

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

PRÉSENTÉ AU SÉNAT ACADÉMIQUE

FACULTÉ D'ADMINISTRATION

1. Retour sur les objectifs 2019-2020

Les objectifs prioritaires 2019-2020 selon le rapport annuel 2018-2019

Les objectifs sont présentés en fonction des chantiers de la planification stratégique de l'Université.

6.1 Actions relatives au chantier « Enseignement de qualité et expérience étudiante »

- Poursuivre les efforts de recrutement dans les écoles secondaires en mettant à l'avant la possibilité de suivre le BAA multidisciplinaire en administration.

Le BAA multidisciplinaire a été inclus dans la brochure publicitaire des programmes de B.A.A. de la Faculté. Il a aussi été promu auprès des conseillers en orientation et lors des visites des écoles secondaires.

- Développer et soumettre un programme en gestion des ressources humaines.

Le programme de certificat en gestion des ressources humaines (GRH) est maintenant prêt à être présenté au Comité des programmes. Le B.A.A. profil ressources humaines accuse un retard important car il apparaît impossible de trouver une formule pour inclure 10 cours de GRH dans le B.A.A. (management). Les étudiantes et étudiants désirant une formation spécialisée en ressources humaines peuvent toujours se rabattre sur le BAA multidisciplinaire.

- Favoriser l'apprentissage expérientiel en établissant des partenariats avec la communauté, notamment en faisant vivre la nouvelle entente avec le Conseil économique du Nouveau-Brunswick (CÉNB) et Opportunités Nouveau-Brunswick (ONB).

Dans le cadre de cette entente, l'association étudiante de la Faculté a rencontré les organismes partenaires pour établir des partenariats. Le Centre de commercialisation internationale a aussi travaillé avec ONB.

- Examiner la possibilité de modifier le MBA pour établir des profils et explorer la possibilité d'une entente avec la Faculté d'ingénierie pour établir une passerelle pour leurs étudiantes et étudiants au baccalauréat.

Il a été décidé de monter 3 cours en fonction de 3 profils. Les profils visés sont la gestion de projets, la foresterie et le développement durable. Un financement LOE permet de médiatiser ces 3 cours.

6.2 Actions relatives au chantier « Engagement »

- Assurer la pérennité du Réseau des alUMnis de la Faculté
 - o Assurer une participation multigénérationnelle
 - o Faire participer le réseau d'ambassadrices et d'ambassadeurs

Le comité organisateur des événements a été élargi pour inclure deux personnes plus âgées et des noms ont été identifiés pour constituer un réseau d'ambassadrices et d'ambassadeurs.

- Clubs entrepreneurs étudiants Acadie
 - o Assurer le lancement du nouveau club

Le professeur nouvellement engagé Kadia Georges Aka a accepté d'encadrer les activités du club.

6.3 Actions relatives au chantier « Internationalisation »

- Promouvoir les échanges à l'international pour les étudiantes et les étudiants et négocier une entente de mobilité avec une université africaine.

Les programmes de mobilité ont été promus au niveau des classes. Une entente a été signée avec le Centre africain d'études supérieures en gestion, basé à Dakar au Sénégal, pour permettre la mobilité étudiante. Cette entente sera très bénéfique pour notre programme en gestion internationale qui nécessite un semestre d'études à l'étranger.

- Négocier la délocalisation de la première année du BAA vers la Tunisie dans le cadre du projet provincial de création d'une école canadienne.

Le projet continu à avancer de concert avec la Formation continue. Une rencontre avec des représentants de la Province a eu lieu.

- Collaborer avec le Centre de commercialisation internationale dans l'organisation de conférences portant sur le commerce international.

Le Centre de commercialisation internationale a organisé de nombreuses conférences et une mission commerciale sur Saint-Pierre-et-Miquelon. Une mission commerciale sur Paris a été annulée à la dernière minute dû à la COVID-19.

6.4 Actions relatives au chantier « Recherche, développement, création et innovation »

Assurer le succès de la première cohorte d'étudiantes et d'étudiants du programme de M. Sc. (gestion)

- Encourager les professeures et professeurs à publier et à faire des demandes de financement externes.

La portion des surplus de l'organisation de la conférence des Écoles de gestion de l'Atlantique revenant à la Faculté d'administration, un peu plus de 10 000 \$, a été utilisée pour créer un fonds pour soutenir les chercheuses et chercheurs. La publication d'articles et les demandes externes de subventions sont encouragées par ce fonds.

- Organiser une rencontre avec la FESR pour faire valoir les spécificités de la Faculté en termes de recherche.

Le comité facultaire sur les spécificités de la Faculté n'a pas souhaité organiser une telle rencontre.

- Revoir les objectifs du Fonds UNI Coopération financière en gestion des coopératives.

Les rendements du fonds en Fiducie pour l'année terminée le 31 mars 2019 ayant été négatifs, aucun montant n'a pu être versé cette année. Les objectifs ont été revus pour ne plus limiter l'aide financière aux recherches impliquant les coopératives. Il sera maintenant possible de faire des demandes pour des recherches sur la responsabilité sociale des entreprises et les PMRE.

- Recruter un plus grand nombre d'étudiantes et d'étudiants pour le programme de M. Sc. (gestion), notamment par la création d'un cours de recherche au premier cycle.

Le programme de M. Sc. (gestion) a accueilli 5 étudiantes et étudiants en septembre 2019. Il s'agit d'un nombre record. Toutefois, bien que le cours de recherche ait été offert à la session d'hiver, aucune étudiante ou étudiant ne s'y est inscrit.

6.5 Actions relatives au chantier « Gouvernance responsable et excellence organisationnelle »

- Collaborer avec le Service des ressources humaines pour maintenir une culture et un climat organisationnel positif.

Le décanat a travaillé de concert avec l'ombud pour établir des stratégies pour le personnel enseignant et les étudiantes et étudiants.

- Favoriser une approche transparente et participative avec toutes les instances.

Le Conseil de faculté s'est penché au printemps 2019 sur la priorisation des éléments identifiés lors de la planification stratégique.

2. L'impact et les défis engendrés par la pandémie COVID-19

La COVID-19 a eu des impacts majeurs sur les activités de la Faculté d'administration. La Faculté et l'Université ont dû s'adapter rapidement à un mode d'opération à distance. Les deux dernières semaines de mars nous ont permis de se préparer et à surmonter les défis. Nous devons remercier ici les divers services de l'Université, dont notamment la DGT qui a pu répondre aux besoins des étudiantes et étudiants qui ne disposaient pas du matériel informatique nécessaire à la poursuite des études à distance.

Les professeures, professeurs, chargées de cours et chargés de cours ont su s'adapter rapidement à la nouvelle réalité en revoyant leur pédagogie. L'ensemble des cours de la Faculté

d'administration a pu être maintenu à distance tout en assurant que l'essentiel des objectifs pédagogiques était respecté.

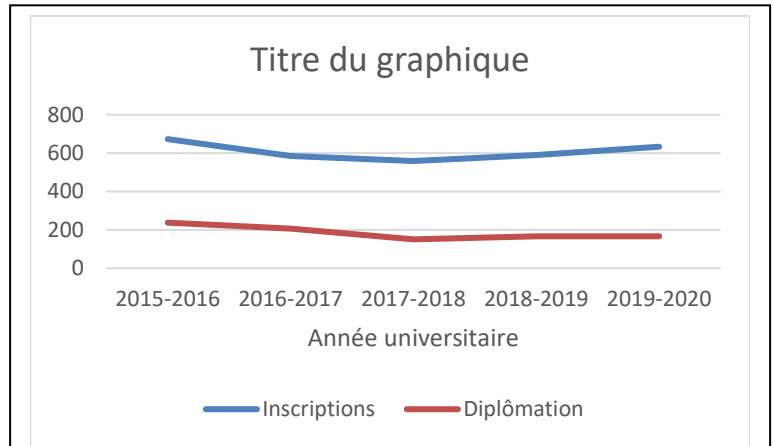
La recherche n'a pas été en reste. Le 3 avril, l'étudiant Alexandre Savoie-Comeau, a soutenu avec succès sa thèse de Maîtrise en sciences de la gestion intitulée « L'impact de la transition au sein de la structure de rémunération sur le risque et la performance : une étude canadienne ». Il s'agit de la première thèse défendue entièrement à distance à l'Université de Moncton et du premier diplômé du programme M. Sc. (gestion) qui a vu le jour en septembre 2016.



Les professeures et professeurs ont maintenu leurs activités de recherche et d'encadrement des étudiantes et étudiants au 2^e cycle dans le contexte de la pandémie. Les étudiantes et étudiants au 2^e cycle ont pu progresser normalement dans leur programme.

3. La population étudiante

Comme indiqué, la Faculté comptait 634 étudiantes et étudiants en septembre 2019. Il s'agit d'une croissance de 13,5 % sur 2 ans. De ce nombre, 46 % provenaient de l'international. La population étudiante au 2^e cycle a fortement augmenté pour s'établir à 68 (32 en 2018). Cette augmentation s'explique par une cohorte d'étudiantes et d'étudiants au MBA au Congo (30 étudiantes et étudiants) et la popularité du programme de M. Sc. (gestion) qui a eu 5 nouvelles inscriptions cette année, comparativement à 1 pour les années précédentes.



Effectif étudiant temps plein 2019	634
Effectif étudiant temps plein 2018	590
Variation en %	7,5%

	2015	2016	2017	2018	2019
Inscription	673	586	559	590	634
Diplomation	238	207	151	166	167

La Faculté d'administration, pour une deuxième année consécutive, a remporté des podiums à la 31^e édition des Jeux du Commerce qui se sont tenus à Montréal. La délégation a remporté 3 podiums. Pour la compétition de cas, elle a obtenu une 2^e position au débat oratoire (équipe : Jonathan Frigault, Jean-Simon Larose, François Poirier) et une 3^e position en commerce international (équipe : Isabelle Haché, Joliane Martel et Roxane Guerrier). Le 3^e podium a été une 2^e position, pour une deuxième année consécutive, pour la délégation ayant connu la meilleure amélioration.



Des étudiantes et étudiants se sont particulièrement distingués. Alisson Cormier (B.A.A. comptabilité) a remporté la médaille d'argent du Gouverneur général pour la meilleure moyenne au 1^{er} cycle et Haissam Tene Fongang, étudiant en finance, s'est mérité l'une des prestigieuses bourses d'excellence Frank H. Sobey pour ses résultats académiques et son implication.

Dans le cadre de la Campagne Évolution, l'Assomption Vie a versé 250 000 \$ pour moderniser le Laboratoire des médias sociaux qui permettra aux étudiantes et étudiants des trois campus de suivre des ateliers et des formations de haut niveau. Placements Louisbourg a offert un don de 100 000 \$ pour doter la salle des marchés d'outils d'analyse financière performants et à la fine pointe de la technologie, favorisant ainsi l'acquisition d'une riche expérience pratique pour les étudiantes et étudiants des trois campus.

Le Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat (CARDE) de l'Université de Moncton a lancé le volet PME du programme de mentorat en entrepreneuriat Patrick Albert. Par l'entremise du programme, les participantes et participants sont accompagnés sur une période de 12 semaines et bénéficient des conseils d'entrepreneures et d'entrepreneurs chevronnés et de professionnelles et professionnels reconnus.

Le 51^e banquet annuel de la Faculté a eu lieu sous le thème « La détermination : Passez du rêve à la réalité ». La conférencière d'honneur a été Cora Tsouflidou, fondatrice des restaurants Chez Cora. Robert Moreau a reçu le titre de grand ami de la Faculté et Valéry M.F. Ramonjavelo a été honoré comme alUMni de l'année.

4. Le corps professoral et la recherche

Le corps professoral a publié 28 articles scientifiques et Actes de congrès pour l'année 2019-2020. Le professeur Amos Sodjahin s'est particulièrement distingué en recevant une mention honorable par l'Association des sciences administratives du Canada pour sa recherche « The Performance of Extra-Financial Ratings as Measure of ESG-Risk ». La professeure Vicky Therrien a, quant à elle, soutenu sa thèse de doctorat « Reporting durable volontaire et pratiques internes des grandes entreprises canadiennes ».

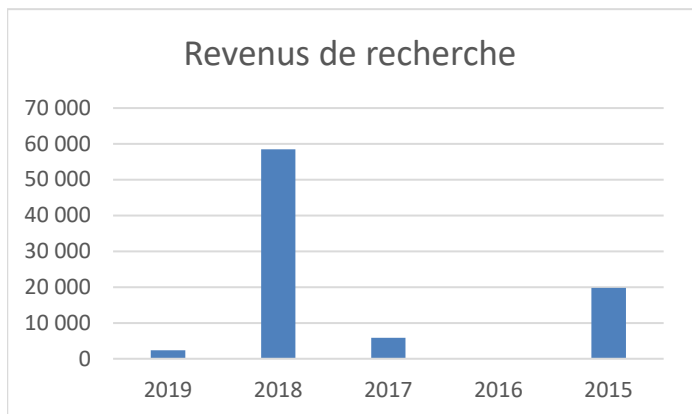
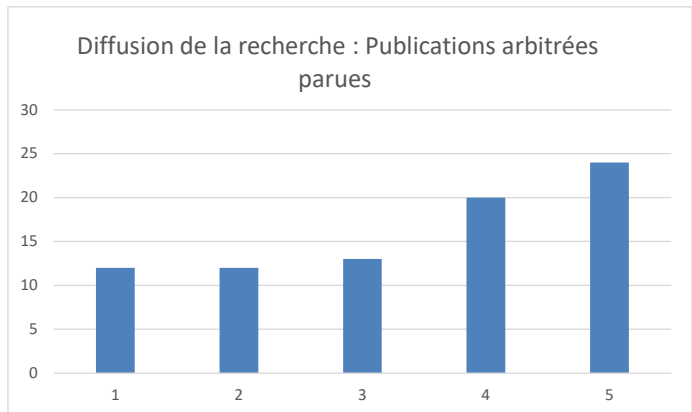
La vice-doyenne, Izold Guihur, a été nommée membre du Conseil scientifique de l'Agence universitaire de la Francophonie et a été élue au bureau du Conseil pour un mandat de 3 ans.

Le professeur Jules Comeau a organisé, pour une 3^e année consécutive, la compétition d'étude de cas Collaboration Directe de JD Irving pour les étudiantes et étudiants en gestion des opérations.

Collectivement, le corps professoral, la Chaire d'études Jeanne et Jean-Louis Levesque en gestion financière, le

Centre de commercialisation internationale, le Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat, l'Association des étudiantes et étudiants de la Faculté et le décanat ont organisé plus de 30 conférences. De plus, dans un grand nombre de cours, les étudiantes et étudiants ont été exposés à des situations réelles. Mentionnons ici le cours Projet de fin d'études où les finissantes et finissants aux sessions d'automne et d'hiver ont respectivement travaillé avec les entreprises Valk Fermentation et Maison Fils du Roy. Certains des étudiantes et étudiants du cours Négos et mission commerciale ont participé à une mission commerciale sur Saint-Pierre-et-Miquelon sous la direction de la professeure Brigitte Prud'homme, directrice du Centre de commercialisation internationale.

Effectif professoral régulier 2018-19	21
Effectif professoral régulier 2019-20	22
Variation en %	5 %
Effectif professoral temporaire 2018-19	2
Effectif professoral temporaire 2019-20	1
Variation en %	
Crédits offerts par des chargées ou chargés de cours 2018-19	189
Crédits offerts par des chargées ou chargés de cours 2019-20	222
Variation en %	17,5%



5. Les programmes et les cours

Nombre de crédits enseignés en 2018-2019	528
Nombre de crédits enseignés en 2019-2020	525
Variation en %	-0,57%
Nombre de crédits-étudiant enseignés en 2018-2019	13 062
Nombre de crédits-étudiant enseignés en 2019-2020	13 104
Variation en %	0,32%

La population étudiante de la Faculté d'administration a cru de 44 étudiantes et étudiants pour l'année universitaire 2019-2020. Cette augmentation s'additionne à celle de 31 enregistrés l'année précédente. Il s'agit d'une augmentation de 13,5% sur deux ans. Il en résulte que le nombre de crédits-étudiants enseignés a augmenté au cours des 2 dernières années, soit de 2,1% en 2018-2019 et de 0,32% l'année dernière. L'augmentation est non proportionnelle des crédits-étudiants enseignés par rapport à la population étudiante s'explique par une saturation de l'offre de cours ou un très grand nombre de cours de première année atteignent leur contingentement. Les étudiantes et étudiants sont poussés, faute de places dans les groupes, à suivre des parcours universitaires non réguliers où des cours à option devant être suivis en 3^e ou 4^e année sont faits dès la première année. La Faculté s'est fortement impliquée au cours des dernières années par des initiatives facultaires et des collaborations avec le service du recrutement. Une nouvelle brochure est maintenant disponible pour promouvoir les programmes de 1^{er} cycle et nous travaillons toujours afin de délocaliser la 1^{ère} année du Baccalauréat en administration des affaires à l'international. Malheureusement, la croissance de la population étudiante n'a pas été accompagnée par de nouvelles ressources budgétaires, ce qui fait en sorte que le nombre de groupes offerts ne répond plus à la demande et qu'un grand nombre de cours s'offre en soirée par des chargées et chargés de cours.

5.1 Évaluations de programmes complétées et suivi aux recommandations du Sénat académique relatives aux programmes évalués

La Faculté des études supérieures et de la recherche a accepté la révision des programmes de MBA suite aux recommandations du Conseil des gouverneurs. Les changements seront maintenant revus par le Comité des programmes. Le Comité des programmes a approuvé, au cours de l'année 2019-2020, les modifications aux programmes de marketing (programme nécessitant une attention particulière selon la planification académique).

5.2 M. Sc. (gestion)

Le programme de M. Sc. (gestion), qui en est à sa quatrième année, a connu un réel succès avec 5 inscriptions à la session d'automne 2019. Les trois premières cohortes n'avaient compté qu'une seule ou qu'un seul étudiant. Le programme a aussi connu son premier diplômé en 2020.

6. Objectifs prioritaires 2020-2021 (u 3)

Voici les objectifs prioritaires qui seront mis de l'avant par la Faculté pour l'année universitaire 2020-2021 :

- 1) Assurer une formation à distance de qualité en organisant avec le Comité des initiatives pédagogiques des ateliers qui répondent aux besoins du personnel enseignant.
- 2) Dynamiser les opérations du Fonds UNI Coopération financière en gestion des coopératives.
- 3) Négocier la délocalisation de la première année du BAA dans le cadre du projet provincial de création d'écoles canadiennes à l'international.

7. Plan stratégique 2020-2021

7.1 Actions relatives au chantier « Enseignement de qualité et expérience étudiante »

- Travailler à l'accréditation du Certificat en gestion des ressources humaines
- Poursuivre les efforts de recrutement dans le contexte de la pandémie et se rapprocher des étudiantes et étudiants des premières nations dans les écoles secondaires

7.2 Actions relatives au chantier « Engagement »

- Travailler à une campagne facultaire de dons
- Organiser une rencontre des alUMnis
- Supporter le club entrepreneur étudiant

7.3 Actions relatives au chantier « Internationalisation »

- Négocier la délocalisation de la première année du BAA dans le cadre du projet provincial de création d'une école canadienne

7.4 Actions relatives au chantier « Recherche, développement, création et innovation »

- Continuer les discussions avec les universités de l'Atlantique pour développer un programme conjoint de doctorat en administration
- Dynamiser les opérations du Fonds UNI Coopération financière en gestion des coopératives

7.5 Actions relatives au chantier « Gouvernance responsable et excellence organisationnelle »

- Opérer les activités de la Faculté dans le cadre des ressources allouées. Établir une approche participative pour trouver des solutions aux défis budgétaires