



UNIVERSITÉ DE MONCTON
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

**Centre Assomption de recherche et
de développement en entrepreneuriat**

Bilan annuel 2020-2021

Présenté au Sénat académique de l'Université de Moncton

Pauline Roy

Directrice

Le 22 juin 2021

**Rapport annuel du
Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat.**

1. Bilan

a) Objectifs fixés pour 2020-2021 et résultats obtenus.

Objectifs (2020-2021)

- Réaliser une planification stratégique
- Poursuite de la mise en place de projets de développement de l'entrepreneuriat conçus et livrés en partenariat avec les autres organisations de soutien à la PME.
- Organisation d'une série d'activités incluant conférences midi, tables rondes et forum de réseautages tout au long de l'année académique 2020-2021.

Résultats

1^{er} objectif

- Le processus de planification stratégique a été initié à l'automne 2020 et fut marqué par des entrevues dirigées avec des parties prenantes du CARDE et de la communauté d'affaires francophone de la province, ainsi que plusieurs sessions de travail avec les membres du Conseil avisier du CARDE.
- Ce processus a permis d'effectuer une mise à jour des modalités de fonctionnement du Conseil avisier et de créer des sous-comités relevant du Conseil avisier pour encadrer chacune des orientations stratégiques du plan.
- Les fondements du CARDE ont été mis à jour :

- * **VISION** : L'entrepreneuriat francophone à son meilleur.

- * **MISSION** : Le Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat (CARDE) cherche à promouvoir la recherche et la formation en entrepreneuriat et à assurer la diffusion des connaissances.

Il contribue à former une relève entrepreneuriale inclusive en priorisant la population étudiante de l'Université de Moncton, tant dans ses trois campus universitaires que dans l'ensemble des facultés, et en étant un modèle d'excellence en innovation entrepreneuriale pour la communauté.

Le CARDE assure par ailleurs un lien entre l'Université de Moncton et la communauté d'affaires acadienne et francophone par l'intermédiaire d'ententes et de partenariats, plus particulièrement dans le secteur de la petite et moyenne entreprise.

- * **OBJECTIFS** :

1. Promouvoir la recherche et la formation en entrepreneuriat à l'Université de Moncton ainsi que dans la communauté;

2. Établir des partenariats avec les parties prenantes du domaine de l'entrepreneuriat, des affaires et du développement économique afin de favoriser les échanges et répondre aux besoins de la communauté d'affaires en recherche et formation;

3. Prioriser l'entrepreneuriat francophone inclusif, la jeunesse entrepreneuriale et l'appui aux PME de la province dans sa programmation et ses activités.
 4. Assurer les ressources additionnelles à celles déjà disponibles pour réaliser la vision et la mission du CARDE.
- Un plan stratégique triennal (2021-2024) a été développé dans lequel les orientations stratégiques suivantes vont guider les initiatives et activités du CARDE pour la prochaine période, soit :
 - * La recherche
 - * La programmation
 - * Le financement

2^e objectif

- À l'automne 2020 le CARDE a formé un partenariat avec la Fondation de l'innovation du Nouveau-Brunswick (FINB) afin de présenter le concours de démarrage d'entreprise Percée. C'est la première fois que la FINB présente ce concours uniquement en français.
- L'entreprise gagnante, Bluejay DB de l'Université de Moncton, a reçu un investissement de démarrage de 25 000 \$ sous forme d'investissement SAFE.
- Le CARDE a renouvelé son partenariat avec le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) afin d'assurer la présentation de la Coupe des Startup pour une deuxième année consécutive dans les provinces atlantiques. Tenu en format virtuel en mars 2021, 6 entreprises du Nouveau-Brunswick ont défendu leur organisation lors de joutes de pitches relevées.
- L'entreprise qui a remporté le combat de pitch régional - Viva Shediac, cofondée par l'étudiante Karine Boudreau et l'étudiant François Poirier - a affronté les gagnants de chaque arrêt canadien lors de la finale virtuelle le 22 avril 2021.
- Le CARDE a appuyé la tenue de l'activité Pitch 48, organisée par le Club Phénomène de la Péninsule acadienne. Des étudiantes et étudiants de l'Université de Moncton ainsi que du CCNB ont participé à cette activité où elles et ils ont appris les principes de base du démarrage d'une entreprise.

3^e objectif

- La série de conférences normalement organisée par le CARDE au courant de l'année académique n'a pu avoir lieu en raison de la pandémie.
- Il a toutefois été possible de présenter les sessions de formation *L'ABC du lancement des affaires* en forme de webinaires durant les mois de février et mars. Ces sessions de formation étaient offertes aux participantes et participants au Programme de mentorat en entrepreneuriat Patrick Albert et tout autre étudiante ou étudiant qui souhaitait renforcer leurs connaissances dans le démarrage d'entreprises.

- Le Programme de mentorat en entrepreneuriat Patrick Albert, volet universitaire, a été offert pour une 6^e édition. Douze jumelages entre étudiantes et étudiants de l'université et des gens d'affaires francophones de chaque région de la province ont été assurés.
- La réception de clôture du programme qui a normalement lieu à la fin avril n'a pas eu lieu cette année en raison de la pandémie.
- Le volet PME du PMEPA a pu maintenir ses jumelages en dépit de la pandémie et connaît un franc succès auprès des entreprises en démarrage dans la province.

b) Mandat du CARDE

- Recherche et développement en entrepreneuriat.
- Insertion dans le milieu d'affaires.
- Diffusion des connaissances.
- Partenariats régionaux, nationaux et internationaux.

c) Ressources humaines et infrastructures du CARDE

- Diriger par une directrice générale à temps partiel
- Appuyer par un Conseil avisier formé de représentants de la communauté d'affaires, du doyen de la Faculté d'administration, du vice-recteur à l'administration et aux ressources humaines, de représentants d'Assomption Vie, de représentants du corps professoral, d'étudiants de la Faculté d'administration et de la directrice générale du CARDE.
- Situé au local 105 de la Faculté d'administration avec un soutien administratif de provenance du secrétariat de la Faculté d'administration.

d) Financement

Le CARDE est financé par un fonds de fiducie en provenance de l'Assomption Vie. Son budget d'opération pour 2020-2021 était de l'ordre de 50 000\$.

2. Perspective d'avenir

Le CARDE prévoit maintenir ses efforts de réseautage et de collaboration avec la communauté d'affaires acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick. Son rôle d'agent facilitateur en ce qui a trait à l'échange de connaissances et d'expertises de la part de notre communauté universitaire avec nos entrepreneurs demeure une priorité de première ligne.

La Mise en œuvre du plan stratégique 2021-2024 et des sous-comités du Conseil avisier occuperont la majeure partie des activités de la direction du CARDE pour la prochaine période.

3. Objectifs pour 2021-2022

- Mise en œuvre du plan stratégique.
- Poursuite de la mise en place de projets de développement de l'entrepreneuriat conçus et livrés en partenariat avec les autres organisations de soutien à la PME.
- Organisation d'une série d'activités incluant conférences midi, tables rondes et forum de réseautages tout au long de l'année académique 2020-2021.
- Continuer de livrer diverses activités associées avec la diffusion de connaissances en entrepreneuriat telles que tables rondes, conférences midi et services de consultations auprès de nos PME tout en identifiant de nouveaux projets contribuant à l'atteinte de cet objectif.

Le 24 juin 2021

Pauline Roy

Date

Signature