

GESTION INTERNATIONALE – RÉGIME COOPÉRATIF

Compétences développées dans le programme de Gestion internationale

Objectifs du programme de BAA en Gestion internationale :

- Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant d'acquérir une formation spécialisée en gestion internationale afin de lui permettre de s'intégrer à des organisations qui ont des activités internationales
- Permettre à l'étudiant ou à l'étudiante de travailler sur un projet réel d'exportation, ou d'importation, ou d'impartition internationale avec une entreprise de la province
- Développer des compétences transversales dans les domaines indispensables pour le fonctionnement d'une entreprise, tels que l'économie, la finance, le management et le marketing
- Offrir une formation orientée vers la coopération, le travail d'équipe et la prise de décision
- Développer les habiletés nécessaires pour œuvrer dans un contexte international et multiculturel
- Permettre aux étudiantes et aux étudiants l'apprentissage d'une troisième langue
- Former des gestionnaires qui ont une ouverture d'esprit et une capacité de réfléchir pour être capables d'exercer dans un environnement complexe et en constante évolution.

<p>Stage 1 2^e année complétée (sous supervision)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • possède une bonne connaissance du rôle et des objectifs des fonctions majeures des entreprises de biens et services • peut aider les gestionnaires à concevoir un plan marketing, d'approvisionnement, de distribution, qualité • peut aider dans la collecte des données secondaires • peut aider dans l'identification des marchés ou des industries sur un plan international
<p>Stage 2 3^e année complétée (sous supervision et/ou assistance périodique)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • suite à son expérience à l'étranger du programme de Gestion internationale, l'étudiante ou l'étudiant peut conduire une recherche en marketing, ou vis-à-vis des fournisseurs, ou sur des procédures commerciales pour aider à identifier le potentiel des marchés et industries à l'étranger • aider à établir des relations avec les intermédiaires dans le réseau de distribution international • aider les gestionnaires à préparer la documentation afin de répondre aux besoins des agences subventionnaires canadiennes
<p>Stage 3 4^e année complétée (sous supervision avec une certaine autonomie)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • peut concevoir un plan d'exportation ou d'autres formes de plan d'activité internationale pour une entreprise • peut aider la direction à mettre en œuvre le plan marketing international ou d'autres formes de plans gestionnaires internationaux • peut identifier le marché cible, ou diagnostiquer l'industrie dans un autre pays pour en identifier le potentiel • peut aider la direction à participer à une mission commerciale à l'étranger • peut aider la direction à mener à bien ses activités commerciales internationales

Bureau de l'enseignement coopératif

Université de Moncton – Moncton (Nouveau-Brunswick) E1A 3E9

Téléphone : (506) 858-4134 – Télécopieur : (506) 858-4049 – Courriel : Coop@umoncton.ca – Site web: www.umoncton.ca/coop