

Nom : _____

N.I. : _____

Feuille de route : Certificat de marketing

Premier bloc de cours (6 crédits)	Cr.	Note
Formation fondamentale		
Discipline principale – Cours obligatoires		
ADMK1310 ⁽¹⁾ Introduction au marketing	3	
ADMK2353 Comportement du consommateur	3	

Deuxième bloc de cours (6 crédits)	Cr.	Note
Formation fondamentale		
Discipline principale – Cours obligatoire		
STAT2653 Statistique descriptive	3	
ADMK3393 ⁽²⁾ Resp sociale des organisations	3	

Troisième bloc de cours (6 crédits)	Cr.	Note
Formation fondamentale		
Discipline principale		
Cours obligatoire		
ADMK3352 Recherche commerciale I	3	
Cours à option		
Choisir un cours dans la liste des cours à option. (Voir liste ci-dessous.)	3	

Quatrième bloc de cours (6 crédits)	Cr.	Note
Formation fondamentale		
Choisir un cours dans la liste des cours à option. (Voir liste ci-dessous.)	3	
Choisir un cours dans la liste des cours à option. (Voir liste ci-dessous.)	3	

Liste des cours à option du certificat Choisir neuf crédits parmi :

- ADMK3341 **Marketing digital**
- ADMK3365 **Com. marketing intégrée**
- ADMK3360 Vente
- ADMK3368 Commerce de détail
- ADMK3380 Le marketing des services
- ADMK3384 **Relation et expérience client**
- ADMK4315⁽³⁾ Marketing international
- ADMK4366 Stratégie de marketing

L'étudiante ou l'étudiant qui s'inscrit au baccalauréat en administration des affaires multidisciplinaire doit remplacer le cours ADMK1310 par le cours ECON1020 ou le cours ECON1030, ou par un cours à option du certificat si les cours ECON1020 et ECON1030 ont déjà été suivis.

⁽²⁾ Ce cours permet de répondre à l'OFG 3 Initiation à la responsabilité sociale et citoyenne dans le BAA multidisciplinaire.

⁽³⁾ Ce cours permet de répondre à l'OFG 2, Ouverture à l'Autre et/ou internationalisation dans le BAA multidisciplinaire.