



Le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie de la Faculté d'administration

Bilan des activités – Année académique 2020–2021

Présenté par :
Isabelle Brun, Directrice du laboratoire



Twitter: @labmedsociaux
facebook.com/labmedsociaux

Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie de la Faculté d'administration

Mise en contexte

Inauguré en avril 2014, le Laboratoire des médias sociaux de la Faculté d'administration de l'Université de Moncton offre aux étudiantes et étudiants de premier et deuxième cycles la possibilité d'enrichir leur programme d'étude en leur apportant des connaissances et habiletés en matière de médias sociaux et d'avancements technologiques. L'objectif est ainsi de préparer les futurs diplômées et diplômés pour le marché du travail en leur permettant de mieux comprendre et analyser le comportement du consommateur dans un monde virtuel et de faire preuve d'innovation en développant de nouvelles stratégies et applications de médias sociaux en affaires. Il va sans dire que nous sommes extrêmement ravis du don octroyé par l'Assomption Vie en septembre 2019. Pour l'année 2020-2021, cela a permis, entre autres : 1) de commencer la planification d'un nouveau laboratoire moderne à la Faculté d'administration ainsi que des nouvelles installations et équipements aux deux autres campus, 2) de valoriser un partenariat inter campus maintenant que les constituantes d'Edmundston et de Shippagan y font partie, 3) d'assurer la programmation de neuf conférences dans le milieu ayant eu lieu entre septembre 2020 et avril 2021 et 4) d'octroyer des certificats de participations aux étudiantes et étudiants tel était le cas par le passé. Les prochaines sections fournissent le bilan à ces égards.

1. Laboratoire – Installations physiques

Depuis plus d'une année, nous travaillons en étroite collaboration avec le Directeur de Service de planification des installations physiques, Richard Gallant ainsi que Jolaine Landry-LeBlanc, Ingénieure de projets, afin de préparer les plans et le design d'une nouvelle salle (laboratoire) à la Faculté d'administration qui portera désormais le nom: Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie. Cette salle devrait être terminée pour la rentrée 2021 (voir l'annexe 1 pour le plan du design de l'aménagement de la salle et l'annexe 2 pour des exemples du mobilier). Les nouvelles installations permettront un environnement idéal afin d'exécuter diverses activités du laboratoire. Cette salle au premier étage de l'édifice Jean Cadieux (local 191) est très accessible et se situe près des autres salles d'ordinateurs et est connexe au bureau du technicien de la Faculté d'administration. En plus d'être propice aux apprentissages, elle sera aménagée afin de permettre une grande visibilité et de refléter une ambiance où les membres de la communauté universitaire veulent y travailler. À ces fins, la conception que nous travaillons avec le Service de planification des installations physiques de l'Université de Moncton se tourne vers une atmosphère de « work-café ». Ce genre d'aménagement est très tendance et saura émerveiller la clientèle estudiantine actuelle et à venir. Ce laboratoire pourra être utilisé par les professeures et professeurs et les étudiantes et étudiants dans le cadre de projets, d'activités, de rencontres, de formation, etc. N'oublions pas que malgré que le local principal du Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie soit au campus de Moncton, des fonds permettant d'assurer des installations et de l'équipement aux campus d'Edmundston et de Shippagan ont également été décernés. Il est important que les étudiantes et étudiants des autres constituantes puissent avoir un endroit qui leur est dédié ainsi que l'accès aux outils et ressources permettant un apprentissage dans le domaine. Ainsi, un budget leur a été accordé et des travaux sont également prévus.

2. Collaborations inter campus

Dans la demande de financement soumise, nous avons proposé d'inclure le campus d'Edmundston et le campus de Shippagan dans le cadre des objectifs du laboratoire. Il est souhaité qu'un travail en réseau permette à toutes les étudiantes et tous les étudiants de tirer avantage des diverses activités organisées en plus de solidifier les liens entre nos trois campus. Ainsi, avec la nouvelle structure du Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie, il a été jugé pertinent de former un comité ayant des membres des trois campus. Voici la composition du comité pour l'année académique 2020-2021 :

- Campus de Moncton : Isabelle Brun (Directrice du Laboratoire)
- Campus de Shippagan : Jean-Michel Latulippe et Marthe Robichaud
- Campus d'Edmundston : François Boudreau et Justin-Cédric Maalouf

Il faut souligner que la collaboration entre les membres des trois campus a été excellente, la preuve étant que des groupes des trois constituantes ont participé activement aux conférences organisées telles que présentées dans la prochaine section.

3. Conférences/formations

Depuis les débuts du laboratoire, l'emphase a surtout été consacrée à l'organisation de conférences ou de formations en lien avec monde des affaires dans un environnement en constante évolution. C'est également la direction principale qui avait été proposée dans la demande de financement qui a été subventionnée par l'Assomption Vie.

Cela dit, la pandémie a eu un impact considérable sur les activités prévues au Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie pour l'année académique 2020-2021. Compte tenu de la situation, les efforts ont été destinés vers des conférences virtuelles vu que le présentiel n'a pas été possible. Ce qui est a été positif avec cette nouvelle formule est que les trois campus ont pu participer activement à chacune des conférences et l'expérience étudiante a été la même pour toutes et tous. D'autant plus, nous n'avons pas été limité du point de vue géographique alors nous avons pu inclure des conférencières et conférenciers de n'importe où.

Les conférences organisées sont présentées dans les prochaines pages. Il est a noté que les conférencières et conférenciers accueillis cette année viennent de régions géographiques diverses (Nouveau-Brunswick, Québec, Colombie-Britannique), ont tous des parcours professionnels très pertinents, et que certains consistent de nos anciennes et anciens (conférence #2, 5 et 6).

Il est a noté que le taux de participation a été appréciable et, qu'à toutes les conférences, des cours de l'un ou de plusieurs campus ont participé rendant les activités un réel succès.



Stratégies, outils et culture organisationnelle chez Google

Francis Lemay
Directeur de compte, Google

Date: Lundi 21 septembre de 13h30 à 14h45
Conférence virtuelle via Microsoft Teams

Conférence organisée par le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie de la Faculté d'administration – Université de Moncton



1. Conférence le 21 septembre 2020 de 13h30 à 14h45

Conférencier : **Francis Lemay, directeur de compte chez Google (Montréal)**, a présenté sa conférence intitulée « Stratégies, outils et culture organisationnelle chez Google ». Il a parlé de son expérience chez Google et des différents outils pouvant être utilisés dans la gestion de la stratégie digitale d'une entreprise.

Participants :

- **70 participants, incluant :**
 - **Cours ADMK2353 au campus de Moncton** – Comportement du consommateur enseigné par Isabelle Brun
 - **Cours ADSI1601 au campus d'Edmundston** – Introduction aux systèmes d'information enseigné par François Boudreau



L'évolution des entreprises suite à COVID-19

Pascal DeGrâce
Co-fondateur de Memories2Go
Propriétaire de MyPropertyTour
Partenaire chez Peach Marketing

Date: Jeudi 5 novembre de 16h45 à 18h
Conférence virtuelle via Microsoft Teams

Conférence organisée par le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie de la Faculté d'administration – Université de Moncton



2. Conférence le 5 novembre 2020 de 16h45 à 18h

Conférencier : **Pascal DeGrâce, Co-fondateur de Memories2Go, Propriétaire de MyPropertyTour et Partenaire chez Peach Marketing (Moncton)** a présenté « L'évolution des entreprises suite à COVID-19 ». Il a discuté de l'impact de la pandémie sur les industries du commerce de détail et sur le secteur des services. Étant lui-même propriétaire d'une PME de la région, il a aussi expliqué comment il a dû repenser sa propre entreprise.

Participants :

- **55 participants, incluant :**
 - **Cours ADMK3368 au campus de Moncton** – Commerce de détail enseigné par Élise Davis
 - **Cours ADMN1000 au campus de Shippagan** – Outils d'apprentissage en gestion enseigné par Gaetan Lanteigne



Le Mix Web des fondations et OSBL

Émilie Poirier
Présidente – MixoWeb

Date: Lundi 9 novembre de 18h à 19h15
Conférence virtuelle via Microsoft Teams

Conférence organisée par le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie de la Faculté d'administration – Université de Moncton



3. Conférence le 9 novembre 2020 de 18h à 19h15

Conférencière : **Émilie Poirier, Présidente chez MixoWeb (Montréal)**, a présenté « Le Mix Web des fondations et OSBL ». La philanthropie étant un de ses champs d'expertise, elle a expliqué comment maximiser le marketing des fondations en ligne et des organismes sans but lucratif. Elle est l'auteure d'un livre à cet effet.

Participants :

- **40 participants, incluant :**
 - **Cours ADMK1310 au campus de Shippagan** – Intro au marketing enseigné par Jean-Michel Latulipe
 - **Cours ADMN3241 au campus de Moncton** – Organismes à but non lucratif enseigné par Victor Richard



Marketing de contenu : Le consommateur avant tout

Aurélie Sauthier
Co-fondatrice, Made in

Date: Mardi 17 novembre de 13h30 à 14h45
Conférence virtuelle via Microsoft Teams

Conférence organisée par le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie de la Faculté d'administration – Université de Moncton



4. Conférence le 17 novembre 2020 de 13h30 à 14h45

Conférencière : **Aurélie Sauthier, Co-fondatrice de Made in (Montréal)**, a présenté « Marketing de contenu : Le consommateur avant tout ». Elle a discuté du développement de contenu afin d'apporter de la valeur au consommateur. Elle opère sa propre Maison Made in qui a développé des stratégies pour des entreprises telles L'Oréal, Danone, Lacoste, Air Transat, etc., et est également conférencière internationale et chroniqueuse à Radio-Canada.

Participants :

- **38 participants, incluant :**
 - **Cours ADMK1310 au campus de Shippagan** – Intro au marketing enseigné par Jean-Michel Latulipe



Mise en œuvre de la méthode du « Design thinking » : L'innovation et la créativité en matière d'expérience client

Jean-Marc Landry
Directeur marketing et expérience client,
UNI Coopération financière

Date: Jeudi 4 février de 16h30 à 17h45
Conférence virtuelle via Microsoft Teams

Conférence organisée par le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie de la Faculté d'administration – Université de Moncton



5. Conférence le 4 février 2021 de 16h30 à 17h45

Conférencier : **Jean-Marc Landry, Directeur marketing et expérience client chez UNI Coopération financière** a présenté « Mise en œuvre de la méthode du « Design thinking » - L'innovation et la créativité en matière d'expérience client ». À l'aide de ses propres expériences professionnelles, il a discuté de la méthode du Design thinking (une approche de l'innovation centrée sur l'individu) et de l'importance d'une bonne compréhension du parcours client (customer journey).

Participants :

- **64 participants, incluant :**
 - o **Cours ADMK3384 au campus de Moncton** – Relation et expérience client enseigné par Élise Davis



Gravir les échelons d'une corporation et la montée de l'économie circulaire

Virginie Basque
Gestionnaire de projet –
Arc'teryx Equipment

Date: Jeudi 11 février de 15h à 16h15
Conférence virtuelle via Microsoft Teams

Conférence organisée par le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie de la Faculté d'administration – Université de Moncton



6. Conférence le 11 février 2021 de 15h à 16h15

Conférencière : **Virginie Basque, Gestionnaire de projet chez Arc'teryx Equipment (Colombie-Britannique)** a présenté « Gravir les échelons d'une corporative et la montée de l'économie circulaire ». Elle a discuté de son cheminement suite à l'obtention de son diplôme et a partagé comment s'y prendre pour assurer l'avancement au sein d'une entreprise à un jeune âge. Elle a présenté un projet qui lui tient à cœur en lien avec l'économie circulaire.

Participants :

- **48 participants, incluant :**
 - o **Cours ADMK1310 au campus d'Edmundston** – Intro au marketing enseigné par Justin-Cédric Maalouf



Optimiser l'utilisation des réseaux sociaux en 2021 grâce à la donnée :
« To share is to be »

Franck Nlemba
Chef d'équipe SEO chez Desjardins

Date: Jeudi 18 février de 12h à 13h15
Conférence virtuelle via Microsoft Teams

Conférence organisée par le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie de la Faculté d'administration – Université de Moncton



7. Conférence le 18 février 2021 de 12h à 13h15

Conférencière : **Franck Nlemba, Chef d'équipe SEO chez Desjardins (Montréal)**, a présenté « Optimiser l'utilisation des réseaux sociaux en 2021 grâce à la donnée : To share is to be ». À l'aide de ses propres expériences professionnelles, il a parlé de l'importance de la gestion de données au sein des entreprises et le développement de stratégies digitales réussies. Les tendances qui auront un impact sur les communications via les réseaux sociaux ont également été discutées.

Participants :

- **33 participants, incluant :**
 - **Cours ADMK2353 (deux groupes) au campus de Moncton** – Comportement du consommateur enseigné par Isabelle Brun



Comment ne pas être une « Marque plate »: Meilleures pratiques pour capter l'attention sur les médias sociaux

Sacha Ouimet
Directeur de création Global – CCM Hockey

Date: Mercredi 17 mars de 10h à 11h15
Conférence virtuelle via Microsoft Teams

Conférence organisée par le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie de la Faculté d'administration – Université de Moncton



8. Conférence le 17 mars 2021 de 10h à 11h15

Conférencière : **Sacha Ouimet, Directeur de création global chez CCM Hockey (Montréal)** a présenté « Comment ne pas être une Marque plate : Meilleures pratiques pour capter l'attention sur les médias sociaux ». À l'aide de ses propres expériences professionnelles, il a parlé de l'importance de bien comprendre sa cible, de définir un bon brief (avec un message clair et pertinent) et d'avoir de bons « insights » consommateurs.

Participants :

- **22 participants, incluant :**
 - **Cours ADMK2353 au campus de Shippagan et d'Edmundston** – Comportement du consommateur enseigné par Jean-Michel Latulipe et Justin-Cédric Maalouf respectivement.



Netiquette et bonne gestion de ses outils numériques

Yanick Côté
Conférencier jeunesse, Conseiller
pédagogique et Entrepreneur

Date: Lundi 22 mars de 16h30 à 17h45
Conférence virtuelle via Microsoft Teams

*Conférence organisée par le Laboratoire des
médias sociaux Assomption Vie de la Faculté
d'administration – Université de Moncton*



9. Conférence le 22 mars 2021 de 16h30 à 17h45

Conférencière : **Yanick Côté, Conférencier jeunesse, Conseiller pédagogique et Entrepreneur (Montréal)** a présenté « Netiquette et bonne gestion de ses outils numériques ». Il a offert des conseils tangibles pour mieux gérer sa présence sur les médias sociaux et le Web ainsi que de comprendre la gestion personnelle des outils numériques.

Participants :

- **16 participants en direct, mais une autre présentation pour un deuxième groupe du cours en différé (lien actif pendant 30 jours)**
 - **Cours ADMN1000 au campus de Moncton – Outils d'apprentissage en gestion (enseigné par Victor Richard/Vivi Koffi)**

4. Certificat du Laboratoire des médias sociaux

Dans le but de rendre l'expérience d'apprentissage plus enrichissante et mieux adaptée aux réalités du monde des affaires, des ateliers et conférences par lesquels les étudiantes et étudiants peuvent accumuler des points sont organisés par le laboratoire.

Plus précisément, entre six à dix ateliers et conférences sont organisés par le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie à chaque année académique. Selon le nombre d'ateliers et de conférences auxquels les étudiantes et les étudiants participent, ceux-ci recevront l'un des trois niveaux de certificats offerts (les points peuvent être accumulés sur plus d'une année) :

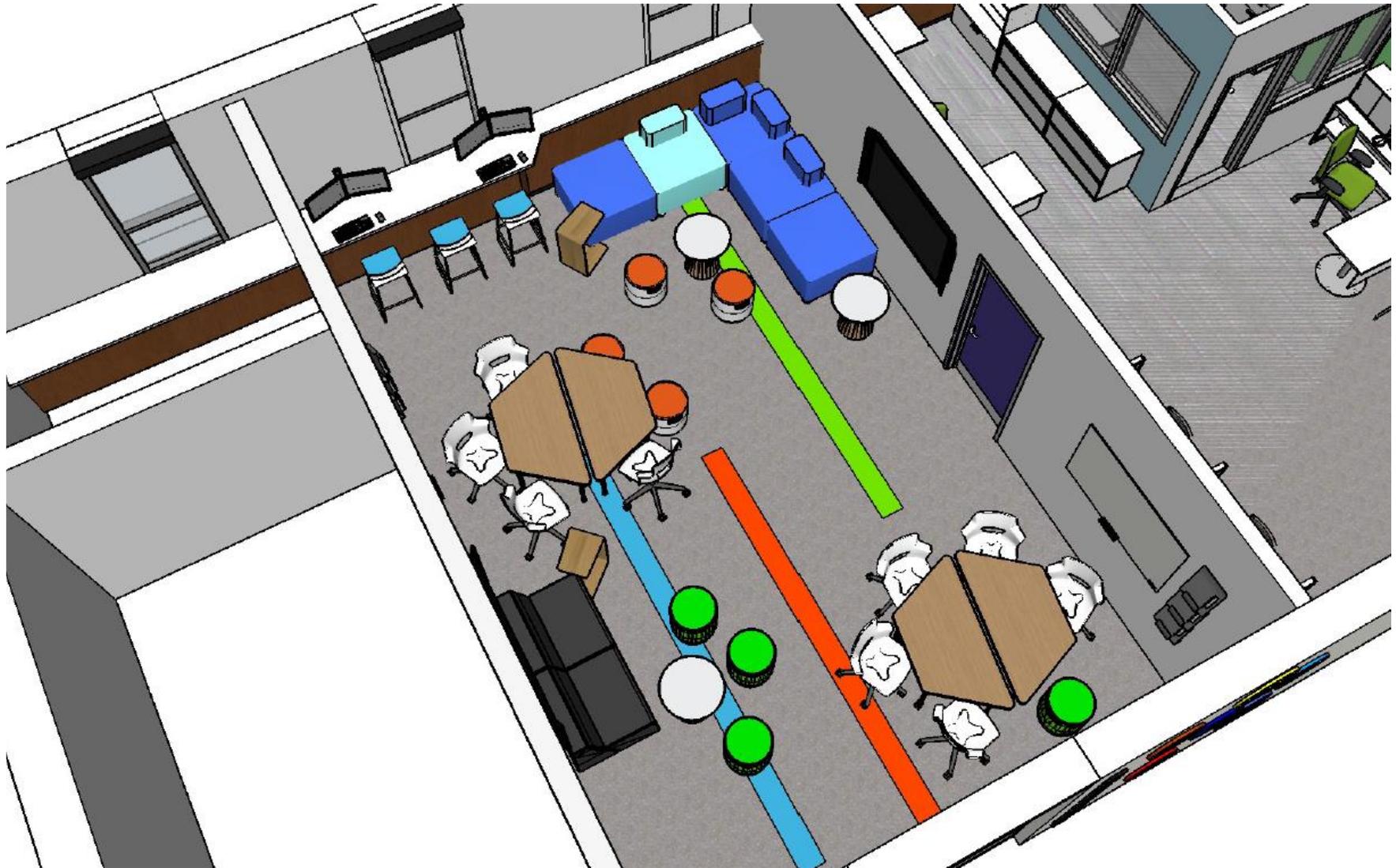
- Certificat «**bronze**» – Participation à 5 ateliers/conférences
- Certificat «**argent**» – Participation à 9 ateliers/conférences
- Certificat «**or**» – Participation à 12 ateliers/conférences

Cette année académique (2020-2021), le laboratoire a accueilli **386 participants** lors des **9 conférences** organisées. Cette année, nous avons décerné **1 certificat** de niveau « argent ». Le nombre de certificats décernés cette année est limité, car les étudiantes et étudiants doivent les cumuler sur plusieurs années et les activités viennent juste d'être amorcées en septembre 2020. Il est attendu que ce chiffre va croître considérablement les prochaines années. Par exemple, entre 2014 et 2018, le laboratoire a décerné **48 certificats** au total incluant 39 certificats « bronze », 6 certificats « argent » et 3 certificats « or » suite à l'organisation de **28 conférences** et **9 ateliers** sur 4 années.

Conclusion

Sommes toutes, une première année d'opération depuis la venue du financement de l'Assomption Vie s'avère réussie. Malgré les défis imposés en 2020-2021, le Laboratoire des médias sociaux Assomption Vie a su livrer des activités stimulantes et innovantes. Nous sommes motivés pour l'année 2021-2022 qui débutera avec la présentation officielle du laboratoire physique au campus de Moncton en septembre. Nous allons travailler fort pour proposer un menu aussi intéressant et inspirant en ce qui concerne les conférences pour la prochaine année académique.

Annexe 1 – Design de l'aménagement du Laboratoire des médias sociaux Assumption Vie – Campus de Moncton



Annexe 2 – Exemples de mobilier pour le Laboratoire des médias sociaux Assumption Vie – Campus de Moncton



