

- ☐ Formation linguistique complétée
- ☐ Formation linguistique complétée
- Note de classement Français :
- Note de classement Anglais :

Nom :

N.I. : A00

Feuille de route : Baccalauréat appliqué en marketing

Tableau 1 : Tableau des cours par année

Les préalables sont indiqués entre parenthèses []

Première année (30 crédits)	Cr.	Année	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB– Campus de Dieppe	18		-
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires			
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB– Campus de Dieppe	6		-
II. Formation générale/choix			
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB– Campus de Dieppe	6		-
Deuxième année (30 crédits)	Cr.	Année	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB– Campus de Dieppe	18		-
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires			
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB– Campus de Dieppe	6		-
II. Formation générale/choix			
Crédits transférés du programme Administration des affaires – marketing du CCNB– Campus de Dieppe	3		-
FRAN1600 Communication écrite (équivalence accordée par le secteur Langue) OFG 8	3		-
Total (première année + deuxième année) : ADMK2999 Formation marketing	60		-
Troisième année (30 crédits)	Cr.	Année	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADMK 3341 Marketing digital [ADMK2353 ou ADMK2999, concomitant: ADMK3352]	3		-
ADMK3360 Vente [ADMK2353 ou ADMK2999]	3		-
ADMK3384 Relation et expérience client [ADMK2353 ou ADMK2999]	3		-
ADMK3393 Resp sociale des organisations [30 crédits universitaires ou ADMK2999] (obligatoire OFG3)	3		-
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires			
MATH1153 Intro math des affaires (obligatoire OFG5)	3		-
ADMN2250 Gérer aujourd’hui [ADMN1220 ou ADSF2999 ou ADMK2999 ou ADRD2999]	3		-
Choisir un cours dans la liste (Voir Remarque 1)	3		-
II. Formation générale			
FRAN1500 Communication orale (obligatoire OFG8)	3		-
ADMN1000 Outils d’apprentissage : gestion (obligatoire OFG1)	3		-
ANGL1022 Language, writing and reading OFG9 (Choisir un cours au choix si le test de classement donne un résultat supérieur à ANGL1022)	3		-
Quatrième année (30 crédits)	Cr.	Année	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADMK4315 Marketing international [ADMK3352 ou ADMK2999] (obligatoire OFG2)	3		-
ADMK4366 Stratégie de marketing [(ADMK3352 et ADMK3367) ou ADMK2999]	3		-
ADMK4373 Négo et mission commerciale [ADMK4315]	3		-
ADMI4999 Projet de fin d’études [ADMK 4366 ou ADMN4212 ou ADGO4465 ou ADSI4592 ou ADFI4510 ou ADCO4320] (obligatoire OFG4)	3		-
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires et à option			
ADRH3222 Comportement organisationnel [ADMN1220]	3		-
ADRH3223 Gest. des ressources humaines [ADMN1220]	3		-
Choisir un cours dans la liste (Voir Remarque 1)	3		-
II. Formation générale/choix			
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l’objectif de formation générale Sensibilité aux arts et lettres (OFG6)	3		-
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l’objectif de formation générale Capacité de penser logiquement et de manière critique (OFG7)	3		-
Cours au choix	3		-

Cours exigés pour atteindre les objectifs de formation générale dans le programme de Baccalauréat appliqué en marketing

	Objectif de formation générale	Cours permettant l’atteinte de l’OFG	Cr.	Note
OFG1	Initiation au travail intellectuel universitaire	ADMN1000	3	
OFG2	Ouverture à l’autre et/ou internationalisation	ADMK4315 Marketing international	3	
OFG3	Initiation à la responsabilité sociale et citoyenne	ADMK 3393 Resp sociale des organisations	3	
OFG4	Initiation à la multidisciplinarité et/ou l’interdisciplinarité	ADMI4999 Projet de fin d’études	3	
OFG5	Connaissances dans les domaines des mathématiques et/ou des sciences	MATH1153	3	
OFG6	Sensibilité aux arts et lettres	Choisir un cours dans la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif. (Voir banque de cours www.umoncton.ca)	3	
OFG7	Capacité de penser logiquement et de manière critique	Choisir un cours dans la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif (voir banque de cours www.umoncton.ca)	3	
OFG8	Capacité de s’exprimer en français	FRAN1500 Communication orale FRAN1600 Communication écrite	3 3	
OFG9	Capacité de s’exprimer en anglais	ANGL1022 Language, Writing and Reading (Choisir un cours au choix si le test de classement donne un résultat supérieur à ANGL1022)	3	

Remarque 1 : Liste des cours à option des disciplines connexes

ADMN3211 La gestion des PME [(ADMN2250, ADMK 1310 et ADFI2510) ou ADMK2999]
ADMN3241 Organismes à but non lucratif [ADMN2250]
ADMN3242 Théorie organisationnelle [ADMN2250]
ADMN3243 Changements organisationnels [ADMN3242]
ADRH 4223 Relations du travail [ADRH3223]
ADSI3541 Intranet/extranet en gestion [ADSI1601 ou ADMK2999]
ADSI4581 Bases de données en gestion [ADSI2603 ou ADMK2999 ou ADRD2999]