



## JEAN MARC LANDRY

Directeur de marketing et expérience-client chez  
UNI Coopération financière

Mentor

*Jean Marc est un expert accompli en marketing et innovation et un fier mari et père de deux enfants extraordinaires. Il est né et a grandi à Grand-Sault où il a commencé à travailler dans l'entreprise familiale à un jeune âge.*

Jean Marc est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires avec concentration en finance de l'Université de Moncton.

Après avoir obtenu son diplôme en 2001, Jean Marc a déménagé à Saint-Jean pour commencer sa carrière en tant que directeur adjoint de la marque chez Moosehead Breweries. Après avoir été nommé directeur de la marque, lui et son épouse Carole ont choisi de retourner dans la région de Moncton en 2003, où il s'est joint à une agence de publicité reconnue et en croissance rapide, Extreme Group.

En 2005, Jean Marc s'est joint à Loto Atlantique (ALC) en tant que directeur de marque pour les deux plus grandes marques de la société. Il a participé à de nombreux lancements de produits avec succès et a dirigé le redressement d'un secteur d'activité important qui avait connu une baisse des revenus. Il a gravi les échelons et a été nommé directeur du marketing en 2012.

En 2013, l'ex-PDG d'ALC a invité Jean Marc à la rejoindre pour diriger la Loterie Nationale de L'Île Maurice pour un contrat de 2 ans. En tant que chef des ventes et du marketing, il a dirigé une expansion importante de la base de détaillants, a rédigé la stratégie numérique de la société, mis en œuvre des pratiques de marketing de pointe et a été le responsable marketing de la cotation très réussie de la société à la Bourse de Maurice.

À la suite de cette aventure de 2 ans, Jean Marc et sa famille sont retournés à Dieppe et il a rejoint ALC pour établir et diriger le programme d'innovation client de l'entreprise. En 2018, Jean Marc a été nommé Vice-Président Expérience Joueur & Innovation.

En 2020 Jean Marc a quitté ALC et travaillé à titre de consultant en stratégie, marketing et innovation, puis en 2021, il a rejoint UNI Coopération financière à titre de directeur de marketing et expérience-client.

PROGRAMME DE  
**MENTORAT**  
EN ENTREPRENEURIAT  
PATRICK ALBERT



UNIVERSITÉ DE MONCTON  
CAMPUS DE MONCTON  
Centre Assomption de recherche et  
de développement en entrepreneuriat