voyage. À cet effet, des efforts sont faits actuellement pour obtenir des fonds pour mettre le programme en ligne.

Toujours dans le domaine des programmes du 2<sup>e</sup> cycle, on dénombre plusieurs adultes qui suivent à l'heure actuelle l'un des programmes en administration publique à temps partiel. Ces dernières années, plusieurs nouveaux programmes ont été introduits dans cette discipline, dont le certificat, le diplôme et la maîtrise en gestion des services de santé.

### 4.3 Objectifs visés d'ici 2014

L'Équipe de direction de l'Université de Moncton a fixé comme objectif pour l'Éducation permanente une augmentation de la population adulte à temps partiel de l'ordre de 20 % pour la période initialement visée (2007-2014). Pour atteindre cet objectif, l'Éducation permanente avait projeté des augmentations annuelles dans les inscriptions de l'ordre de 1 % la première année et de 3, 4, 5, 6 et 5 % pour l'année 2012-2013. En 2007-2008, l'objectif était dépassé comme le laisse voir le Tableau 2. L'année 2009-2010 montre une augmentation de 11,2 % en équivalence temps plein par rapport à l'année de référence 2006-2007 alors qu'en 2010-2011 l'augmentation est de l'ordre de 10,5 % toujours par rapport à l'année 2006-2007.

Tableau 2

Prévisions 2007-2014 : Population adulte à temps partiel en équivalence temps plein

Année universitaire	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	Variation 2006-2013
Équivalence temps plein : prévisions	740	747	769	799	839	888	925	971	31 %
Équivalence temps plein : résultats obtenus	740	814	812	823	818 (sans UTA) 872 (avec UTA)				
Pourcentage des augmentations par rapport à l'année de référence 2006-2007	-	10 %	9,7 %	11,2 %	10,5 % (sans UTA) 18 % (avec UTA)				

### 4.4 Stratégies de recrutement

Faisant toujours face à une concurrence accrue d'autres maisons d'enseignement publiques et privées, l'Éducation permanente a dû miser sur une panoplie de stratégies de recrutement afin de pouvoir maintenir son effectif étudiant.

Dans le cadre de sa stratégie de matériel promotionnel, l'Éducation permanente a refait l'image du MBA offert en ligne par la production d'une nouvelle brochure et d'un site web revampé dans le but de donner au programme une image qui correspond mieux à la clientèle visée. En ce qui concerne ses activités de relation publique, l'Éducation permanente a fait l'envoi de plusieurs communiqués de presse et des articles promotionnels dans des cahiers spéciaux. Nous avons par ailleurs commandité certains événements spéciaux comme les déjeuners du Conseil économique et des organismes comme notamment le Centre Communautaire Sainte-Anne de Fredericton. On peut également souligner la présence de l'Éducation permanente lors de divers événements d'affaires, tels que le Festival du rêve de l'Atlantique, le Congrès de l'Association Francophone des Municipalités du Nouveau-Brunswick et la Conférence des ressources humaines du Nouveau-Brunswick. Plusieurs campagnes de promotion en ligne ont été réalisées, notamment avec CapAcadie, le Métro Halifax, le Times and Transcript ainsi que Career Beacon.

Par ailleurs, les médias sociaux, dont Twitter et YouTube, ont été intégrés aux campagnes de promotion. Ce sont là des médias qui continueront à prendre de plus en plus d'importance au sein des stratégies de recrutement de l'Éducation permanente au cours de la prochaine année. Finalement, l'emploi de Google Analytics a permis d'évaluer l'efficacité de l'effort marketing en mesurant l'achalandage sur le site Web de l'Éducation permanente.

#### **4.4.1 Poursuivre la médiatisation des programmes et des cours de premier cycle en ligne**

Encore cette année, l'Éducation permanente a dû mettre en veilleuse ses travaux en vue de revitaliser ou d'abolir les programmes d'études de premier cycle (Certificats et Diplômes) à temps partiel issus de la Faculté d'administration, en raison du retard dans le projet de reconfiguration des programmes d'études à l'Université. Les changements recommandés visaient le développement de programmes favorisant l'employabilité et le rapprochement auprès de la communauté d'affaires. Il est donc souhaité que la mise en œuvre des programmes reconfigurés en administration aille de l'avant cette année et que le travail au niveau du Baccalauréat en commerce se poursuive afin de développer de nouveaux certificats. Le développement et la mise en ligne de certains certificats auraient pour effet d'augmenter les inscriptions du premier cycle en administration.

#### **4.4.2 Accroître l'accessibilité aux programmes de deuxième cycle**

Les programmes de deuxième cycle en administration des affaires, en éducation, en science infirmière et en administration publique sont présentement les programmes à temps partiel les plus en demande. Certains d'entre eux sont offerts partiellement ou entièrement en ligne.

On prévoit collaborer avec la Faculté des sciences de l'éducation pour la mise en ligne de la maîtrise en éducation, volet administration scolaire, moyennant le financement nécessaire.

Dans le domaine de l'andragogie, au printemps 2008, le rapport d'évaluation des programmes d'éducation des adultes était déposé devant le Comité conjoint de la planification académique et le Sénat académique. Ce rapport recommandait alors la réalisation d'une analyse de besoins en vue du remplacement potentiel du Baccalauréat général en éducation des adultes par un diplôme de deuxième cycle. Le Centre de recherche et de développement en éducation (CRDE) a été mandaté pour entreprendre l'analyse de besoins recommandée par le rapport. À l'heure actuelle, dans les Maritimes, deux programmes de deuxième cycle en éducation des adultes sont offerts mais en anglais seulement. L'examen préliminaire de l'analyse de besoins effectuée par le CRDE semble démontrer qu'il existe une niche pour un programme de deuxième cycle offert en français en éducation des adultes. Il y a donc lieu d'évaluer la possibilité de créer et d'offrir ce type de programme au cours de la prochaine année.

Finalement, l'Éducation permanente étudie la possibilité de développer un Baccalauréat en études intégrées tels que ceux offerts actuellement à la University of New Brunswick et à la University of Prince Edward Island. Ce programme de formation permettrait à des personnes qui ont déjà suivi des cours universitaires, mais qui n'ont pas terminé un programme d'études ou qui ont un degré collégial, de poursuivre leurs études et de recevoir un diplôme universitaire et ainsi réaliser leurs objectifs personnels.

#### **4.4.3 Ciblage plus efficace à l'aide de la nouvelle base de données**

L'Éducation permanente fera l'achat d'un logiciel de gestion de la relation client, tel que Highrise, afin de mieux gérer ses activités de marketing direct et de suivis proactifs auprès de sa clientèle. On croit que l'utilisation de ce logiciel permettra aussi d'améliorer le recrutement de clients potentiels. De plus, ceci permettra de créer une meilleure synergie entre l'effort publicitaire et celui de recrutement.

#### **4.4.4 Campagnes de recrutement ciblées pour divers programmes**

Au cours de la prochaine année, l'Éducation permanente désire augmenter les inscriptions dans plusieurs programmes d'études de 2<sup>e</sup> cycle. Elle prévoit donc faire une campagne publicitaire et une tournée de recrutement pour le programme de MBA en français offert en ligne et celui en anglais offert en classe. Cette tournée aura lieu au printemps 2011. Une nouvelle brochure ainsi qu'un site web sont à venir pour le programme de MBA offert en anglais en prévision de cette campagne. Également, on profitera de la session printemps-été pour faire du recrutement pour la nouvelle maîtrise en gestion des services de santé.

À l'automne 2011, l'Éducation permanente prévoit faire une campagne publicitaire et du recrutement pour ses cours de Français langue seconde en ligne afin d'augmenter le nombre d'inscriptions dans ces cours qui suscitent beaucoup d'intérêt et de satisfaction chez les étudiantes et étudiants qui les ont suivis.

#### **4.4.5 Création d'un répertoire des études à temps partiel**

Un répertoire propre aux études à temps partiel sera produit. Il mettra l'accent sur les possibilités d'emplois liées à chacun des programmes disponibles à temps partiel. C'est un document qui constituera un outil de recrutement important pour le personnel qui en est responsable.

#### **4.4.6 Aménagement de nouvelles salles médiatisées/vidéoconférence**

L'Éducation permanente du campus de Moncton prévoit médiatiser trois nouvelles salles au Pavillon P.-A.-Landry en y intégrant des solutions de vidéoconférence ou multimédia afin de répondre plus adéquatement aux besoins de sa clientèle. Ces salles permettront d'offrir davantage de cours à distance, notamment lors de la session printemps-été.

#### **4.4.7 Poursuivre la mise à jour du site Web**

On peut comparer un site Web à une carte de visite interactive. C'est l'outil marketing numéro un pour joindre une nouvelle clientèle et pour tenir la clientèle existante au courant de nos nouveaux produits. L'Éducation permanente continuera d'investir dans le développement et la mise à jour continue de son site Web, notamment, au niveau de sa page d'accueil avec l'ajout de vignettes publicitaires en rotation présentant les divers programmes offerts.

#### **4.4.8 Collaborer davantage avec l'UTA**

Il existe présentement huit universités du 3<sup>e</sup> âge réparties dans la province et regroupées sous l'égide de l'Association des Universités du 3<sup>e</sup> âge du Nouveau-Brunswick (AUTANB). L'Éducation permanente a été mandaté d'effectuer un rapprochement avec les UTA et réalisera prochainement, en collaboration avec l'AUTANB, un plan stratégique qui permettra de mieux coordonner les activités d'enseignement de ce groupe.

## **4.5 Stratégies d'appui à la réussite des études pour la population étudiante à temps partiel**

En marketing, on estime que la rétention de clients coûte moins que l'acquisition de nouveaux clients. Par conséquent, il est important de prendre grand soin de la clientèle étudiante actuelle et future. À cet égard, le concept de stratégies d'appui à la réussite des étudiantes et étudiants instauré par l'Université de Moncton prend toute son importance.

### **4.5.1 Collaboration avec le SASE**

L'Éducation permanente poursuivra sa collaboration avec le service d'animation et de soutien à l'enseignement (SASE) de l'Université afin d'appuyer ses professeures et professeurs, ainsi que ses chargées et chargés de cours dans le développement de leurs activités d'enseignement.

### **4.5.2 Rendre accessible les services du Centre de services aux étudiantes et étudiants ayant un handicap**

Dans un premier temps, l'Université de Moncton créera un comité réseau dont le mandat sera d'étudier si tous les étudiantes et étudiants inscrits à l'Éducation permanente peuvent avoir accès aux services du Centre ou si seuls les étudiantes et les étudiants ayant un handicap inscrits à un programme régulier et qui suivent leurs cours par l'entremise de l'Éducation permanente ont accès aux mesures d'adaptation telles que requises par leur évaluation professionnelle. Il y aura aussi évaluation des étudiantes et étudiants des programmes pancanadiens et provinciaux qui fréquentent l'Université pendant la session printemps-été.

### **4.5.3 Réviser et uniformiser les rôles et responsabilités du personnel du service à la clientèle des trois campus**

Une étude menée par la firme Raymond Chabot Grant Thornton pour l'Éducation permanente fait ressortir que la clientèle actuelle est généralement satisfaite des services qu'elle reçoit et que l'Éducation permanente peut compter sur un personnel motivé et compétent. Toutefois, cette étude démontre que certaines lacunes posent un frein au développement du secteur, notamment en ce qui a trait au service à la clientèle. C'est pourquoi l'Éducation permanente entend examiner et uniformiser, dans la mesure du possible, les rôles et les responsabilités du personnel du service à la clientèle des trois campus.

### **4.5.4 Formation autoportante pour les étudiantes et étudiants à distance en ligne**

L'an dernier, l'Éducation permanente a placé en ligne des ressources qui regroupent des guides et des meilleures pratiques pour permettre au corps professoral d'acquérir une plus grande autonomie dans l'utilisation des technologies liées à l'environnement de l'enseignement en ligne. Cette année, une formation autoportante sera adaptée pour les étudiantes et étudiants qui suivent les cours à distance.

#### **4.5.5 Continuer d'offrir des bourses réservées aux études à temps partiel**

Trop souvent, faute d'un soutien financier, l'adulte à temps partiel ne peut pas entamer ou doit simplement abandonner son projet d'études à temps partiel. Pour contrer cet obstacle, cette année l'Éducation permanente a accordé un plus grand nombre de bourses aux étudiantes et étudiants à temps partiel. Elle entend bien continuer cette pratique au cours des prochaines années.

#### **4.5.6 Mettre à jour le guide de l'étudiante et de l'étudiant**

L'Éducation permanente mettra à jour son guide de l'étudiante et de l'étudiant. On y retrouve les réponses aux questions les plus fréquemment posées par rapport aux règlements universitaires, à l'inscription aux cours en salle de classe ou à distance et les services offerts.

## Annexe 4.1

## Stratégies de recrutement pour les études à temps partiel 2011-2014

**1. Poursuivre la médiatisation des programmes et de cours de premier cycle en ligne**

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Revitaliser certains programmes d'études et identifier ceux offrant un plus grand potentiel d'inscriptions	Mettre en œuvre les recommandations relatives à la révision du baccalauréat en commerce et de certains programmes de premier cycle	Augmentation des inscriptions dans les cours issus des programmes de premier cycle
	Créer et médiatiser le certificat de marketing en y introduisant un volet cybermarketing (sujet à approbation)	Augmentation des inscriptions
	Actualiser et médiatiser le programme de comptabilité en établissant des passerelles aux désignations comptables (sujet à approbation)	Augmentation des inscriptions
	Actualiser et médiatiser le programme en gestion des services financiers en y introduisant un volet sur la gestion des institutions financières (sujet à approbation)	Augmentation des inscriptions
	Actualiser et médiatiser le certificat en finance en y introduisant un volet sur la gestion des finances (sujet à approbation)	Augmentation des inscriptions
	Actualiser et médiatiser le certificat en gestion des ressources humaines (sujet à approbation)	Augmentation des inscriptions
Développer un programme de Baccalauréat en études intégrées	Développer un programme de Baccalauréat en études intégrées pour les personnes qui n'ont pas complété un degré universitaire ou qui ont un degré collégial et qui désirent compléter un degré universitaire.	Augmentation des inscriptions dans les cours issus des programmes de premier cycle

**2. Accroître l'accessibilité aux programmes de deuxième cycle**

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Voir à la possibilité de médiatiser le programme de maîtrise en éducation, mention administration scolaire	Rechercher des fonds pour la médiatisation du programme de maîtrise en éducation, mention administration scolaire.	Rendre plus accessible le programme et augmentation des inscriptions dans les cours de 2 <sup>e</sup> cycle
Offrir un programme de 2 <sup>e</sup> cycle en andragogie	Évaluer la faisabilité de créer et d'offrir un programme de 2 <sup>e</sup> cycle en andragogie	Créer un nouveau programme d'études

**3. Ciblage plus efficace à l'aide de la nouvelle base de données**

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Gérer encore mieux les activités de marketing direct	Doter l'Éducation permanente d'un logiciel adapté à la gestion du client	Augmentation des inscriptions

## Annexe 4.1

### Stratégies de recrutement pour les études à temps partiel 2011-2014

#### 4. Campagnes de recrutement ciblées pour divers programmes

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Augmenter les effectifs étudiants à la maîtrise en administration des affaires (MBA) à temps partiel en ligne et en anglais	Faire la promotion du programme à l'échelle du pays et ailleurs dans le monde	Pour septembre 2011, lancer une nouvelle cohorte du MBA en ligne et du MBA anglais
Faire connaître le programme de la maîtrise en gestion des services de santé au Nouveau-Brunswick	Procéder à la promotion du programme à l'échelle de la province	Autofinancer la livraison de la maîtrise en gestion des services de santé
Augmenter le nombre d'inscriptions dans les cours de Français langue seconde en ligne	Faire la promotion des cours auprès de la clientèle anglophone à l'échelle des provinces de l'Atlantique et du pays	Augmentation des inscriptions

#### 5. Création d'un répertoire des études à temps partiel

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Informar encore mieux la population adulte des programmes disponibles à temps partiel	Concevoir un document synthèse des programmes d'études à temps partiel	Une population adulte mieux informée des activités de l'Éducation permanente et plus apte à s'inscrire à un programme

#### 6. Aménagement de nouvelles salles médiatisées pour la vidéoconférence

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Avoir davantage de locaux pour l'enseignement à distance	Équiper des salles des plus récentes technologies de vidéoconférence	Rendre plus accessible les cours et augmentation des inscriptions

#### 7. Poursuivre la mise à jour du site Web

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Informar la population adulte des services de l'Éducation permanente	Doter l'Éducation permanente d'un site Web qui comprend l'ensemble de ses produits et de ses services	Les renseignements nécessaires à la prise d'une décision éclairée de la part de l'adulte en quête de formation sont accessibles et augmentation des demandes d'admission aux programmes

## Annexe 4.2

Stratégies d'appui à la réussite des études pour la population étudiante à temps partiel 2011-2014

**1. Collaboration avec le SASE**

Objectifs	Activités	Résultat obtenu
Former les chargées et chargés de cours à la pédagogie universitaire	Inciter les chargées et chargés de cours de l'Éducation permanente à participer aux formations offertes par le SASE	Chargées et chargés de cours mieux formés. Rétention des étudiantes et étudiants.

**2. Rendre accessibles les services du Centre de service aux étudiantes et étudiants ayant un handicap**

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Mettre à la disposition des étudiantes et des étudiants les ressources du Centre de service aux étudiantes et étudiants ayant un handicap	Participer au comité dont le mandat sera d'étudier si les étudiantes et étudiants avec handicap inscrits à l'Éducation permanente ont accès aux services	Favoriser la réussite des études universitaires

**3. Réviser et uniformiser les rôles et responsabilités du personnel du service à la clientèle des trois campus**

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Offrir à la clientèle de l'Éducation permanente un service de qualité supérieure	Restructurer le service à la clientèle de l'Éducation permanente	Une clientèle davantage satisfaite des services offerts par l'Éducation permanente

**4. Formation autoportante pour les étudiantes et étudiants à distance en ligne**

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Préparer encore mieux les étudiantes et étudiants à la formation en ligne	Mettre en ligne des outils d'autoformation	Diminution du décrochage

**5. Continuer de procurer des bourses réservées aux études à temps partiel**

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Favoriser l'insertion et le maintien aux études universitaires	Financer les étudiantes et étudiants dans le besoin	Plus grande participation aux études universitaires

**6. Mettre à jour le guide de l'étudiante et de l'étudiant**

Objectifs	Activités	Résultats anticipés
Tenir informer les étudiantes et les étudiants des règlements universitaires.	Réviser et imprimer le guide de l'étudiante et de l'étudiant	Étudiantes et étudiants mieux informés des règlements régissant les études à temps partiel

## Annexe 4.3

Programmes disponibles à temps partiel en 2010-2011

Programmes de 1<sup>er</sup> cycleProgrammes de 2<sup>e</sup> cycle**Programmes courts**

Commerce de détail  
 Comptabilité  
 Finance personnelle  
 Gestion documentaire  
 Systèmes d'information organisationnels  
 Initiation à l'animation  
 Introduction générale au droit  
 Initiation à la formation des adultes

**Certificats**

Administration du personnel  
 Comptabilité  
 Finance  
 Gestion des opérations-informatique de gestion  
 Gestion des services financiers  
 Management  
 Marketing  
 Études pastorales  
 Gériologie  
 Toxicomanies  
 Éducation des adultes  
 Santé mentale et en soin infirmier psychiatrique  
 Soins infirmiers critiques

**Baccalauréats**

Commerce  
 Arts (général)  
 Éducation des adultes (général / technique)  
 Science infirmière

**Certificats**

Certificat de deuxième cycle en études appliquées du vieillissement  
 Certificat de deuxième cycle en gestion des services de santé  
 Certificat de deuxième cycle en gestion publique contemporaine

**Diplômes**

Diplôme de deuxième cycle en études appliquées du vieillissement  
 Administration publique  
 Gestion des services de santé

**Maîtrises**

Administration des affaires (MBA)  
 Administration publique  
 Français  
 Travail social  
 Études de l'environnement  
 Sciences appliquées  
 Administration scolaire  
 Enseignement  
 Enseignement ressource  
 Études familiales  
 Nutrition-alimentation  
 Science infirmière  
 Science infirmière (infirmière ou infirmier praticien)  
 Gestion des services de santé